



# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025

9 septembre 2025

**INTERPARFUMS**

# SOMMAIRE

- Faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2025
- Autres faits marquants du 1<sup>er</sup> semestre 2025
- Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2025 par marque
- Activité du 1<sup>er</sup> semestre 2025 par zone
- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2025
- Points particuliers
- Avancées ESG
- Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2025
- Perspectives
- Questions & réponses



# Faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2025

Philippe Benacin



# Contexte

1<sup>er</sup> semestre 2025

**Si le 1<sup>er</sup> trimestre fut prometteur**

- Avec une croissance de près de 11 %

**Le 2<sup>e</sup> trimestre fut perturbé par de nombreux facteurs exogènes**

- Attentisme des consommateurs
- Incertitudes économiques et géopolitiques
- Droits de douane aux Etats-Unis

**Un marché américain néanmoins toujours dynamique <sup>(1)</sup>**

- Juin 2025 : +4,8 %
- 6 mois 2025 cumulé : +2,6 %
- Juillet 2025 : +8,2 %

<sup>(1)</sup> Source Circana US – Données retail



# Activité

1<sup>er</sup> semestre 2025

**Chiffre d'affaires : 447 M€**

- +5,8 % à devises courantes et +6,1 % à devises constantes

**Une activité globalement en ligne avec le budget**

**Activité par marque**

- Forte progression des parfums Coach (+24 % et 1<sup>ère</sup> marque du groupe sur la période)
- Forte progression des parfums Lacoste (+42 %)
- Recul des parfums Montblanc

**Activité par zone**

- Progressions à 2 chiffres en Amérique du Nord, en Europe de l'Ouest et en Europe de l'Est
- Recul de l'Asie et du Moyen Orient



# Portefeuille de marques

Décembre 2024 – Juillet 2025

**Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Off-White® (Décembre)**

**Prolongation du contrat de licence Coach pour une durée supplémentaire de 5 ans jusqu'en 2031 (Mars)**

**Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Annick Goutal (Mars)**

**Signature d'un contrat de licence parfums avec la Maison Longchamp jusqu'au 31 décembre 2036 (Juillet)**



# Annick Goutal

## Acquisition des droits de propriété intellectuelle en mars

- Signature d'un contrat de licence avec Amore Pacific
- Démarrage de l'activité envisagé courant 2026

## Constat

- Une marque de Haute Parfumerie, née en 1981, qui dispose d'une bonne aura, notamment en France
- Une image, une distribution et un positionnement prix préservés
- Des fragrances délicates et plutôt fraîches

## Objectifs

- Une reprise de la distribution dans un premier temps avec un objectif de 2 500 points de vente dans le monde à terme
- Un élargissement du portfolio olfactif à moyen terme pour viser de nouveaux marchés



# Longchamp

## Une marque de maroquinerie et de mode

- Née en 1948
- Avec 400 magasins dans 80 pays

## Un rayonnement centré sur l'Europe et l'Asie

## Un contrat jusqu'au 31 décembre 2036

- Pas de droit d'entrée
- Des niveaux de dépenses et de royalties en ligne avec les pratiques de marché

## Lancement d'une première ligne féminine en 2027





# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025

## M€

	S1 2023	S1 2024	S1 2025	25/24
Chiffre d'affaires	396,1	422,6	446,9	+6 %
Marge brute	254,2	274,4	292,9	+7 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	64,2 %	64,9 %	65,5 %	+60 pb
Marketing & Publicité	60,1	79,1	81,6	+3 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	15,2 %	18,7 %	18,1 %	-60 pb
Résultat opérationnel	102,2	92,7	103,8	+12 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	25,8 %	21,9 %	23,2 %	+130 pb
Résultat net	77,6	69,6	73,1	+5 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	19,6 %	16,5 %	16,4 %	-10 pb

# Autres faits marquants 1<sup>er</sup> semestre 2025

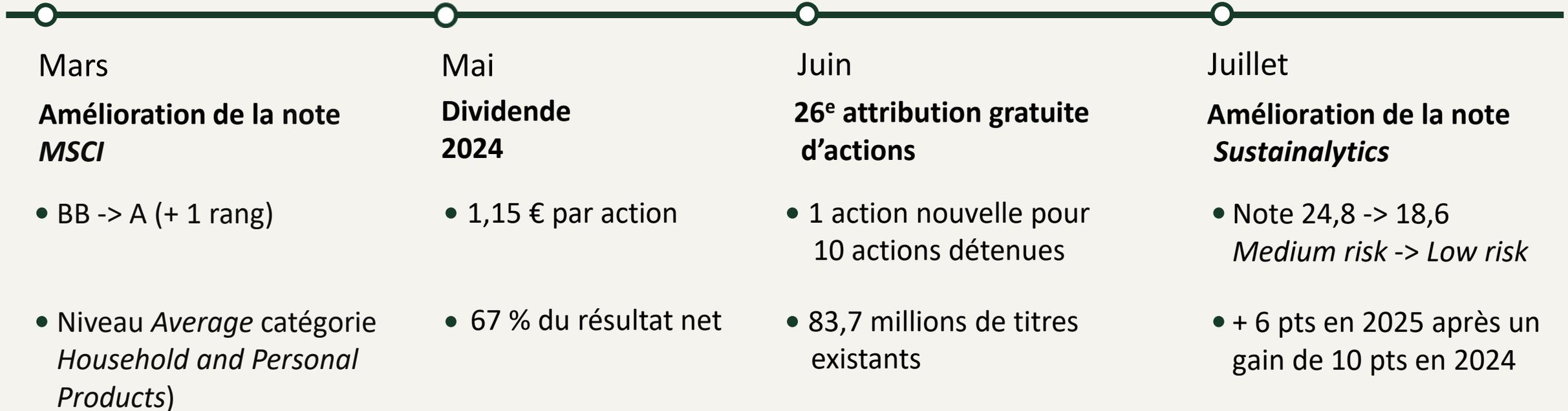
Philippe Santi



# Autres faits marquants

Mars 2025 – Août 2025

2025



# Autres faits marquants

Mars 2025 – Août 2025

**2025**



Juillet

**Amélioration de la note  
*Ecovadis***

- *Silver -> Gold*
- Au niveau des partenaires de la société



Août

**Validation des objectifs de réduction des  
émissions carbone par SBTi**

- Compatibles avec l'atteinte des objectifs de l'Accord de Paris, pour limiter le réchauffement climatique à +1,5 degrés

# Activité 1<sup>er</sup> semestre 2025 par marque

Philippe Benacin





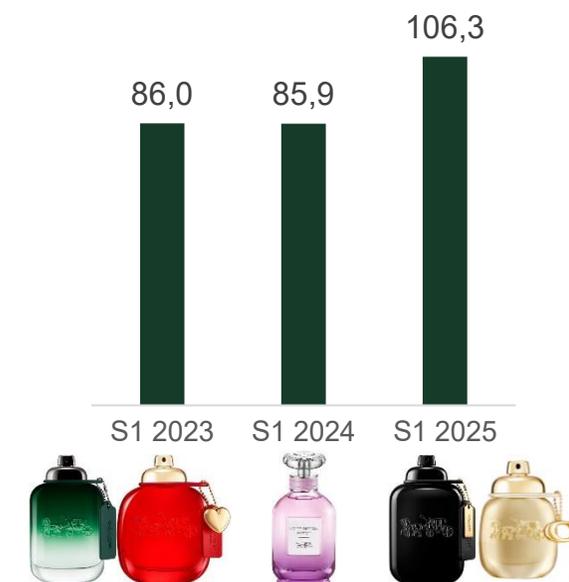
# COACH

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2025

- 106,3 M€ (+24 %)

## Lancement de deux nouvelles lignes dans la franchise *Coach* au 1<sup>er</sup> semestre 2025

- *Coach for Men Extreme* (1<sup>er</sup> trimestre)
- *Coach Gold* (2<sup>e</sup> trimestre)





# JIMMY CHOO

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2025

- 103,9 M€ (+3 %)
- Une base de comparaison élevée en raison des lancements réalisés fin 2023 et début 2024.
- Une très belle performance aux Etats-Unis +14,6 % (2<sup>e</sup> plus forte progression du top 20)

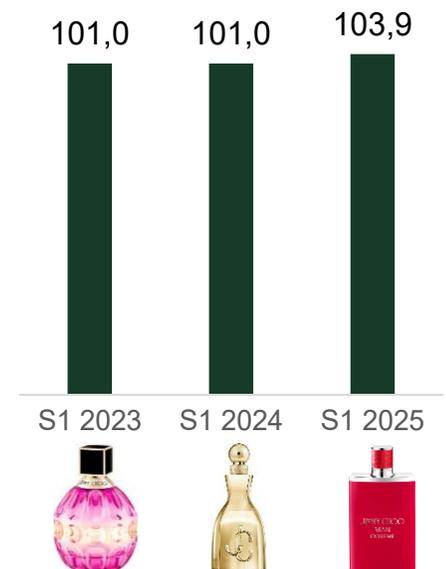
## Lancement d'une nouvelle ligne dans la franchise *Jimmy Choo Man*

- *Jimmy Choo Man Extreme* (1<sup>er</sup> trimestre)

## Une nouvelle ligne dans la franchise *Jimmy Choo I Want Choo* au 2<sup>nd</sup> semestre

- *I Want Choo With Love* (3<sup>e</sup> trimestre)

JIMMY CHOO





# MONTBLANC

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2025

- 89 M€ (-10 %)

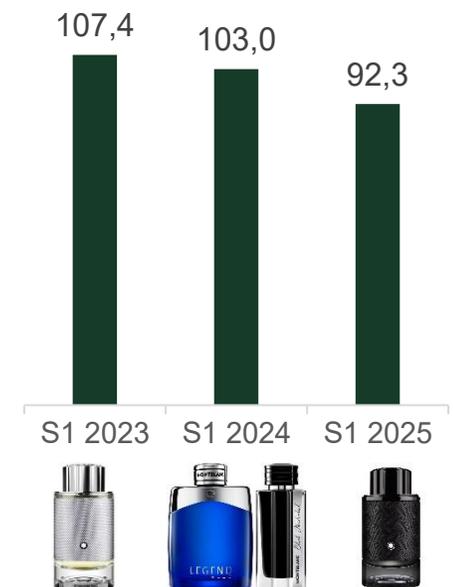
## Une évolution liée

- A une base de comparaison élevée (Lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue* au 1<sup>er</sup> semestre 2024)
- Au recul de la ligne *Montblanc Legend Red* lancée en 2022

## Une nouvelle ligne dans la franchise *Montblanc Explorer* en fin de premier semestre 2025

- *Montblanc Explorer Extreme*

**MONTBLANC**





# LACOSTE

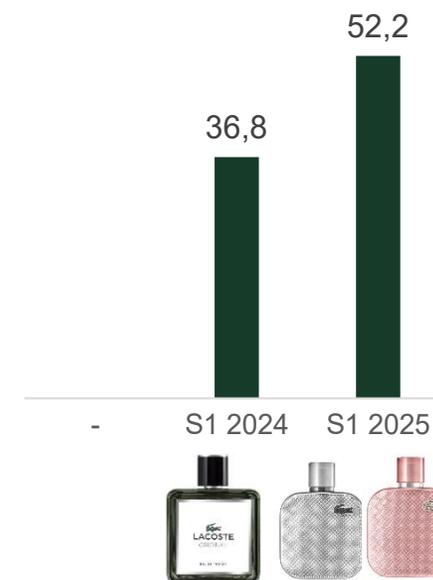
## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> semestre 2025

- 52,2 M€ (+42 %)

