



# Perspectives 2026

19 novembre 2025

INTERPARFUMS

# Sommaire

Activité 2025 & 2026

Activité 2025 & 2026 sur les principales marques

Eléments de résultats 2025 & 2026

Actualité RSE



# Activité 2025 & 2026



# Contexte 2025

## Un marché mondial de la parfumerie

- En légère croissance après 4 années très dynamiques
- Mais toujours en croissance aux Etats-Unis (+3,9 %\*)

## De nombreux facteurs exogènes pèsent sur l'activité

- Attentisme des consommateurs
- Incertitudes géopolitiques
- Incertitudes économiques
- Droits de douane aux Etats-Unis

## Une évolution défavorable de la parité euro/dollar

- Cours moyen 2024 : 1,0820
- Cours moyen 2025(e) : 1,1300 environ

\* Source : Circana US – Ventes retail – Cumul 10 mois 2025



# Chiffre d'affaires 2025

## Chiffre d'affaires 2025 à devises courantes

- Autour de 890 M€ (+1 %)

## Chiffre d'affaires 2025 à devises constantes

- Impact mécanique de la variation du dollar : -20 M€ environ
  - Impact des couvertures effectuées en début d'année : +11 M€
- => Autour de 900 M€ (+2 %)



# Contexte attendu pour 2026

**Un environnement économique et géopolitique probablement toujours dégradé**

**Une parité budgétaire euro dollar défavorable**

- Cours moyen 2024 : 1,08 (pour mémoire)
  - Cours moyen estimé 2025 : 1,13
  - Cours budget 2026 : 1,18
- ⇒ Un impact sur les ventes d'une vingtaine de millions d'euros

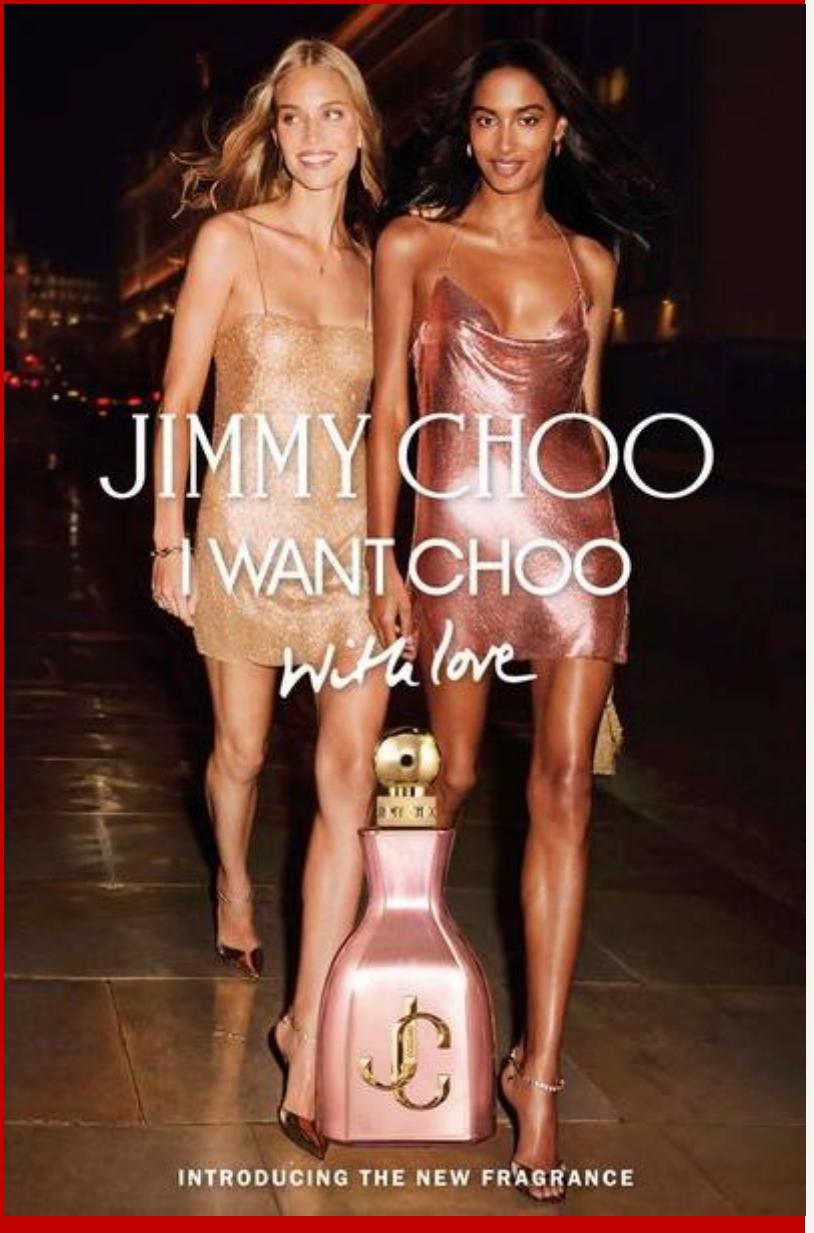
**Une base de comparaison défavorable du fait de la fin du contrat de licence Boucheron au 31 décembre 2025**

