



INTERPARFUMS
Assemblée Générale Mixte 2026
24 avril 2026

Ouverture de l'Assemblée



SOMMAIRE

Ouverture de l'Assemblée

Activité 2025

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Résultats 2025 & Développement durable

Philippe Santi
Directeur Général Délégué

Focus Haute Parfumerie

Philippe Benacin & Claude Guedon
Président-Directeur Général – Directrice Marketing Annick Goutal

2026 & Perspectives

Philippe Benacin
Président-Directeur Général

Principales résolutions 2026

Ingrid Bile & Natacha Cennac
Responsable Corporate & Compliance - Directrice Juridique

Rapports des Commissaires aux Comptes

Vincent Frambourt
Associé Cabinet Grant Thornton

Questions & réponses + Vote des résolutions

L'année 2025

Philippe Benacin

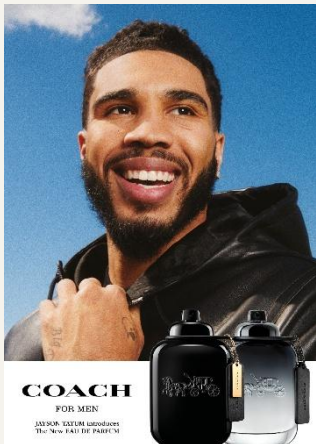


Faits marquants 2025

2025

Mars

Prolongation du contrat de licence Coach pour une durée additionnelle de 5 ans jusqu'en 2031



Avril

Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Annick Goutal

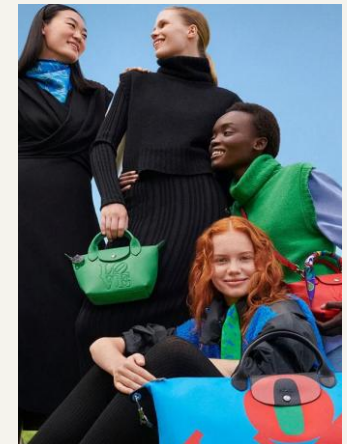


Juin

26^e attribution gratuite d'actions

Juillet

Signature d'un contrat de licence parfums avec la Maison Longchamp jusqu'au 31 décembre 2036



Faits marquants 2025

2025

Septembre

Lancement de la ligne
Solférino Paris



Septembre

Ouverture de la
1^{ère} boutique *Solférino Paris*
au 310 rue Saint-Honoré



Octobre

Ouverture d'une filiale en
Corée du Sud

Décembre

Fusion
Interparfums Holding -
Interparfums SA

Fusion
Interparfums Suisse -
Interparfums SA

Contexte 2025

Un marché de la parfumerie en ralentissement après 4 années très dynamiques

De nombreux facteurs exogènes ont perturbé l'activité

- Attentisme des consommateurs
- Incertitudes géopolitiques
- Incertitudes économiques
- Droits de douane aux Etats-Unis

Ainsi que l'évolution défavorable de la parité euro/dollar



Une année 2025 solide

Une nouvelle année de croissance de l'activité malgré ce contexte perturbé

- Chiffre d'affaires à devises courantes : 899 M€ (+2 %)
- Chiffre d'affaires à devises constantes : 918 M€ (+4 %)

A comparer aux performances de nos principaux concurrents*

- Des données publiées comprises entre -3 % et +4 %
- Des données comparables comprises entre 0 et +6 %

Poursuite de la croissance des parfums Jimmy Choo (+2 %) et Coach (+10 %)

Succès croissant des parfums Lacoste (95 M€ en hausse de 21 %)

Recul limité des parfums Montblanc dans une année sans lancement majeur

* Départements Parfums & Cosmétiques



Des résultats 2025 solides



Chiffre d'affaires

899 M€

+2 % à devises

Courantes

+4 % à devises

constantes

Résultat opérationnel

175 M€

Marge opérationnelle

19,5 %

40 millions

Produits catalogue expédiés

5 millions

Coffrets expédiés

50 000

Commandes préparées

Résultat net part du groupe

127 M€

Marge nette

14,1 %

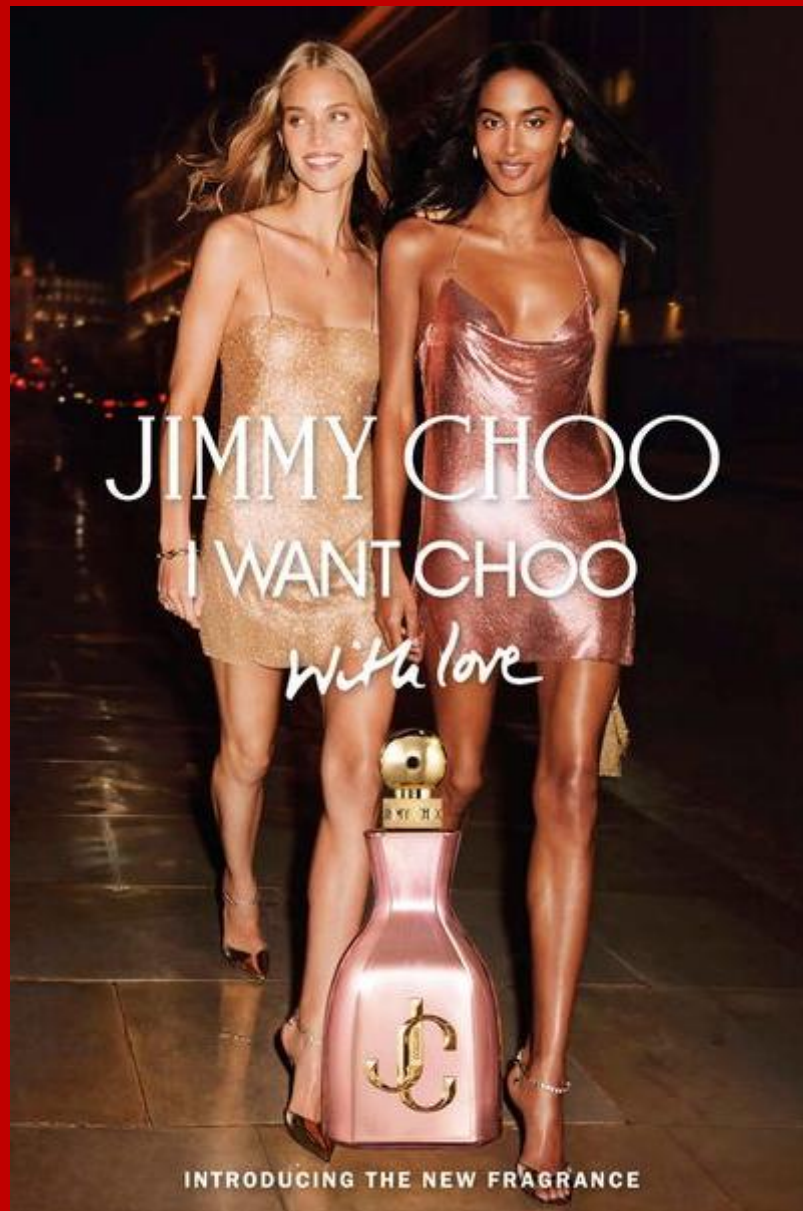
Dividende

1,05€

Activité 2025 par marque

Philippe Benacin





JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 2025

- 228 M€ (+2 %)

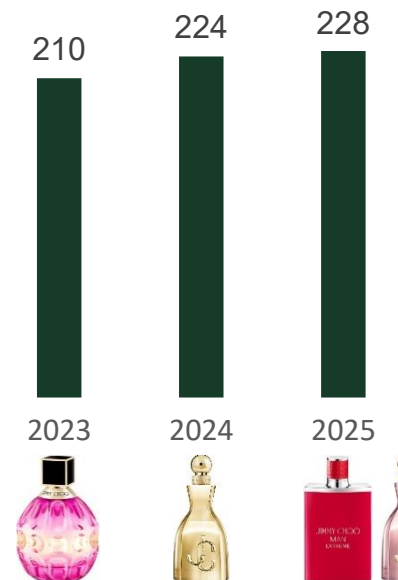
2025

- Succès notable de la franchise *I Want Choo*
 - Renforcé par le lancement de la ligne *I Want Choo with love* au 2nd semestre
 - En hausse de 27 % aux Etats-Unis
- Bonne tenue de la franchise *Jimmy Choo Man*

2026

- Lancement de 2 nouvelles extensions de lignes existantes
- Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2028

JIMMY CHOO





JIMMY CHOO Jimmy Choo Man Extreme – T1 2025



JIMMY CHOO I Want Choo with Love – T3 2025



COACH

Chiffre d'affaires 2025

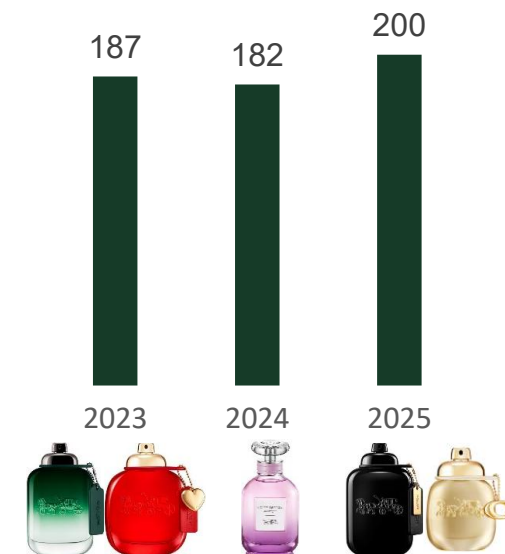
- 200 M€ (+10 %)

2025

- Solidité de la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines *Coach*
- Lancement des extensions *Coach for Men* et *Coach Gold* au 1^{er} semestre 2025

2026

- Lancement de 2 nouvelles extensions de lignes existantes
- Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2027





COACH

FOR MEN

JAYSON TATUM introduces
The New EAU DE PARFUM



COACH Coach for Men Eau de Parfum – T1 2025



COACH

gold

The New PARFUM
Unlock your inner glow



COACH Coach Gold – T2 2025



MONTBLANC

Chiffre d'affaires 2025

- 193 M€ (-5 %)

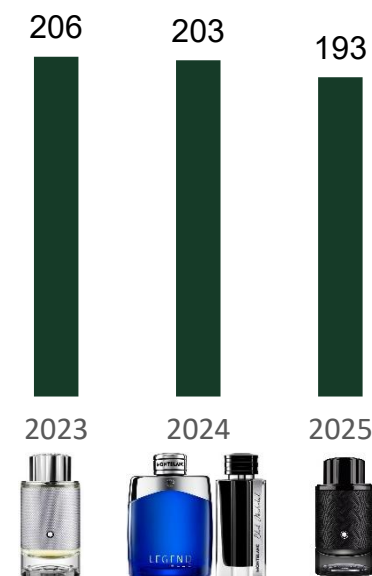
2025

- Recul des lignes *Montblanc Legend Red* et *Montblanc Legend Blue* lancées en 2022 et 2024
- Lancement de la ligne *Montblanc Explorer Extreme* à la fin du 1^{er} semestre

2026

- Lancement de 2 nouvelles extensions de lignes existantes
- Préparation d'une nouvelle franchise masculine pour 2027

MONTBLANC





MONTBLANC *Montblanc Explorer Extreme – T2 2025*



MONTBLANC *Montblanc Legend*



LACOSTE

Chiffre d'affaires 2025

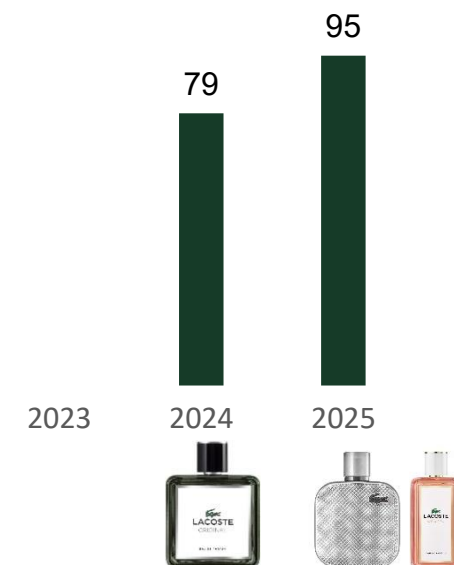
- 95 M€ (+21 %)

2025

- Une trajectoire confortée par les initiatives
 - *Lacoste L12.12 Silver Grey*
 - *Lacoste L12.12 Silver Rose*
 - *Lacoste Original Parfum*
 - *Lacoste Original femme*

2026

- Lancement de 3 nouvelles extensions de lignes existantes
- Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2027





LACOSTE *Lacoste Original Parfum – T2 2025*



LACOSTE *Lacoste Original femme – T3 2025*

ROCHAS

Chiffre d'affaires 2025

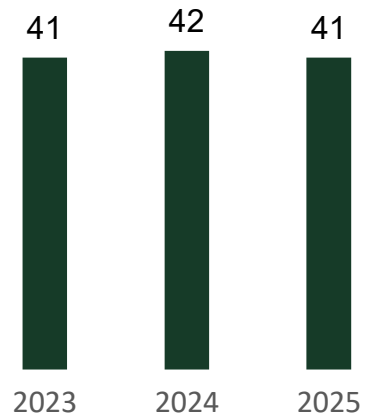
- 41 M€ (-2 %)

2025

- Consolidation de l'activité grâce à de nouvelles initiatives
 - *Eau de Rochas Néroli Azur*, 3^e déclinaison sur la collection *Eaux Fraiches*
 - *Rochas Audace*

2026

- Lancement de nouvelles extensions
 - *Eau de Rochas Pomelo Passion*, 4^e déclinaison sur la collection *Eaux Fraiches*
 - *Mademoiselle Rochas in love*





ROCHAS Rochas Audace – T1 2025



ROCHAS Eau de Rochas Nérolí T1 2025



LANVIN

Chiffre d'affaires 2025

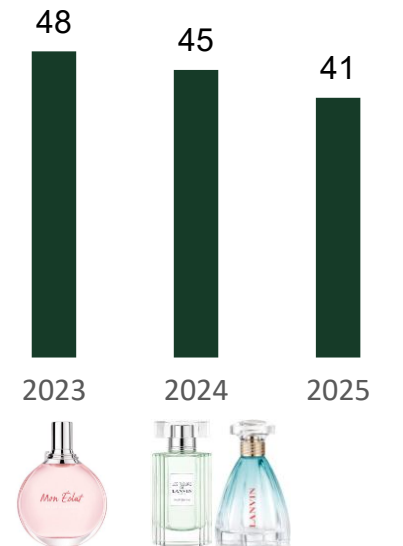
- 41 M€ (-10 %)

2025

- Bonne tenue de la ligne *Eclat d'Arpège*
- Pas de lancement en 2025

2026

- Lancement de 2 nouvelles initiatives prévues fin 2026 et mi-2027





KARL LAGERFELD

Chiffre d'affaires 2025

- 27 M€ (+1 %)

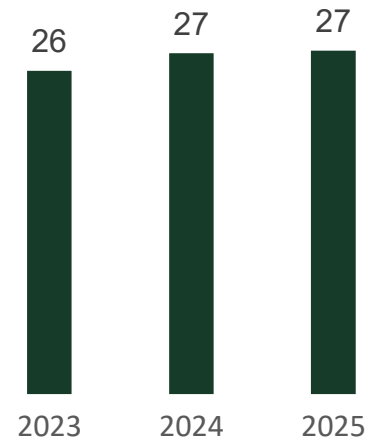
2025

- Des volumes toujours importants sur les franchises *Parfums Matières* et *Cities*
- Poursuite du lancement de la ligne *Karl Ikonik* en Europe de l'Ouest

2026

- Lancement de 3 nouvelles extensions de lignes existantes
 - *Karl Ikonik*
 - *Les Parfums Matières*
 - *Karl Lagerfeld Jeans*

KARL LAGERFELD





VAN CLEEF & ARPELS

Chiffre d'affaires 2025

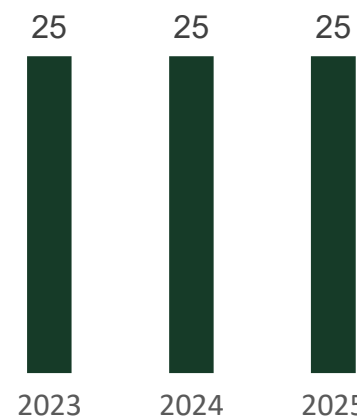
- 25 M€ (stable)

2025

- Un repositionnement réussi suite à la prolongation du contrat de licence en 2024 jusqu'à fin 2033
 - Une distribution de + en + sélective
 - Succès constant de la *Collection Extraordinaire*

2026

- Lancement d'un nouveau jus dans la *Collection Extraordinaire*



Van Cleef & Arpels

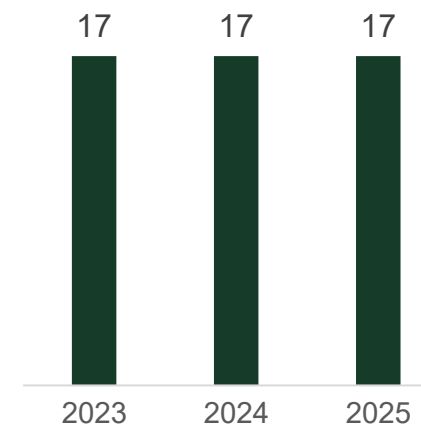


BOUCHERON

Chiffre d'affaires 2025

- 17 M€ (stable)

Un partenariat étendu sur les principales lignes existantes jusqu'au 31 décembre 2027



