

RAPPORT
SEMESTRIEL
2026

INTERPARFUMS

- 1 — RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ — 2
- 2 — COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS — 8
- 3 — ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS — 14

1 — RAPPORT DE GESTION CONSOLIDÉ

- 1 — ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ — 3
- 2 — ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES — 4
- 3 — PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2026 — 5
- 4 — PERSPECTIVES — 6
- 5 — FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES — 6
- 6 — ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE ET
CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS DE LA SITUATION FINANCIÈRE — 7

1 — ÉVOLUTION DE L'ACTIVITÉ

Dans un environnement toujours marqué par des incertitudes géopolitiques, un ralentissement de la consommation sur plusieurs marchés et une base de comparaison élevée au premier semestre 2025, l'activité du Groupe ressort en retrait au premier semestre 2026. Le chiffre d'affaires consolidé s'élève à 414,3 millions d'euros, en baisse de 7,3 % par rapport au premier semestre 2025.

Portés par la bonne tenue de leurs franchises et plusieurs lancements récents, les parfums Coach et Jimmy Choo poursuivent leur développement au premier semestre

2026, notamment aux États-Unis où les ventes demeurent bien orientées malgré une base de comparaison élevée et un effet de change défavorable. Les parfums Montblanc consolident également leurs positions grâce aux lancements de nouvelles références au sein des franchises *Legend* et *Explorer*. Dans un contexte de marché plus attentiste en Europe, les parfums Lacoste marquent en revanche un repli temporaire, avant plusieurs initiatives stratégiques majeures prévues à partir de 2027 visant à soutenir durablement la croissance de la marque.

1.1 — ACTIVITÉ PAR MARQUE

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	% variation
Coach	106,3	109,7	+ 3 %
Jimmy Choo	104,2	104,9	+ 1 %
Montblanc	92,3	91,4	- 1 %
Lacoste	52,2	41,2	- 21 %
Rochas	19,8	17,5	- 12 %
Lanvin	19,5	14,4	- 26 %
Autres	52,6	35,2	- 33 %
Chiffre d'affaires	446,9	414,3	- 7,3 %

Les parfums Coach enregistrent une croissance de 3 % au 1^{er} semestre 2026 malgré une base de comparaison 2025 très élevée. Aux États-Unis, son principal marché, la marque affiche une hausse supérieure à 10 %, portée par une demande toujours aussi importante sur la majorité des lignes existantes et par les premières facturations de nouvelles déclinaisons sur les franchises *Coach Woman* et *Coach Man*.

Les parfums Jimmy Choo poursuivent leur développement, en particulier aux États-Unis où les ventes affichent une croissance de 9 %. Cette performance, freinée par l'évolution défavorable de la parité euro dollar, s'appuie sur le succès continu de la franchise féminine *I Want Choo*, lancée en 2021, combiné au lancement réussi de la ligne *Jimmy Choo Man Parfum*.

En attendant le lancement d'une troisième franchise l'an prochain, les parfums Montblanc consolident leurs positions grâce aux lancements des lignes *Montblanc Legend Elixir* et *Montblanc Explorer Extreme*.

Comme au 1^{er} trimestre, du fait d'une base de comparaison défavorable et de l'attentisme des marchés européens, les parfums Lacoste affichent un retrait avant plusieurs initiatives majeures prévues en 2027 et 2028, qui porteront la croissance de la marque.

Les parfums Rochas présentent un recul compte tenu du lancement de la ligne *Rochas Audace* au 1^{er} semestre 2025.

Dans l'attente du lancement de nouvelles initiatives masculines et féminines prévues pour la fin 2026 et le début 2027, les parfums Lanvin rencontrent des difficultés sur certains des marchés phares de la marque, notamment en Europe de l'Est et en Asie.

1.2 — ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	% variation
Amérique du Nord	164,0	160,6	- 2 %
Europe de l'Ouest	84,7	70,1	- 17 %
Asie	62,6	61,6	- 2 %
Amérique du Sud	45,1	46,5	+ 3 %
Europe de l'Est	35,2	28,0	- 20 %
France	27,2	27,2	stable
Moyen-Orient	24,9	16,8	- 32 %
Afrique	3,2	3,4	+ 5 %
Chiffre d'affaires	446,9	414,3	- 7,3 %

Avec une croissance de près de 8 % de ses ventes locales, Interparfums Luxury Brands, filiale américaine, gagne de nouvelles parts de marché au 1^{er} semestre 2026, et confirme le dynamisme des marques Coach, Jimmy Choo et Montblanc. Cette progression est toutefois largement atténuée par l'effet devises, défavorable pour le dollar sur la période ⁽¹⁾.

L'Amérique du Sud bénéficie de la très forte dynamique des parfums Jimmy Choo (+ 36 %) et, dans une moindre mesure, des parfums Coach et Montblanc.

Après un 1^{er} trimestre en retrait, l'Asie bénéficie d'une nette amélioration de son activité au 2^e trimestre (+ 24 %), grâce aux parfums Coach, Jimmy Choo et Van Cleef & Arpels d'une part et aux marchés chinois et australiens d'autre part.

Les difficultés opérationnelles persistantes rencontrées sur l'un des principaux marchés en Europe de l'Est continuent de pénaliser significativement l'activité, en particulier sur les marques Lanvin et Lacoste, historiquement fortes sur la zone.

L'Europe de l'Ouest, notamment l'Allemagne et les Pays-Bas, continue de souffrir de l'attentisme des consommateurs.

Les parfums Lacoste et Rochas permettent à la France de limiter la baisse des volumes et d'afficher un chiffre d'affaires stable en valeur.

Enfin, le Moyen-Orient continue de souffrir des conflits existants dans la zone au cours des derniers mois.

2 — ÉVOLUTION DES DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

(en millions d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026	% variation
Chiffre d'affaires	446,9	414,3	- 7,3 %
Marge brute	292,9	278,8	- 4,8 %
% du chiffre d'affaires	65,5 %	67,3 %	
Résultat opérationnel	103,8	87,3	- 15,9 %
% du chiffre d'affaires	23,2 %	21,1 %	
Résultat net part du Groupe	73,1	65,5	- 10,5 %
% du chiffre d'affaires	16,4 %	15,8 %	

Le recul du chiffre d'affaires s'accompagne d'une diminution de la marge brute de 4,8 % à 278,8 millions d'euros. Le taux de marge brute s'améliore néanmoins légèrement pour atteindre 67,3 % du chiffre d'affaires contre 65,5 % en 2025, grâce à la montée en puissance du poids de la filiale américaine, qui bénéficie d'un niveau de marge supérieur à celui du Groupe.

Le résultat opérationnel s'établit à 87,3 millions d'euros, en baisse de 15,9 % par rapport au premier semestre 2025. Cette évolution reflète principalement l'effet de la contraction du chiffre d'affaires ainsi que la poursuite

des investissements commerciaux et marketing destinés à soutenir les marques du portefeuille dans un contexte de marché plus exigeant et à préparer les lancements de l'année 2027. La marge opérationnelle ressort ainsi à 21,1 % du chiffre d'affaires contre 23,2 % au premier semestre 2025.

Le résultat net part du Groupe atteint 65,5 millions d'euros, en recul de 10,5 %. Il représente 15,8 % du chiffre d'affaires contre 16,4 % un an auparavant. Malgré un environnement moins favorable, le Groupe maintient un niveau de rentabilité élevé grâce à la solidité de son modèle économique et à une gestion rigoureuse de ses opérations.

(1) 1,17 en moyenne au 1^{er} semestre 2026 contre 1,09 au 1^{er} semestre 2025.

(en millions d'euros)

	31/12/2025	30/06/2026
Stocks	197,2	205,4
Trésorerie et actifs financiers courants	204,5	115,0
Capitaux propres part du Groupe	730,0	709,7
Emprunts et dettes financières	141,2	118,2

Les stocks atteignent 205,4 millions d'euros au 30 juin 2026, en hausse modérée par rapport à fin 2025. Cette évolution résulte principalement de l'augmentation des stocks de produits finis destinée à accompagner les lancements et les prévisions d'activité du second semestre, tandis que les stocks de matières premières sont en diminution.

La trésorerie et les actifs financiers courants s'élèvent à 115,0 millions d'euros au 30 juin 2026 contre 204,5 millions d'euros un an auparavant. Comme chaque année, ce poste est notamment impacté par le versement du dividende ainsi que par le paiement de l'impôt sur les sociétés.

Les emprunts et dettes financières ressortent à 118,2 millions d'euros au 30 juin 2026, en diminution par rapport à 2025 sous l'effet des remboursements intervenus au cours de la période.

Malgré la baisse de la trésorerie et la réduction des capitaux propres part du Groupe à 709,7 millions d'euros, la structure financière demeure particulièrement solide et continue d'offrir au Groupe les moyens nécessaires pour financer son développement et ses investissements futurs.