⇒ Un impact sur les ventes d'une douzaine de millions d'euros



# Activité 2025 & 2026 principales marques





# JIMMY CHOO

## Rappel : Chiffre d'affaires 9 mois 2025

- 178 M€ (+6 %)

## Succès notable de la franchise *I Want Choo*

- Renforcée par le lancement de la ligne *I Want Choo with love*

## Notamment aux Etats-Unis

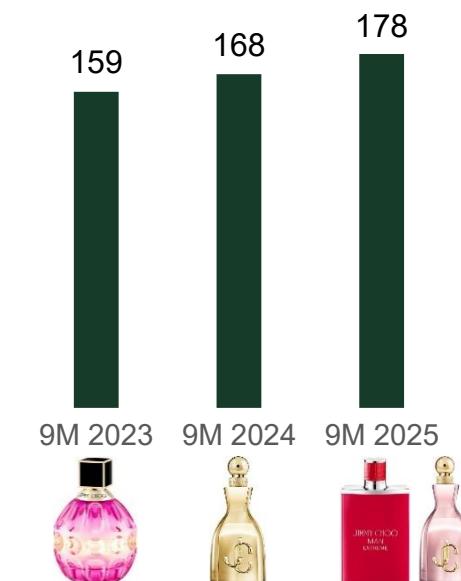
- Un chiffre d'affaires en hausse de 25 %\*
- #10<sup>e</sup> franchise féminine aux Etats-Unis\*
- Plus forte progression du top 15\*

## Bonne tenue de la franchise *Jimmy Choo Man*

## De nouvelles extensions prévues pour 2026

\* Cumul 10 mois 2025

JIMMY CHOO





# COACH

**Rappel : Chiffre d'affaires 9 mois 2025**

- 158,8 M€ (+14 %)

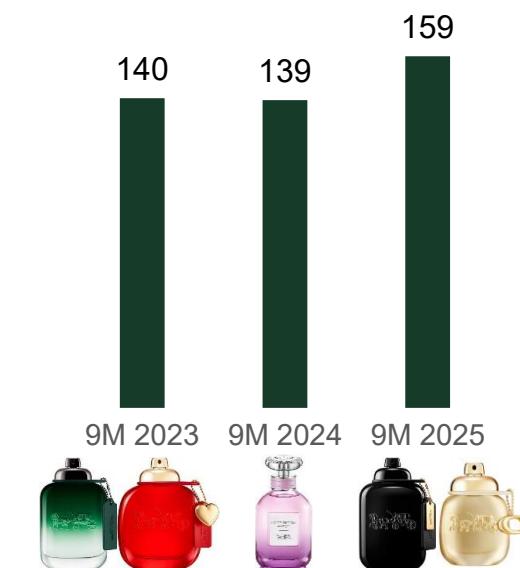
**Solidité de la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines**

*Coach*

**Lancement des extensions *Coach for Men* et *Coach Gold* au 1<sup>er</sup> semestre 2025**

**De nouvelles extensions prévues pour 2026**

  
**COACH**





# MONTBLANC

## Rappel : Chiffre d'affaires 9 mois 2025

- 147,1 M€ (-9 %)

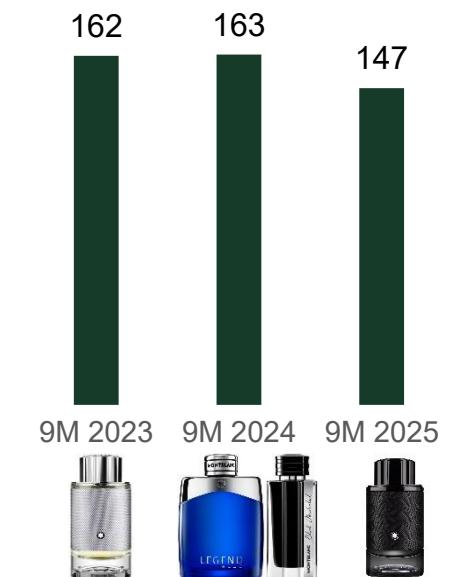
Recul des lignes *Montblanc Legend Red* et *Montblanc Legend Blue* lancées en 2022 et 2024