## Une trajectoire confortée par de nouvelles initiatives au 1<sup>er</sup> semestre 2025

- *L12.12 Silver Grey*
- *L12.12 Silver Rose*
- *Lacoste Original Parfum*

## Une version féminine dans la franchise *Lacoste Original* au 2<sup>nd</sup> semestre 2025





# Chiffre d'affaires

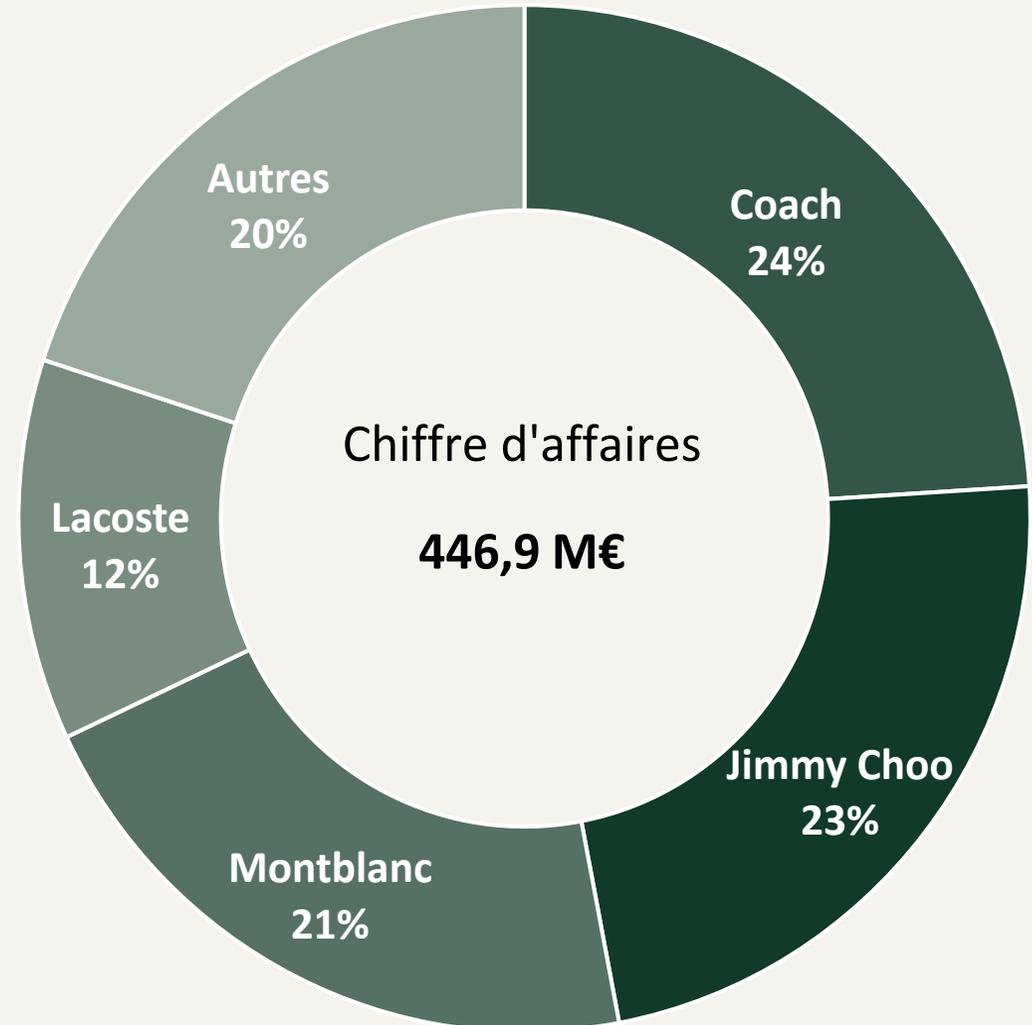
## 1<sup>er</sup> semestre 2025

M€	S1 2023	S1 2024	S1 2025	25/24
Coach	86,0	85,9	<b>106,3</b>	<b>+24 %</b>
Jimmy Choo	101,0	101,0	<b>104,2</b>	<b>+3 %</b>
Montblanc	107,4	103,0	<b>92,3</b>	<b>-10 %</b>
Lacoste	-	36,8	<b>52,2</b>	<b>+42 %</b>
Rochas	19,7	20,5	<b>19,8</b>	<b>-3 %</b>
Lanvin	27,2	20,9	<b>19,5</b>	<b>-7 %</b>
Karl Lagerfeld	12,5	12,0	<b>14,6</b>	<b>+21 %</b>
Van Cleef & Arpels	12,4	13,2	<b>12,3</b>	<b>-7 %</b>
Kate Spade	12,0	11,8	<b>10,1</b>	<b>-15 %</b>
Boucheron	9,0	8,0	<b>7,2</b>	<b>-11 %</b>
Moncler	5,9	6,8	<b>6,0</b>	<b>-11 %</b>
Autres marques	3,0	2,7	<b>2,4</b>	<b>ns</b>
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>396,1</b>	<b>422,6</b>	<b>446,9</b>	<b>+5,8 %</b>

ns : non significatif

# Répartition par marque

1<sup>er</sup> semestre 2025



# Activité 1<sup>er</sup> semestre 2025 par zone

Philippe Benacin





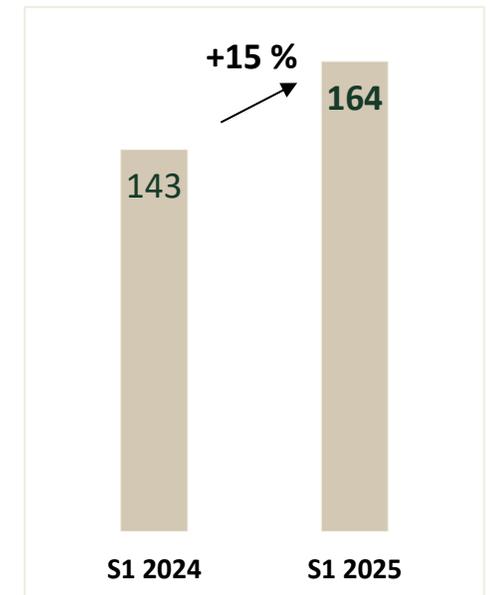
# Amérique du Nord

+15 %

**Une croissance significative sur le 1<sup>er</sup> semestre 2025**

**Notamment aux Etats-Unis**

- Un chiffre d'affaires en hausse de 20 % (en dollars)
- La société gagne ainsi des parts de marché (1 point de croissance en plus)
- Très belle performance de la franchise *Jimmy Choo I Want Choo*



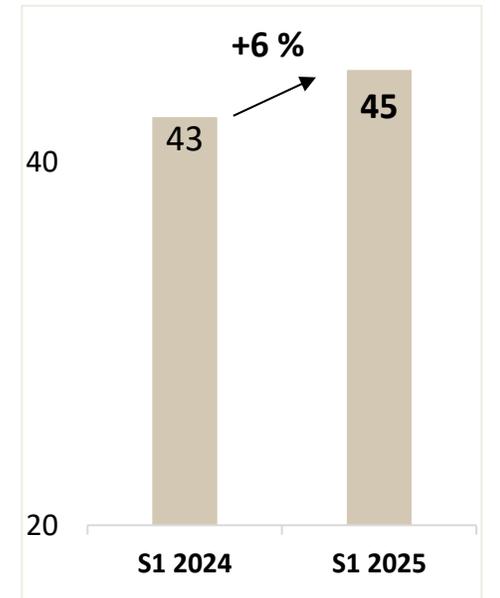


# Amérique du Sud

+6 %

**Poursuite de la tendance qui profite**

- De la reprise de la distribution des parfums Lacoste
- De la progression des parfums Coach





# Asie

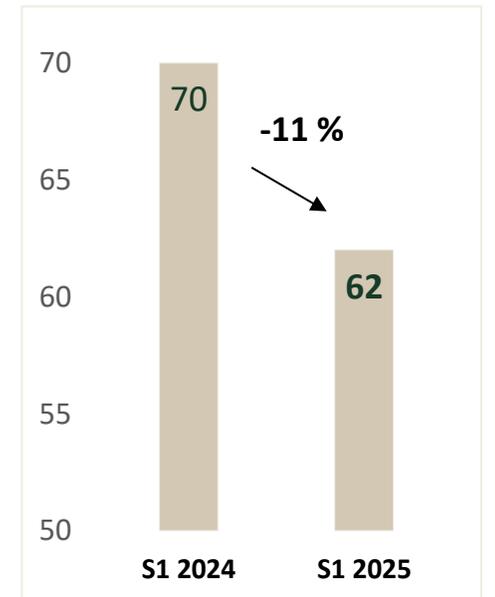
-11 %

## Facteurs négatifs :

- La fusion de 2 chaînes de distribution qui perturbe la facturation en amont (Australie)
- La réduction de l'assiette de distribution (Corée du Sud)

## Facteurs positifs :

- La notoriété des principales marques
- Une croissance significative en Chine (+64 %) et au Japon (+86 %)



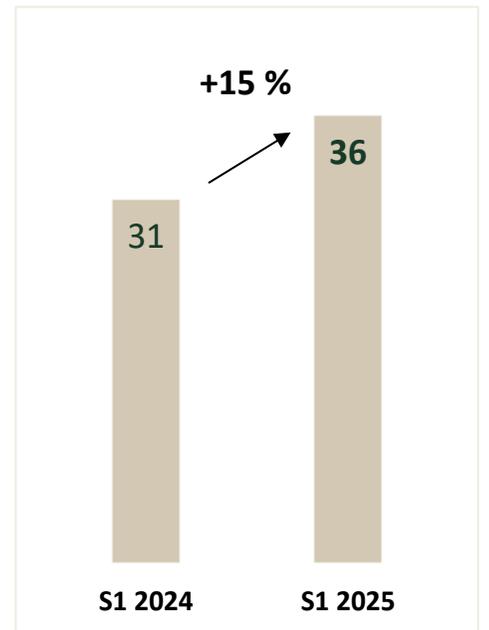


# Europe de l'Est

+15 %

**Une croissance à deux chiffres sur la période**

- Relancement des parfums Lacoste
- Bonne tenue des parfums Lanvin et Karl Lagerfeld



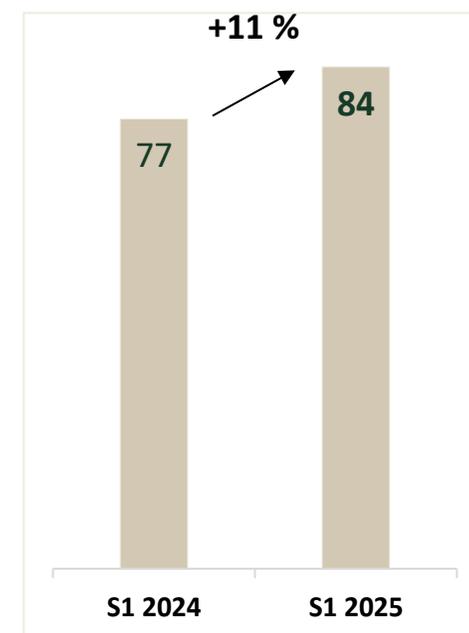


# Europe de l'Ouest

+11 %

**Une activité qui reste bien orientée, portée par :**

- La reprise de la distribution des lignes existantes Lacoste
- Le succès de la ligne *Lacoste Original*
- Les premières facturations sur la ligne *Montblanc Explorer Extreme*





# France

-5 %

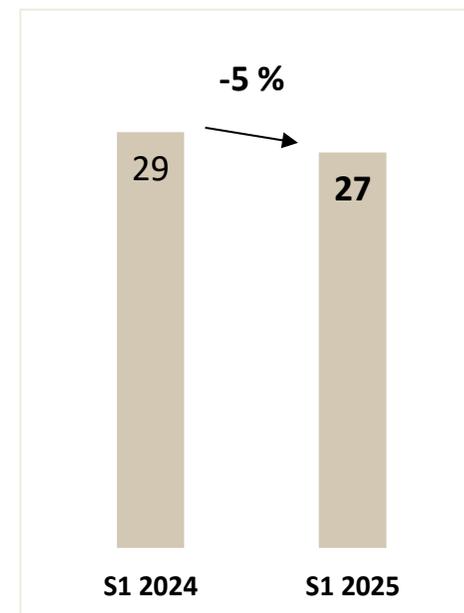
**Bonne performance de Lacoste et Rochas en croissance**