3 — PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2026

Janvier

— Lancement de *Mademoiselle Rochas in Love*

Mademoiselle Rochas in Love célèbre l'amour avec intensité. Cette nouvelle Eau de Parfum pour femme irradie de bonheur et attire tous les regards.

Février

— Lancement du duo *Karl Ikonik Absolu*

Karl Ikonik s'enrichit d'un nouveau duo à l'écriture affirmée à travers deux nouvelles fragrances développées en concentration parfum pour une profondeur addictive. *Karl Ikonik Absolu* pour Homme, une fragrance boisée épicée envoûtante. *Karl Ikonik Absolu* pour Femme, un floral fruité gourmand sensuel.

— Lancement de *Lacoste Original Aqua*

Une Eau de Parfum fraîche et intense traduit l'élégance en mouvement et l'élan de liberté, comme une plongée dans l'immensité bleue de la Méditerranée.

— Lancement de *Fleur de Nuit* de la *Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels

À l'heure où le soleil s'efface et que l'été s'adoucit, la tubéreuse dévoile une Eau de Parfum solaire et délicate, aux nuances lactées et mielleuses.

— Renouvellement partiel du Comité consultatif des actionnaires

La société a renouvelé partiellement son Comité consultatif des actionnaires (12 personnes externes + 2 représentants de l'actionnariat salarié).

Mars

— Lancement d'*Eau de Rochas Pomelo Passion*

Solaire, fraîche et éclatante, *Eau de Rochas Pomelo Passion* est une Eau de Toilette pour femme qui incarne la douceur d'une journée d'été sur la Riviera.

— Lancement de *Jimmy Choo Man Parfum*

Fidèle aux codes de la Maison, *Jimmy Choo Man Parfum* conjugue audace et élégance avec une aisance naturelle.

— Lancement de *Coach Pure Platinum*

Coach Pure Platinum s'inspire de la masculinité moderne et de l'audace de ceux qui affirment leur individualité.

— Réouverture de la boutique *Annick Goutal*

Début mars, notre boutique rue de Bellechasse à Paris vous accueille à nouveau.

— Lancement de *Montblanc Legend Elixir*

Hommage à l'homme conscient de son parcours, ses réussites et de son identité, le Parfum *Montblanc Legend Elixir* incarne une masculinité affirmée et intemporelle.

— Ouverture de la Boutique *Annick Goutal Place St Sulpice (Paris)*

Après la réouverture de la boutique rue de Bellechasse à Paris ce début de mois, la très belle boutique Place St Sulpice a également ouvert ses portes, fin mars.

Avril— **Lancement de Lacoste L.12.12 Bleu**

Une composition élégante et vibrante qui incarne, dans le moindre détail, le chic en mouvement.

— **Lancement de Rochas Audace Le Parfum**

Infiniment sereine, sûre de sa valeur, elle monte en puissance. La célébration d'une féminité triomphante, toujours en mouvement, pour maîtriser tous les virages de l'existence.

— **Lancement de Coach Cherry**

Rayonnant, audacieux et irrésistiblement addictif, ce parfum moderne pour femme capture l'esprit optimiste de la Maison et sa volonté d'inspirer les nouvelles générations à exprimer leur individualité avec assurance.

Mai— **Dividende**

Interparfums^{SA} a versé un dividende de 1,05 euro par action (stable) représentant 70 % du résultat net consolidé de l'année 2025.

4 — PERSPECTIVES

Sur l'ensemble de l'année 2026, malgré l'impact des conflits, récent au Moyen-Orient et persistant en Europe de l'Est, nous anticipons un chiffre d'affaires compris entre 850 et 870 millions d'euros, soit un recul modéré de l'ordre de 3 % à taux de change constant par rapport à l'année 2025.

5 — FACTEURS DE RISQUES ET TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

5.1 — FACTEURS DE RISQUE

Risques liés à la guerre en Ukraine

Depuis de très nombreuses années, la commercialisation des produits de la société sur les marchés russe, biélorusse et ukrainien s'effectue *via* des partenaires distributeurs indépendants. Le Groupe Interparfums ne dispose d'aucune installation industrielle ou commerciale et n'emploie aucun salarié dans ces trois pays.

Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires réalisé en Russie, en Biélorussie et en Ukraine représente moins de 1 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

L'ensemble de ces opérations est conduit dans le strict respect des sanctions adoptées par l'Union européenne, notamment celles prévues par le règlement (UE) 2022/428 du 15 mars 2022.

Risque lié à l'évolution des droits de douane américains

Le Groupe demeure attentif aux évolutions de la politique commerciale américaine, notamment aux modifications des droits de douane susceptibles d'affecter les coûts d'importation supportés par sa filiale aux États-Unis. Afin de limiter l'impact potentiel de ces mesures, le Groupe suit en permanence les évolutions du cadre tarifaire et évalue leurs éventuelles conséquences sur son activité.

Par ailleurs, le Groupe a bénéficié du mécanisme américain de « duty drawback », destiné à rembourser une partie des droits de douane acquittés lors de l'importation de marchandises réexportées. À ce titre, le Groupe a reçu le remboursement intégral des droits de douane éligibles, pour un montant total de 12,4 millions de dollars.

5.2 — TRANSACTIONS ENTRE PARTIES LIÉES

Sur le premier semestre 2026, il n'a été conclu aucune convention nouvelle entre la société mère et ses filiales d'un montant significatif et à des conditions qui n'auraient pas été des conditions normales de marché.

6 — ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE ET CHANGEMENTS SIGNIFICATIFS DE LA SITUATION FINANCIÈRE

Juillet

Nouvelle attribution gratuite d'actions Interparfums^{SA} a procédé à sa 27^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour vingt actions détenues.

2 — COMPTES CONSOLIDÉS CONDENSÉS

1 — COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ — 9

2 — ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS — 10

3 — BILAN CONSOLIDÉ — 11

4 — ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS — 12

5 — TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ — 13

1 — COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	Notes	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Chiffre d'affaires	3.1	446 943	414 287
Coût des ventes	3.2	(154 028)	(135 444)
Marge brute		292 915	278 843
% du chiffre d'affaires		65,5 %	67,3 %
Charges commerciales	3.3	(171 045)	(173 928)
Charges administratives	3.4	(17 808)	(17 642)
Résultat opérationnel courant		104 062	87 272
% du chiffre d'affaires		23,3 %	21,1 %
Autres charges d'exploitation		(300)	-
Résultat opérationnel		103 762	87 272
% du chiffre d'affaires		23,2 %	21,1 %
Produits financiers		2 567	2 781
Coût de l'endettement financier brut		(2 875)	(2 339)
Coût de l'endettement financier net		(308)	441
Autres produits financiers		13 180	2 337
Autres charges financières		(19 146)	(3 071)
Résultat financier	3.5	(6 273)	(293)
Résultat avant impôts		97 489	86 979
% du chiffre d'affaires		21,8 %	21,0 %
Impôt sur les résultats	3.6	(24 860)	(22 179)
Taux d'impôt		25,5 %	25,5 %
Quote-part dans les résultats des entreprises mises en équivalence		375	374
Résultat net de l'ensemble consolidé		73 003	65 174
% du chiffre d'affaires		16,3 %	15,7 %
Part des intérêts minoritaires		(95)	(280)
Résultat net – part du Groupe		73 098	65 455
% du chiffre d'affaires		16,4 %	15,8 %
Résultat net par action en euros ⁽¹⁾	3.7	0,96	0,78
Résultat net dilué par action en euros ⁽¹⁾	3.7	0,96	0,78

(1) Retraité prorata temporis des attributions gratuites d'actions.

