



INTERPARFUMS

Résultats 1^{er} semestre 2026

9 septembre 2026

Faits marquants 1^{er} semestre 2026

(rappel)



Contexte actuel

1^{er} semestre 2026

Un cumul de facteurs exogènes négatifs persistants

- Tensions géopolitiques
- Incertitudes économiques
- Parité euro dollar défavorable
- Droits de douane américains
- Conflit en Europe de l'Est
- Conflit au Moyen-Orient (6 % du chiffre d'affaires 2025)

Un marché mondial de la parfumerie moins porteur mais toujours bien orienté

- Aux Etats-Unis (IPLB +9,1 %* vs Marché +5,8 %*) et en Chine
- Sur le segment *Haute Parfumerie*

Malgré ce contexte, Interparfums réalise un début d'année solide

- Chiffre d'affaires à devises constantes : 430,6 M€ (-3,7 %)
- Chiffre d'affaires à devises courantes : 414,3 M€ (-7,3 %)

* Source : Circana – Chiffres retail



Autres faits marquants

1^{er} semestre 2026

Annick Goutal

- Ouvertures (réouvertures) de boutiques historiques et de corners
 - Bellechasse
 - Saint-Sulpice
 - Bon Marché
 - Printemps

Dividende 2025

- 1,05 € par action
- 70 % du résultat net

27^e attribution gratuite d'actions

- 1 action nouvelle pour 20 actions détenues
- 88 millions de titres existants



Activité 1^{er} semestre 2026

(rappel)



Activité par marque

1^{er} semestre 2026

L'évolution de la parité euro/dollar* masque les bonnes (ou très bonnes) performances

- Des parfums Coach (+3 % à taux courant -> **+9,6 %** à taux constant)
- Des parfums Jimmy Choo (+1 % à taux courant -> **+6,5 %** à taux constant)
- Des parfums Montblanc (-1 % à taux courant -> **+3,4 %** à taux constant)

Les parfums Lacoste affichent un retrait du fait

- D'une base de comparaison élevée
- D'un attentisme des consommateurs européens

Très bonne performance des parfums Van Cleef & Arpels dans une distribution de plus en plus sélective

* 1,17 en moyenne au 1^{er} semestre 2026 / 1,09 en moyenne au 1^{er} semestre 2025