**Un effet de base négatif sur Jimmy Choo et Montblanc**

**Mais des écoulements magasins + Internet favorables <sup>(1)</sup>**

	Marché Interparfums	
Valeur	-3 %	+5 %
Volume	-5 %	+2,4 %

(1) Source Circana France – Données magasins





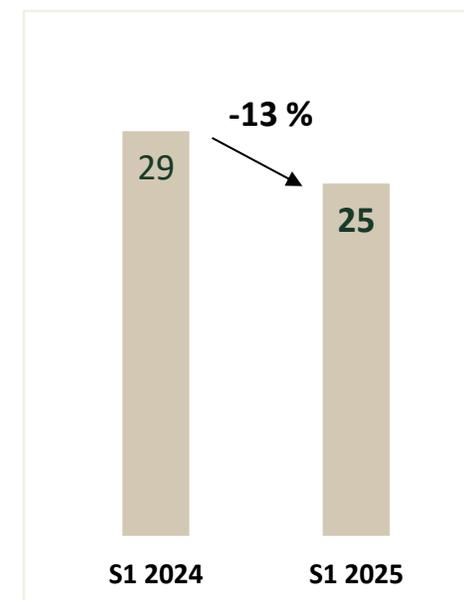
# Moyen Orient

-13 %

**Une activité qui continue de souffrir**

- Des répercussions des conflits existants sur la zone
- De la réduction du nombre de points de vente d'année en année

**Un marché qui s'oriente vers la haute parfumerie**





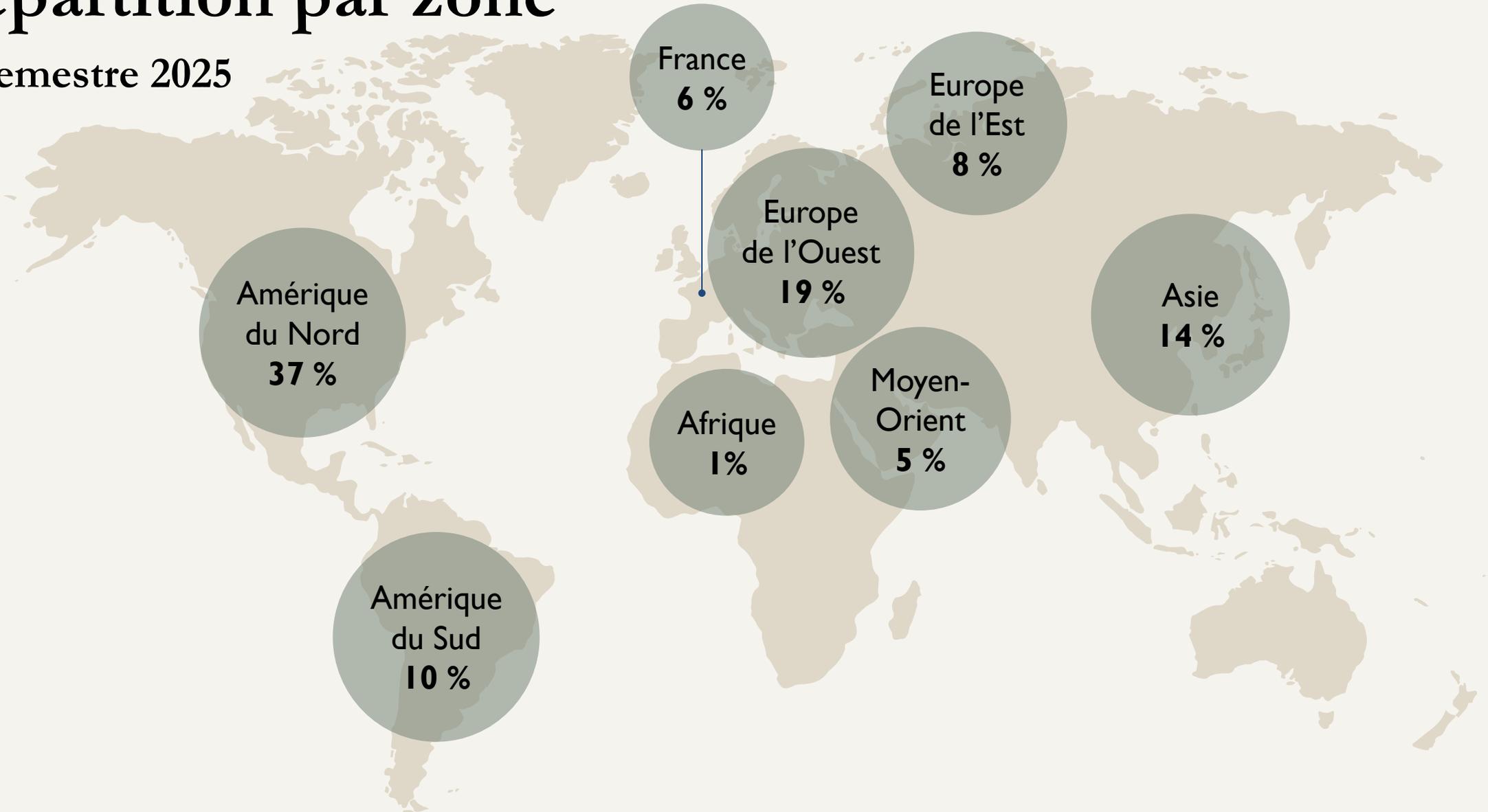
# Chiffre d'affaires

## 1<sup>er</sup> semestre 2025

M€	S1 23	S1 24	S1 25	25/24
Afrique	3,3	2,9	<b>3,2</b>	<b>+11 %</b>
Amérique du Nord	140,0	142,6	<b>164,0</b>	<b>+15 %</b>
Amérique du Sud	35,6	42,5	<b>45,1</b>	<b>+6 %</b>
Asie	64,6	70,0	<b>62,6</b>	<b>-11 %</b>
Europe de l'Est	33,4	30,7	<b>35,2</b>	<b>+15 %</b>
Europe de l'Ouest	68,6	76,7	<b>84,7</b>	<b>+11 %</b>
France	21,2	28,6	<b>27,2</b>	<b>-5 %</b>
Moyen-Orient	29,4	28,6	<b>24,9</b>	<b>-13 %</b>
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>396,1</b>	<b>422,6</b>	<b>446,9</b>	<b>+5,8 %</b>

# Répartition par zone

1<sup>er</sup> semestre 2025



# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025

Philippe Santi





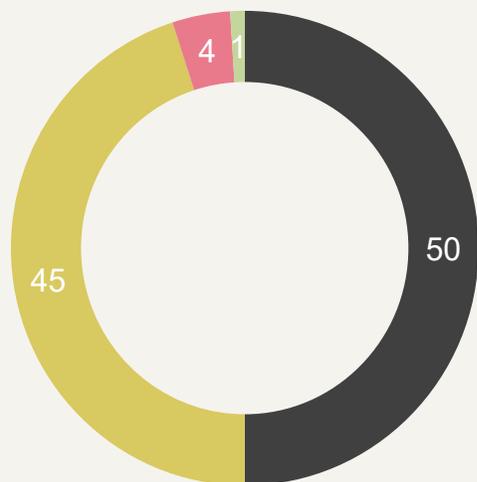
# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025

## M€

	S1 2023	S1 2024	S1 2025	25/24
Chiffre d'affaires	396,1	422,6	446,9	+6 %
Marge brute	254,2	274,4	292,9	+7 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	64,2 %	64,9 %	65,5 %	+60 pb
Marketing & Publicité	60,1	79,1	81,6	+3 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	15,2 %	18,7 %	18,1 %	-60 pb
Résultat opérationnel	102,2	92,7	103,8	+12%
<i>% chiffre d'affaires</i>	25,8 %	21,9 %	23,2 %	+130 pb
Résultat net	77,6	69,6	73,1	+5 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	19,6 %	16,5 %	16,4 %	-10 pb

# Effet devises

Sur chiffre d'affaires



- Dollar US : 50%
- Euro : 45%
- Livre Sterling : 4%
- Autres : 1%

Chiffre d'affaires

**448,2 M€**

à devises constantes

Variation

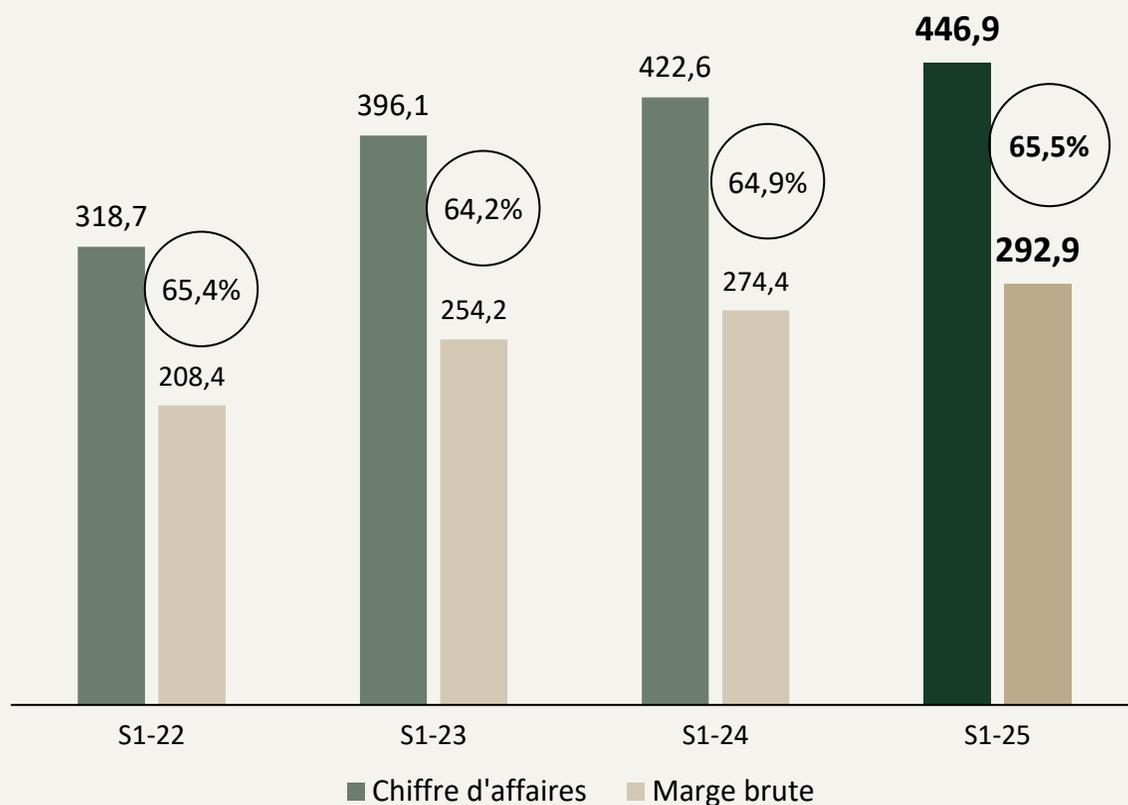
**+6,1 %**

à devises constantes

Devise	Cours moyen S1 24	Cours moyen S1 25	Impact CA
€/\$	1,082	<b>1,09</b>	<b>-1,6 M€</b>
€/£	0,854	<b>0,840</b>	<b>+0,3 M€</b>
€/DC	1,466	<b>1,543</b>	<b>-0,2 M€</b>
<b>Impact total</b>			<b>-1,5 M€</b>