Lancement de la ligne *Montblanc Explorer Extreme*

- Très bon démarrage aux Etats-Unis

De nouvelles extensions prévues pour 2026

MONTBLANC





# LACOSTE

**Rappel : Chiffre d'affaires 9 mois 2025**

- 78,7 M€ (+24 %)

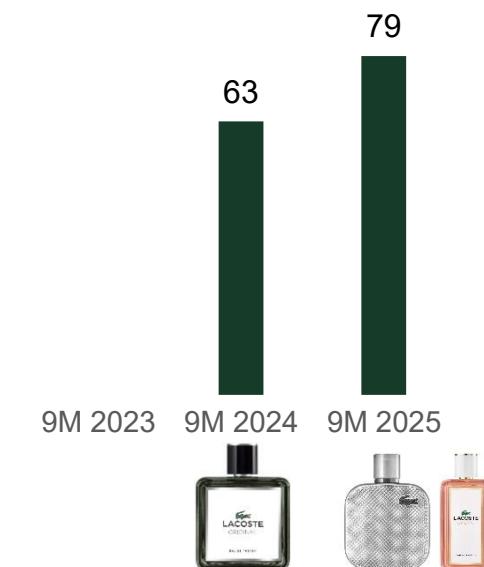
**Une trajectoire confortée par de nombreuses initiatives en 2025**

- *L12.12 Silver Grey*
- *L12.12 Silver Rose*
- *Lacoste Original Parfum* (masculin)
- *Lacoste Original* (féminin)

**Près de 100 M€ de chiffre d'affaires en 2025, en ligne avec les objectifs**

**De nouvelles extensions prévues pour 2026**

LACOSTE 



# Activité 2026

**Préparation des premiers lancements sur les marques Off-White et Longchamp en vue d'une mise sur le marché en 2027**

## **Redéploiement de la marque Annick Goutal**

- Reprise de la distribution
- Boutiques
- Préparation de nouveaux lancements

## **Poursuite du lancement de la ligne *Solférino Paris***

- Une 11<sup>e</sup> fragrance
- La montée en puissance de la distribution à l'international avec l'ouverture d'une cinquantaine de nouveaux points de vente au 1<sup>er</sup> semestre



# Eléments de résultat 2025



# Eléments de résultat 2025

## Une marge brute résistante compte tenu

- D'un impact négatif :
  - Haute de droits de douane aux Etats-Unis (9,5 M€)
- De plusieurs impacts positifs :
  - Couvertures de change du début d'année
  - Augmentation du poids de la filiale américaine (consolidation de la marge locale)
  - Des augmentations ciblées de certains prix de facturation

## Des dépenses de marketing et publicité cohérentes d'une année sur l'autre

- Environ 22 % des ventes

## Des coûts fixes maîtrisés



# Eléments de bilan 2025

## Des immobilisations en hausse

- Acquisition de la marque Annick Goutal en mars dernier (18,8 M€ frais inclus)
- Acquisition de locaux dans le cadre de l'agrandissement du siège social (14 M€)

## Des niveaux de stock en baisse grâce à la rationalisation des achats initiée fin 2024

## Un encours client sous contrôle

## Une trésorerie nette en hausse significative au 2<sup>nd</sup> semestre



# Eléments de résultat 2026



# Eléments de résultat 2026

## **Impact négatif budgétaire lié aux variations de change**

- Passage du taux de change €/USD de 1,13 à 1,18

## **Effet en année pleine des droits de douane aux États-Unis**

- Impact estimé de 16,5 M€ dans la configuration actuelle

## **Coûts de développement des lancements 2027**

**Des dépenses de marketing et publicité toujours soutenues, sans surinvestissements**





# Calendrier des publications

## **Chiffre d'affaires 2025**

Mercredi 28 janvier 2026

## **Résultats 2025**

Mercredi 25 février 2026

## **Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2026**

Mercredi 22 avril 2026

## **Assemblée générale 2026**

Vendredi 24 avril 2026

# Actualité RSE



# Règlementation Europe

## Point CSRD

« *Stop the clock* » :