Chiffre d'affaires par marque

1^{er} semestre 2026

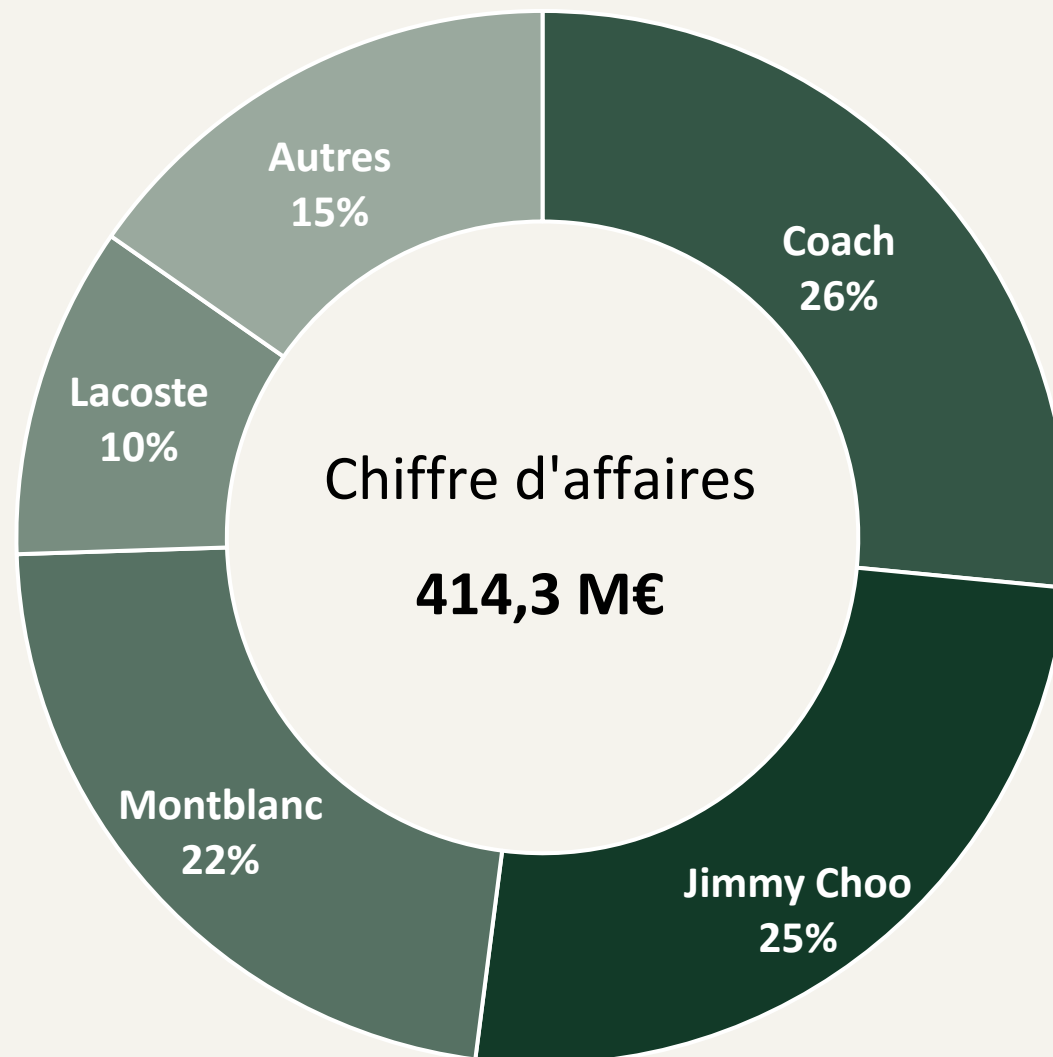
M€	S1 24	S1 25	S1 26	26/25
Coach	85,9	106,3	109,7	+3 %
Jimmy Choo	101,0	104,2	104,9	+1 %
Montblanc	103,0	92,3	91,4	-1 %
Lacoste	36,8	52,2	41,2	-21 %
Rochas	20,5	19,8	17,5	-12 %
Lanvin	20,9	19,5	14,4	-26 %
Van Cleef & Arpels	13,2	12,3	13,2	+7 %
Karl Lagerfeld	12,0	14,6	11,8	-19 %
Autres marques	29,3	26,9	9,9	ns
Chiffre d'affaires total	422,6	446,9	414,3	-7,3 %