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025

## Marge brute (M€)



Marge brute : **292,9 M€ (+7 %)**

Taux de marge brute : **65,5 % (+0,6 pts)**

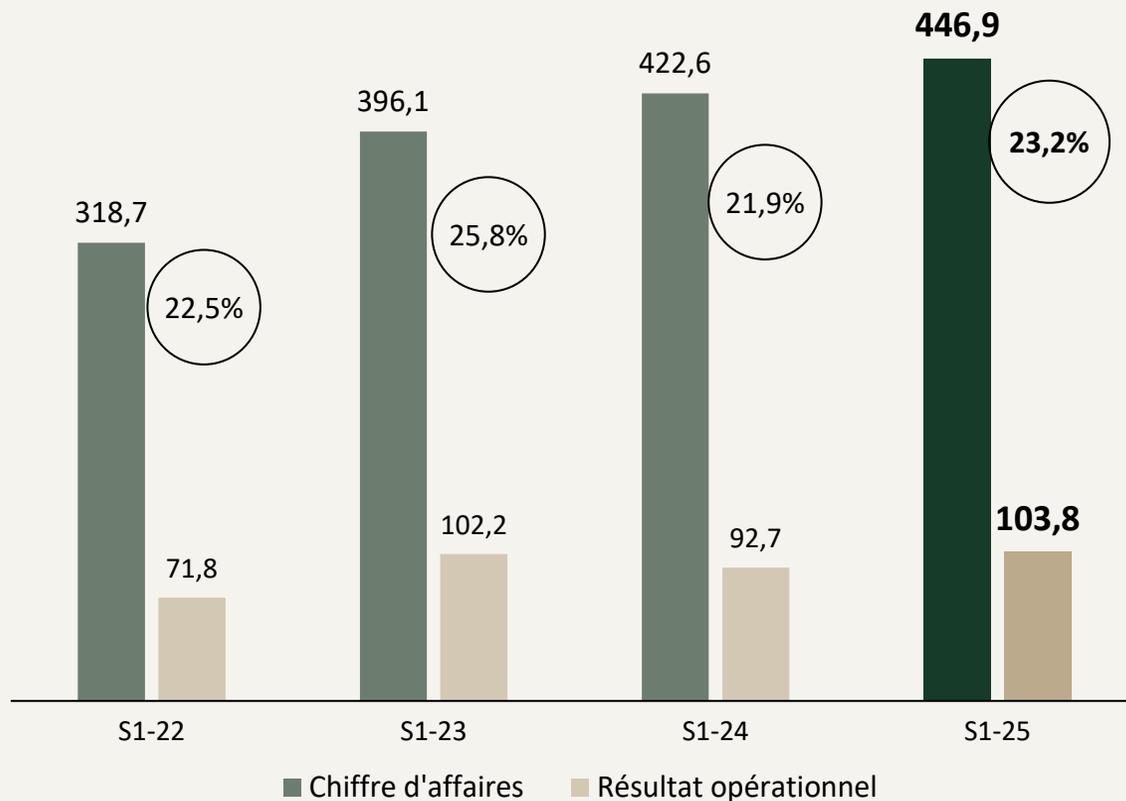
**Progression de la marge brute en valeur et en pourcentage**

- Accroissement du poids de la filiale américaine
- Maitrise des prix de revient
- Sans augmentation des prix de vente au 1<sup>er</sup> janvier

**Le taux de marge brute retrouve son niveau du 1<sup>er</sup> semestre 2022**

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025

## Résultat opérationnel (M€)



Résultat opérationnel : **103,8 M€ (+12 %)**

Marge opérationnelle : **23,2 % (+1,3 pts)**

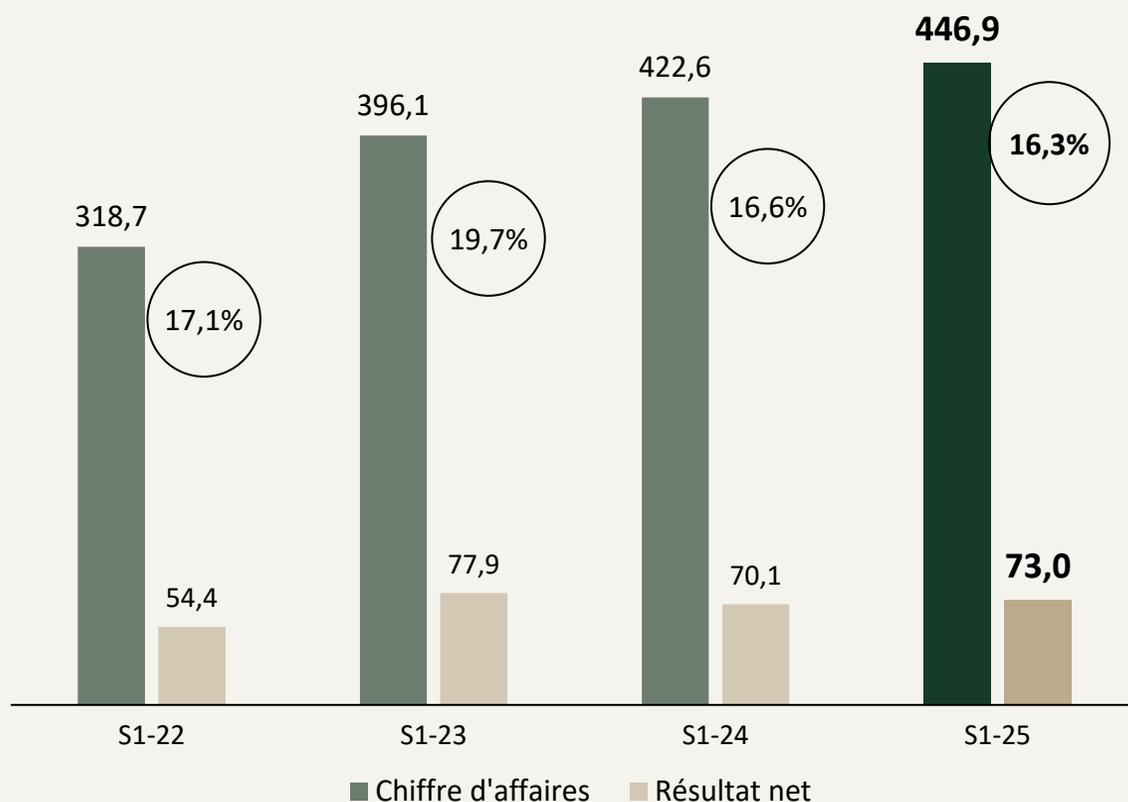
**Des dépenses de marketing et publicité en ligne avec le budget**

- Une progression limitée à 3 %
- 18 % du chiffre d'affaires

**Maitrise des coûts fixes**

# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025

## Résultat net (M€)



Résultat net : **73,1 M€** (+5 %)

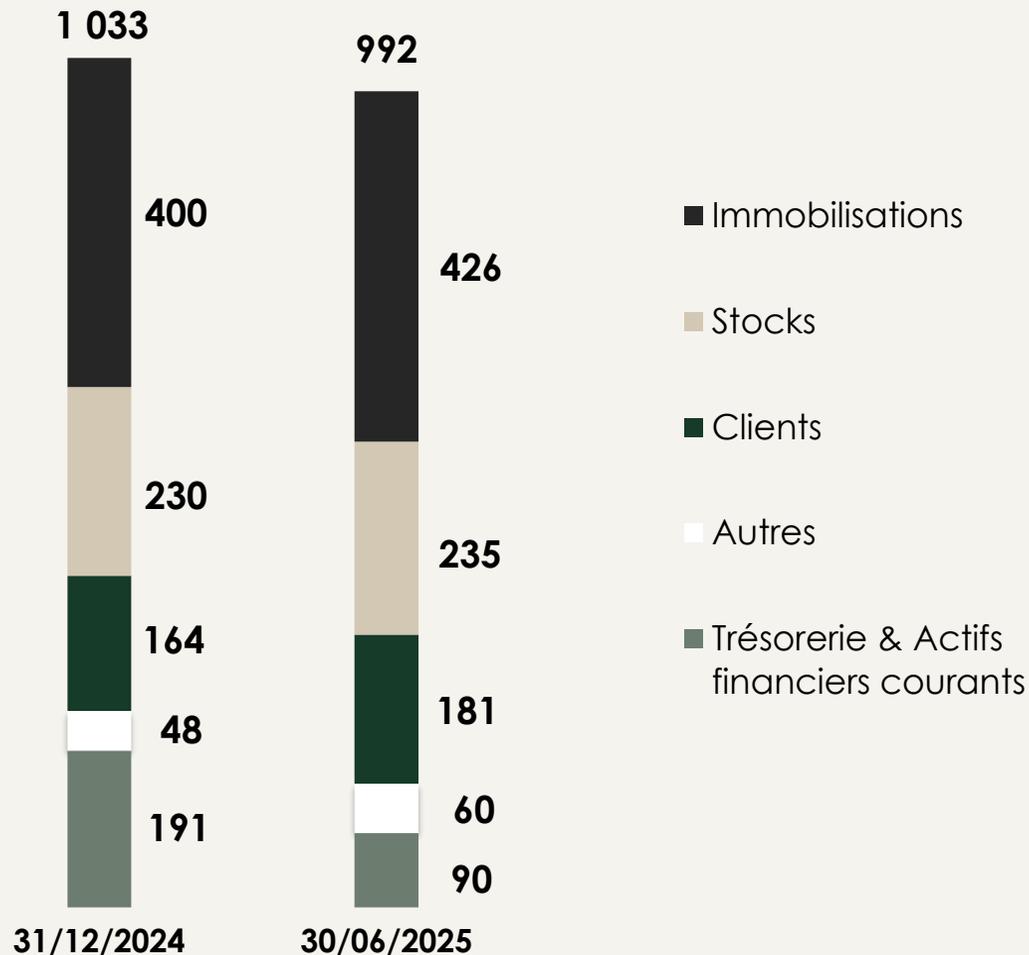
Marge nette : **16,3 %** (-0,3 pts)

Une progression limitée par l'évolution défavorable et rapide de la parité euro dollar au cours du 2<sup>e</sup> trimestre

Un taux de marge qui reste néanmoins élevé

# Bilan 30 juin 2025 (ACTIF)

M€



## Immobilisations : +26 M€

- Acquisition de la marque Annick Goutal en mars dernier (18,8 M€ frais inclus)
- Acquisition de locaux dans le cadre de l'agrandissement du siège social (14 M€)

## Stocks : +2 %

- Stock de composants et produits finis en légère hausse depuis le début de l'exercice
- Tendance à la baisse depuis mi-2024 grâce à la réduction des délais d'approvisionnement et de conditionnement

## Clients : +9 %

- Lié à la croissance de l'activité
- DSO Export 80 jours (-8 jours)