BOUCHERON

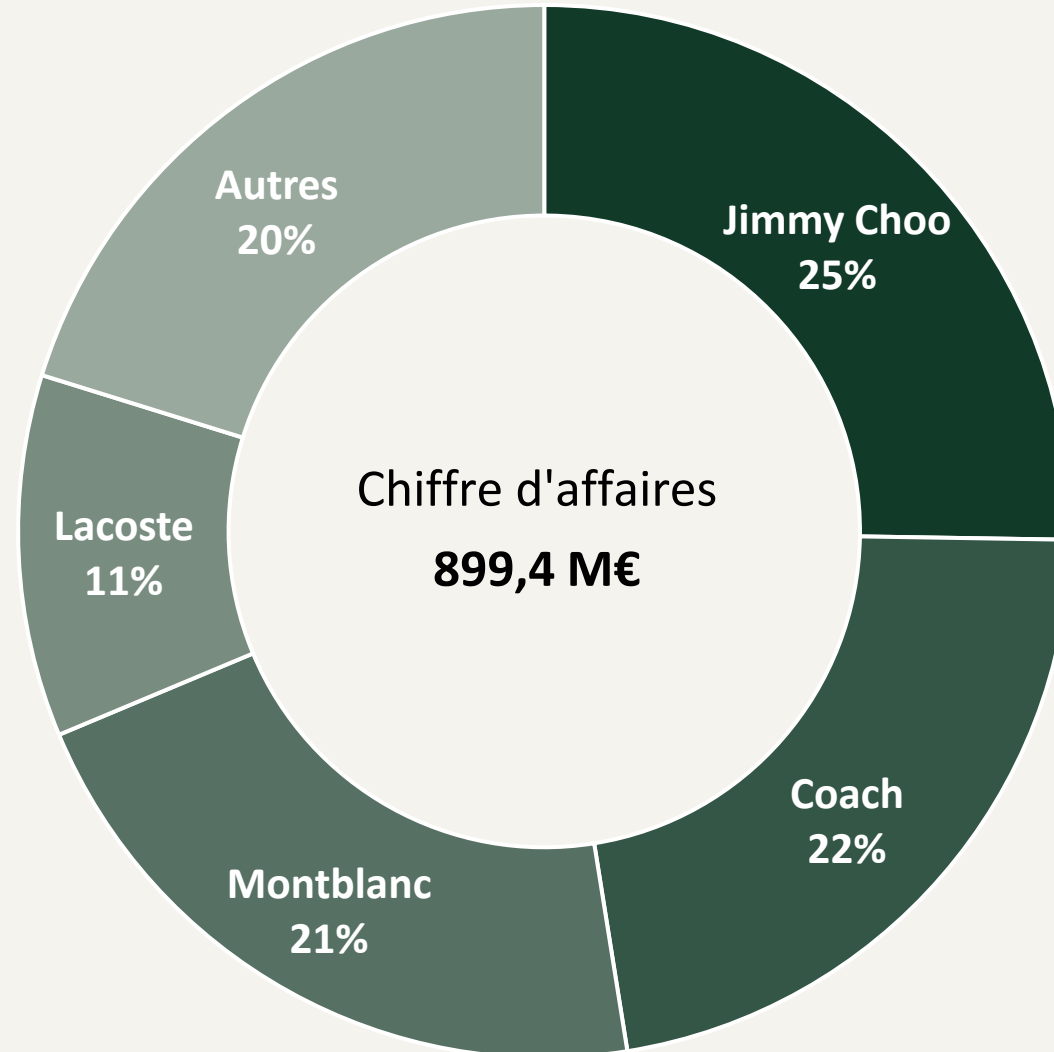
Chiffre d'affaires 2025

M€	2024	2025	25/24
Jimmy Choo	224,3	227,9	+2 %
Coach	182,0	200,0	+10 %
Montblanc	203,4	193,2	-5 %
Lacoste	78,7	95,4	+21 %
Rochas	41,9	41,0	-2 %
Lanvin	45,4	41,0	-10 %
Karl Lagerfeld	27,0	27,1	+1 %
Van Cleef & Arpels	25,2	25,0	-1 %
Boucheron	17,0	17,1	+1 %
Autres	35,5	31,7	ns
Chiffre d'affaires total	880,5	899,4	+2 %

ns : non significatif



Répartition par marque 2025



Activité 2025 par zone

Philippe Benacin





Amérique du Nord

+5 %

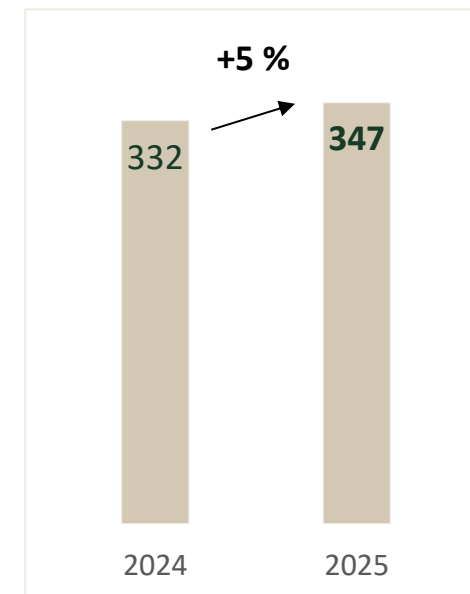
Forte croissance de l'activité aux Etats-Unis

- Nouvelle hausse des ventes de la filiale américaine (+9 %)
 - Coach +13 %
 - Jimmy Choo +11 %
- Dans un marché américain en progression de +3,7 %*

Succès remarquable de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo* aux Etats-Unis en 2025

- Le chiffre d'affaires progresse de 23 %
- Plus forte progression des ventes top 20 lignes féminines*
- # 9 des lignes féminines en décembre* (+5 places en décembre 2025 vs décembre 2024)

* Source Circana US – Données magasins



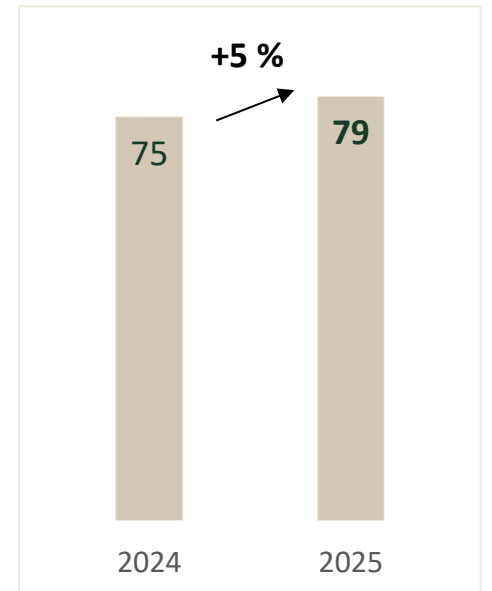


Amérique du Sud

+5 %

Poursuite de la tendance constatée en 2024

- Expansion de la distribution des parfums Lacoste
- Progression des parfums Coach





Asie

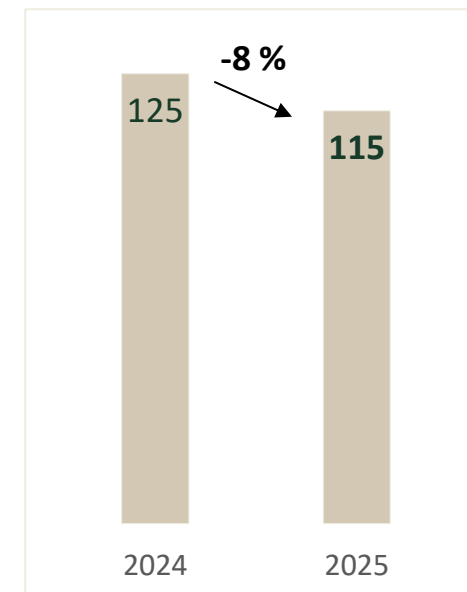
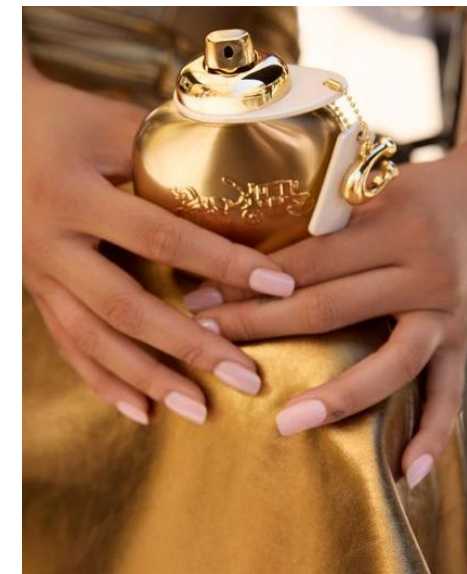
-8 %

Des facteurs négatifs

- Des changements de partenaire distributeur
 - en Inde (volontaire)
 - en Corée du Sud (subi)

Des facteurs positifs

- L'ouverture d'une filiale en Corée du Sud
- Une forte croissance sur certains marchés
 - Chine (+18 %)
 - Japon (+13 %)
- Retour de la croissance en Australie





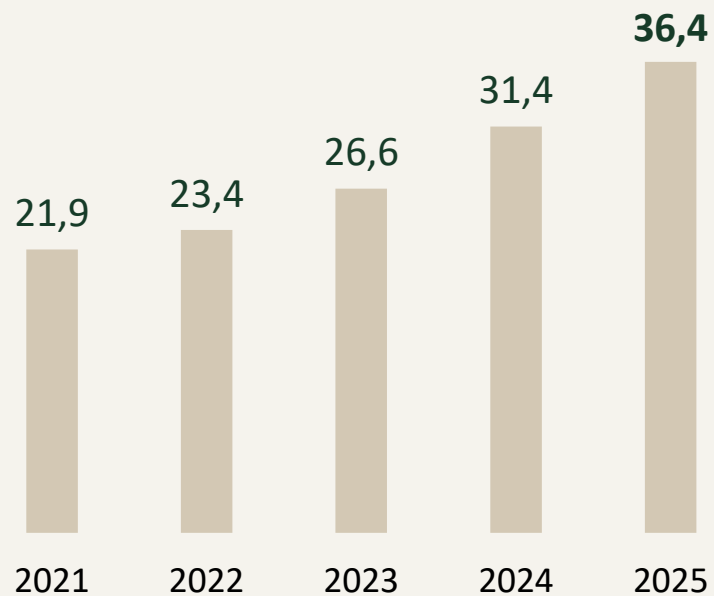
Focus Chine

+16 %

Un chiffre d'affaires (départ Paris) qui progresse d'année en année

Un chiffre d'affaires retail de plus de 150 M€

Coach, première marque du groupe





Europe de l'Est

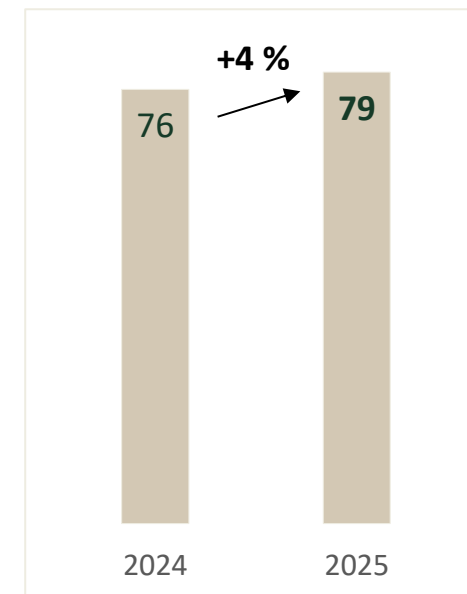
+4 %

Une croissance limitée par la situation géopolitique sur la zone

Poursuite du relancement des parfums Lacoste (+59 %)

Bonne tenue des parfums Karl Lagerfeld

Gold Apple, un nouveau partenaire en Russie

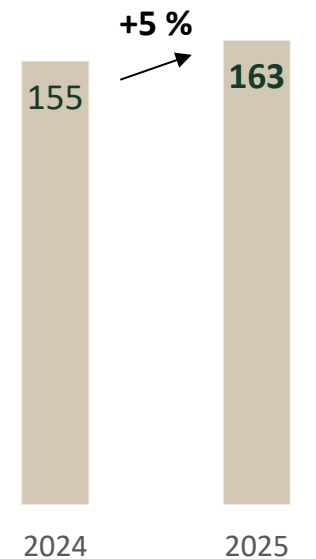
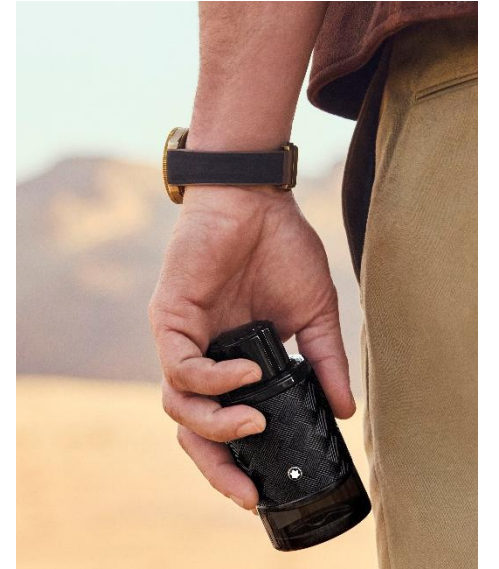


Europe de l'Ouest

+5 %

**Une activité qui reste bien orientée,
portée par**

- Le succès de la ligne *Lacoste Original*
- Le succès de la ligne *Montblanc Explorer Extreme*, notamment au Royaume-Uni
- La poursuite du développement des parfums Coach





France

+4 %

Une très belle année

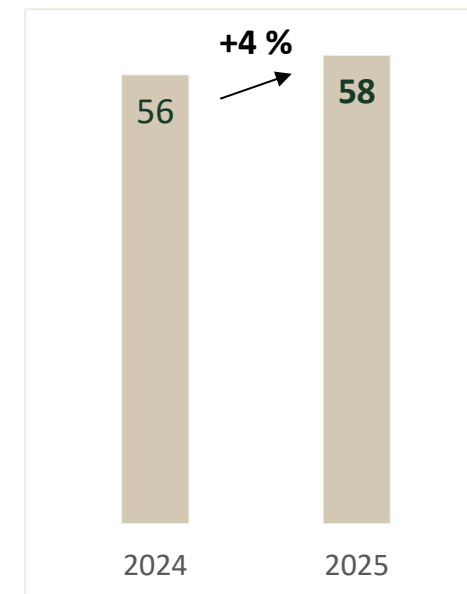
- Dans un marché en recul à la fois en valeur et en volume
- Les bons écoulements magasins du premier semestre ont généré des réassorts au second

	Marché	Interparfums
Valeur	-2,6 %	+2,8 %
Volume	-4,7 %	+0,1 %

De belles performance sur certaines marques *

- Lacoste +15 %
- Jimmy Choo +14 %
- Coach +8 %

* Source Circana France – Données magasins





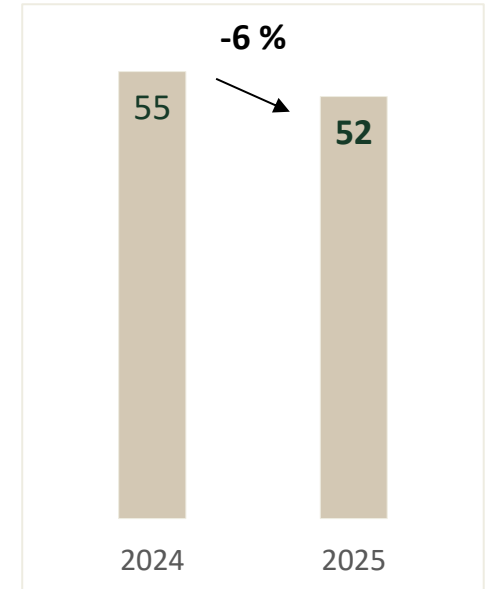
Moyen Orient

-6 %

Un marché en mutation avec :

- une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés
- une hausse du segment Haute Parfumerie