ns : non significatif



Répartition par marque

1^{er} semestre 2026



Activité par zone

1^{er} semestre 2026

De fortes distorsions géographiques

Certains marchés restent dynamiques

- Etats-Unis
- Amérique du Sud (Mexique)
- Chine
- Australie

Quand d'autres sont plus attentistes ou impactés par les conflits

- Allemagne
- Russie
- Israël
- Emirats Arabes Unis

* Source : Circana – Chiffres retail





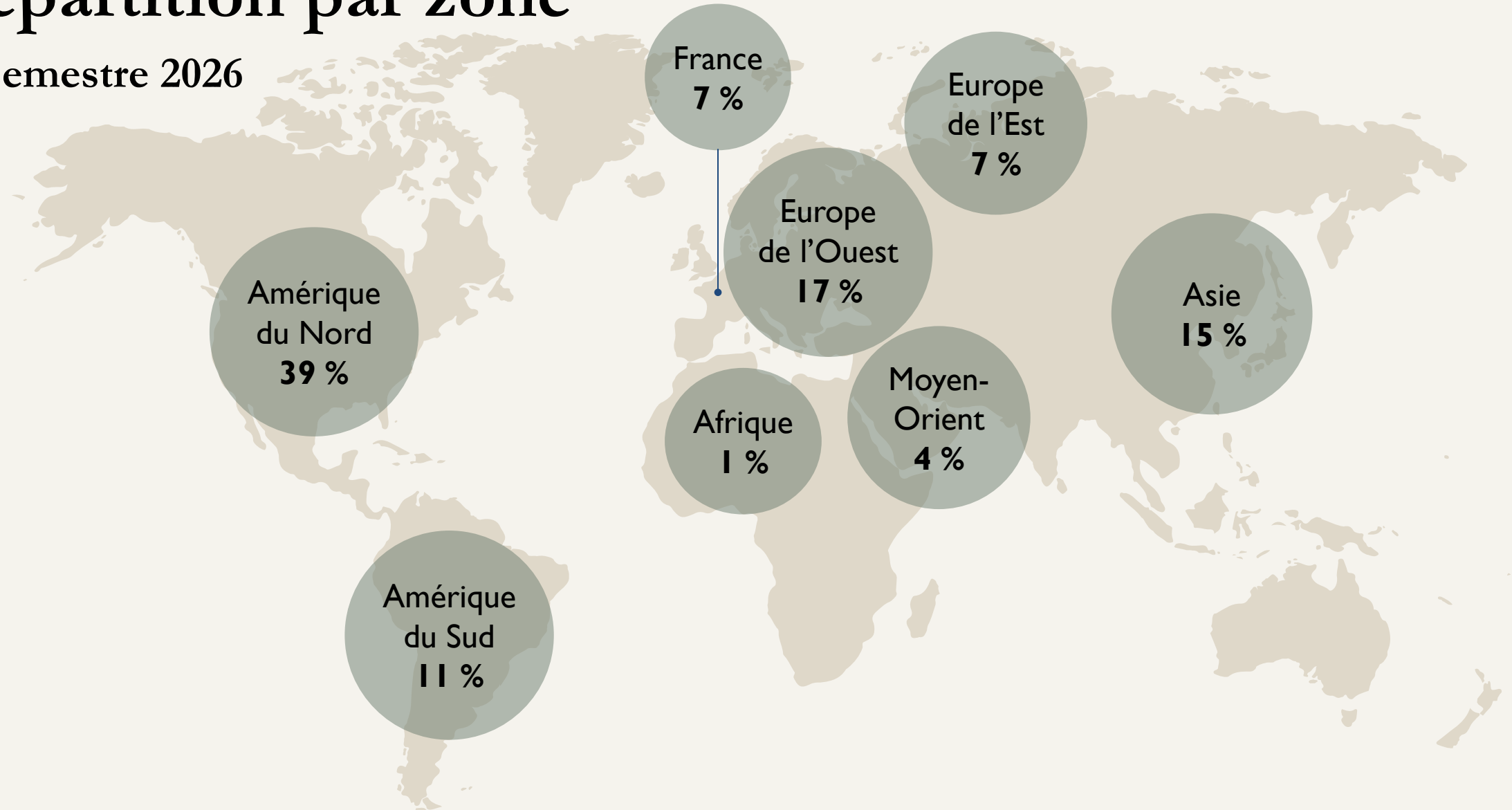
Chiffre d'affaires par zone

1^{er} semestre 2026

M€	S1 24	S1 25	S1 26	26/25
Afrique	2,9	3,2	3,4	+5 %
Amérique du Nord	142,6	164,0	160,6	-2 %
Amérique du Sud	42,5	45,1	46,5	+3 %
Asie	70,0	62,6	61,6	-2 %
Europe de l'Est	30,7	35,2	28,0	-20 %
Europe de l'Ouest	76,7	84,7	70,1	-17 %
France	28,6	27,2	27,2	-
Moyen-Orient	28,6	24,9	16,8	-32 %
Chiffre d'affaires total	422,6	446,9	414,3	-7,3 %