# Bilan 30 juin 2025 (PASSIF)

## M€

### Capitaux propres part du groupe : 680 M€

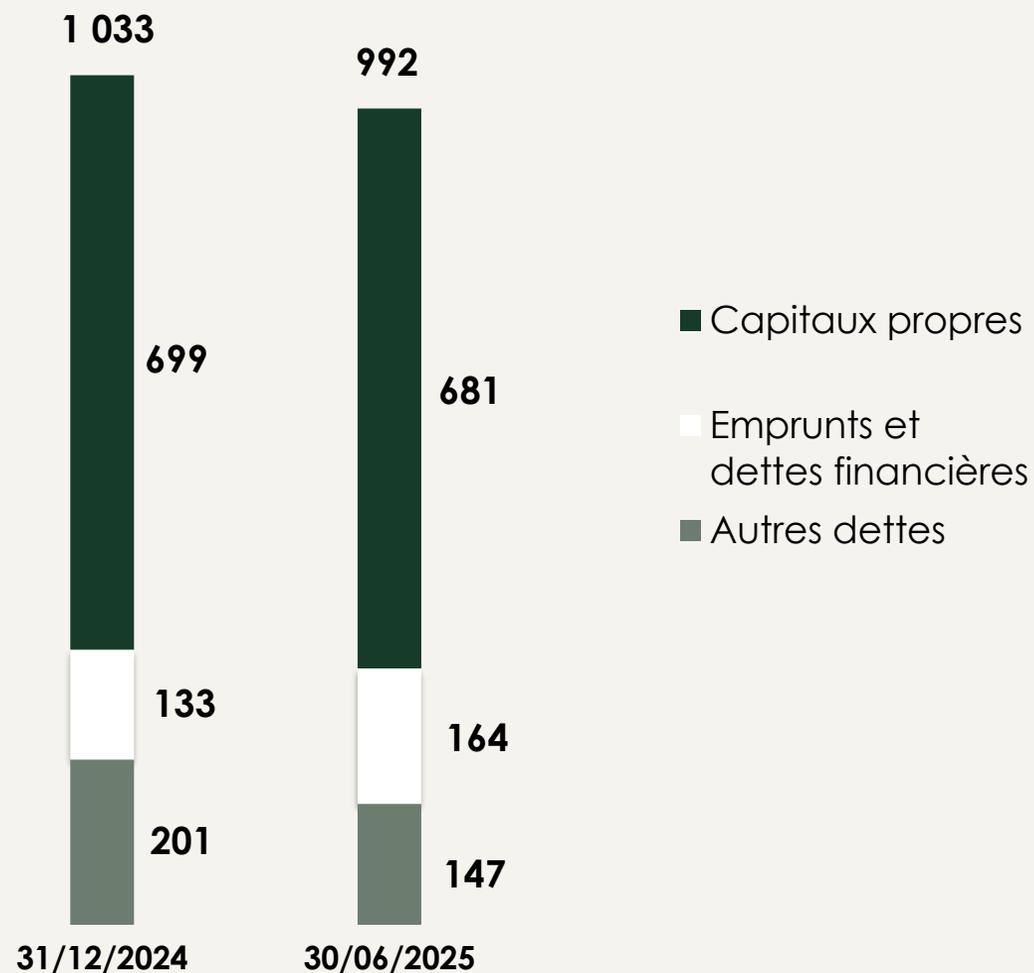
- 68 % du total du bilan

### Emprunts et dettes financières : +31 M€

- Remboursement d'emprunts, principalement Solférino & Lacoste (-19 M€)
- Signature de deux nouveaux emprunts afin de refinancer les acquisitions réalisées sur le semestre (total 50 M€)

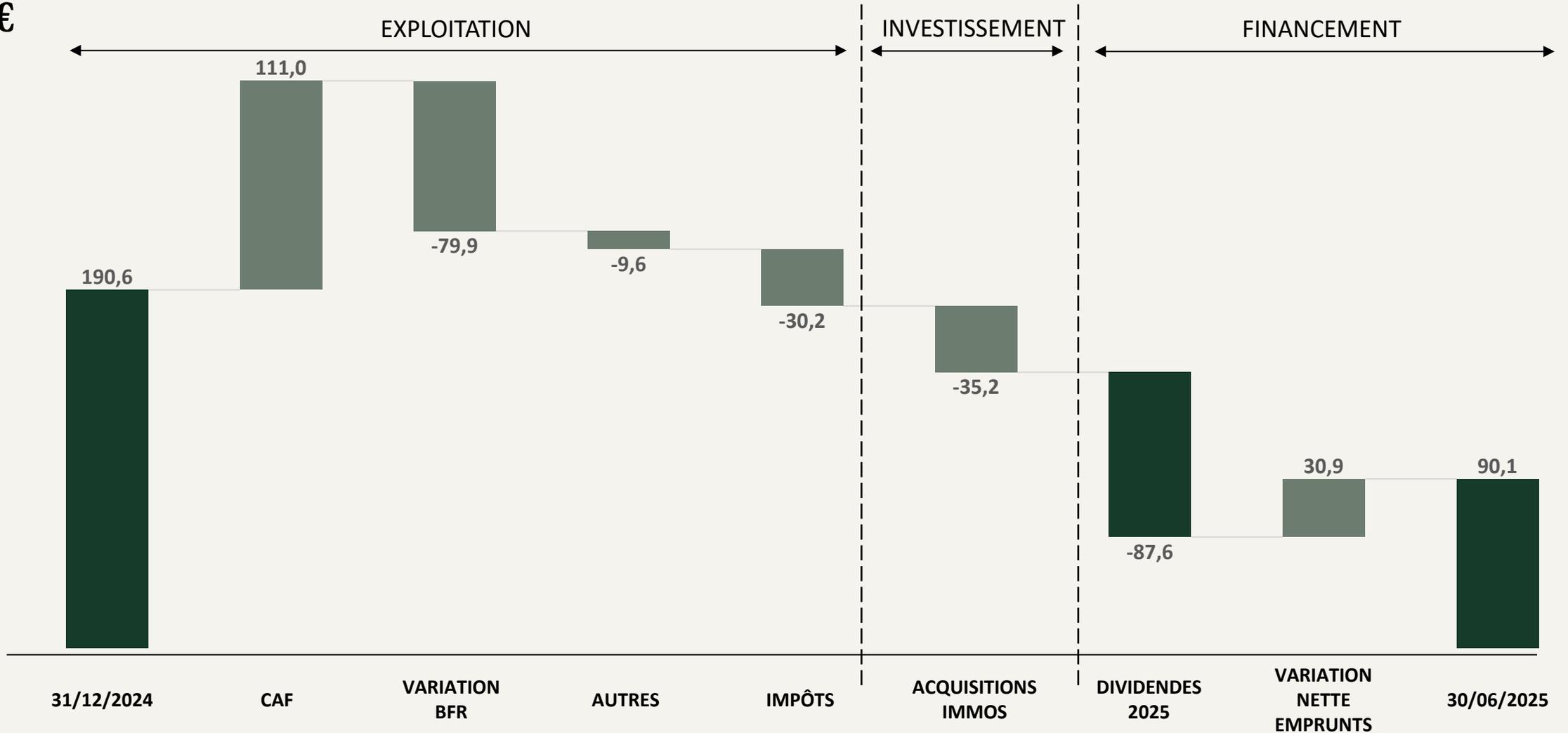
### Autres dettes

- Une baisse de 27 M€ des dettes fournisseurs
- Pas d'autres variations significatives



# Variation de Trésorerie & Actifs financiers

M€



# Calendrier de communication

## **Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2025**

28 octobre 2025

## **Perspectives 2026**

19 novembre 2025

## **Chiffre d'affaires 2025**

Fin janvier 2026

## **Résultats 2025**

Fin février 2026



# Points particuliers

Philippe Benacin



# Droits de douane Etats-Unis

**Avril 2025 : Instauration de droits de douane de 10 % aux Etats-Unis**

**Des décisions immédiates visant à en limiter l'impact**

- Une baisse des prix de facturation vers notre filiale américaine à effet **mi avril**
- Une hausse des prix consommateurs de l'ordre de 5 à 7 % à effet au **1<sup>er</sup> août**
- Un impact limité sur la profitabilité du groupe

**Août 2025 : Un taux porté à 15 % à effet au 1<sup>er</sup> aout**

- Différentes options complémentaires à l'étude pour continuer à en limiter l'impact
- Notamment une étude visant à revoir la base d'imposition aux droits de douane (méthode « first sale »)



# Ouverture d'une filiale en Corée du Sud

**Le distributeur actuel (Koicc) a fermé au 1<sup>er</sup> aout 2025**

**Une filiale détenue par Interparfums SA a été créée**

- Sous le contrôle opérationnel d'Interparfums Singapour
- Distribution B&M et internet
- Support marketing opérationnel
- Services de logistique et finances (externalisés)
- Entre 10 et 15 personnes à terme
- Entre 10 et 20 M€ de chiffre d'affaires
- Break even en 2026



# Avancées ESG

Philippe Santi



# Environnement

## Plan Climat

### Mesurer

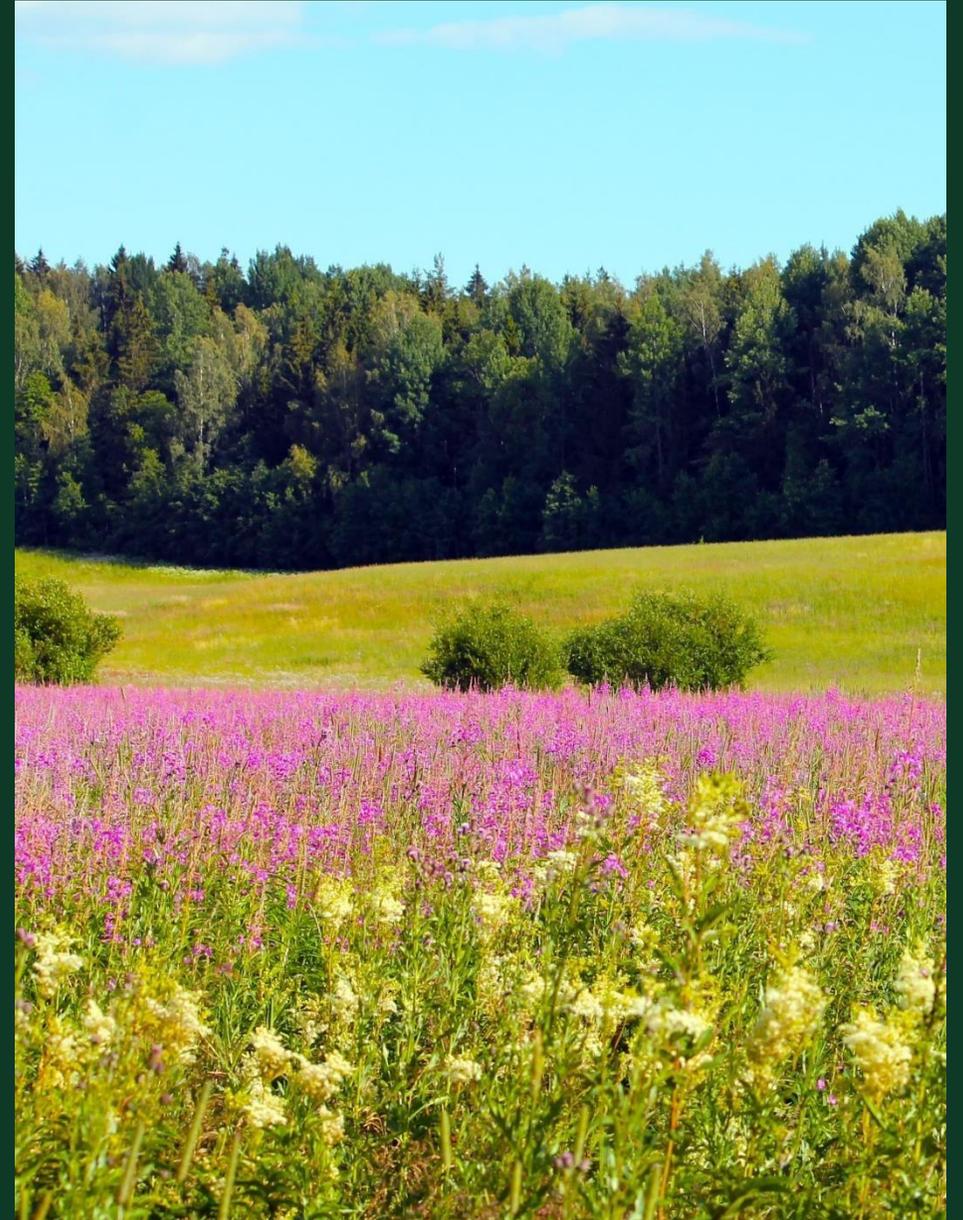
- Réalisation du 4<sup>e</sup> bilan carbone
- Bilan affiné avec les vrais facteurs d'émission
- Avec des démarches de partage avec les fournisseurs (en fonction de leurs niveaux de maturité)