**Une forte demande pour les parfums
Van Cleef & Arpels**



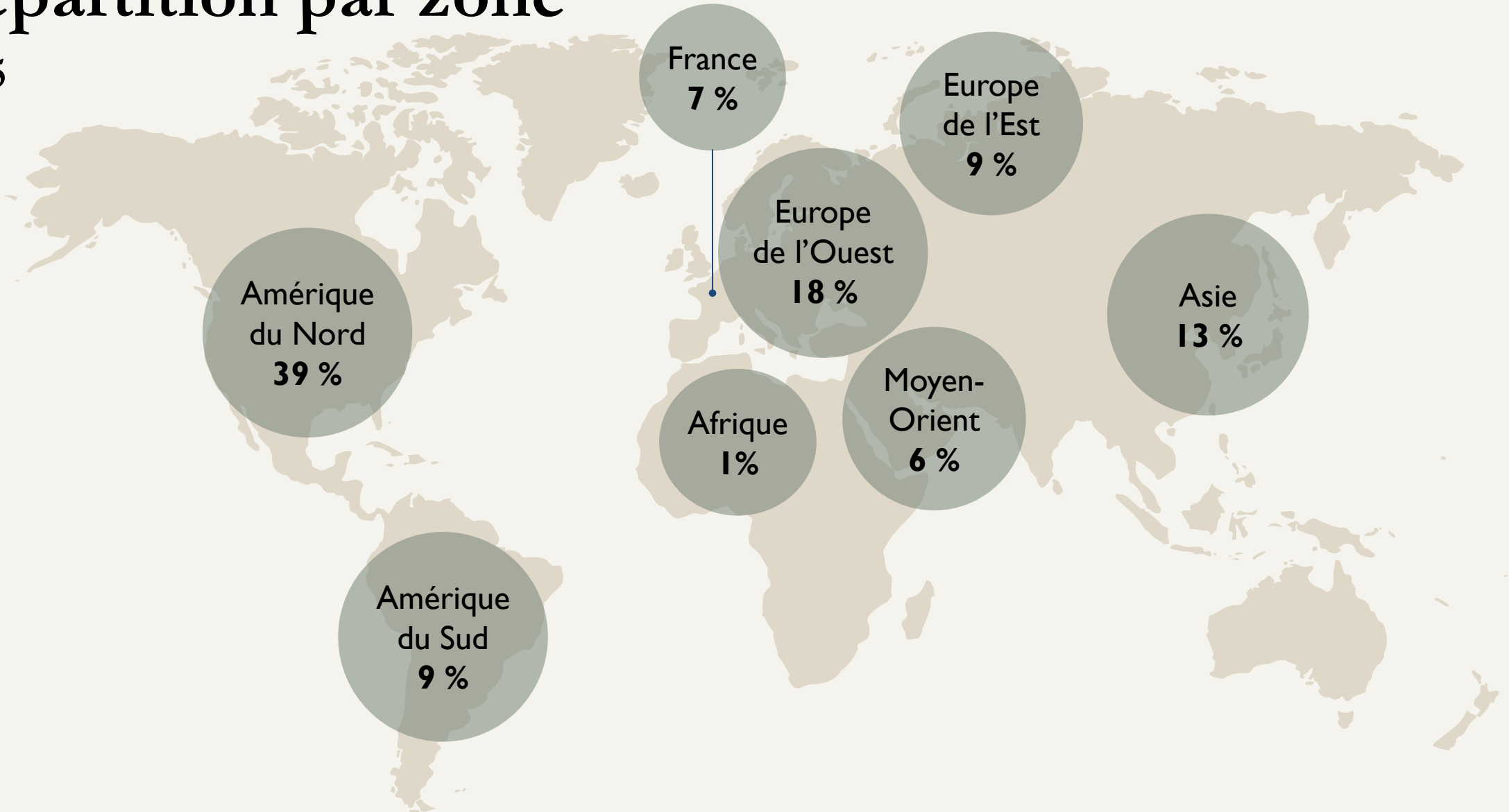


Chiffre d'affaires 2025

M€	2024	2025	25/24
Afrique	6,1	6,8	+12 %
Amérique du Nord	332,2	347,1	+5 %
Amérique du Sud	74,9	78,7	+5 %
Asie	125,2	115,0	-8 %
Europe de l'Est	76,1	79,1	+4 %
Europe de l'Ouest	155,4	162,7	+5 %
France	55,5	57,9	+4 %
Moyen-Orient	55,3	52,2	-6 %
Chiffre d'affaires total	880,5	899,4	+2 %

Répartition par zone

2025



Résultats 2025

Philippe Santi



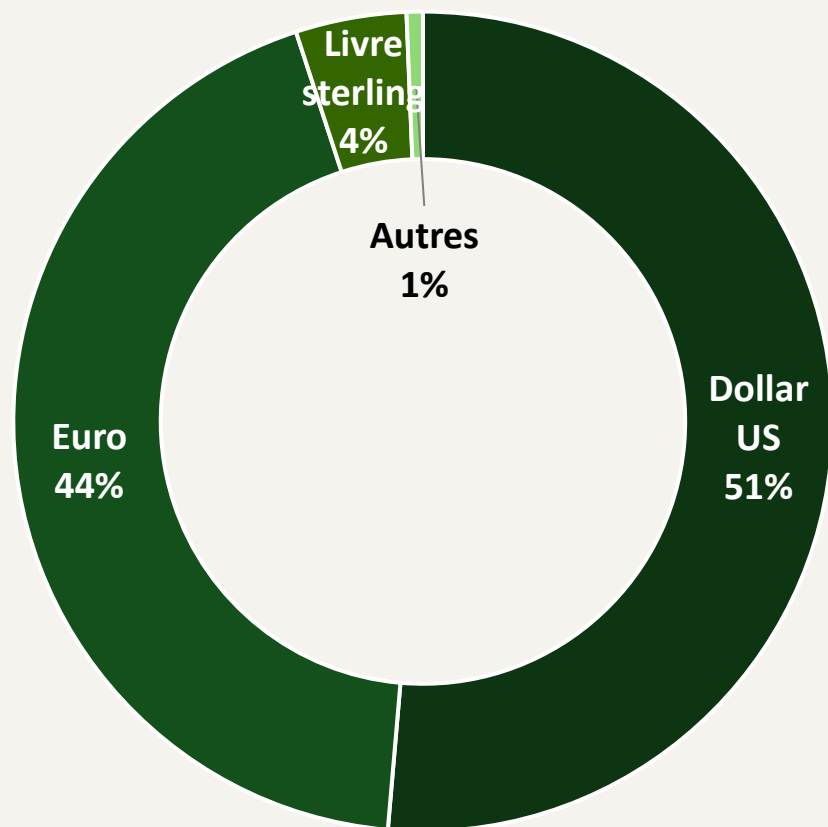
Résultats 2025

En M€

Compte de résultat	2023	2024	2025	24/25
Chiffre d'affaires	798,5	880,5	899,4	+2 %
Marge brute	525,0	577,8	582,1	+1 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,8 %	65,6 %	64,7 %	
Résultat opérationnel	165,6	178,0	175,2	-2 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,7 %	20,2 %	19,5 %	
Résultat net part du Groupe	118,7	129,9	126,6	-3 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,9 %	14,8 %	14,2 %	



Effet devises sur le chiffre d'affaires 2025



Devise	Cours moyen 2024	Cours moyen 2025	Impact sur le CA
€/\$	1,083	1,126	-18,2 M€
€/£	0,8475	0,8555	-0,4 M€
€/¥	158,4	163,3	ns
€/\$Can	1,477	1,570	-0,4 M€
Impact total			-18,9 M€

Chiffre d'affaires

918,3 M€

à devises constantes

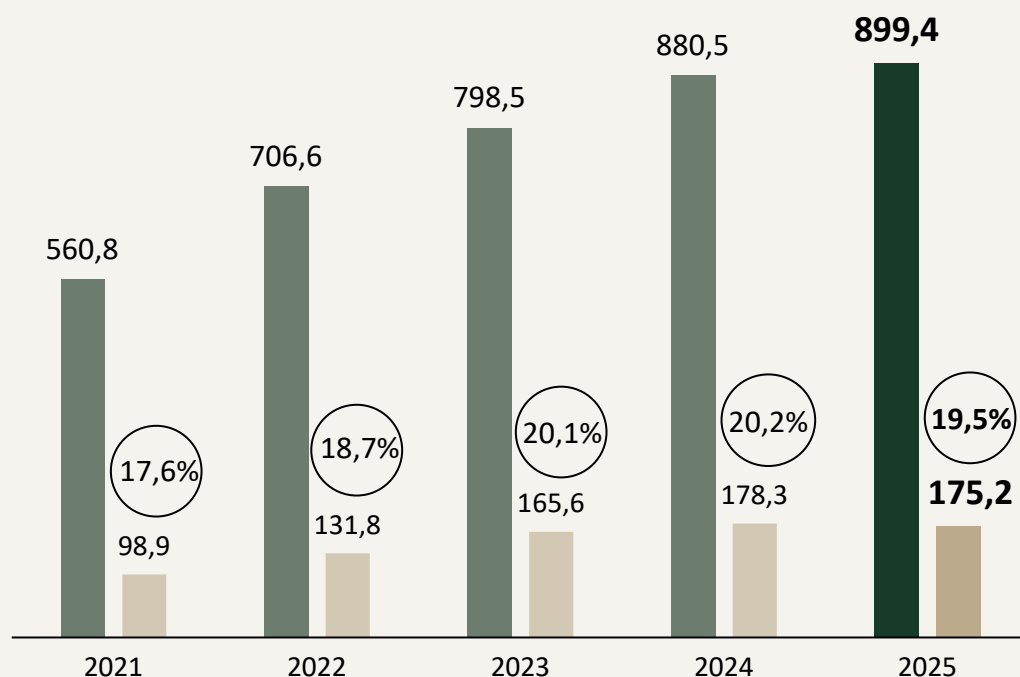
Variation

+4,3 %

à devises constantes

Résultats 2025

Résultat opérationnel (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Résultat opérationnel

Résultat opérationnel

175,2 M€ (-2 %)

Marge opérationnelle

19,5 % (-0,7 pts)

Des charges de marketing et publicité toujours soutenues

- 192 M€ soit 21 % du chiffre d'affaires

Impact des droits de douane aux Etats-Unis sur le résultat opérationnel

- 7,6 M€

Résultat opérationnel « retraité »

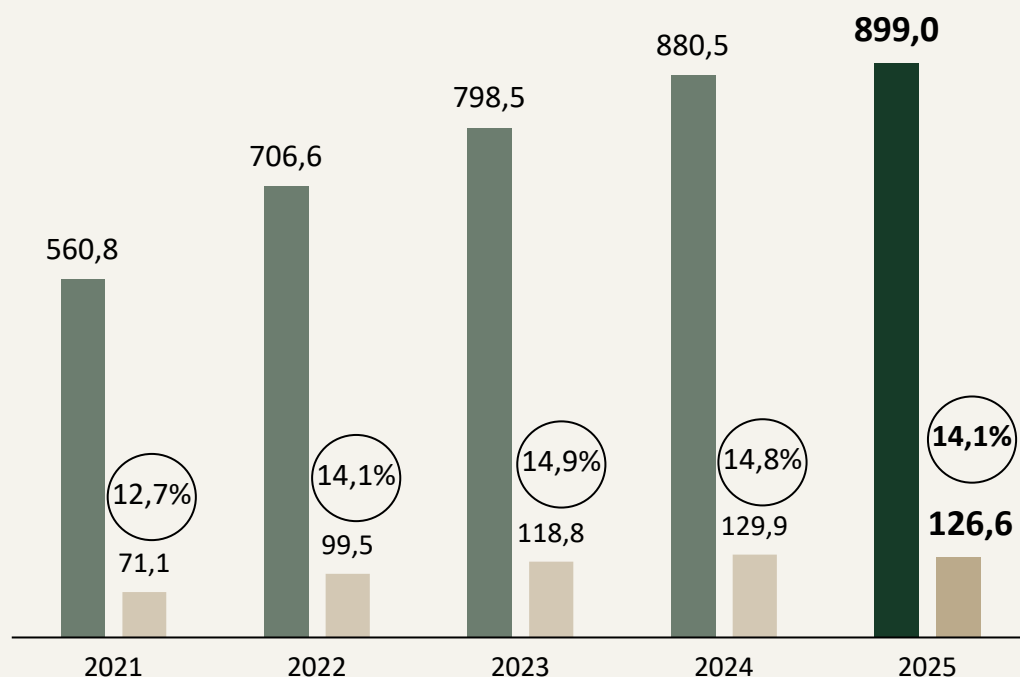
182,8 M€ (+3 %)

Marge opérationnelle « retraitée »

20,3 % (+0,1 pts)

Résultats 2025

Résultat net part du groupe (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Résultat net part du groupe

Résultat net part du groupe

126,6 M€ (-3 %)

Marge nette

14,1 % (-0,7 pts)

Un résultat net impacté

- Par les pertes de change et le coût de l'endettement financier
- Par une baisse ponctuelle du taux d'impôt moyen

Résultat net part du groupe « retraité »

132,3 M€ (+2 %)

Marge nette « retraitée »

14,7 % (-0,1 pts)

Bilan 2025

En M€

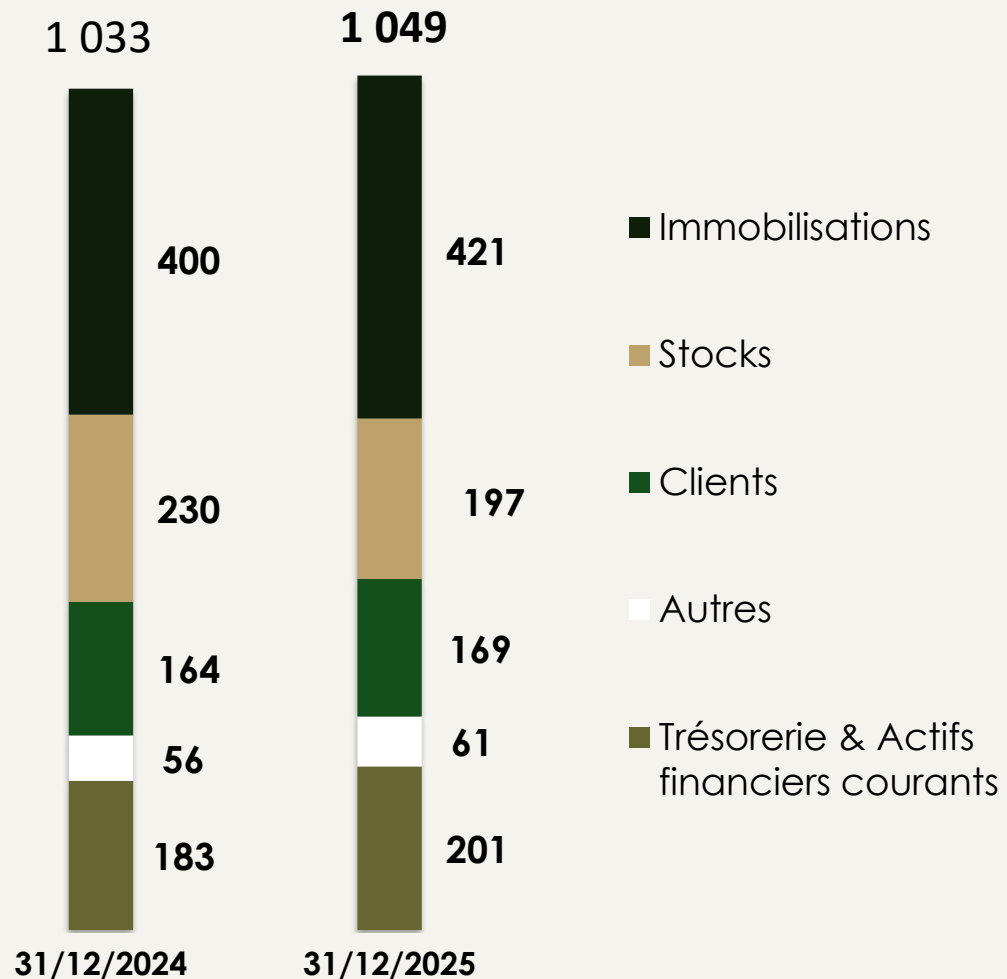
Bilan	2023	2024	2025
Capitaux propres	644,0	699,0	732,0
Trésorerie et actifs financiers courants	177,7	190,6	204,5
Endettement financier brut	(123,0)	(133,4)	(141,2)
Trésorerie nette d'emprunts	54,7	57,3	63,3
Trésorerie nette opérationnelle (*)	141,1	131,7	126,0

(*) Trésorerie nette hors emprunt lié à l'acquisition du siège social rue de Solférino



Bilan 2025 (ACTIF)

En M€



Immobilisations : 421 M€

- Parfums Rochas (87 M€) + Mode Rochas (7 M€)
- Parfums Lanvin (36 M€)
- Annick Goutal (19 M€) **nouveau**
- Off-White (17 M€)
- Droit d'entrée licence Lacoste (VNC 78 M€)
- 10 Solférino (VNC 114,5 M€)
- 96 Université (17 M€) **nouveau**

Stocks : 197 M€ (-14 %)

- Stocks en forte baisse grâce à la baisse des délais d'approvisionnement et au programme de rationalisation lancé en 2024
- Rotation améliorée des inventaires

Clients : 169 M€ (+3 %)

- Un encours sous contrôle
- France 51 jours de ventes en 2025 contre 53 en 2024
- Export 78 jours de ventes en 2025 contre 84 en 2024

Bilan 2025 (PASSIF)

En M€

Capitaux propres : 732 M€

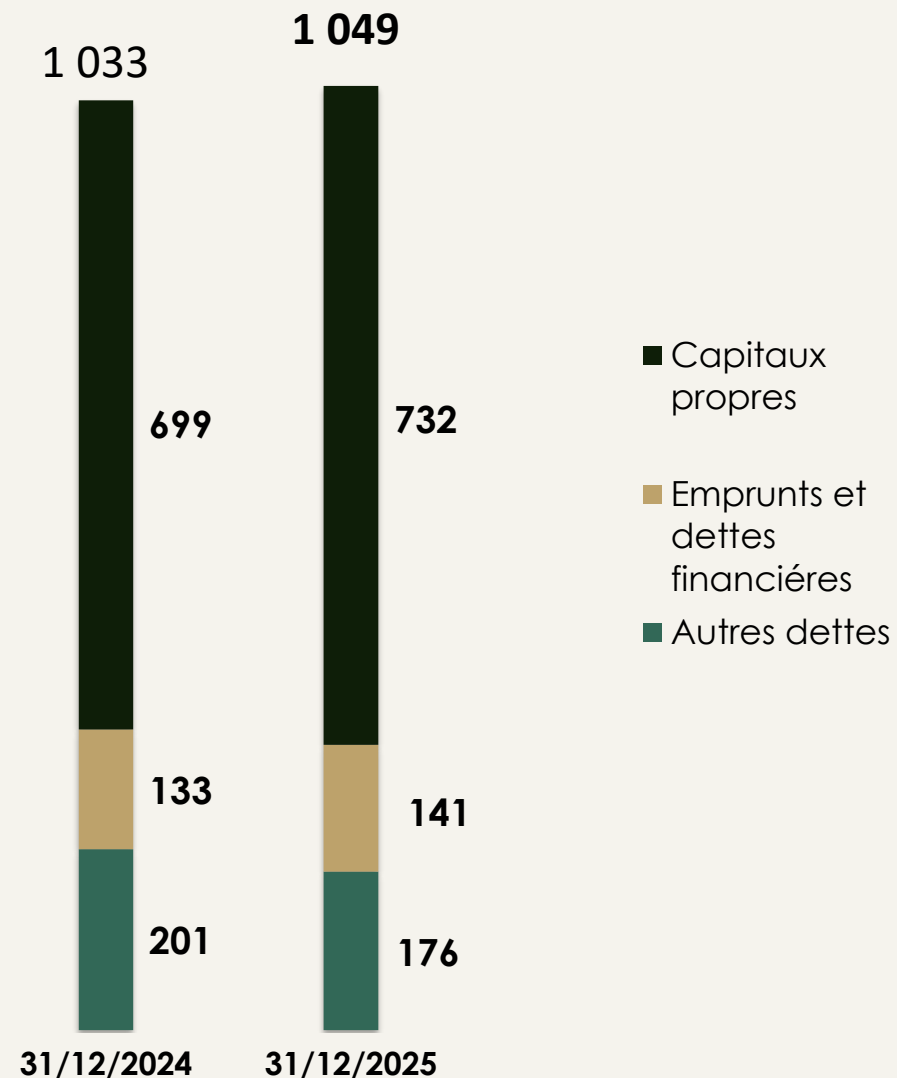
- 70 % du total du bilan en 2025 contre 68% en 2024