Répartition par zone

1^{er} semestre 2026



Résultats 1er semestre 2026





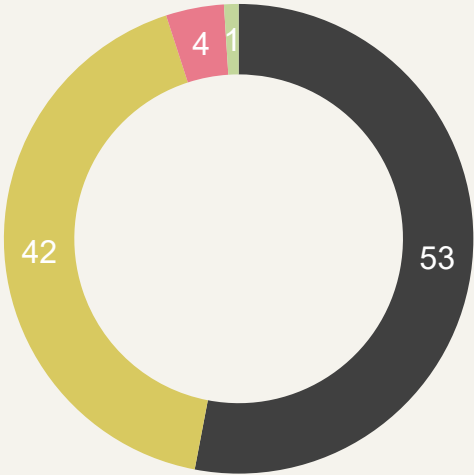
Résultats 1^{er} semestre 2026

(en M€)

	S1 2024	S1 2025	S1 2026	26/25
Chiffre d'affaires	422,6	446,9	414,3	-7 %
Marge brute	274,4	292,9	278,8	-5 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	64,9 %	65,5 %	67,3 %	+180 pb
Marketing & Publicité	79,1	81,6	82,8	+1 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	18,7 %	18,3 %	20,0 %	+170 pb
Résultat opérationnel	92,7	103,8	87,3	-16 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	21,9 %	23,2 %	21,1 %	-210 pb
Résultat net	70,0	73,1	65,5	-10 %
<i>% chiffre d'affaires</i>	16,6 %	16,4 %	15,8 %	-60 pb

Effet devises

Sur chiffre d'affaires



- Dollar US : 53%
- Euro : 42%
- Livre Sterling : 4%
- Autres : 1%

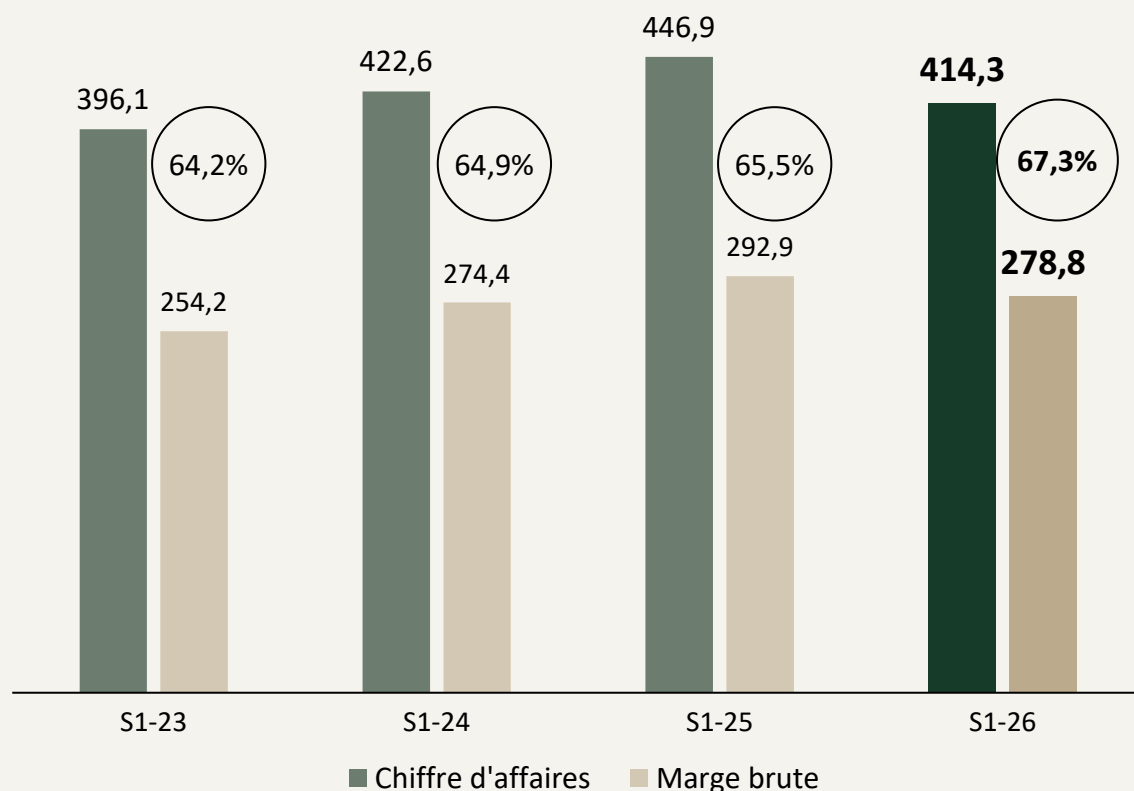
Chiffre d'affaires
430,6 M€
à devises constantes