2 — ÉTAT GLOBAL DES GAINS ET PERTES CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Résultat net consolidé de la période	73 003	65 174
Couvertures de change et de taux	8 025	(12)
Impôts différés sur éléments recyclables	(2 072)	3
Variation des écarts de conversion	(8 713)	3 043
Éléments recyclables en résultat	(2 760)	3 034
Gains et pertes actuariels	142	25
Impôts différés sur éléments non recyclables	(37)	(6)
Éléments non recyclables en résultat	105	19
Total des autres éléments du résultat global	(2 655)	3 052
Résultat global de la période	70 348	68 227
<i>Dont part des intérêts minoritaires</i>	<i>(95)</i>	<i>(280)</i>
<i>Dont part du Groupe</i>	<i>70 443</i>	<i>68 507</i>

3 — BILAN CONSOLIDÉ

Actif

(en milliers d'euros)

	Notes	31/12/2025	30/06/2026
Actifs non courants			
Marques et autres immobilisations incorporelles	2.1	251 377	247 915
Immobilisations corporelles	2.2	154 268	151 961
Droits d'utilisation	2.3	12 700	11 886
Immobilisations financières	2.4	2 830	3 480
Actifs financiers non courants	2.4	897	652
Titres mis en équivalence	2.5	13 213	13 586
Actifs d'impôt différé	2.13	17 903	17 024
Total actifs non courants		453 187	446 505
Actifs courants			
Stocks et en-cours	2.6	197 222	205 420
Clients et comptes rattachés	2.7	168 507	180 972
Autres créances	2.8	16 430	25 284
Impôt sur les sociétés		9 541	3 296
Actifs financiers courants	2.9	3 285	3 280
Trésorerie et équivalents de trésorerie	2.9	201 210	111 710
Total actifs courants		596 195	529 962
Total actif		1 049 382	976 467

Passif

(en milliers d'euros)

	Notes	31/12/2025	30/06/2026
Capitaux propres			
Capital		251 385	251 385
Primes d'émission et de fusion		1 919	1 919
Réserves		350 110	390 977
Résultat de l'exercice		126 569	65 455
Capitaux propres part du Groupe		729 984	709 736
Intérêts minoritaires		1 700	1 420
Capitaux propres	2.10	731 684	711 156
Passifs non courants			
Provisions pour risques et charges à plus d'un an	2.11	4 263	4 543
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	96 109	79 060
Dettes de location à plus d'un an	2.12	7 848	6 603
Passifs d'impôt différé	2.13	7 313	6 704
Total passifs non courants		115 534	96 910
Passifs courants			
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	96 556	78 084
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	45 116	39 153
Dettes de location à moins d'un an	2.12	3 215	3 366
Provisions pour risques et charges à moins d'un an	2.11	-	-
Impôts sur les sociétés		1 549	3 294
Autres dettes	2.14	55 728	44 504
Total passifs courants		202 164	168 401
Total capitaux propres et passif		1 049 382	976 467

4 — ÉTAT DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS

(en milliers d'euros)	Nombre d'actions	Capital	Primes	Autres éléments du résultat global	Réserves et résultats	Capitaux propres – part du Groupe	Intérêts minoritaires	Capitaux propres
Au 31 décembre 2024	75 944 580	228 349	-	12 498	456 175	697 022	1 536	698 558
Attribution gratuite d'actions	7 611 622	22 835	-	-	(22 835)	-	-	-
Résultat net 2025	-	-	-	-	126 569	126 569	457	127 027
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	172	-	172	-	172
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	1 112	-	1 112	-	1 112
Dividende 2024 versé en 2025	-	-	-	-	(87 327)	(87 327)	(294)	(87 620)
Variation de périmètre	67 243	202	1 919	-	-	2 121	-	2 121
Actions propres	55 401	-	-	-	(439)	(439)	-	(439)
Écarts de conversion	-	-	-	(9 227)	-	(9 227)	-	(9 227)
Autres	-	-	-	-	(20)	(20)	1	(19)
Au 31 décembre 2025	83 678 846	251 385	1 919	4 555	472 124	729 984	1 700	731 684
Attribution gratuite d'actions	-	-	-	-	-	-	-	-
Résultat semestriel 2026	-	-	-	-	65 455	65 455	(280)	65 174
Variation écarts actuariels sur provision de retraite	-	-	-	19	-	19	-	19
Variation juste valeur des instruments financiers	-	-	-	(9)	-	(9)	-	(9)
Dividende 2025 versé en 2026	-	-	-	-	(87 775)	(87 775)	-	(87 775)
Variation de périmètre	-	-	-	-	-	-	-	-
Actions propres	(60 683)	-	-	-	(980)	(980)	-	(980)
Écarts de conversion	-	-	-	3 043	-	3 043	-	3 043
Autres	-	-	-	-	1	1	-	1
Au 30 juin 2026	83 618 163	251 385	1 919	7 607	448 825	709 736	1 420	711 156

5 — TABLEAU DE FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉ

(en milliers d'euros)	Notes	30/06/2025	30/06/2026
Opérations d'exploitation			
Résultat net		73 003	65 174
Amortissements, provisions pour dépréciation et autres		19 451	10 696
Quote-part du résultat des entreprises mises en équivalence	2.5	(375)	(374)
Coût de l'endettement financier net		(5 920)	926
Charge d'impôt de la période	3.6	24 860	22 179
Capacité d'autofinancement générée par l'activité		111 020	98 602
Intérêts financiers décaissés et encaissés		1 115	452
Impôts payés		(30 175)	(13 562)
Capacité d'autofinancement après intérêts financiers et impôts		81 960	85 492
Variation du besoin en fonds de roulement d'exploitation		(79 864)	(57 737)
Flux net lié aux opérations d'exploitation		2 096	27 755
Opérations d'investissement			
Acquisitions nettes d'immobilisations incorporelles	2.1	(20 371)	(961)
Acquisitions nettes d'immobilisations corporelles	2.2	(14 791)	(1 460)
Acquisitions nettes de droits d'utilisation	2.3	(49)	(684)
Acquisition de titres de participation		(1 988)	(240)
Acquisitions nettes d'actifs financiers		1 152	-
Variation des immobilisations financières		(20)	(28)
Flux net lié aux opérations d'investissement		(36 068)	(3 373)
Opérations de financement			
Émission d'emprunts et nouvelles dettes financières	2.12	50 288	-
Remboursement d'emprunts	2.12	(19 368)	(23 019)
(Émission)/Remboursement de prêt accordé à des parties prenantes	2.12	-	-
Variation nette des dettes de location	2.12	(1 540)	(1 212)
Dividendes reçus		-	596
Dividendes versés		(87 621)	(87 775)
Actions propres		(373)	(2 322)
Produits/(charges) financiers décaissés		(1 181)	(808)
Flux net lié aux opérations de financement		(59 795)	(114 540)
Incidence des taux de conversion		(2 238)	658
Effet des variations de périmètres		2	-
Variation nette de la trésorerie		(96 002)	(89 500)
Trésorerie à l'ouverture de l'exercice		183 077	201 210
Trésorerie à la clôture de l'exercice		87 075	111 710

3 — ANNEXE AUX COMPTES CONSOLIDÉS

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2026 — 15

1 — PRINCIPES COMPTABLES — 16

2 — NOTES ANNEXES AU BILAN — 17

3 — NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT — 26

4 — INFORMATION SECTORIELLE — 28

5 — ENGAGEMENTS HORS BILAN — 29

6 — INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES — 29

7 — AUTRES INFORMATIONS — 30

PRINCIPAUX FAITS MARQUANTS DU PREMIER SEMESTRE 2026

Janvier

— **Lancement de *Mademoiselle Rochas in Love***

Mademoiselle Rochas in Love célèbre l'amour avec intensité. Cette nouvelle Eau de Parfum pour femme irradie de bonheur et attire tous les regards.

Février

— **Lancement du duo *Karl Ikonik Absolu***

Karl Ikonik s'enrichit d'un nouveau duo à l'écriture affirmée à travers deux nouvelles fragrances développées en concentration parfum pour une profondeur addictive. *Karl Ikonik Absolu* pour Homme, une fragrance boisée épicée envoûtante. *Karl Ikonik Absolu* pour Femme, un floral fruité gourmand sensuel.

— **Lancement de *Lacoste Original Aqua***

Une Eau de Parfum fraîche et intense traduit l'élégance en mouvement et l'élan de liberté, comme une plongée dans l'immensité bleue de la Méditerranée.

— **Lancement de *Fleur de Nuit de la Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels**

À l'heure où le soleil s'efface et que l'été s'adoucit, la tubéreuse dévoile une Eau de Parfum solaire et délicate, aux nuances lactées et mielleuses.

— **Renouvellement partiel du Comité consultatif des actionnaires**

La société a renouvelé partiellement son Comité consultatif des actionnaires (12 personnes externes + 2 représentants de l'actionnariat salarié).

Mars

— **Lancement d'*Eau de Rochas Pomelo Passion***

Solaire, fraîche et éclatante, *Eau de Rochas Pomelo Passion* est une Eau de Toilette pour femme qui incarne la douceur d'une journée d'été sur la Riviera.

— **Lancement de *Jimmy Choo Man Parfum***

Fidèle aux codes de la Maison, *Jimmy Choo Man Parfum* conjugue audace et élégance avec une aisance naturelle.

— **Lancement de *Coach Pure Platinum***

Coach Pure Platinum s'inspire de la masculinité moderne et de l'audace de ceux qui affirment leur individualité.

— **Réouverture de la boutique Annick Goutal**

Début mars, notre boutique rue de Bellechasse à Paris vous accueille à nouveau.

— **Lancement de *Montblanc Legend Elixir***

Hommage à l'homme conscient de son parcours, ses réussites et de son identité, le Parfum *Montblanc Legend Elixir* incarne une masculinité affirmée et intemporelle.

— **Ouverture de la Boutique Annick Goutal Place St Sulpice (Paris)**

Après la réouverture de la boutique rue de Bellechasse à Paris ce début de mois, la très belle boutique Place St Sulpice a également ouvert ses portes, fin mars.