Emprunts et dettes financières : +8 M€

- Remboursement des prêts : 42 M€
 - Solférino (2021, 120 M€, VNC 63 M€)
 - 1^{er} prêt Lacoste (2022, 50 M€, VNC 11 M€)
 - 2^e prêt Lacoste (2024, 50 M€, VNC 22 M€)
- Refinancement : 50 M€ (VNC 45 M€) **nouveau**

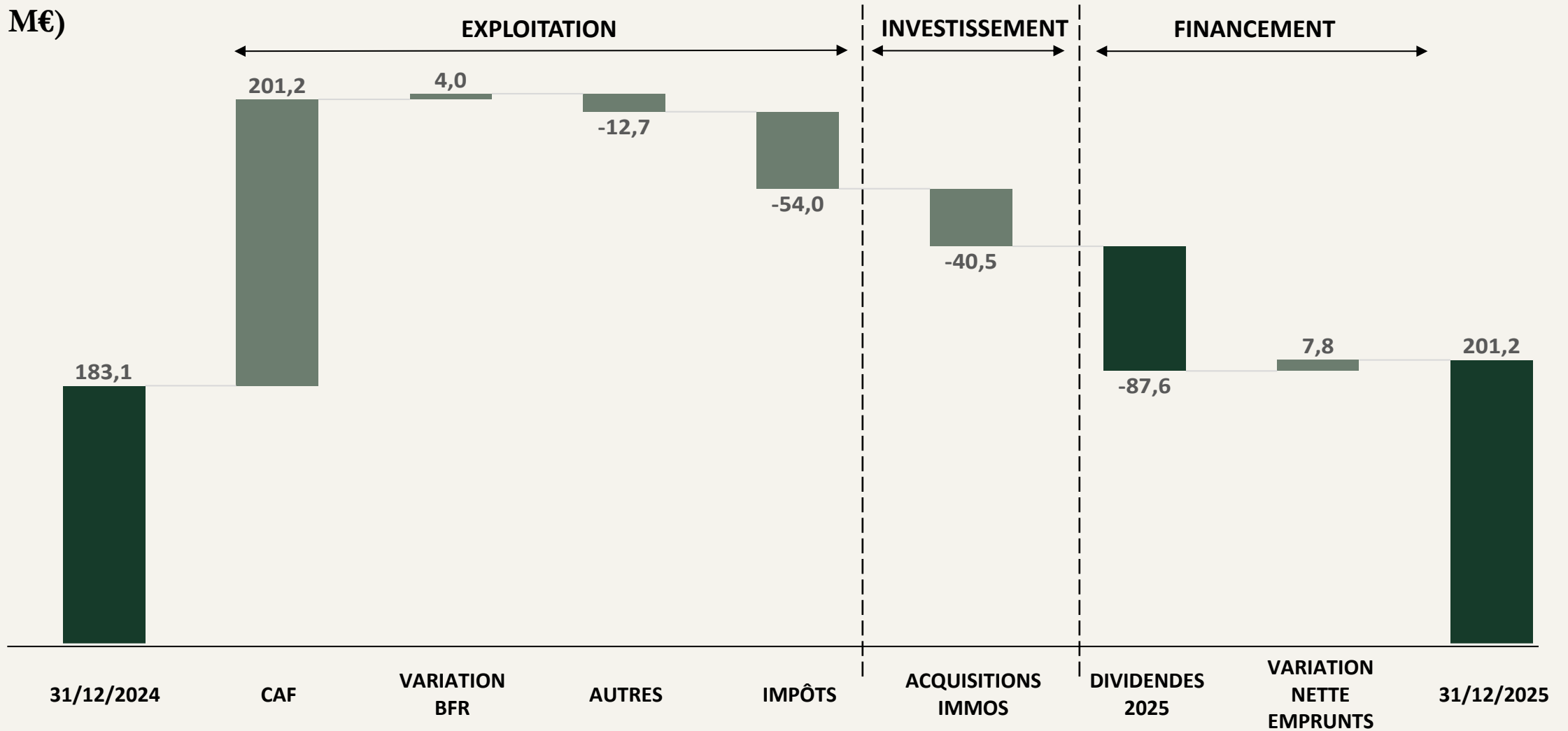
Autres dettes : -25 M€

- Baisse de dettes fournisseurs -10 M€
- Dettes pour impôts -7 M€, produit de fusion non imposable
- Autres dettes -8 M€ (locations IFRS 16, dettes sociales)



Variation de trésorerie

(en M€)





Calendrier publications & évènements 2026

27^e attribution gratuite d'actions

Courant juin 2026 ou septembre 2026

Publication du chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

Jeudi 23 juillet 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Publication des résultats 1^{er} semestre 2026

Mercredi 9 septembre 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Développement durable – Avancées 2025

Philippe Santi



ESG en bref

Vision et résultats

L'engagement d'Interparfums en matière de développement durable s'inscrit dans les référentiels les plus exigeants

- Adhésion au Pacte Mondial de l'ONU
- Contribution à limiter le réchauffement climatique à +1,5°C d'ici 2030 (validation des cibles court-terme par SBTi)



Cet engagement est reconnu par les agences de notation



Climat B



Score 79/100
(Top 5 % des compagnies notées)



Score 87/100
Leader sectoriel



Score 19,2
(Low Risk)



1^{ère} entreprise française/500



Environnement



Environnement

Réalisation du 4^e bilan carbone

	2021(*)	2024	2025	
Empreinte carbone <i>(en tCO₂e)</i>	170 428	224 961	161 861	⬇️
Intensité carbone économique <i>(en kg of CO₂ par k€ de CA)</i>	304	255	180	⬇️
Intensité carbone physique <i>(en kg of CO₂ scope 3 par L de parfum)</i>	57,2	53	44,5	⬇️
Part du Scope 3	99,8 %	99,9 %	99,9 %	

(*) Année de référence

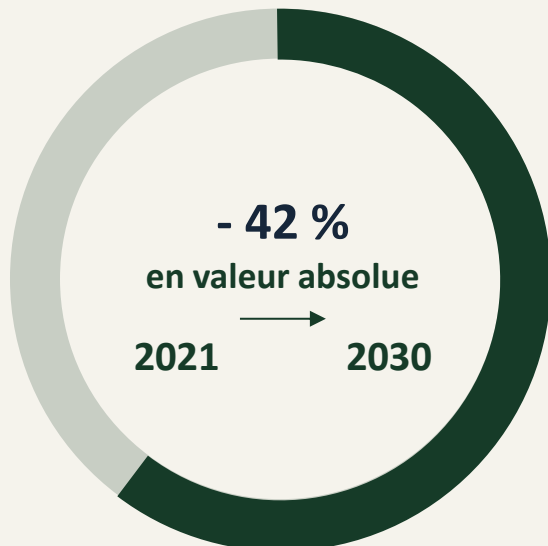


Environnement

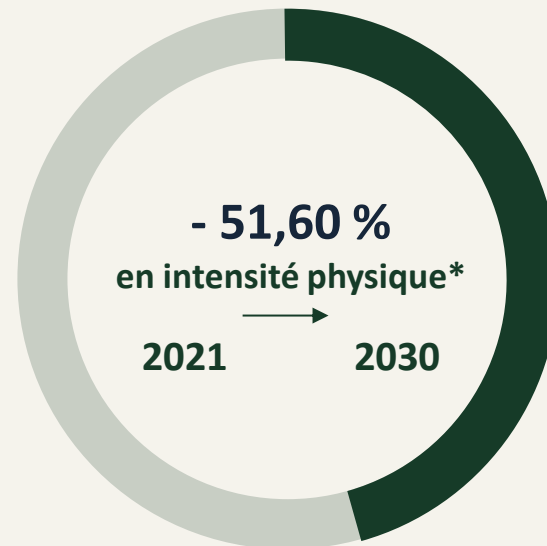
Climat 2025

Validation par la *Science Based Targets initiative (SBTi)* des cibles « *science-based* » à court terme (2030) d'Interparfums, en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre

Scope 1 & 2



Scope 3



*en kg CO2 / L de parfum



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Social (chaîne de valeur)

2025

Mise en place d'une plateforme de traçabilité

- Cartographier la chaîne de valeur

Charte achats responsables en complément de la charte éthique des affaires

Politique Qualité, Sécurité et Conformité des produits

Politique Développement produit



Social



Social

2025

Des efforts importants en matière de formation

- Métier, Utilisation des outils basés sur l'IA, Réglementaires et RSE

Des actions de sensibilisation en faveur de l'inclusion, notamment de personnes en situation de handicap

Une seconde enquête d'engagement auprès des collaborateurs

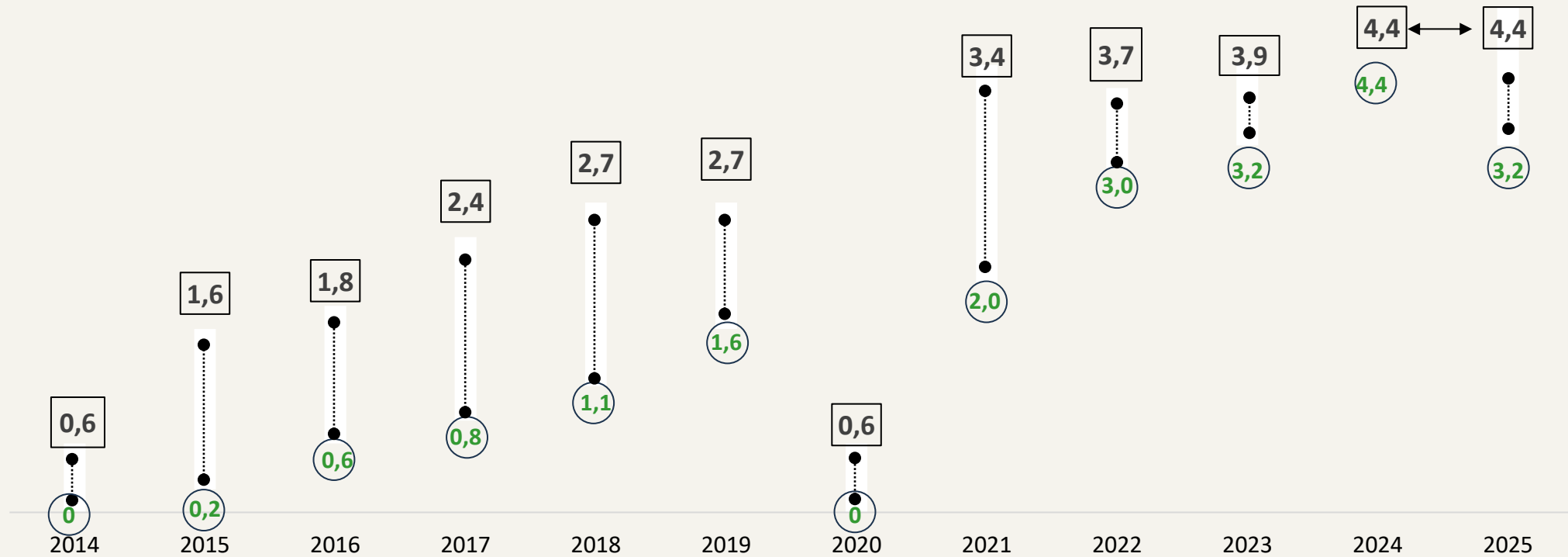
Des avantages en matière de partage de la valeur

- Un 4^e plan d'actions de performance fin 2025 destiné à l'ensemble des collaborateurs du Groupe
- Un « supplément » de participation pour tous les salariés en France, afin de garantir un montant de participation identique à celui de l'exercice précédent



Partage de la valeur

Participation versée / Participation légale



Supplément de participation versée aux salariés en France : 11 M€

Focus Haute parfumerie

Philippe Benacin / Claude Guedon



La Haute Parfumerie

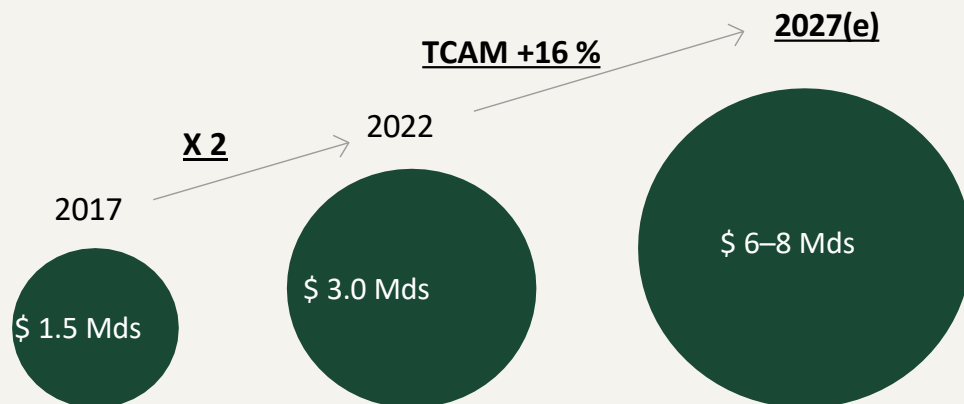
Introduction

Un segment en fort développement depuis plusieurs années

- Une croissance annuelle moyenne à 2 chiffres
- Un segment représentant d'ores et déjà > 10 % du marché de la parfumerie

Interparfums dispose maintenant des marques et lignes pour se développer sur ce marché

- Repositionnement de Van Cleef & Arpels
- Développement de *Solférino Paris*
- Relancement d'Annick Goutal





ANNICK GOUTAL
PARIS



ANNICK GOUTAL
*Histoire
de la Maison*

L'intuition
d'une âme d'artiste

Créer des parfums
comme on partage
des souvenirs

L'amour
des beaux objets





Une parfumerie
d'émotion

Faire du parfum
le langage
du coeur



1981



ANNICK GOUTAL

Pionnière de la parfumerie de niche aux atouts majeurs

Un nom qui incarne l'esprit artisanal,
Une vision créative, sensible et unique

Une parfumerie d'émotions,
Des fragrances comme des histoires

2026



ANNICK GOUTAL

Le grand retour d'une icône singulière de la parfumerie française

Une identité réinventée,
pour rendre l'icône sentimentale plus contemporaine

Une nouvelle impulsion sans trahir
les codes qui ont fait sa renommée

Une vie guidée par l'émotion du cœur

Nos convictions

ÉMOTION

*Laisser la vie vibrer
à travers le parfum*

ÉLÉGANCE

*Trouver la beauté dans
la subtilité et la
précision*

LIBERTÉ

*Suivre son instinct,
pas les modes*

SINCÉRITÉ

*Créer à partir
de ce qui est vrai*

TRANSMISSION

*Tisser des liens entre
les âmes et les générations*



Une vie guidée par l'émotion du cœur
Nos engagements

RECYCLABILITÉ

*Concevoir des flacons
dévissables,
pour leur offrir une seconde vie*

PURETÉ

*Créer des fragrances non
teintées,
sans colorants, pour laisser
rayonner
la beauté brute de la formule*

BIODIVERSITÉ

*Soutenir le délicat équilibre
de la nature,
grâce à notre engagement pour
la protection des écosystèmes*

Nos Codes

Une nouvelle impulsion, ravivant les codes pour réaffirmer la singularité et l'âme de la marque.