Variation
-3,7 %
à devises constantes

Devise	Cours moyen S1 25	Cours moyen S1 26	Impact CA
€/\$	1,090	1,167	-15,7 M€
€/£	0,840	0,868	-0,6 M€
€/DC	1,543	1,602	-0,1 M€
Impact total			-16,4 M€

Résultats 1er semestre 2026

Marge brute (M€)



Marge brute : 278,8 M€

Taux de marge brute : 67,3 % (+180 pts)

Droits de douane américains

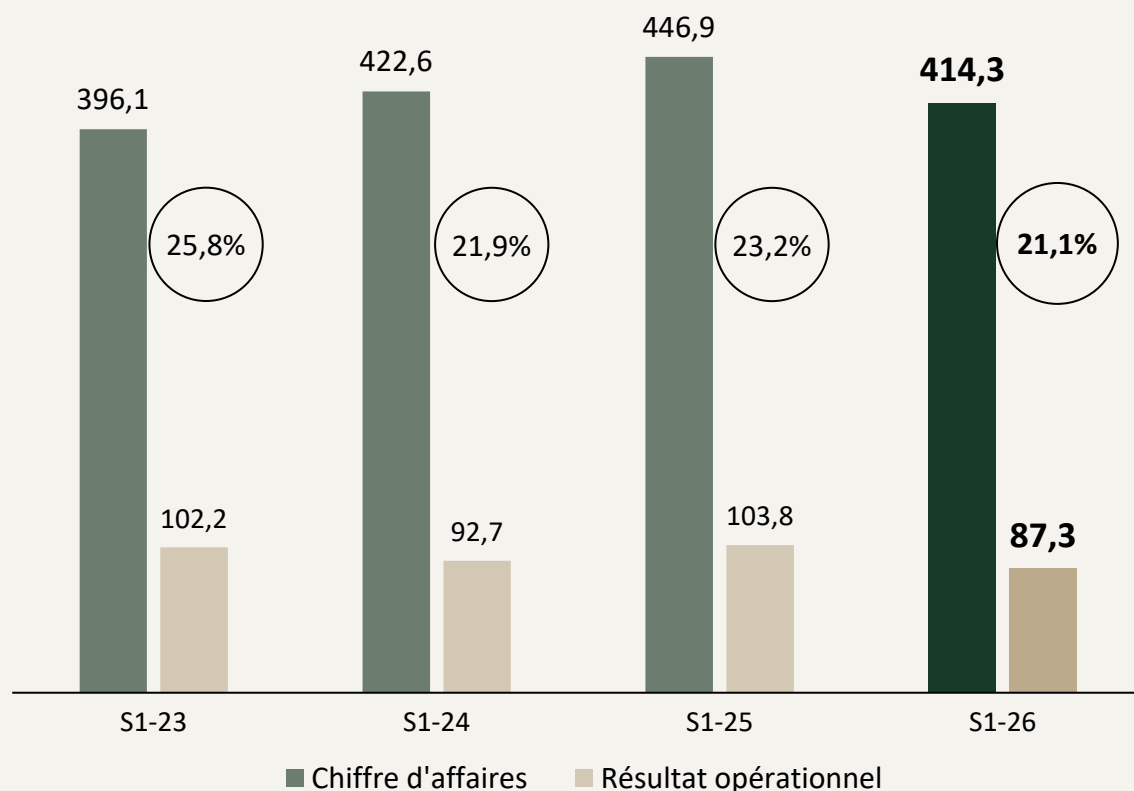
- Montant remboursé à ce jour : 12,4 M\$ couvrant la période avril 2025 – février 2026
- Impact sur le compte de résultat du 1^{er} S 2026 : + 9 M\$