Avril

— **Lancement de *Lacoste L.12.12 Bleu***

Une composition élégante et vibrante qui incarne, dans le moindre détail, le chic en mouvement.

— **Lancement de *Rochas Audace Le Parfum***

Infiniment sereine, sûre de sa valeur, elle monte en puissance. La célébration d'une féminité triomphante, toujours en mouvement, pour maîtriser tous les virages de l'existence.

— **Lancement de *Coach Cherry***

Rayonnant, audacieux et irrésistiblement addictif, ce parfum moderne pour femme capture l'esprit optimiste de la Maison et sa volonté d'inspirer les nouvelles générations à exprimer leur individualité avec assurance.

Mai

— **Dividende**

Interparfums^{SA} a versé un dividende de 1,05 euro par action (stable) représentant 70% du résultat net consolidé de l'année 2025.

1 — PRINCIPES COMPTABLES

1.1 — GÉNÉRAL

Les comptes consolidés condensés du 1^{er} semestre 2026 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 8 septembre 2026. Ils sont établis en conformité avec les règlements européens I606/2002 du 19 juillet 2002 sur les normes internationales et notamment la norme IAS 34 relative aux comptes intermédiaires telle qu'adoptée par l'Union européenne. Ces normes sont appliquées de façon constante sur les exercices présentés. Les comptes intermédiaires sont établis selon les mêmes règles et méthodes que celles retenues pour l'établissement des comptes consolidés annuels.

Le présent rapport semestriel condensé doit être lu en liaison avec les états financiers consolidés annuels de

l'exercice clos au 31 décembre 2025. La comparabilité des comptes intermédiaires et annuels peut être affectée par la nature saisonnière des activités du Groupe et notamment par les périodes de lancement de nouvelles lignes de parfums.

La base de préparation de ces informations financières résulte :

- des normes et interprétations IFRS applicables de manière obligatoire ;
- des options et des exemptions retenues par le Groupe pour l'établissement de ses comptes consolidés IFRS.

1.2 — ÉVOLUTION DU RÉFÉRENTIEL COMPTABLE

À la date d'autorisation des présents états financiers intermédiaires, plusieurs nouvelles normes, amendements à des normes existantes et interprétations ont été publiés par l'IASB et l'IFRS Interpretations Committee (IFRIC), mais ne sont pas encore entrés en vigueur.

Aucune de ces normes ou modifications de normes n'a été appliquée par anticipation par le Groupe et aucune interprétation applicable n'a été publiée nécessitant une prise en compte dans les états financiers du Groupe à la date de clôture.

Les nouvelles normes, amendements et interprétations non encore adoptés au cours de l'exercice ne devraient

pas avoir d'incidence significative sur les états financiers consolidés du Groupe, à l'exception d'IFRS 18 «Présentation et informations à fournir dans les états financiers», dont la date d'entrée en vigueur est fixée au 1^{er} janvier 2027.

Le Groupe mène actuellement des travaux visant à identifier l'ensemble des impacts qu'IFRS 18 pourrait avoir sur les états financiers primaires ainsi que sur les notes annexes aux états financiers.

IFRS 18 sera appliquée de manière rétrospective, conformément aux dispositions transitoires spécifiques prévues par la norme.

1.3 — RISQUES LIÉS À LA GUERRE EN UKRAINE

Depuis de très nombreuses années, la commercialisation des produits de la société sur les marchés russe, biélorusse et ukrainien s'effectue *via* des partenaires distributeurs indépendants. Le Groupe Interparfums ne dispose d'aucune installation industrielle ou commerciale et n'emploie aucun salarié dans ces trois pays.

Au premier semestre 2026, le chiffre d'affaires réalisé en Russie, en Biélorussie et en Ukraine représente moins de 1 % du chiffre d'affaires consolidé du Groupe.

L'ensemble de ces opérations est conduit dans le strict respect des sanctions adoptées par l'Union européenne, notamment celles prévues par le règlement (UE) 2022/428 du 15 mars 2022.

1.4 — RISQUE LIÉ À L'ÉVOLUTION DES DROITS DE DOUANE AMÉRICAINS

Le Groupe demeure attentif aux évolutions de la politique commerciale américaine, notamment aux modifications des droits de douane susceptibles d'affecter les coûts d'importation supportés par sa filiale aux États-Unis. Afin de limiter l'impact potentiel de ces mesures, le Groupe suit en permanence les évolutions du cadre tarifaire et évalue leurs éventuelles conséquences sur son activité.

Par ailleurs, le Groupe a bénéficié du mécanisme américain de « duty drawback », destiné à rembourser une partie des droits de douane acquittés lors de l'importation de marchandises réexportées. À ce titre, le Groupe a reçu le remboursement intégral des droits de douane éligibles, pour un montant total de 12,4 millions de dollars.

1.5 — PRINCIPES ET PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION

Interparfums ^{SA}		% d'intérêt % de contrôle	Méthode d'intégration
Parfums Rochas Spain Sl.	Espagne	51 %	Intégration globale
Interparfums Luxury Brands Inc.	États-Unis	100 %	Intégration globale
Interparfums Asia Pacific Pte Ltd	Singapour	100 %	Intégration globale
Interparfums Korea	Corée du Sud	100 %	Intégration globale
Divabox SAS	France	25 %	Mise en équivalence

Parfums Rochas Sl détenue à 51 % par Interparfums^{SA} est consolidée par intégration globale du fait du contrôle exclusif exercé sur cette société.

Les états financiers des filiales sont établis sur la même période comptable que celle de la société mère. L'exercice comptable est de 12 mois et se termine le 31 décembre.

2 — NOTES ANNEXES AU BILAN

2.1 — MARQUES ET AUTRES IMMOBILISATIONS INCORPORELLES

(en millions d'euros)	31/12/2025	Augmentations	Diminutions	Effet taux de change	Autres	30/06/2026
Brut						
Marques	178 697	86	-	-	-	178 783
Droits d'entrée des licences	137 127	-	-	-	-	137 127
Droits sur moules et outillages verrerie	19 396	343	-	-	-	19 739
Autres	4 260	57	-	19	3	4 339
Total valeurs brutes	339 480	486	-	19	3	339 987
Amortissements et dépréciations						
Marques	(12 677)	-	-	-	-	(12 677)
Droits d'entrée des licences	(54 668)	(3 298)	-	-	1	(57 965)
Droits sur moules et outillages verrerie	(17 148)	(495)	-	-	2	(17 641)
Autres	(3 610)	(168)	-	(9)	(2)	(3 789)
Total amortissements et dépréciations	(88 103)	(3 961)	-	(9)	1	(92 072)
Total valeurs nettes	251 377	(3 475)	-	10	4	247 915

Dans le cadre de la préparation des comptes au 30 juin 2026, le Groupe n'a pas identifié d'indice de perte de valeur sur les marques et licences.

2.2 — IMMOBILISATIONS CORPORELLES

(en millions d'euros)	31/12/2025	Augmentations	Diminutions	Reclas- sement	Effet taux de change	30/06/2026
Terrains	61 471	-	-	-	-	61 471
Constructions	75 620	175	-	-	-	75 795
Avances et acomptes sur immobilisations corporelles	21 460	-	-	-	-	21 460
Moules et outillage capots	23 823	859	-	(35)	-	24 647
Installations générales	6 774	102	(4)	35	9	6 916
Matériel de bureau, informatique, mobilier	5 709	247	(23)	-	46	5 979
Autres	862	78	-	-	3	943
Total valeurs brutes	195 720	1 461	(27)	-	58	197 212
Amortissements et dépréciations	(41 453)	(3 772)	23	-	(49)	(45 251)
Total valeurs nettes	154 268	(2 311)	(4)	-	9	151 961

2.3 — IMMOBILISATIONS – DROITS D'UTILISATION

Les principaux contrats de locations identifiés comme devant être comptabilisés à l'actif du bilan, au regard de l'application de la norme IFRS 16, sont des bureaux, boutiques et entrepôts situés aux États-Unis, à Singapour, en Corée du Sud et en France.

Au 30 juin 2026, le poste « Immobilisations – Droits d'utilisation » s'analyse comme suit :

(en millions d'euros)	31/12/2025	Augmentations	Diminutions	Reclas- sement	Effet taux de change	30/06/2026
Brut						
Locations immobilières	27 679	628	-	-	294	28 601
Locations véhicules	424	57	(95)	-	-	386
Total valeurs brutes	28 103	684	(95)	-	294	28 986
Amortissements						-
Locations immobilières	(15 126)	(1 537)	-	-	(193)	(16 856)
Locations véhicules	(277)	(62)	95	-	-	(244)
Total amortissements	(15 403)	(1 599)	95	-	(193)	(17 100)
Total valeurs nettes	12 700	(915)	-	-	101	11 886

L'augmentation de la valeur brute des droits d'utilisation résulte principalement du nouveau contrat de location de la boutique Annick Goutal Saint-Sulpice, ouverte début mars 2026.