Le Logo

**ANNICK GOUTAL
PARIS**

Le Monogramme



Vert Tendre, Ivoire, Doré, Noir



***La Couronne
de Lierre***



***La Cascade
de Lierre***



Le Papillon



Le Colibri



ANNICK GOUTAL
Video

Design Féminin

**Une nouvelle impulsion,
réinventant le flacon emblématique de la Maison pour révéler sa modernité et son raffinement,
sublimant son héritage sans jamais trahir ses codes intemporels.**

*Couronne
de lierre*



ANNICK GOUTAL
PARIS

e 100 ml

3.3 Fl.Oz.

Capot doré gravé

Noeud



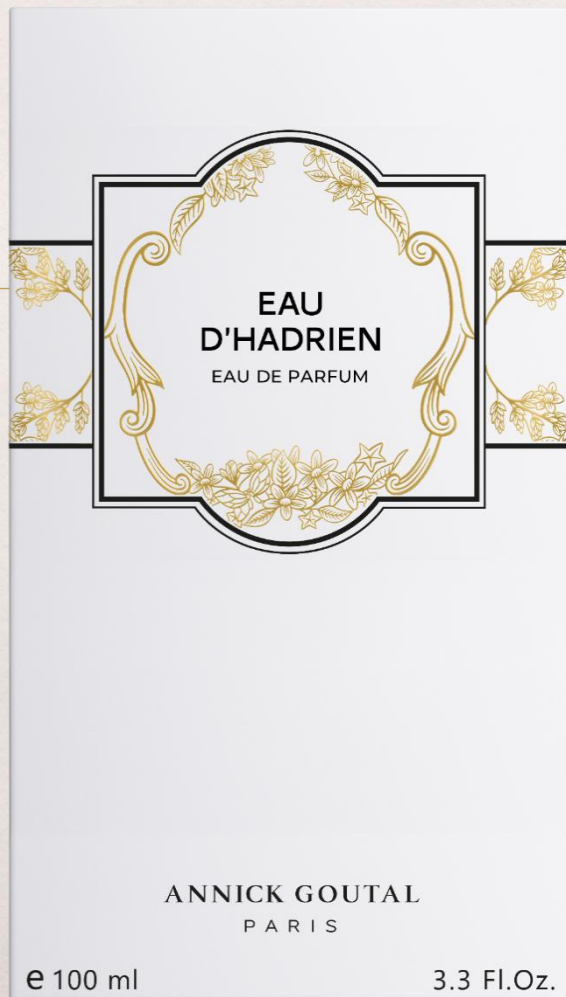
Étiquette logée dans le verre

Plissé Couture

Design Mixte

**Une nouvelle impulsion,
réinterprétant le flacon iconique dans une version mixte et intemporelle,
reflet contemporain de l'essence et du savoir-faire de la Maison.**

Illustration végétale



Capot doré gravé



Étiquette logée dans le verre

Plissé Couture

Nos 10 histoires parfumées

**Uniquement des Eaux de Parfum,
pour honorer chaque senteur avec une véritable profondeur et
une qualité irréprochable.**

Féminines

EAU
D'HADRIEN

PETITE
CHÉRIE

UN MATIN
D'ORAGE

TENUE
DE SOIRÉE

LE TEMPS
DES RÊVES

ROSE
POMPON

Mixtes

EAU
D'HADRIEN

ENCENS
FLAMBOYANT

SABLES

MUSC
NOMADE

AMBRE
SAUVAGE



Visuel Gamme

ANNICK GOUTAL
PARIS



Visuels parfums



Points de vente - Rue de Bellechasse



Points de vente - Place St Sulpice



Points de vente - Le Bon Marché



Espace permanent



Espace temporaire





ANNICK GOUTAL
PARIS

SOLFÉRINO
PARIS



Solférino Paris

Une collection de 10 eaux de parfums et 2 bougies lancée à l'automne 2025

- Introduction de nouvelles fragrances chaque année
- Extension de la ligne *Art de vivre*

Une distribution très sélective

- Environ 40 points de vente dans le monde aujourd'hui
- Une boutique en propre au 310 rue Saint Honoré à Paris
- Une extension progressive et maîtrisée
 - 100 à 150 points de vente à fin 2026
 - 250 à 300 points de vente à fin 2027





01

SOLFERINO PARIS

Rappel



01

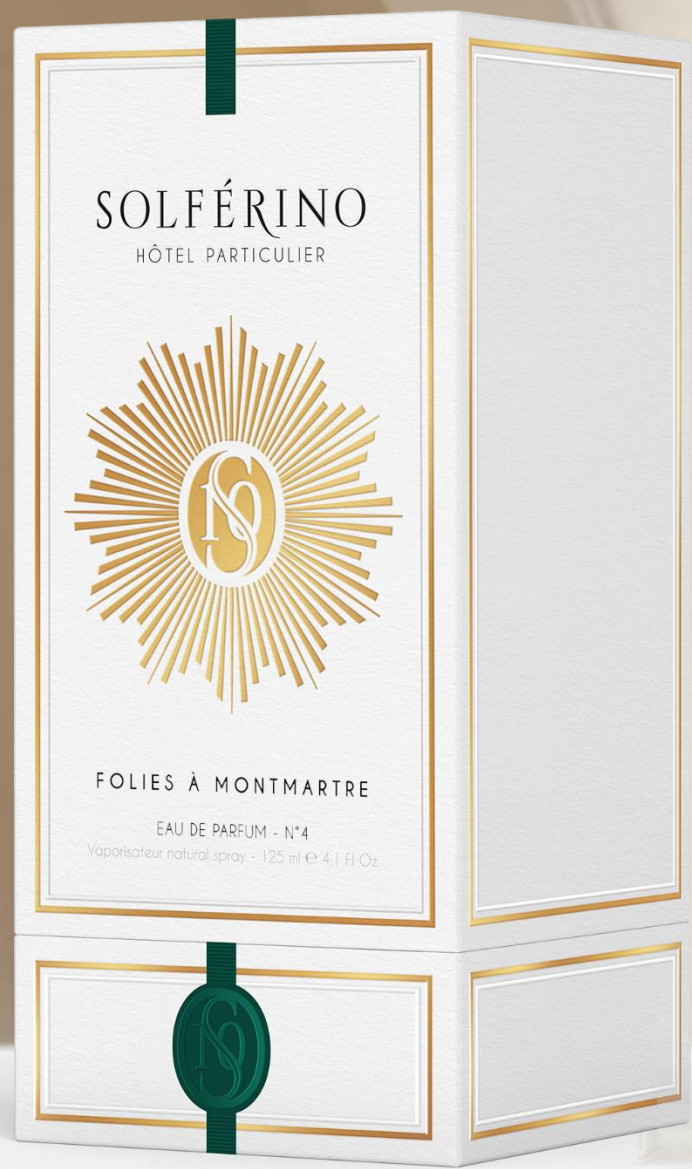
SOLFERINO PARIS
Vidéo

SOLFERINO PARIS



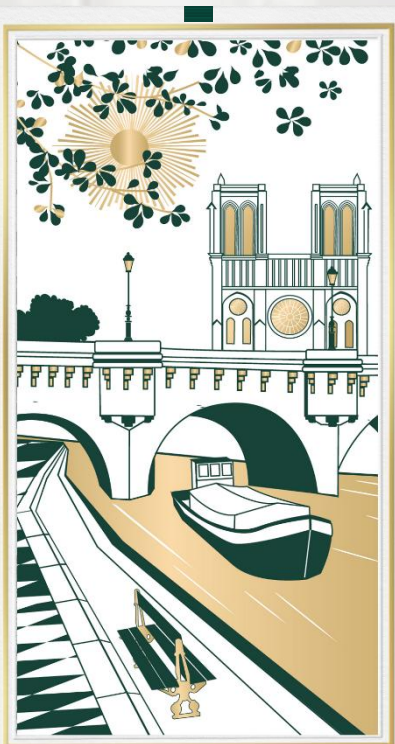
D'une adresse
RAYONNANTE

Aux lieux les plus
EMBLEMATIQUES
DE PARIS



Des Noms & Illustrations Parisiens

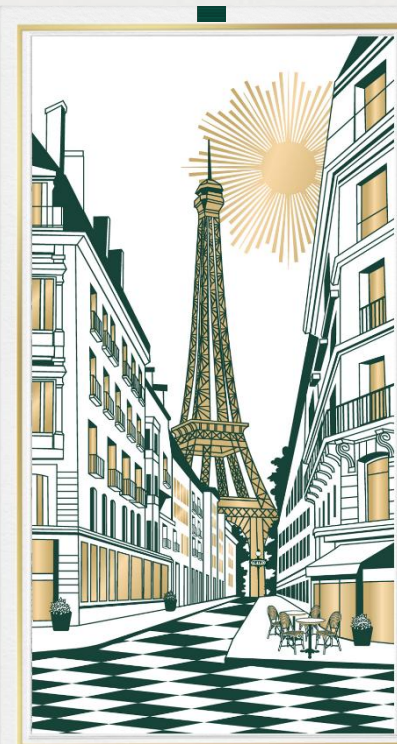
RÊVERIE SUR SEINE



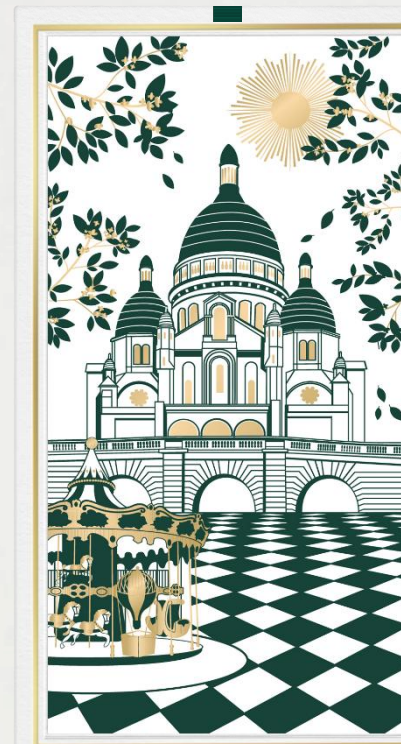
10, SOLFÉRINO



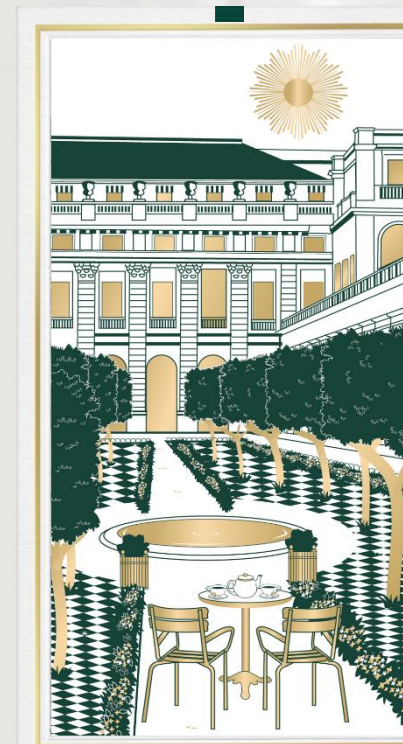
UN SAMEDI À PARIS



FOLIES À MONTMARTRE

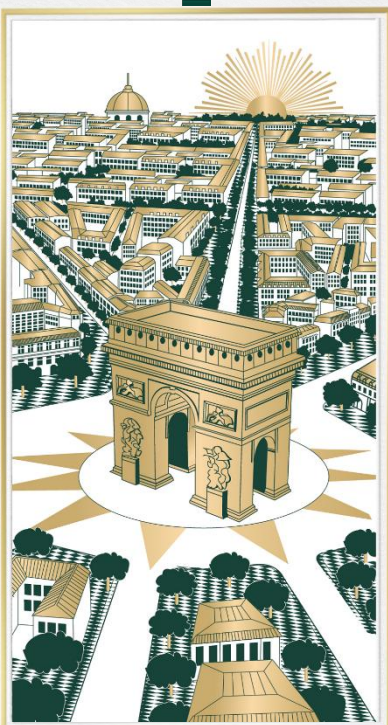


THÉ AU PALAIS ROYAL



Qui créent une histoire en linéaire

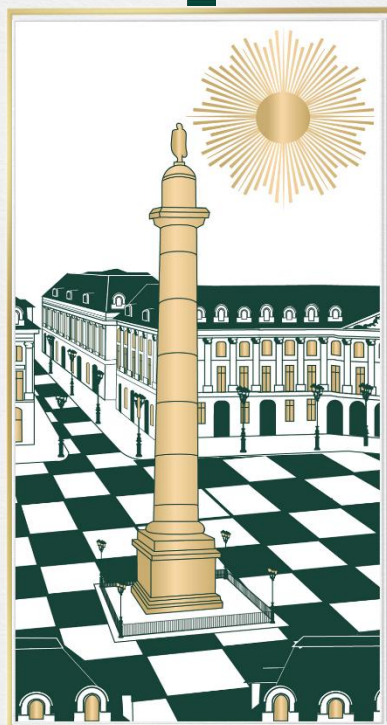
PARIS RADIEUX



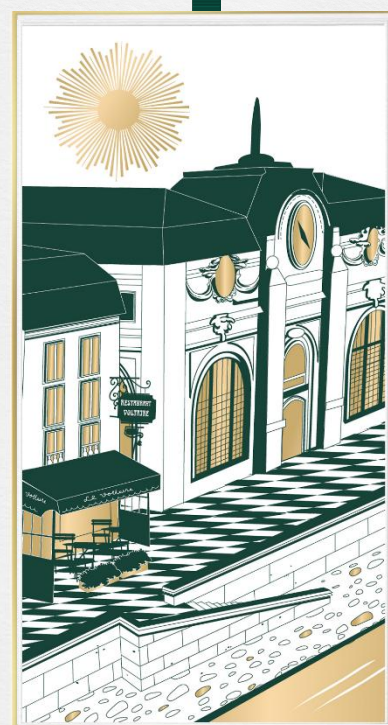
MINUIT RUE PRINCESSE



BAISER PLACE VENDÔME



COUP DE FOUDRE
QUAI VOLTAIRE



L'ÉTÉ AVENUE GABRIEL



10 fragrances

Créées par des maîtres parfumeurs



10 voyages sensoriels



SOLFÉRINO

PARIS





EAU DE PARFUM
125 ML – 260€



EAU DE PARFUM
70 ML – 160€



CANDLE
260 GR – 90€



TRAVEL SET
5 x 15 ML – 180€



02

LANCEMENTS

Depuis août 2025

PARIS, FRANCE

Boutique en Propre



310 Rue Saint Honoré



SOLFERINO BOUTIQUE



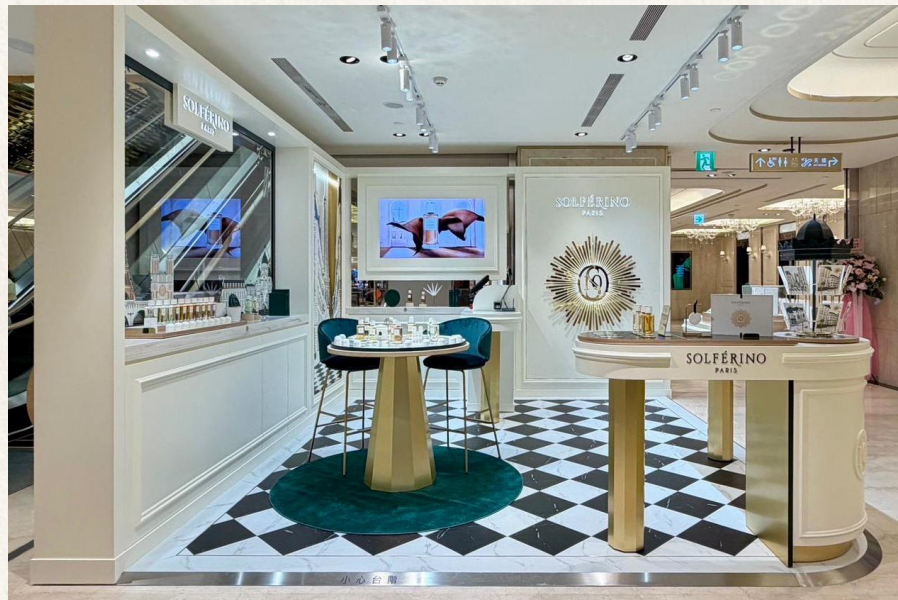

UK - London
Selfridges
31/07 - 06/08/2025




UK - Manchester
Selfridges
11/08 - 24/08/2025



Taiwan
Breeze Xinyi
01/10/2025



Tokyo
Isetan Shinjuku
08/10 – 13/10/2025



Hong Kong
Lane Crawford
January 2026




Qatar-Doha
The Gate Mall
06/10 – 31/10/2025

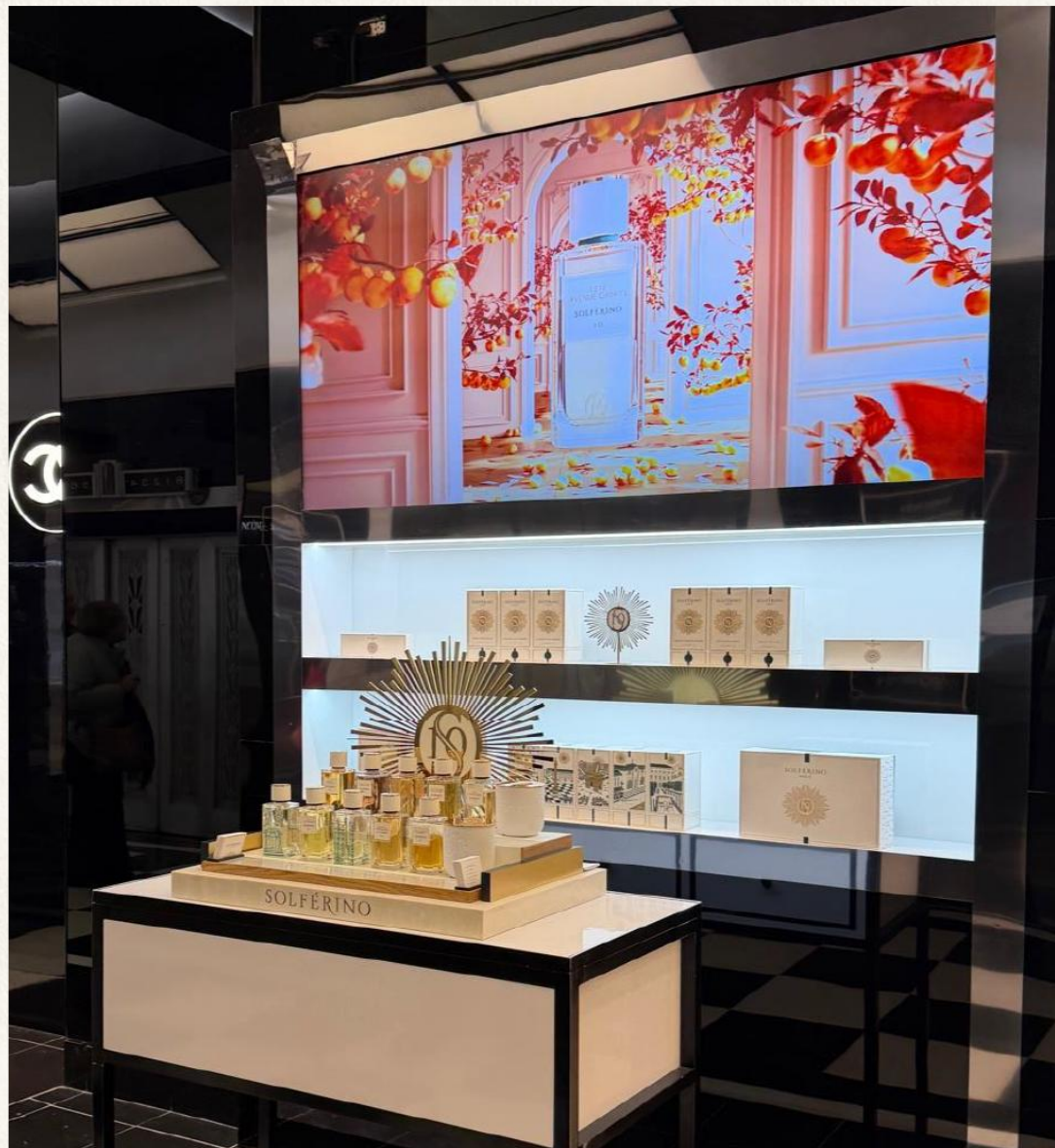



Kuwait
HN Hoarding
17/09 – 23/09/2025





USA
Bloomingdale's
13/02 - 26/02/2026



SOLFÉRINO
PARIS



Lancements 2026 & 2027

Philippe Benacin



Lancements 2026 & 2027

Un plan de route chargé

Préparation de nouvelles franchises sur les marques actuelles pour 2027

Préparation des premiers lancements Interparfums pour 2027

- Annick Goutal
- Off-White
- Longchamp

Lancement d'une quinzaine d'extensions de lignes actuelles en 2026

- 1, 2 ou 3 par marque
- *Lacoste Original Aqua* au 1^{er} trimestre 2026



A photograph of a person floating on their back in the ocean. The person is shirtless, wearing white shorts, and has their arms outstretched horizontally. The water is a deep blue with sunlight filtering through, creating a shimmering effect. The person's head is at the bottom of the frame, and their feet are at the top.