Taux de marge brute hors charge et remboursement des droits de douane

- 66,7 % au 1^{er} S 2026 vs 65,9 % au 1^{er} S 2025 (+80 pts)
- Accroissement du poids de la filiale américaine
- Maîtrise des prix de revient et des provisions pour obsolescence

Résultats 1er semestre 2026

Résultat opérationnel (M€)



Résultat opérationnel : 87,3 M€

Marge opérationnelle : 21,1 %

Marge opérationnelle hors droits de douane : 20,5 %

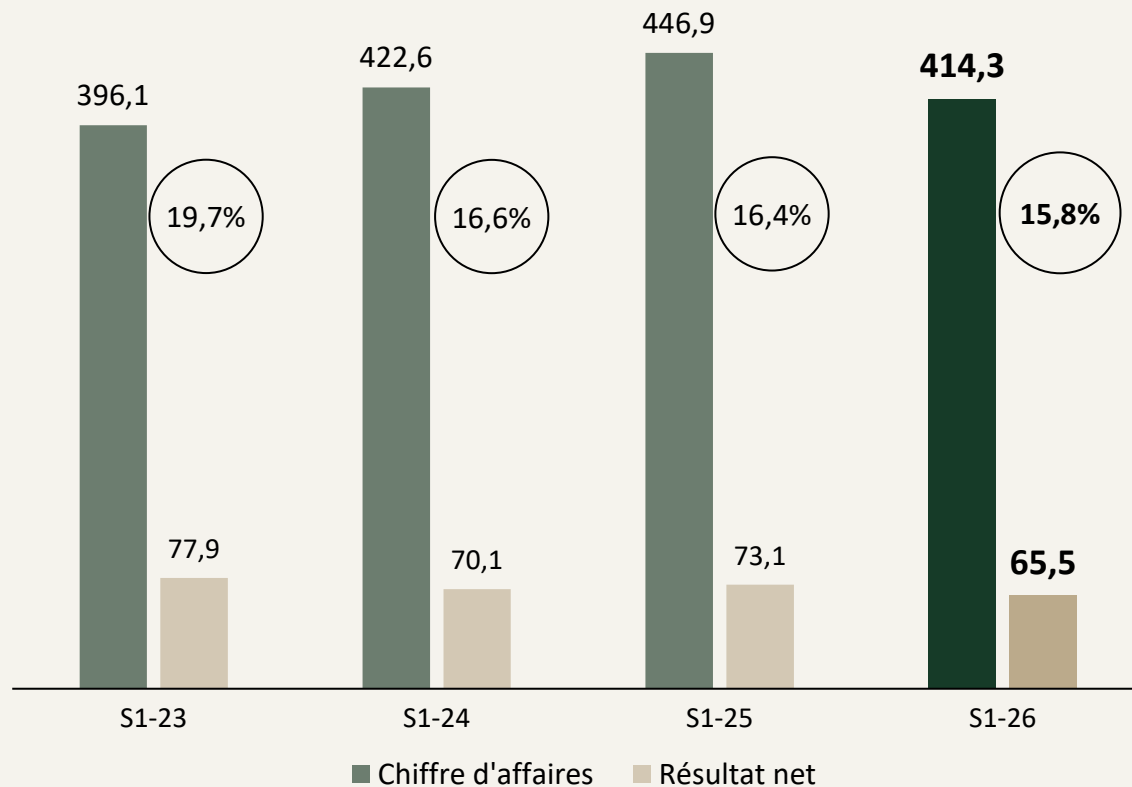
Des investissements marketing et publicité renforcés