2.4 — IMMOBILISATIONS FINANCIÈRES ET ACTIFS FINANCIERS NON COURANTS

2.4.1 — Immobilisations financières

Les immobilisations financières sont principalement composées de dépôts de garantie immobilières et de titres immobilisés.

2.4.2 — Actifs financiers non courants

Swap de taux

La société Interparfums^{SA} a contracté des swaps payeur taux fixe pour couvrir certains de ses emprunts à taux variables.

Au 30 juin 2026, la valorisation des swaps en position active à plus d'un an s'élève à 0,7 millions d'euros.

2.5 — TITRES MIS EN ÉQUIVALENCE

À fin juin 2020, Interparfums a acquis 25 % du capital de la société Divabox, spécialisée dans le e-commerce beauté (site : *my-origines.com*). À fin juin 2026, la participation est de 24,93 %.

Du fait de son influence notable sans contrôle, la société Divabox est intégrée en équivalence dans les comptes consolidés du Groupe.

Conformément à la norme IAS 28, la réconciliation des informations financières avec la valeur comptable des intérêts du Groupe dans cette co-entreprise se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)	
Titres mis en équivalence au 1^{er} janvier 2026	13 213
Distribution de dividendes sur la période	-
Quote-part de résultat de la période – premier semestre 2026	374
Titres mis en équivalence au 30 juin 2026	13 586

2.6 — STOCKS ET EN-COURS

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Matières premières et composants	78 025	74 918
Produits finis	135 123	145 683
Total valeurs brutes	213 148	220 601
Dépréciations sur matières premières	(6 102)	(7 460)
Dépréciations sur produits finis	(9 824)	(7 721)
Total dépréciations	(15 926)	(15 181)
Total valeurs nettes	197 222	205 420

2.7 — CRÉANCES CLIENTS ET COMPTES RATTACHÉS

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Total valeurs brutes	170 999	183 934
Dépréciations	(2 492)	(2 962)
Créances clients et comptes rattachés	168 507	180 972

Les échéances des créances clients s'analysent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2025		30/06/2026	
	Brut	Dépréciations	Brut	Dépréciations
Non échues	127 580	(5)	148 977	-
De 0 à 90 jours	39 744	(414)	23 731	-
De 91 à 180 jours	2 045	(529)	1 664	(817)
De 181 à 360 jours	441	(369)	7 671	(261)
Plus de 360 jours	1 188	(1 175)	1 891	(1 884)
Total	170 999	(2 492)	183 934	(2 962)

Les créances échues à plus de 180 jours comprennent principalement des créances sur un partenaire étranger. Ces montants font l'objet d'un plan de paiement formalisé avec le client, dont l'exécution est prévue sur le second semestre 2026.

2.8 — AUTRES CRÉANCES

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Charges constatées d'avance	5 147	8 312
Taxe sur la valeur ajoutée	4 880	4 260
Instruments de couvertures	569	-
Avances et acomptes	5 368	4 571
Créances sur l'État	-	6 923
Autres	466	1 219
Total	16 430	25 284

Le poste « Avances et acomptes » inclut principalement les montants en séquestre relatifs aux achats immobiliers réalisés pour l'extension du siège d'Interparfums^{SA}.

Le poste « Créances sur l'État » correspond principalement au remboursement attendu de droits de douane, tel que mentionné dans la note 1.4. Ce remboursement est intervenu après la clôture.

2.9 — ACTIFS FINANCIERS COURANTS ET TRÉSORERIE & ÉQUIVALENTS DE TRÉSORERIE

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Actifs financiers courants	3 285	3 280
Trésorerie et équivalents de trésorerie	201 210	111 710
Actifs financiers courants et Trésorerie & équivalents de trésorerie	204 495	114 990

2.9.1 — Actifs financiers courants

Les actifs financiers courants se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Actions	3 235	3 230
Autres actifs financiers courants	50	50
Actifs financiers courants	3 285	3 280

Les actions représentent des investissements dans des sociétés du secteur du luxe.

2.9.2 — Trésorerie et équivalents de trésorerie

Les comptes bancaires et les équivalents de trésorerie se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Comptes à terme	113 441	33 317
Comptes bancaires rémunérés	83 715	69 750
Comptes bancaires	4 054	8 643
Trésorerie et équivalents de trésorerie	201 210	111 710

Les comptes à terme supérieurs à trois mois qui sont analysés comme étant des placements dont la disponibilité est de quelques jours, sans pénalités de sortie, et ce, quel que soit l'échéance à l'origine, sont présentés en « Trésorerie et équivalents de trésorerie ».

Le rapprochement de l'endettement net s'effectue comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Trésorerie et équivalents de trésorerie	201 210	111 710
Actifs financiers courants	3 285	3 280
Trésorerie et actifs financiers courants	204 495	114 990
Emprunt et dettes financières à moins d'un an	(45 116)	(39 153)
Emprunt et dettes financières à plus d'un an	(96 109)	(79 060)
Total endettement brut	(141 225)	(118 213)
Endettement net	63 270	(3 223)

2.10 — CAPITAUX PROPRES

2.10.1 — Capital social

Au 30 juin 2026, le capital de la société Interparfums^{SA} est composé de 83 795 092 actions entièrement libérées d'une valeur nominale de 3 euros, détenu à 72,51 % par la société Interparfums Inc.

2.10.2 — Attributions gratuites d'actions de performance

Plan 2025

Un nouveau plan d'attribution d'actions gratuites de performance attribuées aux salariés a été mis en place le 1^{er} décembre 2025. Ce plan porte sur un nombre total de 137 900 titres.

Les actions, rachetées par la société sur le marché, seront définitivement attribuées gratuitement aux bénéficiaires à l'issue d'une période d'acquisition de trois ans et trois mois, soit le 1^{er} mars 2029, sans période de conservation supplémentaire.

La remise effective des titres est conditionnée par :

- la présence du collaborateur au 1^{er} mars 2029 ;

- et à la réalisation de conditions de performance portant sur l'exercice 2028 :

- le chiffre d'affaires consolidé (45 % des actions),
- le résultat opérationnel consolidé (45 % des actions),
- la note Ecovadis (10 % des actions).

Conformément à IFRS 2, ce plan est classé en règlement en instruments de capitaux propres. La juste valeur à la date d'attribution a été déterminée en référence au cours de l'action Interparfums^{SA} à cette date, ajustée des dividendes attendus sur la période d'acquisition et des conditions de performance, et s'élève à 21,53 € par action.

Sur la base des hypothèses retenues (taux de présence attendu et probabilité de réalisation des conditions de performance), la charge totale estimée au titre du plan est d'environ 2 millions d'euros, comptabilisée linéairement sur la durée de la période d'acquisition (3,25 ans).

Afin d'être en mesure de remettre les titres aux collaborateurs à échéance, la société a acheté des actions sur le marché à hauteur de 100 000 titres au 30 juin 2026 pour une valeur totale de 2,3 millions d'euros. Ces titres sont présentés en moins des capitaux propres.

Au 30 juin 2026, la charge IFRS 2 cumulée depuis le début du plan s'élève à 0,4 million d'euros.

2.10.3 — Actions propres

2.10.3.1 — Actions propres détenues dans le cadre du contrat de liquidité

Dans le cadre du programme de rachat d'actions visé par l'Assemblée générale en date du 24 avril 2026, 76 929 actions Interparfums d'une valeur nominale de 3 euros sont détenues par Interparfums^{SA} au 30 juin 2026, soit 0,1 % du capital.

(en milliers d'euros)	Cours moyen	Nombre de titres	Valeur
Au 1^{er} janvier 2026	25,73 €	116 246	2 991
Acquisition	24,54 €	346 649	8 507
Cession	24,66 €	(385 966)	(9 518)
Au 30 juin 2026	25,74 €	76 929	1 980

La gestion du programme de rachat est effectuée par un prestataire de services d'investissement, dans le cadre d'un contrat de liquidité conformément à la charte de déontologie de l'AMAFI.

Les actions acquises dans ce cadre le sont dans les limites suivantes :

- le prix maximum d'achat est fixé à 80 euros par action, hors frais d'acquisition ;
- le total des actions détenues ne peut dépasser 2,5 % du nombre d'actions composant le capital d'Interparfums^{SA}.

2.10.3.2 — Actions propres détenues dans le cadre des plans d'actions gratuites

Le Groupe achète des Actions propres en vue de les remettre à ses salariés dans le cadre des plans d'actions gratuites. Sur la période, les mouvements ont été les suivants :

	31/12/2025	Achats	30/06/2026
Nombre de titres détenues	-	100 000	100 000
Valeur (en milliers d'euros)	-	2 322	2 322

2.10.4 — Intérêts minoritaires

Les intérêts minoritaires sont relatifs à la part non détenue dans la filiale européenne Parfums Rochas Spain SI (49 %). Ils se décomposent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Part des réserves des minoritaires	1 243	1 700
Part de résultat des minoritaires	457	(280)
Intérêts minoritaires	1 700	1 420

Les minoritaires ont une obligation irrévocable de compenser les pertes par un investissement complémentaire et ont la capacité de le faire.