ORIGINAL AQUA



CAMPAGN




LACOSTE *Lacoste Original Aqua – T1 2026*



VIDEO



A high-angle photograph of a person floating on their back in the ocean. The person's arms are outstretched horizontally, and their legs are also outstretched. They are wearing light-colored shorts. The water is a deep blue with some ripples and light reflections. The overall mood is serene and minimalist.

ORIGINAL AQUA

1^{er} trimestre 2026

Philippe Benacin



Contexte actuel

1^{er} trimestre 2026

Marché de la parfumerie

- Dans la continuité de l'année précédente, la croissance du marché mondial décélère
- Un marché toujours dynamique aux Etats-Unis, en croissance de plus de 7 % *

Une accumulation de facteurs exogènes qui pèsent sur l'activité

- Incertitudes géopolitiques, amplifiées par le récent déclenchement du conflit armé au Moyen-Orient
- Incertitudes économiques
- Attentisme des consommateurs
- Droits de douane toujours en vigueur aux Etats-Unis

Une évolution très défavorable de la parité euro/dollar

- 1,17 en moyenne au 1^{er} trimestre 2026
- 1,05 en moyenne au 1^{er} trimestre 2025

* Source : Circana –Chiffres retail



Activité

1^{er} trimestre 2026

Un début d'année néanmoins correct

- Chiffre d'affaires à devises constantes : 229,5 M€ (-2,6 %)
- Chiffre d'affaires à devises courantes : 215,5 M€ (-8,5 % et -7 % hors MO)

Les parfums Coach poursuivent leur dynamique

- Avec une croissance de 17 % au 1^{er} trimestre
- Renforcée par les premières facturations de deux nouvelles extensions

L'atonie de nombreux marchés parfois conjuguée à un taux de conversion euro/dollar défavorable pénalisent les variations sur certaines marques

- Jimmy Choo -14 %
- Lacoste -20 %
- Lanvin -37 %



Faits marquants

1^{er} trimestre 2026

Annick Goutal

- Premières facturations réalisées sur le trimestre
- Réouverture de deux boutiques historiques et d'un point de vente
 - Bellechasse (3 mars)
 - Saint-Sulpice (26 mars)
 - Bon Marché (10 avril)

Solférino

- Poursuite de l'expansion géographique
- Première « *Visual Week* » chez Bloomingdale's aux Etats-Unis

Off-White & Longchamp

- Poursuite du développement des premiers projets qui devraient être lancés au 1^{er} et 2nd semestre 2027 respectivement





Chiffre d'affaires

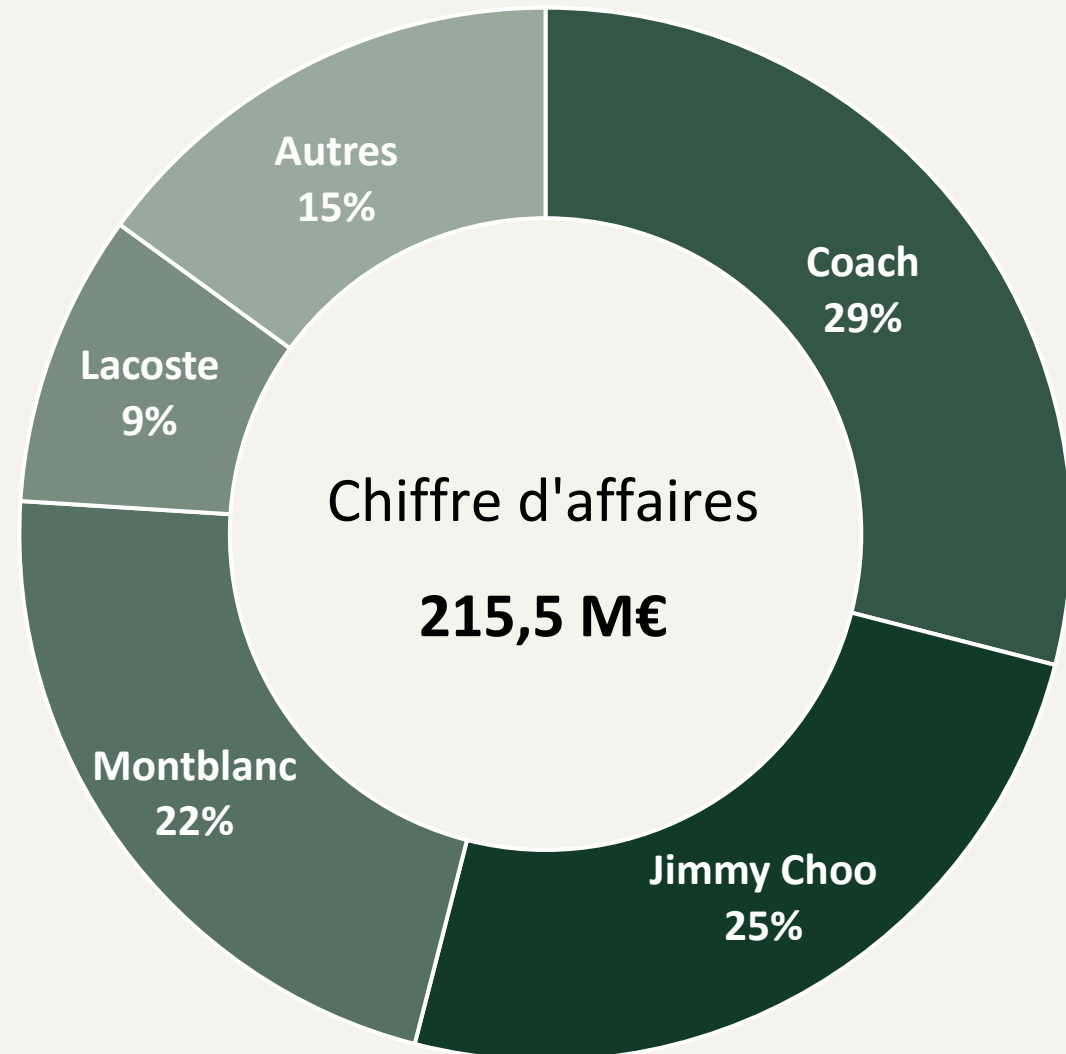
1^{er} trimestre 2026

M€	T1 2024	T1 2025	T1 2026	26/25
Coach	45,8	52,7	61,5	+17 %
Jimmy Choo	44,8	62,6	54,0	-14 %
Montblanc	53,8	46,2	46,9	+2 %
Lacoste	18,7	25,0	20,0	-20 %
Rochas	9,1	10,3	8,8	-14 %
Lanvin	10,0	11,5	7,2	-37 %
Autres marques	30,5	27,2	11,1	ns
Chiffre d'affaires total	212,7	235,5	215,5	-8,5 %

ns : non significatif

Répartition par marque

1^{er} trimestre 2026



Chiffre d'affaires

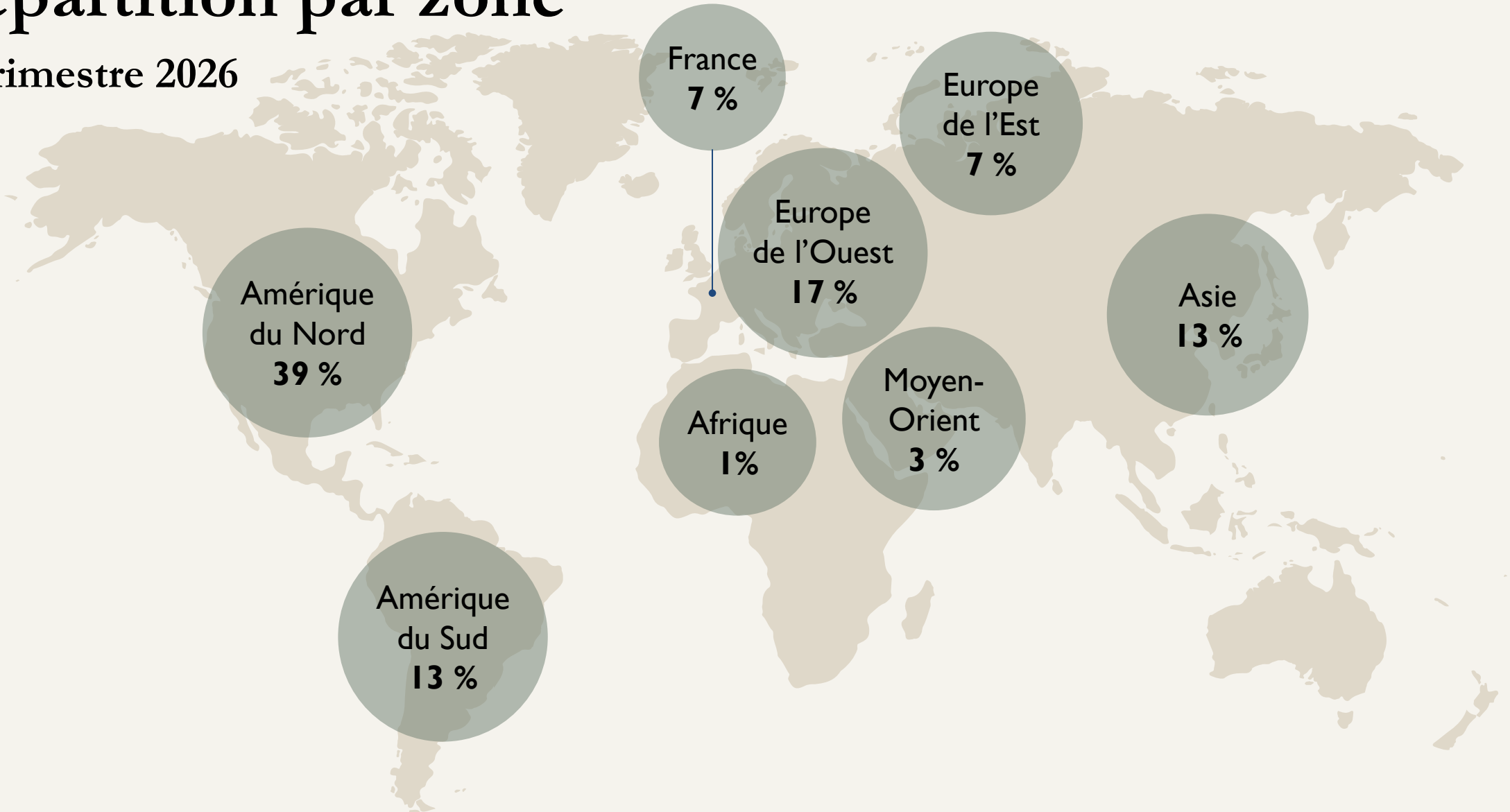
1^{er} trimestre 2026

M€	T1 2024	T1 2025	T1 2026	26/25
Afrique	1,3	1,6	1,9	+20 %
Amérique du Nord	66,9	85,3	84,9	- %
Amérique du Sud	26,3	22,0	27,0	+23 %
Asie	37,0	36,0	28,7	-20 %
Europe de l'Est	13,6	21,4	15,6	-27 %
Europe de l'Ouest	39,4	44,9	36,6	-19 %
France	13,6	13,5	14,2	+5 %
Moyen-Orient	14,6	10,8	6,5	-40 %
Chiffre d'affaires total	212,7	235,5	215,5	-8,5 %



Répartition par zone

1^{er} trimestre 2026



Perspectives

Philippe Benacin



Perspectives

Un plan deancements 2027 et 2028 très riche en préparation

- Nouvelles extensions sur les franchises actuelles
- Nouvelles franchises sur les marques actuelles
- Premières lignes sur les marques récemment intégrées
 - Annick Goutal
 - Off-White
 - Longchamp

« Nous sommes plus que jamais convaincus de la solidité des marques de notre portefeuille et nous abordons avec optimisme les prochains semestres avec un plan de route clair et ambitieux autour de projets multiples sur quasiment toutes les marques. »



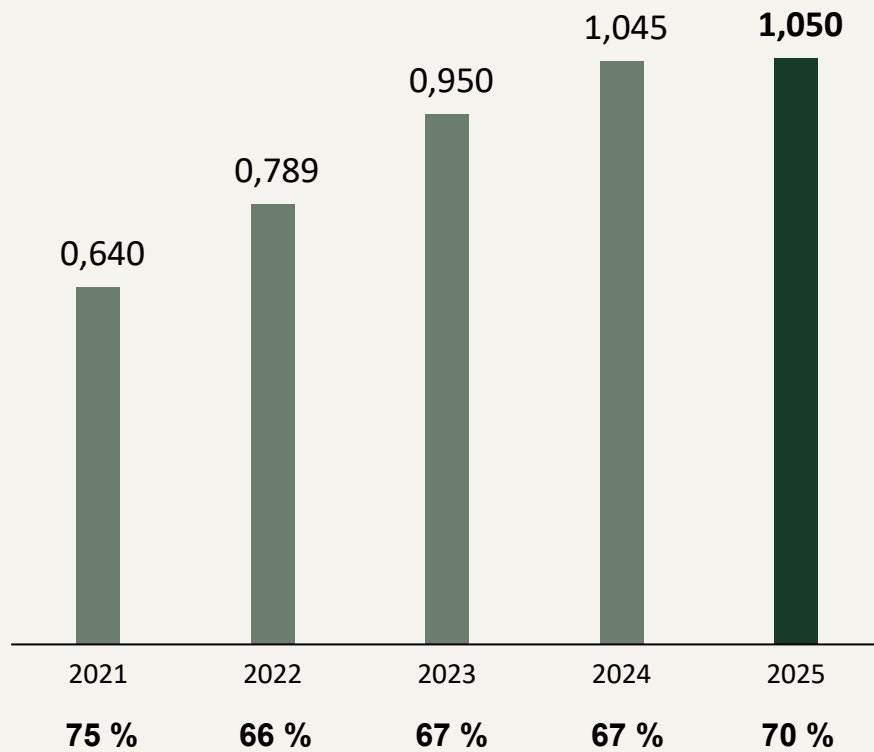
Principales résolutions

Ingrid Bile & Natacha Cennac



3^e résolution

Dividende par action proposé



Taux de distribution



1,05 € par action



70 % du résultat net 2025



+64 % de croissance sur 4 ans



Date de détachement **5 mai 2026** (0h00)