- 2 ans de délai
- Mise en place d'un seuil à 1 750 collaborateurs
- Attente du lancement du trilogue à partir du 18 novembre

**Interparfums ne devrait pas avoir l'obligation de publier un rapport de durabilité (seuil fixé à 1 750 collaborateurs)**

## Point Climat

- Suppression de l'obligation de faire un plan de transition



# Cependant...

**Nous avons décidé de poursuivre les travaux en matière de durabilité avec sérénité et pragmatisme**

- Démarche de progrès continu
- Alignement sur le benchmark (les pairs sont tous concernés ainsi que les acteurs de la chaîne de valeur)

**Des parties prenantes sont en attente**

- Agences de notation extra-financière
- Analystes & Investisseurs
- Donneurs de licences

**Stratégie**

- Amélioration du rapport ESG (publié tous les étés)
- Intégration des améliorations dans le rapport annuel d'avril de l'année N+1



# Rapport ESG 2024



Objectif de parution du rapport 2025 fin mai 2026

# Attentes des parties prenantes

## Modes de dialogue

### Marques

Nouvelles demandes concernant la chaîne de valeur et les lieux de production. Réponse avec l'aide de la plateforme Transparency One.



### Distributeurs



- Réunion sur la trajectoire de décarbonation
- Partage des données carbone (allocation)
- Proposition de travailler également sur la récupération de PLV

- Entretien avec l'équipe France
- Points PLV
- Partage des données carbone

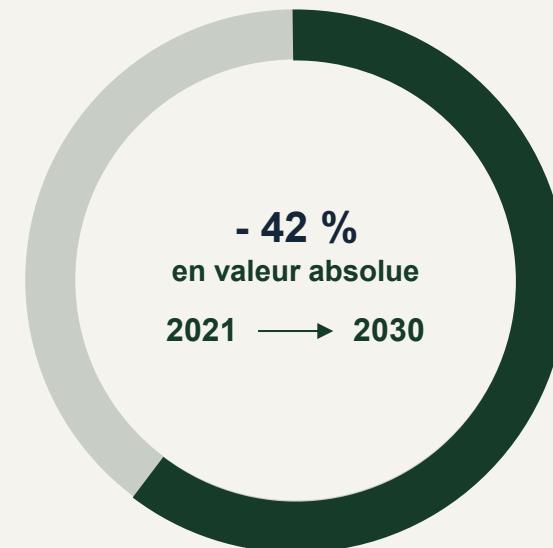
- Première initiative de récupération de PLVs monomatières en vue de leur valorisation par Diam
- Initiative relancée en 2026

- Référencement de Goutal sur la base d'un questionnaire B Corp
- Utilisation d'une solution appelée Provenance® permettant de donner de la visibilité en fonction de critères de durabilité

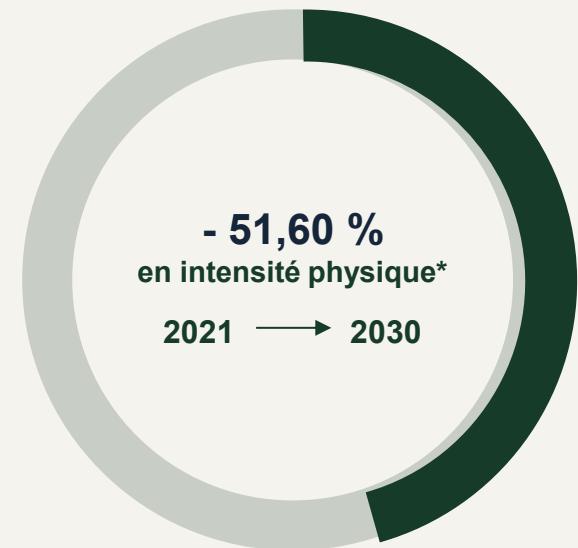
# Actions en cours - Environnement

**Validation (en août) par la *Science Based Targets initiative (SBTi)*** des cibles « science-based » à court terme (2030) d'Interparfums, en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Scope 1 & 2



Scope 3



\*en kg CO<sub>2</sub> / L de parfum

# Actions en cours Social-Sociétal

## Dans la chaîne de valeur

### Choix d'une plateforme de traçabilité : Transparency One

- Objectif : cartographier la chaîne de valeur en visant les fournisseurs représentant 50 % du montant des achats à horizon 2030.