- En progression de 170 pts de base
- 20 % du chiffre d'affaires

Augmentation de certains coûts de transport (situation internationale, raréfaction de l'offre) & logistique

Résultats 1er semestre 2026

Résultat net (M€)



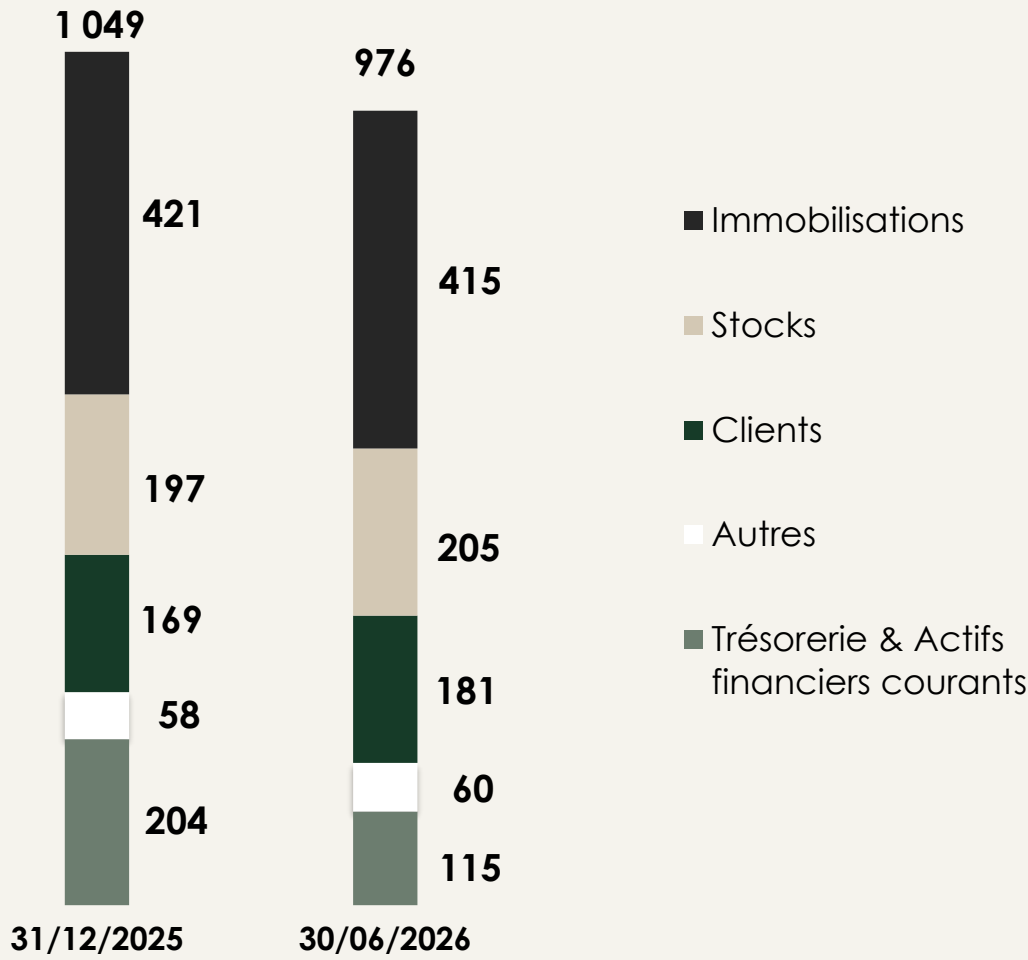
Résultat net : 65,5 M€

Marge nette : 15,8 %

Un recul limité grâce à une amélioration du résultat financier

Un taux de marge qui reste élevé, avec un taux d'impôt stable à 25,5 %

Bilan 30 juin 2026 (ACTIF) M€



Immobilisations : -6,7 M€

- Un semestre sans acquisition majeure, après Annick Goutal et les locaux du siège en 2025
- Investissements limités à 2,4 M€ contre 35,2 M€ au 1^{er} semestre 2025