Date de paiement **7 mai 2026**

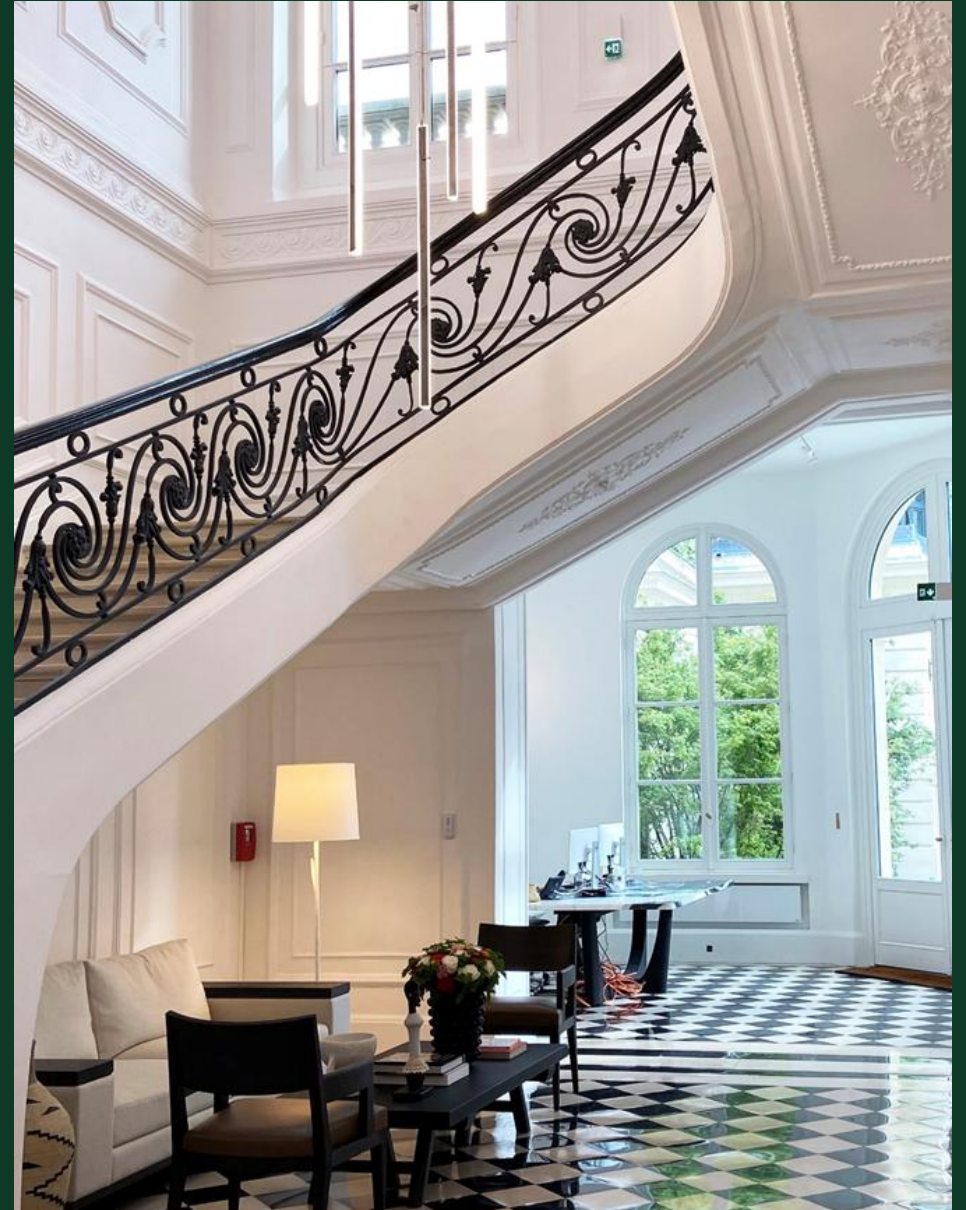
5^e à 8^e résolution

Mandats d'administrateurs

Renouvellement pour 3 ans des mandats de Madame Constance Benqué et de Monsieur Olivier Mauny arrivant à échéance
(5^e et 6^e résolutions)

Ratification de la nomination provisoire par le Conseil d'administration de Madame Natalie Bader Messian en qualité d'administratrice
(7^e résolution)

Renouvellement du mandat de Madame Natalie Bader Messian pour une durée de 4 ans
(8^e résolution)



5^e à 8^e résolution

Mandats d'administrateurs

Madame Natalie Bader Messian

- Diplômée de l'Idrac Business School et de l'IFA Sciences Po
- Plus de 30 ans d'expérience dans le luxe et le retail
- Experte en stratégie de marques et de produits dans le domaine des cosmétiques, de la mode, de la joaillerie, de l'hospitalité et du retail
- Un parcours international à des postes clés dans des marques ou des groupes familiaux de grande exigence et à forte culture (Chanel, LVMH, Prada, Clarins, Ritz Paris)
- Aujourd'hui
 - Missions de conseil en stratégie pour des grandes marques de luxe
 - Membre de différents Conseils d'administration (Christofle, Printemps, Inès de la Fressange)
 - Développement d'une marque créée en 2025



Gouvernance

Composition du Conseil d'administration

Administrateurs	Conseil			Comités		
	I / NI	F / H	Fin de mandat	Audit	CGNR	RSE
Mr Philippe Benacin Président-Directeur Général		H	AG 2027			
Mr Philippe Santi Directeur Général Délégué		H	AG 2027			
Mr Jean Madar Administrateur		H	AG 2027			
Mme Marie-Ange Verdickt Administratrice	I	F	AG 2027	P		M
Mme Constance Benqué Administratrice	I	F	AG 2029 ^(*)	M	P	
Mr Olivier Mauny Administrateur	I	H	AG 2029 ^(*)	M	M	M
Mme Natalie Bader Messian Administratrice	I	F	AG 2030 ^(*)		M	
Mme Caroline Renoux Administratrice	I	F	AG 2028			P
Part des indépendants	62,5 %			100 %	100 %	100 %
Part des femmes		50 %		67 %	67 %	67 %

P : Présidente - M : Membre / I : Indépendant(e) - NI : Non indépendant(e)

(*) Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale 2026

9^e et 10^e résolutions

Say on Pay Ex Post (Document d'Enregistrement Universel – pages 196 à 199)

Rémunérations et avantages de Monsieur Philippe Benacin, Président-Directeur Général au titre de l'exercice 2025

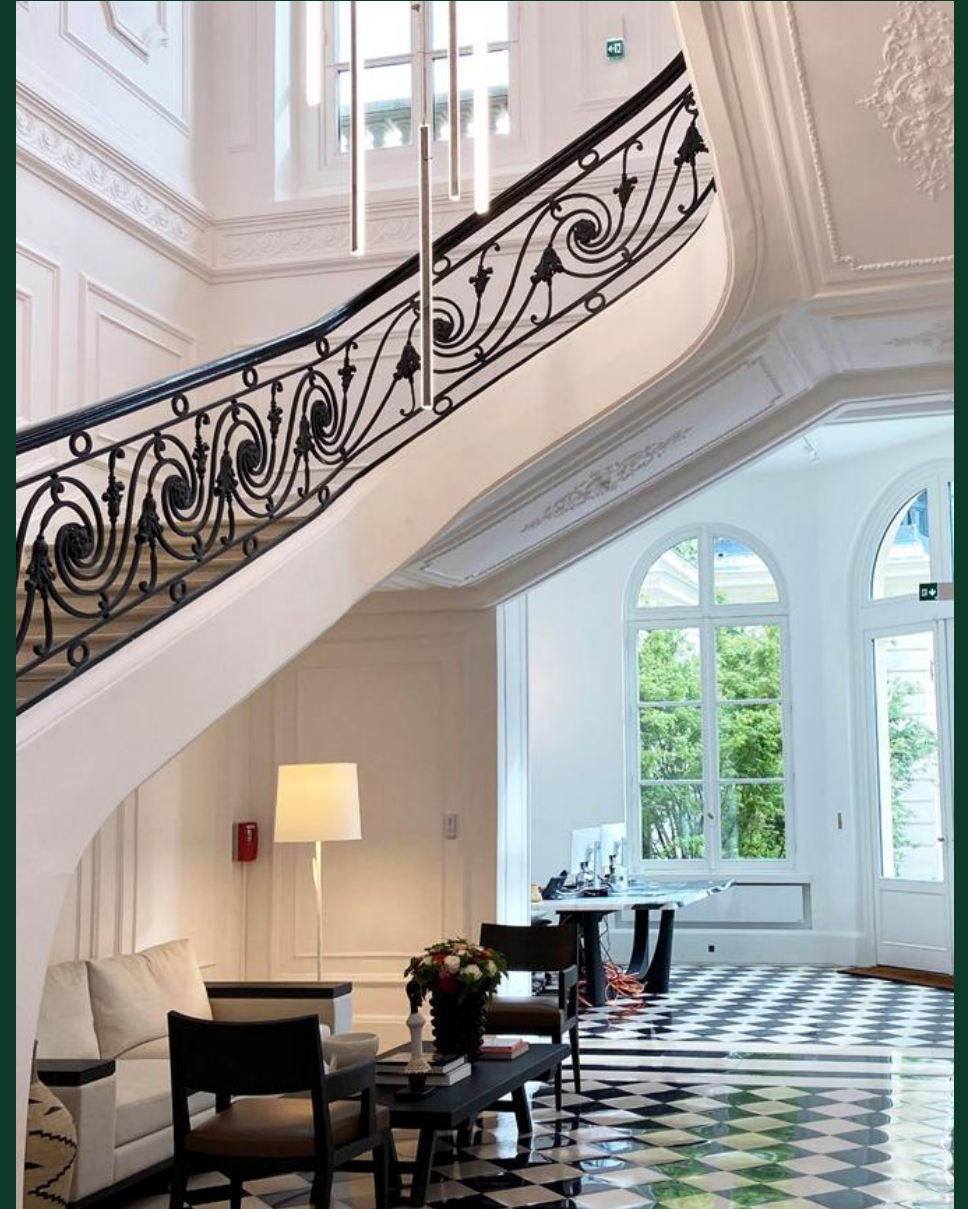
(9^e résolution)

- Rémunération fixe inchangée par rapport à 2024
- Rémunération variable attribuée +2% par rapport à 2025
- Attribution de 4 000 actions de performance (sur un total de 138 000)
- Des avantages réduits

Rémunération des administrateurs non exécutifs au titre de l'exercice 2025

(10^e résolution)

- Montant autorisé par l'assemblée (inchangé depuis 2024) : 450 000 €
- Montant total versé : 210 000 €

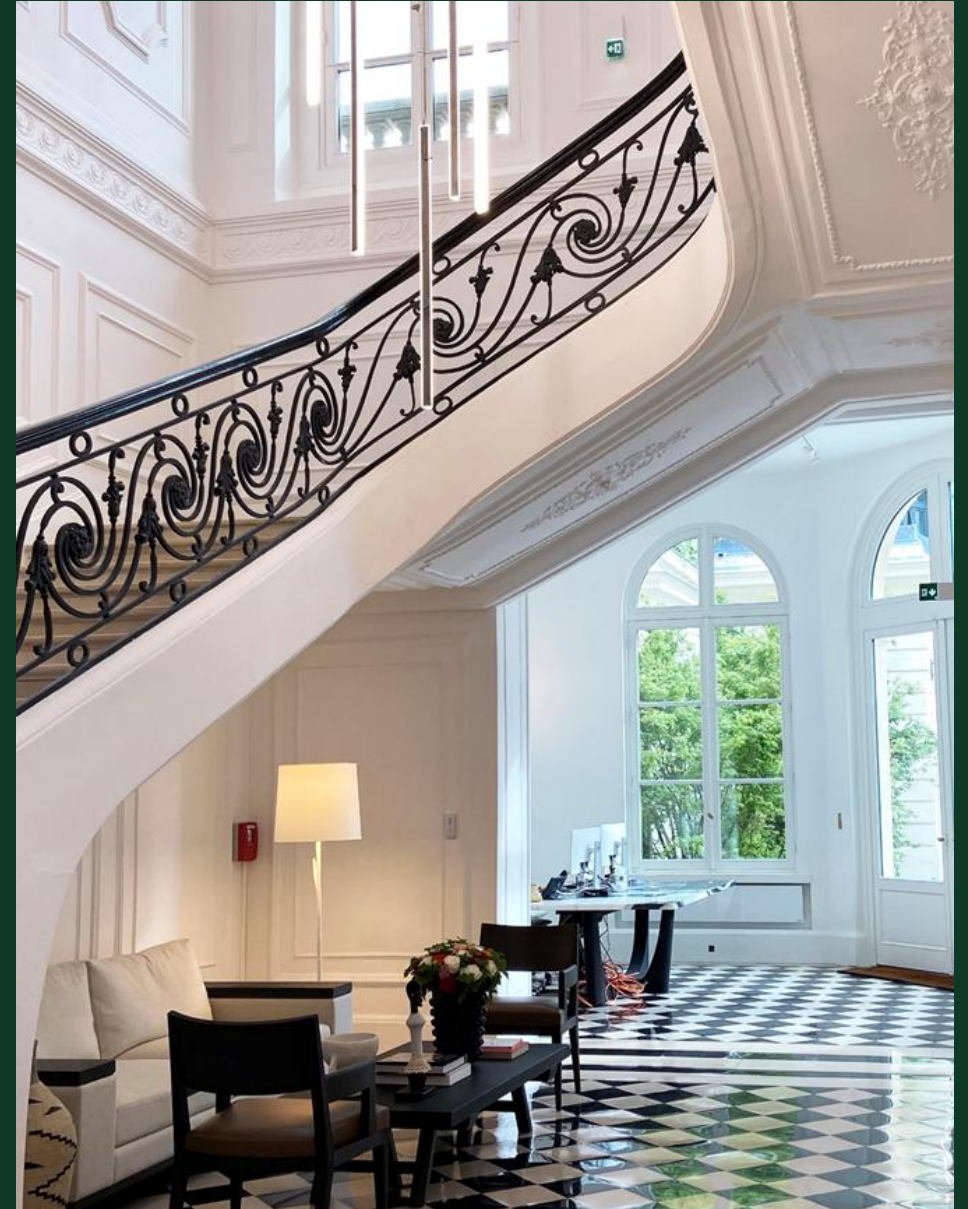


11^e et 12^e résolutions

Say on Pay Ex Ante

Rémunérations et avantages de Monsieur Philippe Benacin, Président-Directeur Général au titre de l'exercice 2026

- Rémunération fixe inchangée depuis 2024
- Une rémunération variable toujours basée sur des critères
 - financiers pour 50 % (chiffres d'affaires et résultat opérationnel)
 - Non financiers pour 50 % (quantitatifs ou qualitatifs avec 25 % au titre du développement durable)
- Pas d'attribution d'actions de performance prévue
- Des avantages toujours réduits

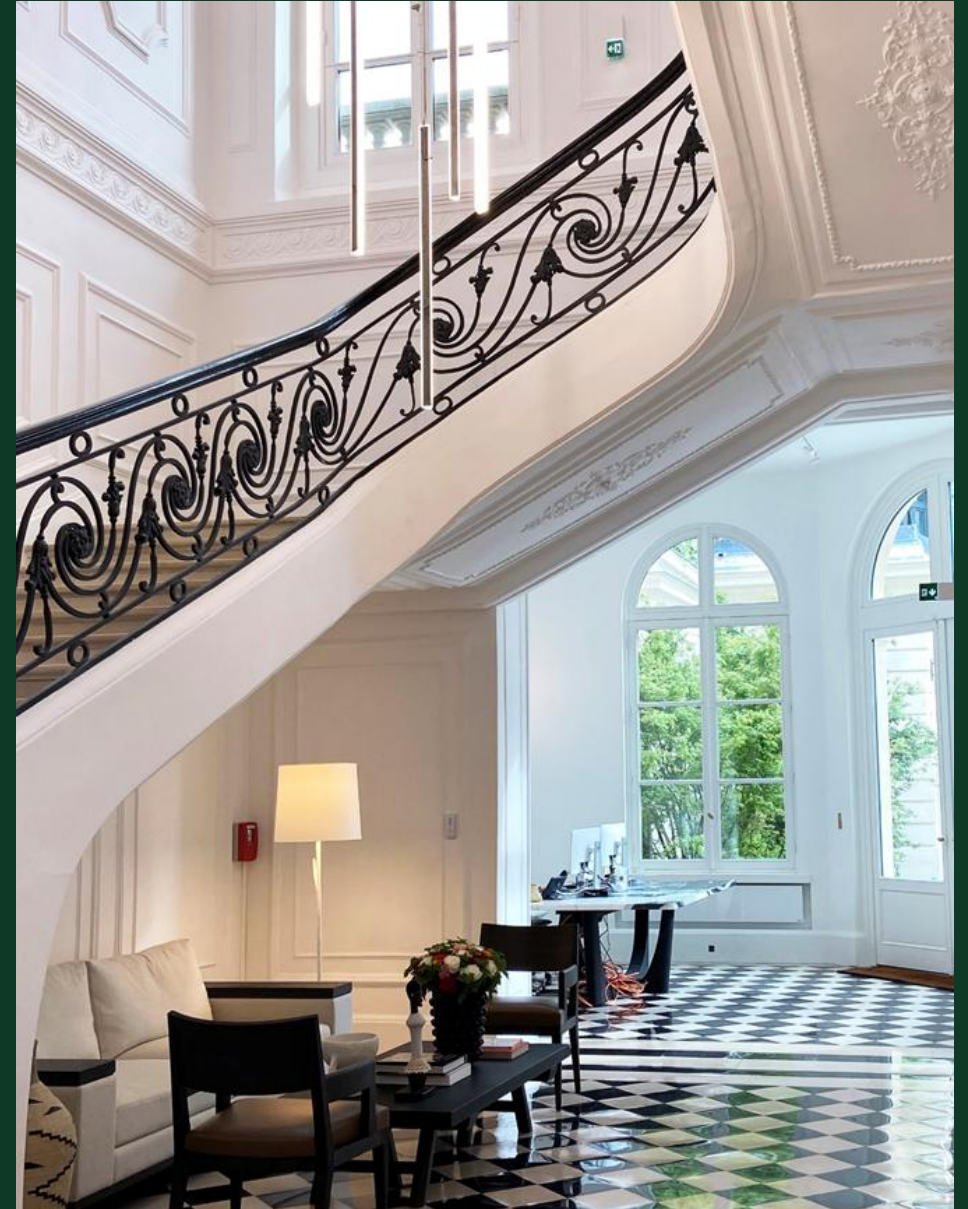


11^e et 12^e résolutions

Say on Pay Ex Ante

Politique de rémunération des administrateurs non exécutifs au titre de l'exercice 2026

- Principe de la politique de rémunération inchangée par rapport à 2025 (plafonnée & liée à l'assiduité)
- Montant global maximal fixé par l'Assemblée générale (inchangé depuis 2024)
- Quantum / maximum annuel
 - Conseil d'administration : 28 000 €
 - Comité d'audit : 10 000 €
 - CGNR & RSE : 5 000 €
 - Part supp de 500 € par séance attribuée aux Présidentes des Comités