### Réduire

- En s'appuyant sur la trajectoire des fournisseurs, notamment des 10 plus importants
- En déclinant la « Charte éco conception optimisée »

### Faire reconnaître sa démarche

- Validation de la trajectoire par SBTi

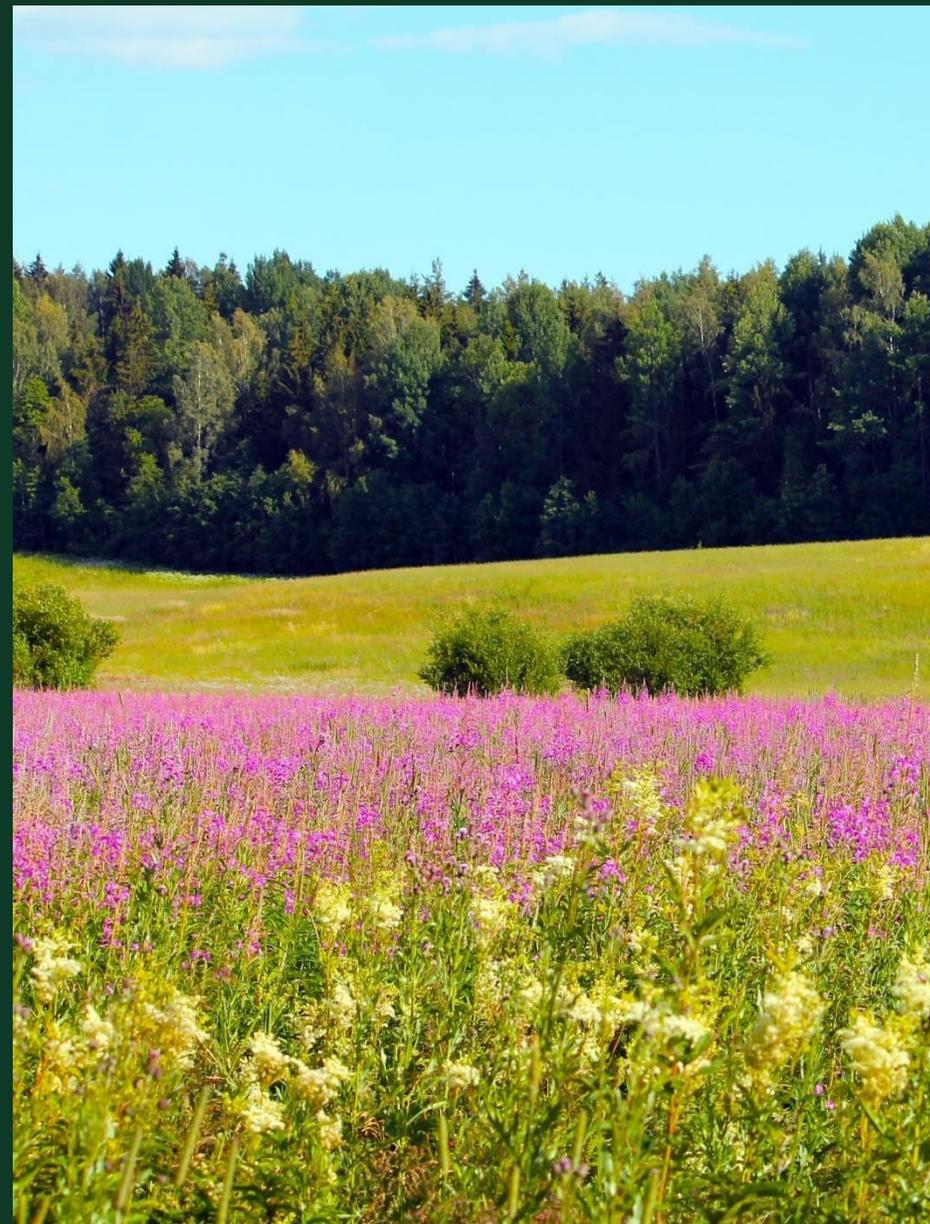


# Bilan carbone

2021 (année de référence), 2023 et 2024

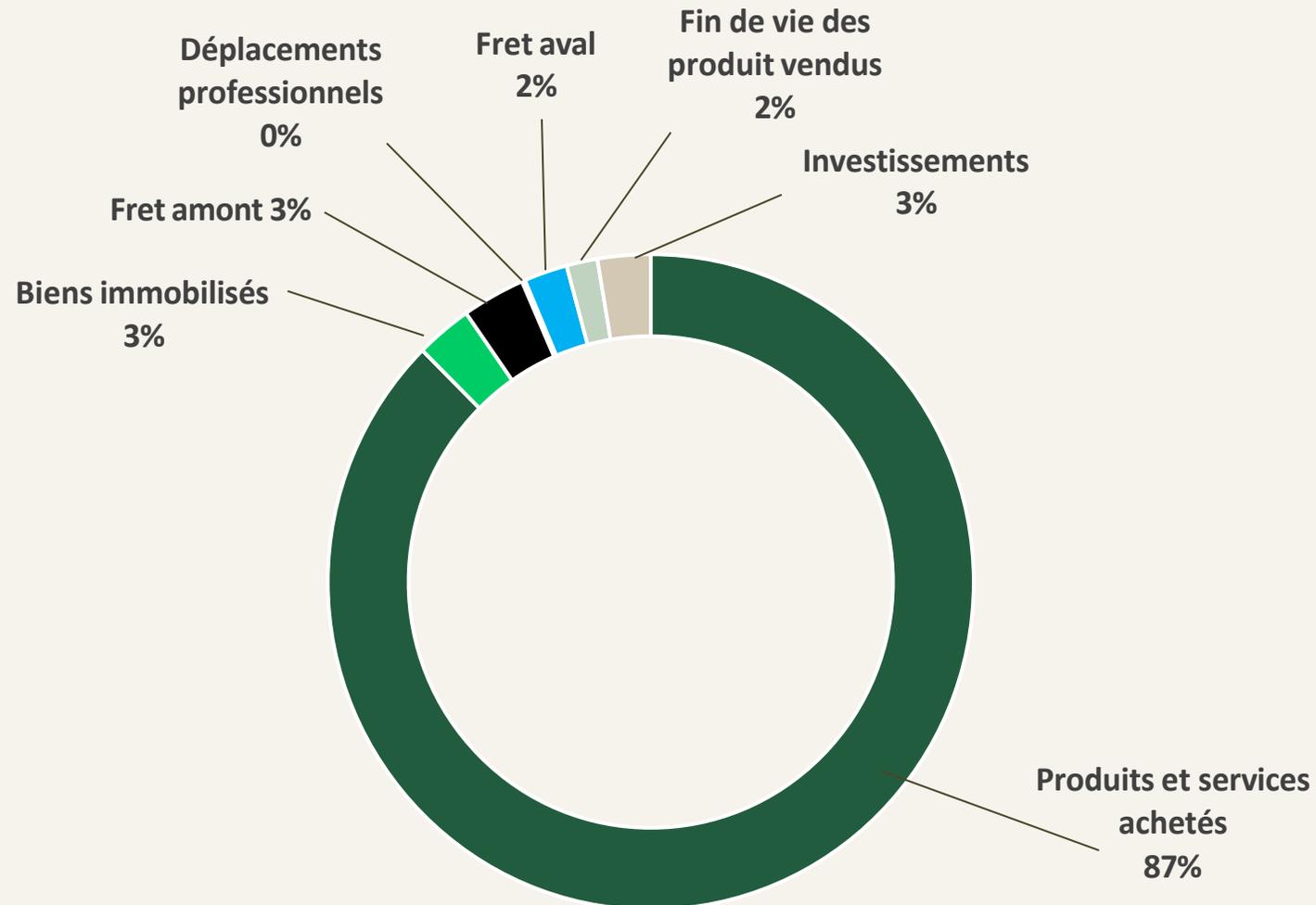
	2021	2023	2024
<b>Bilan carbone</b> (tonnes équivalent CO <sub>2</sub> )	170 428	252 529	<b>224 961</b>
<b>Intensité carbone</b> (kg de CO <sub>2</sub> par L de parfum)	57,2	53,3	<b>53</b>
Part du Scope 3	99,8 %	99,9 %	<b>99,9 %</b>

**Une intensité carbone rapportée au litre de parfum plus cohérente avec notre métier**



# Bilan carbone

## Principaux postes d'émissions scope 3

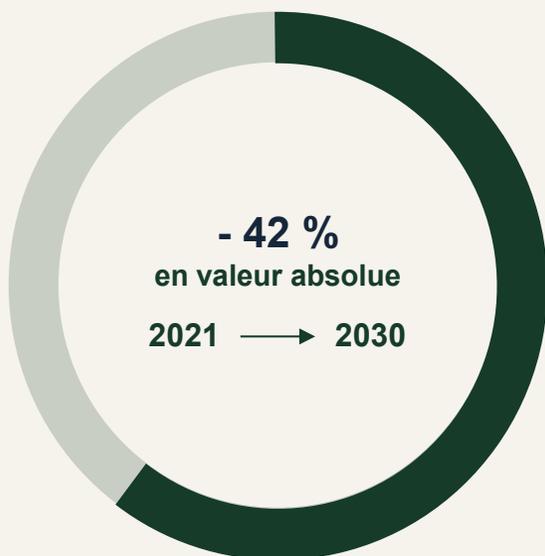


# Environnement

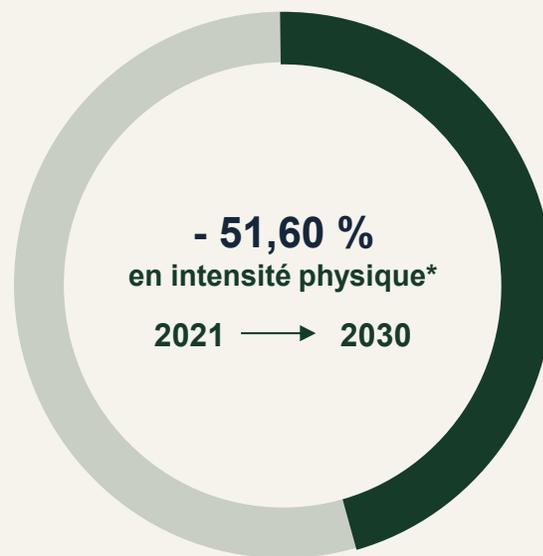
## Climat 2025

Validation (en août) par la *Science Based Targets initiative* (SBTi) des cibles « *science-based* » à court terme (2030) d'Interparfums, en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Scope 1 & 2