# Actions en cours Social-Sociétal

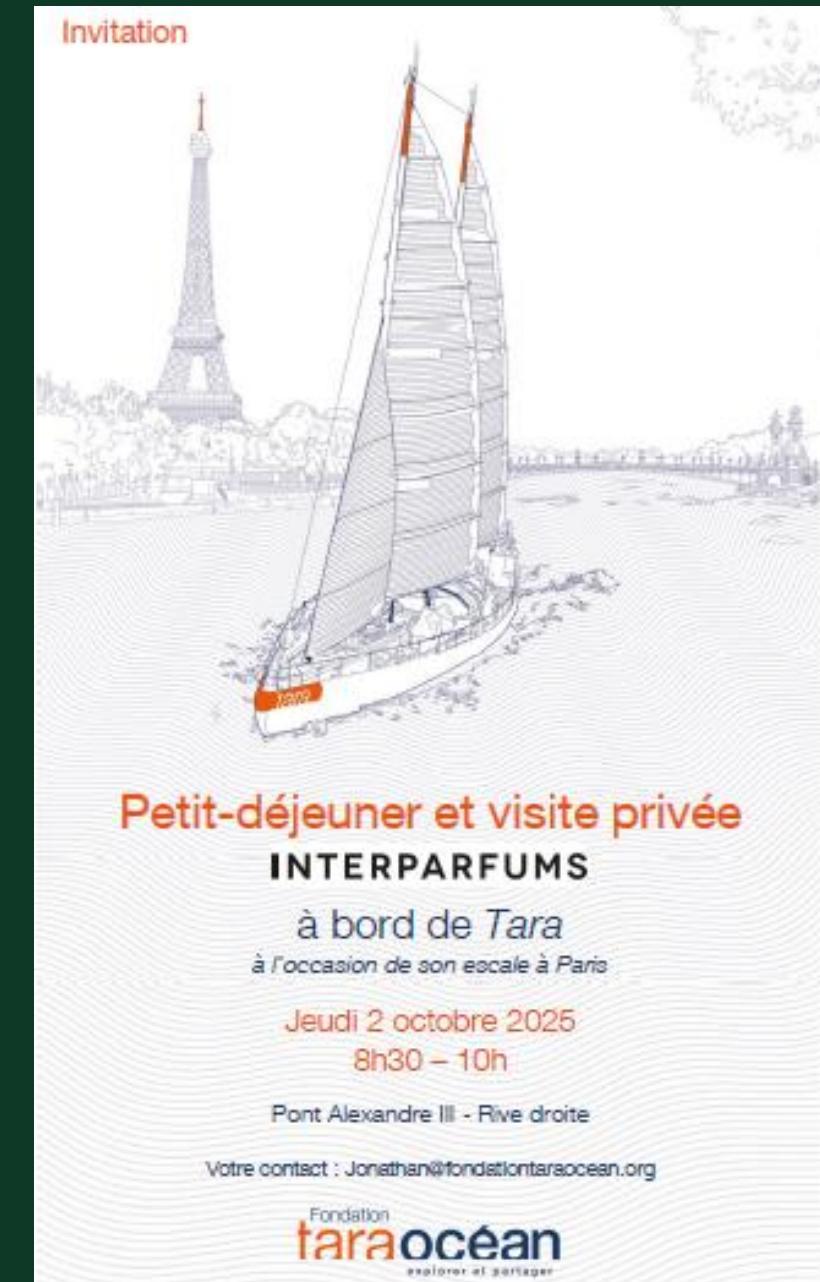
## Dernier trimestre 2025

### Actions dans le cadre de la santé mentale, grande cause nationale 2025

- Organisation de 3 conférences pour les collaborateurs

### Poursuite des actions dans le cadre de la semaine du handicap

### Soutien à la Fondation Tara Océan sur 3 ans



# Gouvernance

## Dernier trimestre 2025

Interparfums distinguée dans le classement *World's Best Companies – Sustainable Growth 2026* du magazine Time

- Passage du 44<sup>e</sup> rang mondial au 12<sup>e</sup> de ce classement (500 entreprises les plus exemplaires en matière de croissance économique et engagement environnemental sur la période 2022-2024)
- 1<sup>er</sup> rang parmi les 18 entreprises françaises sélectionnées

### Amélioration de la note Ethifinance

- Passage de 77/100 à 84/100
- Moyenne nationale 61/100
- Classement sectoriel : 1<sup>er</sup>/45
- Classement national : 8<sup>e</sup> /203
- Classement CA : 4<sup>e</sup> /141





# Perspectives 2026

19 novembre 2025

INTERPARFUMS