13^e et 14^e résolutions

Rachat d'actions

Autorisation de rachat par la société de ses propres actions

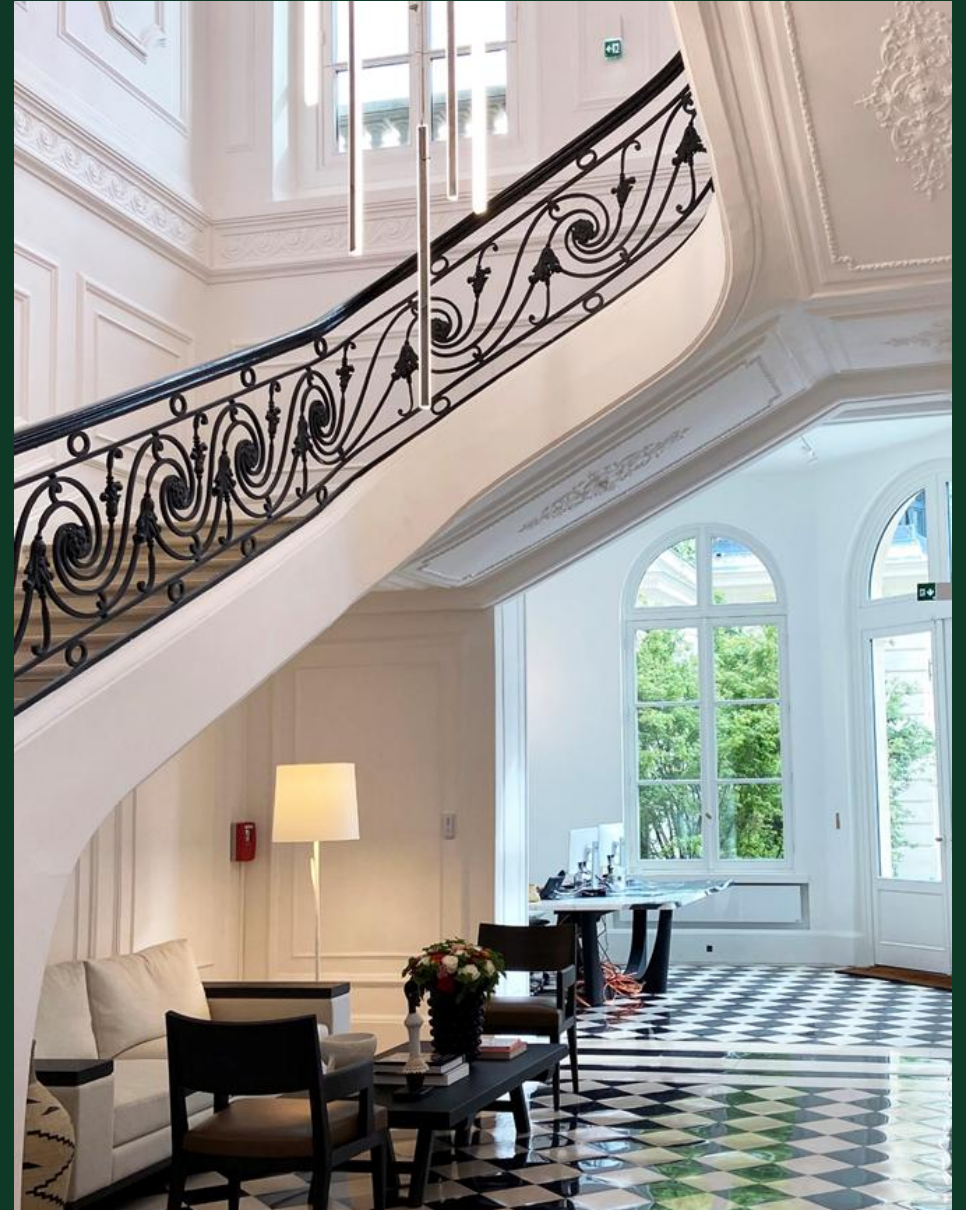
(13^{ème} résolution)

- Prix maximum d'achat par action proposé : **50 euros** et montant maximum de l'opération : 104,7 M€
- Limité à **2,5 %** du nombre d'actions composant le capital social
- Durée de l'autorisation : **18 mois**

Autorisation d'annulation par la société de ses propres actions

(14^{ème} résolution)

- Limité à **10 %** du capital social
- Durée de l'autorisation : **24 mois**



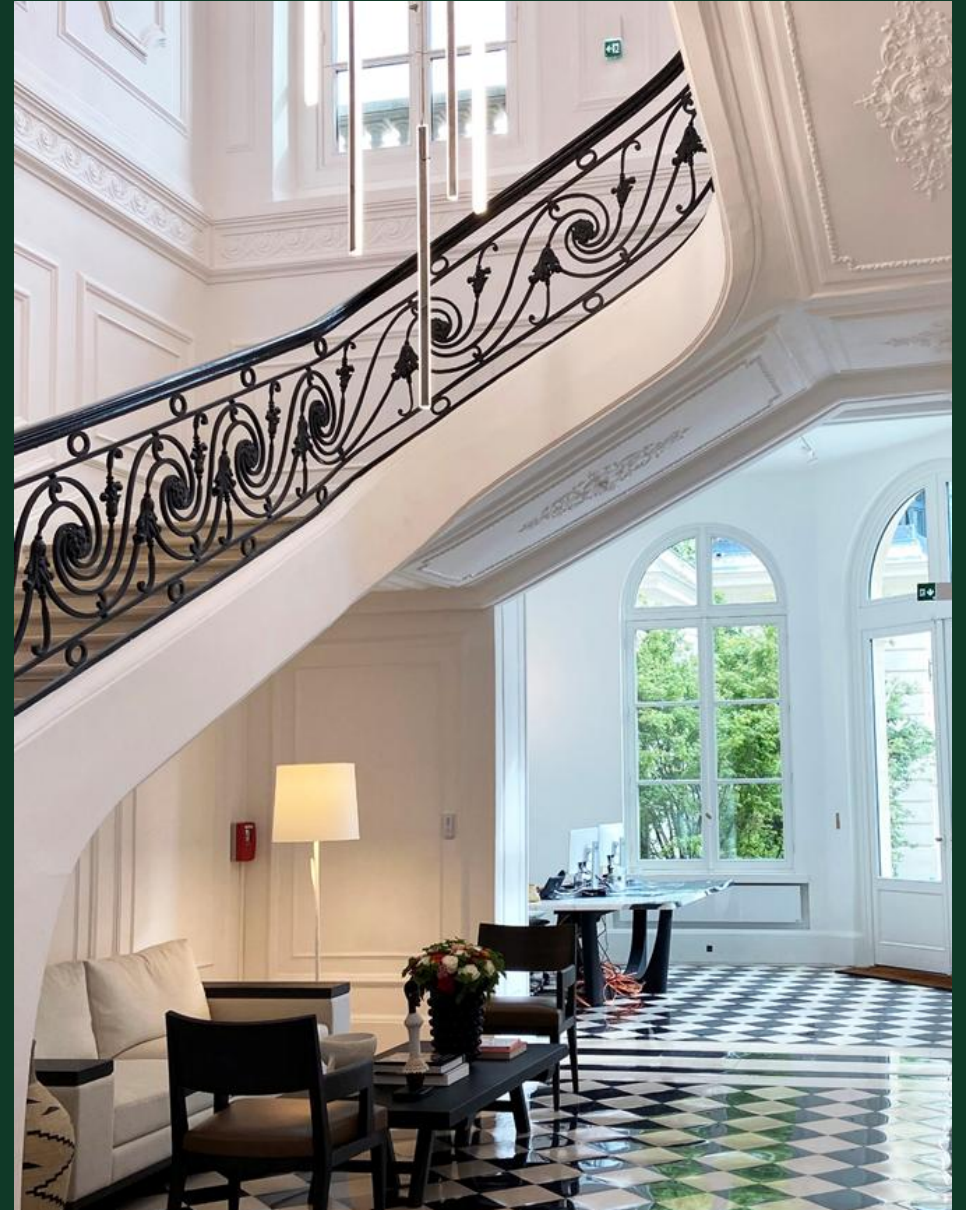
15^e à 17^e résolution

Renouvellement des délégations et autorisations

Durée des autorisations et délégations : 26 mois

Décision d'augmenter le capital social par émission d'actions nouvelles et/ou de valeurs mobilières avec DPS
(15^e résolution)

Décision d'augmenter le capital social par émission d'actions nouvelles et/ou de valeurs mobilières sans DPS
(16^e et 17^e résolutions)



18^e à 20^e résolution

Renouvellement des délégations et autorisations

Durée des autorisations et délégations: 26 mois

Décision d'augmenter le montant des émissions des 15^e, 16^e et 17^e résolutions

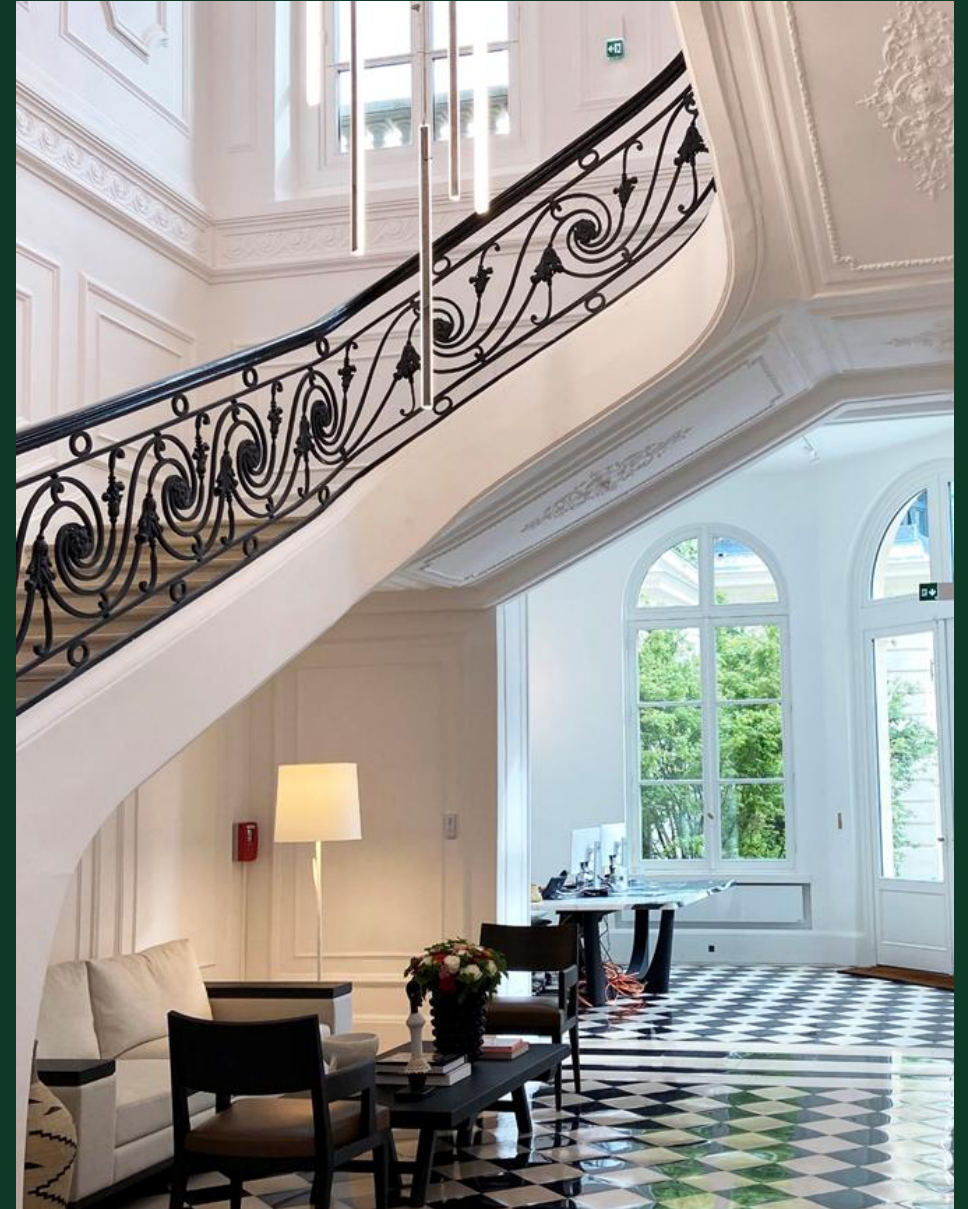
(18^e résolution)

Décision d'augmenter le capital dans la limite de 2% au profit des adhérents salariés d'un PEE

(19^e résolution)

Décision de fixer un plafond global de 10% du montant du capital social au jour de l'émission des délégations financières sans DPS

(20^e résolution)

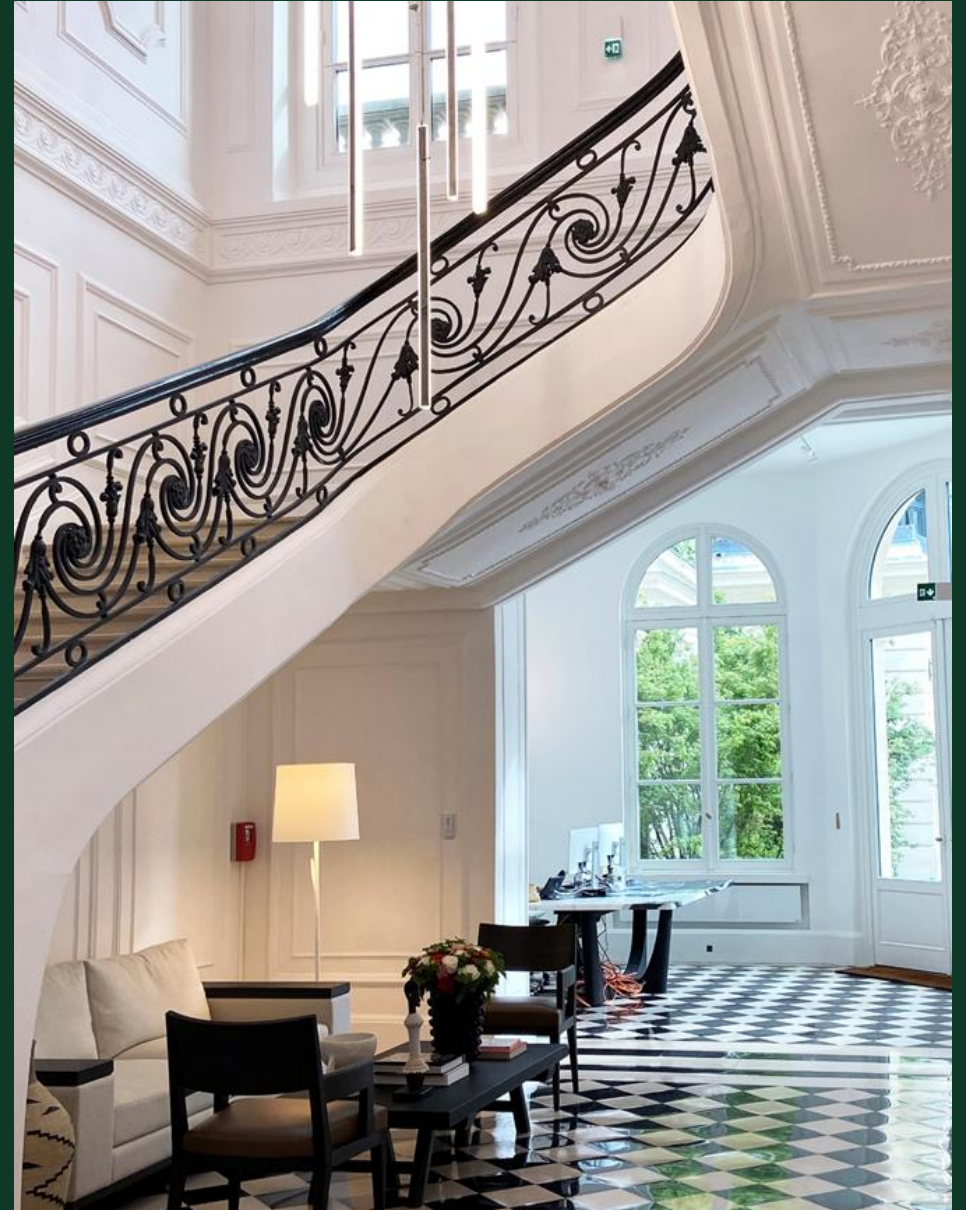


21^e et 22^e résolutions

Modifications statutaires

Mise en conformité avec le décret n°2026-94 du 13 février 2026

- Mention de la convocation des actionnaires nominatifs par voie électronique
- Passage de la Record Date de J-2 à J-5



Rapport CAC

Vincent Frambourt – Cabinet Grant Thornton



Rapports des commissaires aux comptes

Émis au titre de la partie ordinaire de l'assemblée générale

Rapports sur les comptes consolidés et les comptes annuels

Objectif :

→ Obtenir une assurance raisonnable que les comptes ne comportent pas d'anomalies significatives.

Opinion sur les comptes consolidés :

→ Certification sans réserve, ni observation.

Point clé de l'audit des comptes consolidés :

→ L'évaluation des marques et autres immobilisations incorporelles.

Opinion sur les comptes annuels :

→ Certification sans réserve avec une observation au titre d'un changement de méthode exposé en annexe des comptes annuels.

Point clé de l'audit des comptes des comptes annuels :

→ L'évaluation des marques et autres immobilisations incorporelles.

Rapport spécial sur les conventions réglementées :

Objectif : Vous communiquer les caractéristiques et modalités des conventions réglementées dont nous avons été avisés, sans avoir à nous prononcer sur leur utilité ou leur bien-fondé.

→ Poursuite de l'exécution des conventions approuvées au cours d'exercices antérieurs.

Rapports des commissaires aux comptes

Émis au titre de la partie extraordinaire de l'assemblée générale

Autorisation de réduction du capital par annulation d'actions (résolution n°14)

Autorisation sur l'émission d'actions ordinaires et/ou de diverses valeurs mobilières de la société réservée aux adhérents d'un plan d'épargne d'entreprise (résolution n°19)

Autorisation d'émission d'actions et de diverses valeurs mobilières avec maintien et/ou suppression du droit préférentiel de souscription (résolutions n°15, 16, 17, 18 et 20)

Questions & Réponses



Quorum définitif

Ingrid Bile



Vote des Résolutions



Clôture de l'Assemblée





INTERPARFUMS

Assemblée Générale Mixte 2026

24 avril 2026