Scope 3



\*en kg CO2 / L de parfum



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

# Environnement

## Biodiversité

### Amélioration du reporting

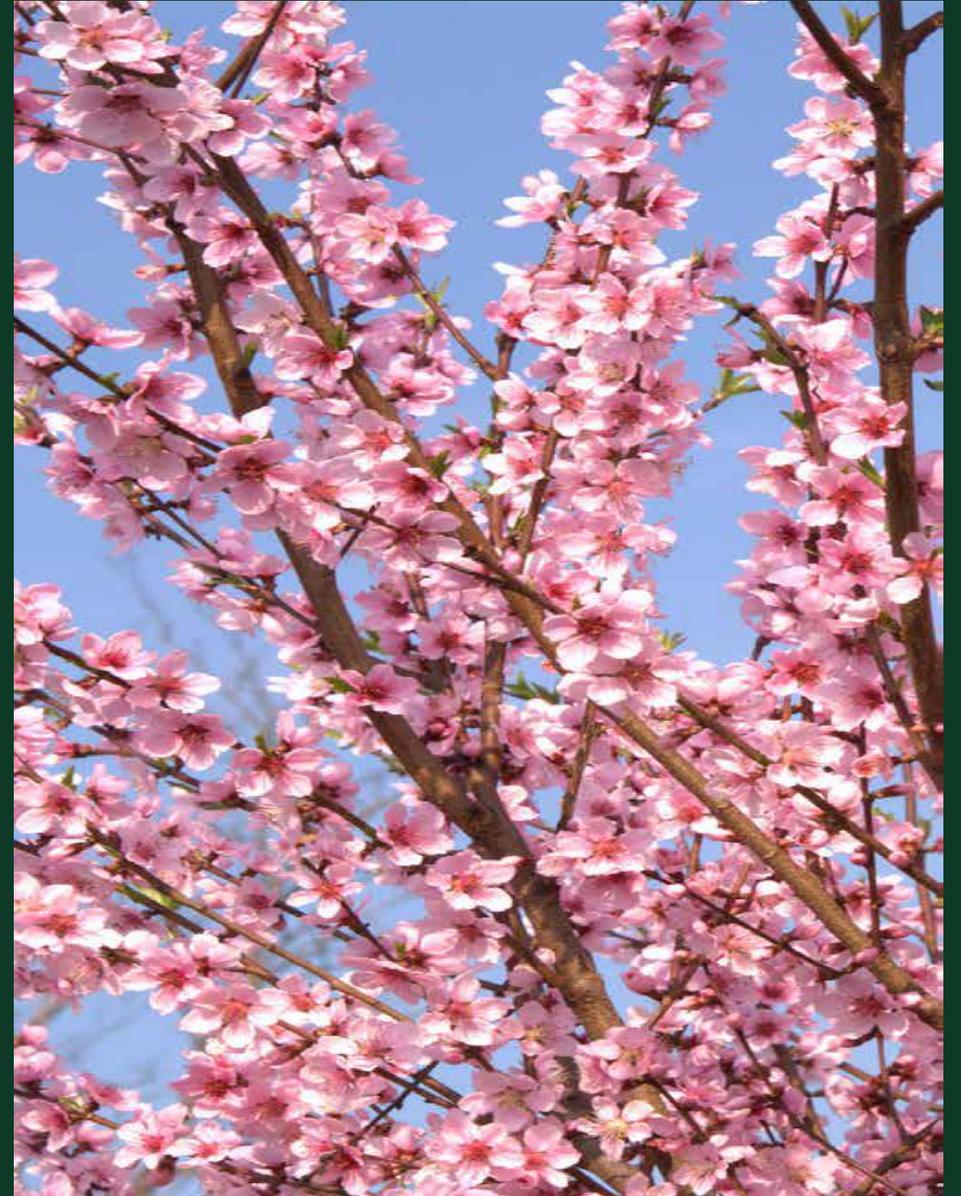
### Réflexion en cours sur la recherche de KPIs

Cartographie et hiérarchisation des dépendances potentielles de l'activité d'Interparfums en lien avec la biodiversité

	Impacts indirects Amont	Dépendances directs	Dépendances indirects - Aval
 <p>Services d'approvisionnement Ressources fournies par les écosystèmes / la biodiversité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Approvisionnement en matières premières végétales naturelles : plantes à parfum, huiles essentielles, betteraves pour l'alcool</li> <li>• Approvisionnement en eau de surface et souterraine</li> <li>• Approvisionnement en fibres de bois pour la production de cartons d'emballages</li> </ul>	Aucun service écosystémique rendu	Aucun service écosystémique rendu
 <p>Services de support Processus naturels régulés par les écosystèmes / la biodiversité</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pollinisation</li> <li>• Qualité et fertilité des sols</li> <li>• Qualité et maintien du cycle de l'eau</li> <li>• Cycles de nutriments</li> <li>• Habitats naturels</li> <li>• Biodiversité fonctionnelle des agroécosystèmes</li> </ul>	<p>2</p> <p>Dépendance à la diversité des espèces pour l'innovation et la formulation</p>	Aucun service écosystémique rendu
 <p>Services de régulation Fonction permettant le maintien des autres services écosystémiques</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Régulation du climat</li> <li>• Régulation du cycle de l'eau</li> <li>• Contrôle naturel des nuisibles, parasites et maladies</li> <li>• Protection contre les inondations et tempêtes</li> <li>• Prévention et contrôle de l'érosion</li> </ul>	Aucun service écosystémique rendu	Aucun service écosystémique rendu

Plus de 80 % des produits proviennent des services de la biodiversité

1 Impact potentiel de priorité 1    2 Impact potentiel de priorité 2    3 Impact potentiel de priorité 3



# Social

## Des efforts importants en matière de formation



## Une enquête d'engagement auprès des collaborateurs



**Partage de la valeur : Un montant total de 4,3 M€ versé au titre de la participation aux résultats de l'entreprise**



# Social

## Dans la chaîne de valeur

### Choix d'une plateforme de traçabilité : Transparency One

- Objectif : cartographier la chaîne de valeur jusqu'au champ de fleurs en visant les fournisseurs représentant 50 % du montant des achats à horizon 2030.
- Outil complémentaire à Ecovadis

#### PERFORMANCE

Travailler avec des partenaires présentant une performance RSE selon Ecovadis (note moyenne du score global)

Ambition 2030

72/100

Résultats 2024

70,6/100



# Gouvernance

## 2025

### Comité RSE

- Présidé par Madame Caroline Renoux en qualité d'administratrice indépendante
- Formé et engagé notamment sur la matrice de double matérialité

### Programme de formation des administrateurs

- CSRD, changement climatique et biodiversité

### Comité Consultatif des Actionnaires Individuels

- Constitué en 2022
- Composé de 10 actionnaires individuels & 2 actionnaires salariés
- Qui s'est réuni à 5 reprises depuis sa création avec des visites de sites et des réunions de travail



# Gouvernance

## Conseil d'administration

### **Cooptation de Natalie Bader Messian comme administratrice indépendante en remplacement de Madame Véronique Morali démissionnaire pour cause de cumul de mandats d'administrateurs**

- Sur proposition du Comité Gouvernance, Nominations & Rémunérations
- Pour la durée du mandat restant à courir de cette dernière, soit jusqu'à l'Assemblée générale 2026

### **Assemblée générale 2026**

- Cooptation soumise à ratification
- Et proposition de renouvellement de son mandat pour une durée à déterminer (échelonnement des mandats)



# Gouvernance

## Composition du Conseil d'administration

Administrateurs	Conseil			Comités		
	I / NI	F / H	Fin de mandat	Audit	CGNR	RSE
<b>Mr Philippe Benacin</b> Président-Directeur Général		H	AG 2027			
<b>Mr Philippe Santi</b> Directeur Général Délégué		H	AG 2027			
<b>Mr Jean Madar</b> Administrateur		H	AG 2027			
<b>Mme Marie-Ange Verdickt</b> Administratrice	I	F	AG 2027	P		M
<b>Mme Constance Benqué</b> Administratrice	I	F	AG 2026	M	P	
<b>Mme Natalie Bader Messian</b> Administratrice	I	F	AG 2026		M	
<b>Mr Olivier Mauny</b> Administrateur	I	H	AG 2026	M	M	M
<b>Mme Carole Renoux</b> Administratrice	I	F	AG 2028			P
<b>Part des indépendants</b>	<b>62,5 %</b>			<b>100 %</b>	<b>100 %</b>	<b>100 %</b>
<b>Part des femmes</b>		<b>50 %</b>		<b>67 %</b>	<b>67 %</b>	<b>67 %</b>

P : Présidente - M : Membre / I : Indépendant(e) - NI : Non indépendant(e)

# Rapport ESG

## 2025

Publication du troisième rapport ESG fin juillet 2025



# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2025

Philippe Benacin



# Lancements 2<sup>nd</sup> semestre 2025

## Jimmy Choo

- *I Want Choo With Love*, nouvelle ligne féminine dans la franchise éponyme

## Lacoste

- *Lacoste Original pour Femme*, nouvelle ligne féminine dans la franchise éponyme

## Solférino



JIMMY CHOO

I WANT CHOO

*with love*



INTRODUCING THE NEW FRAGRANCE



LACOSTE   
ORIGINAL



LA NOUVELLE FÉMINITÉ

# Solférino

**La célébration de Paris et de l'art de vivre à la française**

**Une collection de 10 références, créations de grands Maîtres parfumeurs**

**Une distribution très sélective avec un merchandising de grande qualité**

- 40 points de vente environ à fin 2025
- 50 points de vente supplémentaires environ au 1<sup>er</sup> semestre 2026

**Une boutique au 310 rue Saint Honoré à Paris (ouverture prévue mi septembre)**

**Lancement du site ecommerce ([solferino-paris.com](http://solferino-paris.com))**





SOLFÉRINO  
PARIS



Les parfums

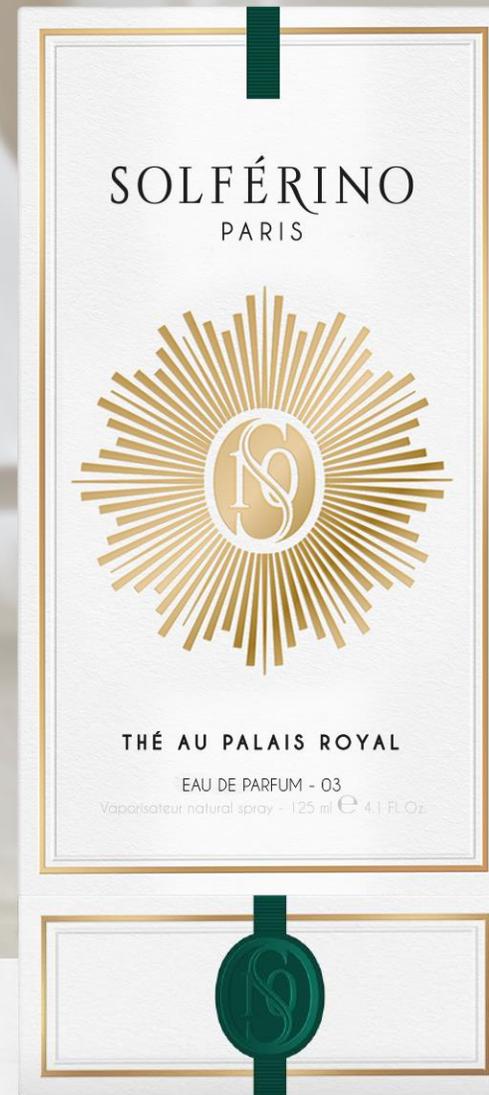
# 10 Parfums composés par les plus grands Maîtres Parfumeurs