2.10.5 — Stratégie capitalistique

Conformément aux dispositions de l'article L.225-123 du Code de commerce, l'Assemblée générale du 29 septembre 1995 a décidé de créer des actions ayant un droit de vote double. Ces actions doivent être entièrement libérées et inscrites sur le Registre des actions d'Interparfums^{SA}, sous la forme nominative, depuis trois ans minimum.

La politique de distribution de dividendes, mise en place depuis 1998 permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

En mai 2026, au titre de l'année 2025, Interparfums^{SA} a versé un dividende de 1,05 € par action représentant

69 % du résultat de l'année écoulée (1,15 € pour l'année précédente).

En matière de financement, compte tenu de sa structure financière, le Groupe a la capacité de faire appel à des établissements de crédit par le biais d'emprunts à moyen terme en cas de financement d'opérations importantes. Les emprunts sont détaillés au 2.12. de cette partie.

Le niveau des capitaux propres consolidés est régulièrement suivi afin de s'assurer d'une flexibilité financière suffisante permettant au Groupe d'étudier toute opportunité en termes de croissance externe.

2.11 — PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES

(en milliers d'euros)	31/12/2025	Dotations résultat	Écarts actuariels réserves	Reprises Utilisées	Reprises non Utilisées	30/06/2026
Provision indemnités de départ en retraite	4 245	206	(25)	-	-	4 426
Provision pour charges ⁽¹⁾	18	99	-	-	-	117
Total provisions pour risques et charges à plus d'un an	4 263	305	(25)	-	-	4 543
Total provisions pour risques et charges à moins d'un an	-	-	-	-	-	-
Provisions pour risques et charges	4 263	305	(25)	-	-	4 543

(1) La provision pour charges concerne la contribution sociale à payer relative au plan d'attribution d'actions gratuites.

2.12 — EMPRUNTS, DETTES FINANCIÈRES ET DETTES DE LOCATION

Emprunts et dettes financières

Au cours de l'exercice Interparfums a remboursé 23 millions d'euros d'emprunts financiers.

Dettes de location

Le poste « dettes de location » comprend les dettes correspondant à la valeur actualisée des paiements futurs des contrats de location reconnus à l'actif par application de la norme IFRS 16. Les principaux contrats de location pris en compte sont les baux relatifs aux bureaux, boutiques et entrepôts situés aux États-Unis, à Singapour, en Corée du sud et en France.

2.12.1 — Évolution de l'endettement financier

En application de l'amendement IAS 7, les flux relatifs à l'évolution des emprunts et dettes financières se présentent de la façon suivante :

(en milliers d'euros)	31/12/2025	Flux de trésorerie	Entrée de périmètre	Acquisitions nettes	Variations de juste valeur	Flux non-cash		30/06/2026
						Variations de change	Amortissements	
Emprunts	141 143	(23 019)	-	-	-	-	64	118 188
Comptes bancaires créditeurs	-	-	-	-	-	-	-	-
Intérêts courus	25	-	-	-	-	-	(9)	16
Swap – position passive	58	-	-	-	(49)	-	-	9
Total emprunts et dettes financières	141 225	(23 019)	-	-	(49)	-	55	118 213
Dettes de location	11 063	(1 212)	-	-	-	118	-	9 969
Total endettement financier	152 288	(24 231)	-	-	(49)	118	55	128 182

Les emprunts à taux variables ont tous été couverts par des swaps payeurs taux fixe. La couverture varie de 2/3 à la totalité du nominal de l'emprunt et de 2/3 à la totalité de leur durée.

La position nette de couverture de swap des emprunts se présente comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Emprunts et dettes financières	141 225	118 213
Swaps de taux (position active)	(1 417)	(1 449)
Emprunts et dettes financières nets de couvertures	139 808	116 764

2.12.2 — Ventilation des emprunts, dettes financières et dettes de location par échéances

(en milliers d'euros)	Total	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans
Emprunts et dettes financières	118 213	39 153	79 060	
Dettes de location	9 969	3 366	6 305	298
Total au 30 juin 2026	128 182	42 519	85 365	298

2.12.3 — Covenants et dispositions particulières

Sur certains emprunts contractés, Interparfums s'est engagé à respecter un ratio de levier (endettement consolidé net/EBITDA consolidé). Ce ratio doit être inférieur à 2,50x et il ressort à -0,26 sur l'exercice 2025. Au 30 juin 2026, l'encours des emprunts soumis à ce ratio s'élève à 61,5 millions d'euros.

Certains emprunts intègrent également une indexation marginale (*maximum +/- 10 points*) sur des critères, objectifs ou certifications RSE. Au 30 juin 2026, l'encours des emprunts soumis à ce ratio s'élève à 61,5 millions d'euros.

2.13 — IMPÔTS DIFFÉRÉS

Les impôts différés représentés principalement par les différences temporaires entre comptabilité et fiscalité, les impôts différés sur les retraitements de consolidation et les impôts différés enregistrés sur la base des déficits reportables se présentent comme suit :

(en milliers d'euros)	31/12/2025	Variations par réserves	Variations par résultat	Variations de change	Reclassi- fication	30/06/2026
Impôts différés actif						
Marge interne sur stocks	8 286	-	(546)	193	-	7 933
Dettes de location – locations immobilières et voitures	2 492	-	(243)	24	-	2 273
Frais de publicité et promotion	1 450	-	268	44	-	1 762
Provision pour retours	1 578	-	-	49	-	1 627
Provision retraite	1 097	(6)	53	-	-	1 144
Participation	1 126	-	(722)	-	-	404
Autres	1 874	1	(188)	44	150	1 881
Total impôts différés actif avant dépréciation	17 903	(5)	(1 378)	354	150	17 024
Dépréciation des impôts différés actifs	-	-	-	-	-	-
Total impôts différés actif nets	17 903	(5)	(1 378)	354	150	17 024
Impôts différés passif						
Frais acquisition	(3 453)	-	(58)	-	-	(3 511)
Droits d'utilisation – locations immobilières et voitures nettes	(2 743)	-	235	(20)	-	(2 528)
Instruments dérivés	(134)	-	213	-	(79)	-
Couvertures de change sur ventes futures	(15)	52	35	-	(71)	1
Autres	(968)	(58)	360	-	-	(666)
Total impôts différés passif	(7 313)	(6)	785	(20)	(150)	(6 704)
Total impôts différés nets	10 590	(12)	(592)	334	-	10 320

2.14 — DETTES FOURNISSEURS ET AUTRES DETTES À MOINS D'UN AN

2.14.1 — Fournisseurs et comptes rattachés

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Fournisseurs composants	29 452	33 520
Autres fournisseurs	67 104	44 564
Total	96 556	78 084

2.14.2 — Autres dettes

(en milliers d'euros)	31/12/2025	30/06/2026
Avoirs à établir	3 582	3 093
Dettes fiscales et sociales	22 233	12 803
Redevances à payer	17 579	20 446
Compte courant	1	-
Produits constatés d'avance	122	166
Instruments de couverture	-	376
Provisions pour retour	10 354	4 002
Autres dettes	1 858	3 618
Total	55 728	44 504

Conformément à la norme IFRS 15, la ligne « Autres dettes » comprend des passifs sur contrat. À la date de clôture, ces passifs représentent moins de 7 % du total des autres dettes. Leur niveau intègre l'effet d'un retour exceptionnel de marchandises intervenu au cours du semestre.

2.15 — INSTRUMENTS FINANCIERS

Les instruments financiers selon les catégories d'évaluation définies par la norme IFRS 9 se décomposent comme suit :

30/06/2026					
(en milliers d'euros)	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
Actifs financiers non courants					
Immobilisations financières	2.4	3 480	1 204	-	2 276
Actifs financiers non courants	2.4	652	652	-	-
Actifs financiers courants					
Clients et comptes rattachés	2.7	180 972	-	-	180 972
Autres créances	2.8	25 284	-	-	25 284
Actifs financiers courants	2.9	3 280	3 230	-	50
Trésorerie et équivalent	2.9	111 710	-	-	111 710
Passifs financiers non courants					
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	79 060	-	-	79 060
Passifs financiers courants					
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	78 084	-	-	78 084
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	39 153	-	(49)	39 202
Autres dettes	2.14	44 504	-	-	44 504

31/12/2025					
(en milliers d'euros)	Notes	Valeur au bilan	Juste valeur par résultat	Juste valeur par capitaux propres	Coût amorti
Actifs financiers non courants					
Immobilisations financières	2.4	2 830	1 624	-	1 206
Actifs financiers non courants	2.4	897	831	-	66
Actifs financiers courants					
Clients et comptes rattachés	2.7	168 507	-	-	168 507
Autres créances	2.8	16 430	-	-	16 430
Actifs financiers courants	2.9	3 285	3 235	-	50
Trésorerie et équivalent	2.9	201 210	-	-	201 210
Passifs financiers non courants					
Emprunts et dettes financières à plus d'un an	2.12	96 109	-	(61)	96 170
Passifs financiers courants					
Fournisseurs et comptes rattachés	2.14	96 556	-	-	96 556
Emprunts et dettes financières à moins d'un an	2.12	45 116	-	(76)	45 192
Autres dettes	2.14	55 728	-	-	55 728

En application de la norme IFRS 13, la juste valeur des actifs et passifs financiers est de niveau 2 à l'exception de la juste valeur des actions cotées, présentées en « actifs financiers courants » qui est évaluée par résultat sur la base d'un prix

côté sur un marché (niveau 1). La valeur comptable des éléments présentés ci-dessus constitue une approximation satisfaisante de leur juste valeur.

2.16 — GESTION DES RISQUES FINANCIERS

Les principaux risques liés à l'activité et à la structure du Groupe portent sur l'exposition aux risques de taux ainsi qu'aux risques de change pour lesquels le Groupe utilise des instruments dérivés. Les autres risques auxquels le Groupe pourrait être exposé n'entraînent pas la détermination d'éléments chiffrés significatifs.

2.16.1 — Exposition aux risques de taux

L'exposition du Groupe aux variations de taux d'intérêt est due principalement à son endettement. La politique menée par le Groupe a pour but de sécuriser les frais financiers par la mise en place de couvertures, sous forme de contrats

d'échanges de taux d'intérêts par l'utilisation de swaps taux fixes. Le Groupe considère que ces opérations ne présentent pas de caractère spéculatif et sont nécessaires à la gestion efficace de son exposition au risque de taux d'intérêt.

2.16.2 — Exposition aux risques de liquidité

La position nette des actifs et passifs financiers par échéance se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)	À moins d'un an	De 1 à 5 ans	Plus de 5 ans	Total
Actifs et Passifs financiers avant gestion				
Actifs financiers non courants		652		652
Actifs financiers courants	-	3 230	50	3 280
Trésorerie et équivalents	111 710	-	-	111 710
Total Actifs financiers	111 710	3 882	50	115 642
Emprunts et dettes financières	(39 153)	(79 060)		(118 213)
Total Passifs financiers	(39 153)	(79 060)	-	(118 213)
Position nette avant gestion	72 557	(75 178)	50	(2 571)
Gestion des actifs et passifs (swap)	788	652	-	1 440
Position nette après gestion	73 345	(74 526)	50	(1 131)

2.16.3 — Exposition aux risques de change

Le Groupe réalise une part importante de son chiffre d'affaires en devises et supporte donc un risque de change lié à l'évolution du cours de ces devises, principalement sur le Dollar Américain (53,2 % des ventes) et dans une moindre mesure sur la Livre Sterling (4,1 % des ventes).

Seul Interparfums^{SA} a une exposition significative au risque de change dans la mesure où les autres filiales du Groupe opèrent dans leur devise locale.

Les positions nettes d'Interparfums^{SA} dans les principales devises étrangères sont les suivantes :

(en milliers d'euros)	USD	GBP
Actifs	75 332	8 566
Passifs	(1 974)	(1 798)
Exposition nette avant couverture au cours de clôture	73 358	6 767
Positions nettes couvertes	(44 571)	-
Exposition nette après couvertures au 30/06/2026	28 787	6 767

3 — NOTES ANNEXES AU COMPTE DE RÉSULTAT

3.1 — RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ PAR MARQUE

(en milliers d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Coach	106 320	109 651
Jimmy Choo	104 173	104 903
Montblanc	92 336	91 403
Lacoste	52 173	41 241
Rochas	19 838	17 508
Lanvin	19 510	14 380
Autres	52 592	35 201
Chiffre d'affaires	446 943	414 287

3.2 — COÛT DES VENTES

(en milliers d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Achats de matières premières, marchandises et emballages, nets de variations de stock	(138 274)	(125 759)
PLV (Publicité sur le Lieu de Vente)	(1 681)	(1 891)
Salaires	(4 602)	(4 381)
Dotations et reprises sur amortissements et dépréciations	(7 423)	(1 552)
Autres charges liées au coût des ventes	(2 048)	(1 862)
Coût des ventes	(154 028)	(135 444)

3.3 — CHARGES COMMERCIALES

(en milliers d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Publicité	(81 601)	(82 788)
Redevances	(38 035)	(38 617)
Salaires	(20 692)	(20 905)
Service fees, sous-traitance et transport	(15 062)	(17 587)
Dotations et reprises sur amortissements et dépréciations	(5 029)	(4 883)
Voyages, déplacements, réceptions	(4 064)	(3 539)
Autres charges liées à la fonction commerciale	(6 563)	(5 609)
Charges commerciales	(171 045)	(173 928)

3.4 — CHARGES ADMINISTRATIVES

(en milliers d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Salaires	(7 875)	(6 974)
Honoraires et charges externes	(5 202)	(6 114)
Dotations et reprises sur amortissements et dépréciations	(2 817)	(2 909)
Autres charges liées à la fonction administrative	(1 913)	(1 647)
Charges administratives	(17 808)	(17 642)

3.5 — RÉSULTAT FINANCIER

(en milliers d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Produits financiers	2 567	2 781
Intérêts et charges assimilées	(2 694)	(2 187)
Charges d'intérêts sur dettes de location	(181)	(152)
Coût de l'endettement financier net	(308)	441
Pertes de change	(14 918)	(2 501)
Gains de change	12 960	2 957
Résultat de change	(1 958)	456
Produits/(charges) financiers sur swap de taux	(602)	(110)
(Dotations)/reprises provisions financières	(2 799)	(665)
Autres charges financières	(607)	(415)
Résultat financier	(6 273)	(293)

La baisse du coût de l'endettement financier net est principalement due à la hausse de la rémunération sur les placements lié à la hausse des taux Euro sur la période, et à la baisse des charges d'intérêts du fait de la baisse des encours des emprunts financiers.

Les écarts de change comptabilisés sur la période résultent principalement de l'évolution du taux de change entre l'Euro et le Dollar Américain, caractérisée par une appréciation du Dollar Américain par rapport à l'Euro.

3.6 — IMPÔTS SUR LES RÉSULTATS

(en milliers d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Impôt courant France	(19 446)	(15 924)
Impôt courant étranger	(3 541)	(5 664)
Total impôt courant	(22 987)	(21 588)
Impôts différés France	(1 763)	(211)
Impôts différés à l'étranger	(110)	(381)
Total impôts différés	(1 873)	(592)
Impôts sur les résultats	(24 860)	(22 179)

3.7 — RÉSULTATS PAR ACTION

	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Résultat net – part du Groupe (en milliers d'euros)	73 098	65 455
Nombre moyen d'actions	76 187 916	83 648 505
Résultat net par action ⁽¹⁾ (en euros)	0,96	0,78
Effet dilutif sur options de souscription d'actions		
Nombre d'actions complémentaires potentielles	-	33 827
Nombre moyen d'actions après effet des conversions potentielles	76 187 916	83 682 332
Résultat net par action dilué ⁽¹⁾ (en euros)	0,96	0,78

⁽¹⁾ Retraité prorata temporis des attributions gratuites d'actions.

4 — INFORMATION SECTORIELLE

4.1 — LES MÉTIERS

Le Groupe est amené à gérer distinctement deux activités : l'activité « Parfums » et l'activité « Mode » représentant l'activité générée par la partie mode de la marque Rochas.

Toutefois, l'activité « Mode » étant non significative (moins de 0,10 % du chiffre d'affaires du Groupe), les éléments du résultat ne sont pas distincts.

Les actifs d'exploitation sont principalement employés en France.

4.2 — LES SECTEURS GÉOGRAPHIQUES

Le chiffre d'affaires par secteur géographique se décompose comme suit :

(en milliers d'euros)	1 ^{er} semestre 2025	1 ^{er} semestre 2026
Amérique du Nord	163 967	160 628
Europe de l'Ouest	84 743	70 073
Asie	62 578	61 602
Amérique du Sud	45 064	46 547
Europe de l'Est	35 234	28 039
France	27 246	27 203
Moyen-Orient	24 895	16 824
Afrique	3 216	3 371
Chiffre d'affaires	446 943	414 287

Pour plus de détail, se référer au chapitre I.2 de la Partie I (Rapport de gestion consolidé) du présent document.