*Un emblème  
rayonnant*

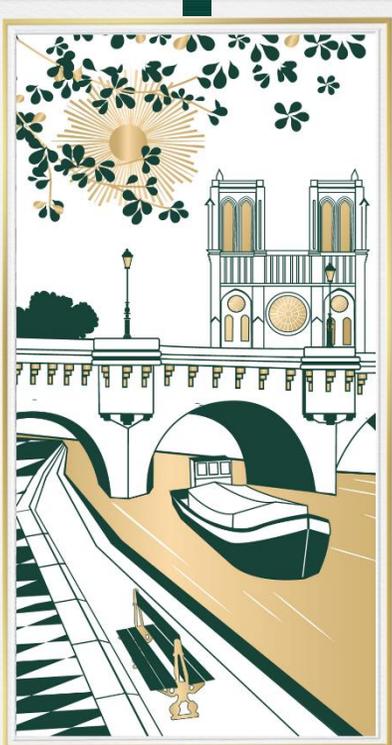


Un design  
luxueux & architectural



# Des illustrations qui font rêver

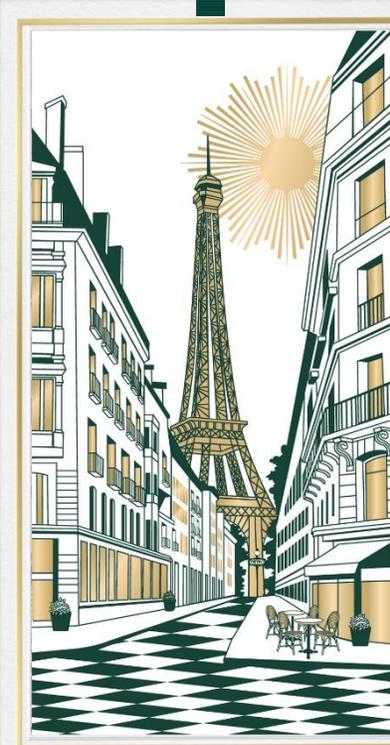
RÊVERIE SUR SEINE



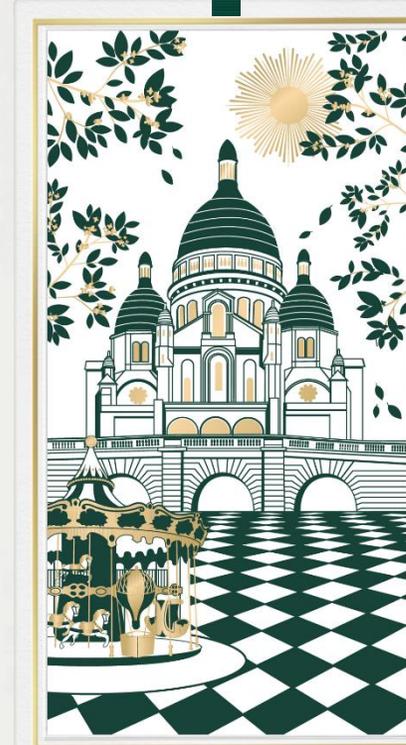
10, SOLFÉRINO



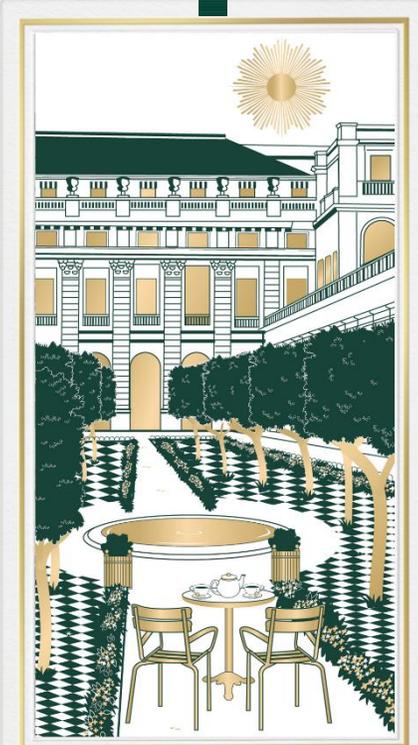
UN SAMEDI À PARIS



FOLIES À MONTMARTRE

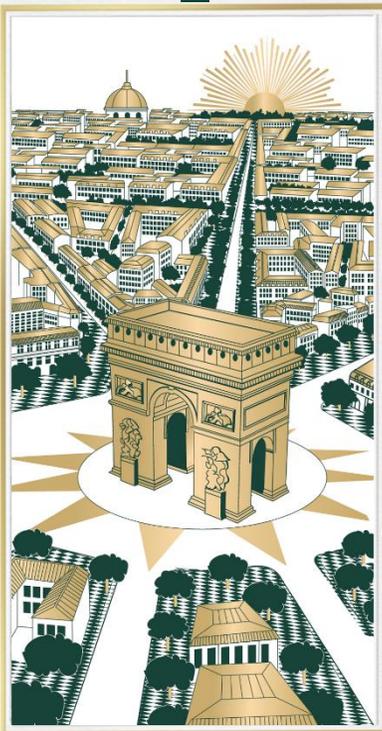


THÉ AU PALAIS ROYAL



# Un storytelling Parisien sur le point de vente

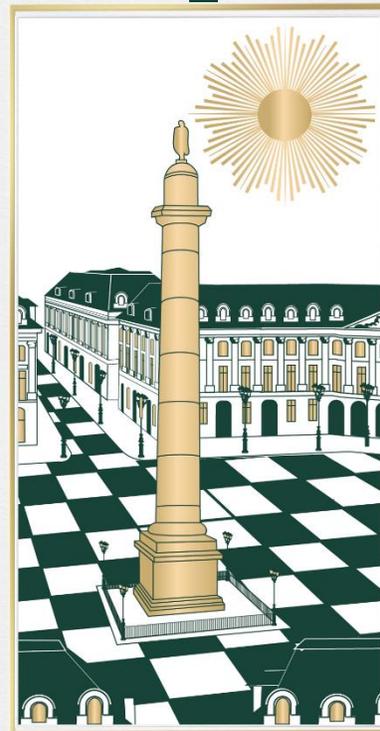
PARIS RADIEUX



MINUIT RUE PRINCESSE



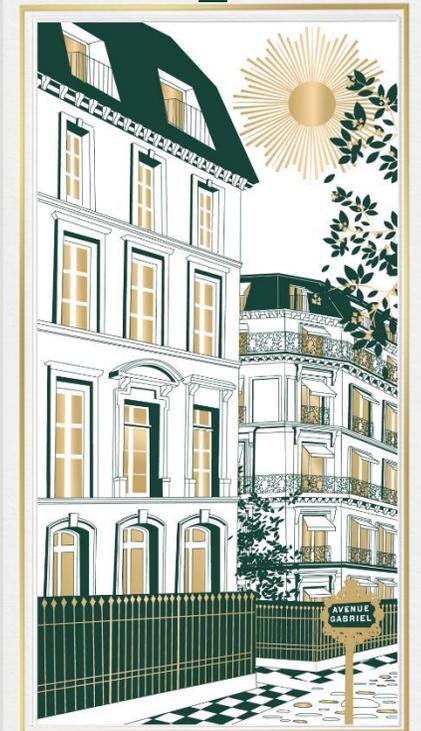
UN BAISER  
PLACE VENDÔME



COUP DE Foudre  
QUAI VOLTAIRE



L'ÉTÉ AVENUE GABRIEL





EAU DE PARFUM  
125 ML - 260€



EAU DE PARFUM  
70 ML - 160€



BOUGIE  
260 GR - 90€



TRAVEL SET  
5 x 15 ML - 180€



La boutique



Boutique  
AU COEUR DE PARIS

310 Rue Saint Honoré

SOLFÉRINO  
PARIS

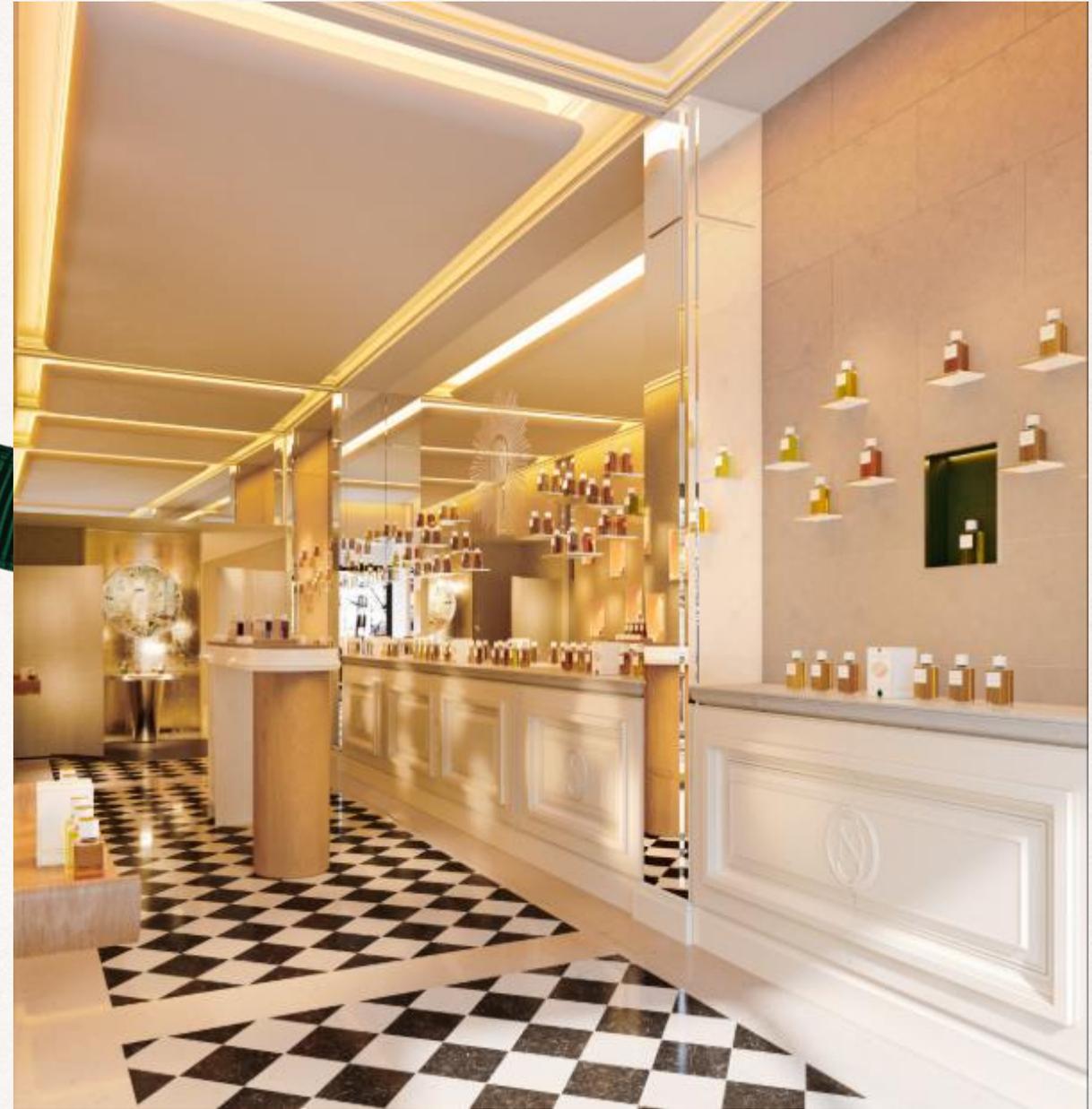


# RUE ST HONORÉ

## Destination Parfums



RUE ST HONORÉ





# Lancements



# London Selfridges

21/07





# London Selfridges

21/07





# London Selfridges

21/07





# Birmingham Selfridges

27/08





Paris  
Drugstore  
11/07

Permanent



Temporaire





Milan  
Mazzolari  
August





Espagne

Marbella

05/08 – 31/08





SOLFÉRINO  
PARIS

# Perspectives

Philippe Benacin



# Perspectives

## Un manque de visibilité sur la fin de l'année 2025

- Une situation internationale perturbée
- Un taux de change euro-dollar défavorable

## Un chiffre d'affaires autour de 900 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2025

## Des exercices 2026 et 2027 qui s'annoncent plus favorablement

- Un portefeuille élargi aux marques Off-White, Annick Goutal et Longchamp
- Un programme de lancements important sur l'ensemble du catalogue





# Résultats 1<sup>er</sup> semestre 2025

9 septembre 2025

**INTERPARFUMS**