5 — ENGAGEMENTS HORS BILAN

5.1 — ENGAGEMENTS HORS BILAN DONNÉS LIÉS AUX ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES DU GROUPE

(en milliers d'euros)	Principales caractéristiques	31/12/2025	30/06/2026
Minima garantis sur redevances de marque	Minima contractuels de redevances dus quel que soit le chiffre d'affaires réalisé sur chacune des marques sur l'exercice.	308 672	289 931
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	Minima contractuels de rémunération des entrepôts, dus quel que soit le volume d'affaires réalisé sur l'exercice.	22 687	18 563
Commandes fermes de composants	Stocks de composants à disposition des fournisseurs que la société s'est engagée à acheter au fur et à mesure des besoins de mise en production et dont la société n'est pas propriétaire	7 521	9 485
Engagement de souscription	Engagement de souscription auprès d'un fonds non utilisé à la clôture	996	756
Total des engagements donnés liés aux activités opérationnelles		339 876	318 735

Les minimas garantis sur les redevances de marque sont estimés sur la base des ventes réalisées jusqu'au 30 juin 2026 sans prendre en compte des projections sur les ventes futures.

5.2 — ENGAGEMENTS DONNÉS PAR ÉCHÉANCE AU 30 JUIN 2026

(en milliers d'euros)	2 ^e semestre 2026	2027 à 2030	Après 2030	Total
Minima garantis sur les redevances de marque	33 009	166 118	90 803	289 931
Minima garantis sur entrepôts de stockage et de logistique	3 815	14 748	-	18 563
Commandes fermes de composants	9 485	-	-	9 485
Engagements de souscription	756	-	-	756
Engagements donnés	47 065	180 866	90 803	318 735

6 — INFORMATIONS RELATIVES AUX PARTIES LIÉES

Sur le premier semestre 2026, il n'a été conclu aucune convention nouvelle entre la société mère et ses filiales d'un montant significatif et à des conditions qui n'auraient pas été des conditions normales de marché.

7 — AUTRES INFORMATIONS

7.1 — ACCORDS DE LICENCE

	Contrat	Date de début de concession	Durée	Date de fin
Van Cleef & Arpels	Origine	Janvier 2007	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2019	6 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2025	9 ans	Décembre 2033
Jimmy Choo	Origine	Janvier 2010	12 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2018	14 ans	Décembre 2031
Montblanc	Origine	Juillet 2010	10 ans et 6 mois	-
	Renouvellement	Janvier 2016	10 ans	-
	Renouvellement	Janvier 2026	5 ans	Décembre 2030
Boucheron	Origine	Janvier 2011	15 ans	Décembre 2027
	Prolongation	Janvier 2026	2 ans	
Karl Lagerfeld	Origine	Novembre 2012	20 ans	Octobre 2032
Coach	Origine	Juin 2016	10 ans	-
	Renouvellement	Juin 2026	5 ans	Juin 2031
Kate Spade	Origine	Janvier 2020	10 ans et 6 mois	Juin 2030
Moncler	Origine	Janvier 2021	6 ans	Décembre 2026
Lacoste	Origine	Janvier 2024	15 ans	Décembre 2038
Longchamp	Origine	Janvier 2027	10 ans	Décembre 2036

7.2 — MARQUES EN PROPRE

Lanvin

Fin juillet 2007, la société Interparfums^{SA} a acquis la propriété des marques Lanvin pour les produits de parfums et de maquillages auprès de la société Jeanne Lanvin.

Les sociétés Interparfums et Lanvin ont conclu un accord d'assistance technique et créative pour le développement de nouveaux parfums, effectif jusqu'au 30 juin 2019 et fonction des niveaux de vente. La société Lanvin bénéficiait d'une option de rachat des marques, exerçable au 1^{er} juillet 2025. En septembre 2021, un accord a été signé, reportant cette option de rachat au 1^{er} juillet 2027.

Rochas

Fin mai 2015, Interparfums^{SA} a procédé à l'acquisition de la marque Rochas (parfums et mode).

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques Rochas (*Femme, Madame, Eau de Rochas...*), principalement dans les classes 3 (parfums) et 25 (mode).

Off-White™

Début décembre 2024, Interparfums^{SA} a procédé à l'acquisition de la marque Off-White pour les produits de parfums.

Cette transaction a porté sur la totalité des noms et enregistrements de marques de Off-White en classe 3 (parfums).

Cette marque a fait l'objet d'un contrat de licence et de distribution avec une société non liée au Groupe Interparfums. Cette licence a pris fin en décembre 2025.

Un premier lancement est prévu en 2027.

Annick Goutal

Mi-mars 2025, Interparfums^{SA} a réalisé l'acquisition de la marque Annick Goutal pour les produits en classe 3 (parfums). La société poursuit le développement de la marque, dont la distribution a débuté au cours du premier semestre 2026.

Cette marque a fait l'objet d'un contrat de licence et de distribution jusqu'en mars 2026 avec une société non liée au groupe Interparfums.

7.3 — DONNÉES SOCIALES

L'évolution des effectifs par département se décompose comme suit :

Présents au	30/06/2025	30/06/2026
Direction Générale	4	5
Production & Opérations	67	69
Marketing	86	98
Export	94	106
Distribution France	39	40
Finances & Juridique	69	69
Rochas mode	4	-
Boutiques	-	6
Total	363	393

7.4 — ÉVÉNEMENTS POSTÉRIEURS À LA CLÔTURE

Juillet

Nouvelle attribution gratuite d'actions Interparfums^{SA} a procédé à sa 27^e attribution gratuite d'actions, à raison d'une action nouvelle pour vingt actions détenues.

DÉCLARATION DU RESPONSABLE DU RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

J'atteste, à ma connaissance, que les comptes semestriels consolidés, sont établis conformément au corps de normes comptables applicables et donnent une image fidèle et honnête du patrimoine, de la situation financière et du résultat de l'émetteur, ainsi que de l'ensemble des entreprises comprises dans la consolidation, et que le

rapport semestriel d'activité ci-joint présente un tableau fidèle des événements importants survenus pendant les six premiers mois de l'exercice, de leur incidence sur les comptes, des principales transactions entre parties liées ainsi qu'une description des principaux risques et des principales incertitudes pour les six mois restants de l'exercice.

Paris, le 8 septembre 2026

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

RESPONSABLE DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

RAPPORT DES COMMISSAIRES AUX COMPTES SUR L'INFORMATION FINANCIÈRE SEMESTRIELLE

Aux actionnaires de la société Interparfums^{SA},

En exécution de la mission qui nous a été confiée par votre Assemblée générale et en application de l'article L.451-I-2 III du Code monétaire et financier, nous avons procédé à :

- l'examen limité des comptes semestriels consolidés condensés de la société Interparfums^{SA}, relatifs à la période du 1^{er} janvier 2026 au 30 juin 2026, tels qu'ils sont joints au présent rapport ;
- la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité.

Ces comptes semestriels consolidés condensés ont été établis sous la responsabilité de votre Conseil d'administration. Il nous appartient, sur la base de notre examen limité, d'exprimer notre conclusion sur ces comptes.

1. Conclusion sur les comptes

Nous avons effectué notre examen limité selon les normes d'exercice professionnel applicables en France.

Un examen limité consiste essentiellement à s'entretenir avec les membres de la Direction en charge des aspects comptables et financiers et à mettre en œuvre des procédures analytiques. Ces travaux sont moins

étendus que ceux requis pour un audit effectué selon les normes d'exercice professionnel applicables en France. En conséquence, l'assurance que les comptes, pris dans leur ensemble, ne comportent pas d'anomalies significatives obtenue dans le cadre d'un examen limité est une assurance modérée, moins élevée que celle obtenue dans le cadre d'un audit.

Sur la base de notre examen limité, nous n'avons pas relevé d'anomalies significatives de nature à remettre en cause la conformité des comptes semestriels consolidés condensés avec la norme IAS 34, norme du référentiel IFRS tel qu'adopté dans l'Union européenne relative à l'information financière intermédiaire.

2. Vérification spécifique

Nous avons également procédé à la vérification des informations données dans le rapport semestriel d'activité commentant les comptes semestriels consolidés condensés sur lesquels a porté notre examen limité.

Nous n'avons pas d'observation à formuler sur leur sincérité et leur concordance avec les comptes semestriels consolidés condensés.

Le 8 septembre 2026 à Neuilly-sur-Seine et Levallois-Perret,
Les commissaires aux comptes

Grant Thornton SAS
Membre français de Grant Thornton International
Vincent Frambourt
Associé

Forvis Mazars
Francisco Sanchez
Associé

INTERPARFUMS

ANNICK GOUTAL
BOUCHERON
COACH
JIMMY CHOO
KARL LAGERFELD
KATE SPADE
LACOSTE
LANVIN
LONGCHAMP
MONCLER
MONTBLANC
OFF-WHITE
ROCHAS
SOLFERINO
VAN CLEEF & ARPELS