Stocks : +4 %

- Hausse des produits finis (+10,6 M€) pour accompagner les lancements du 2nd semestre
- Baisse des stocks de matières premières et composants (-3,1 M€)

Clients : +7 %

- Hausse des créances liée à quelques retards concentrés sur le portefeuille Export
- Risque maîtrisé : 88 % des encours du Top 30 non échus et premiers encaissements significatifs réalisés début juillet

Bilan 30 juin 2026 (PASSIF)

M€

Capitaux propres part du groupe : 709,7 M€

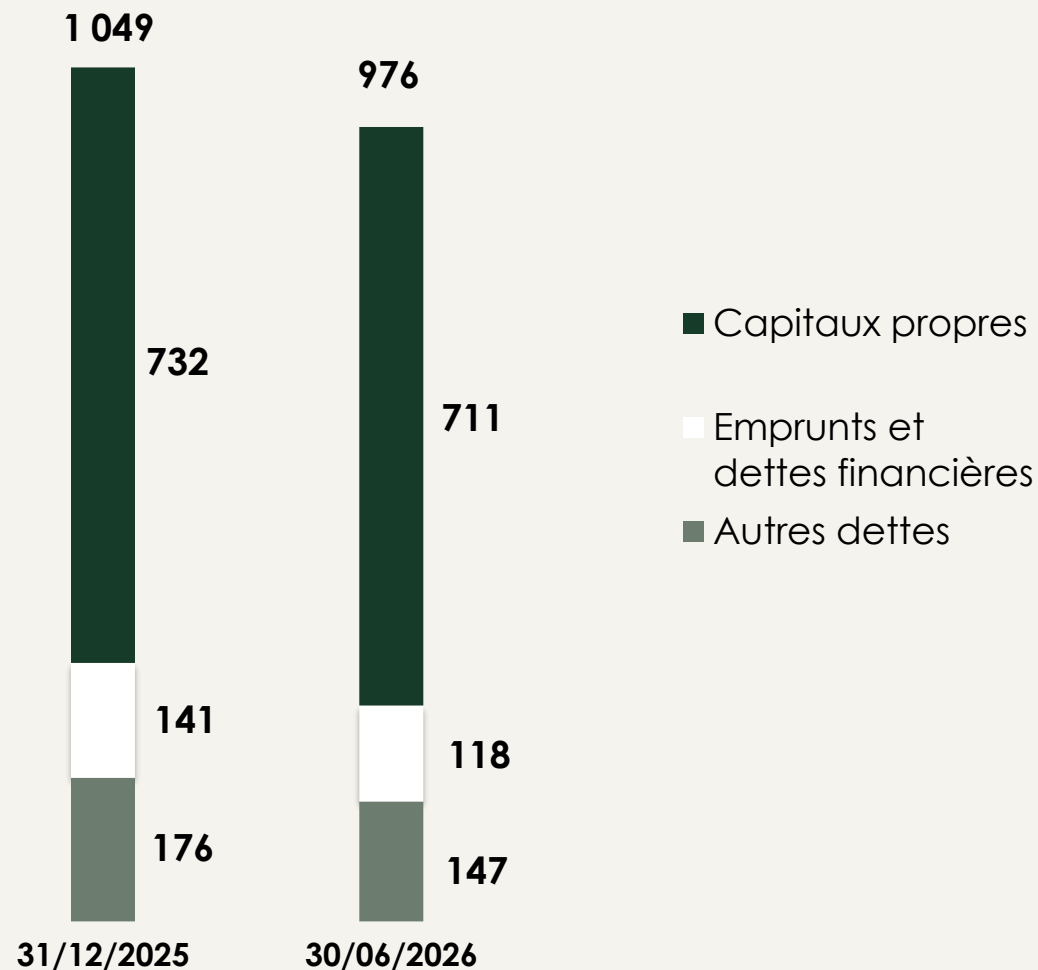
- 73 % du total du bilan vs 70 % en 2025

Emprunts et dettes financières : -23 M€

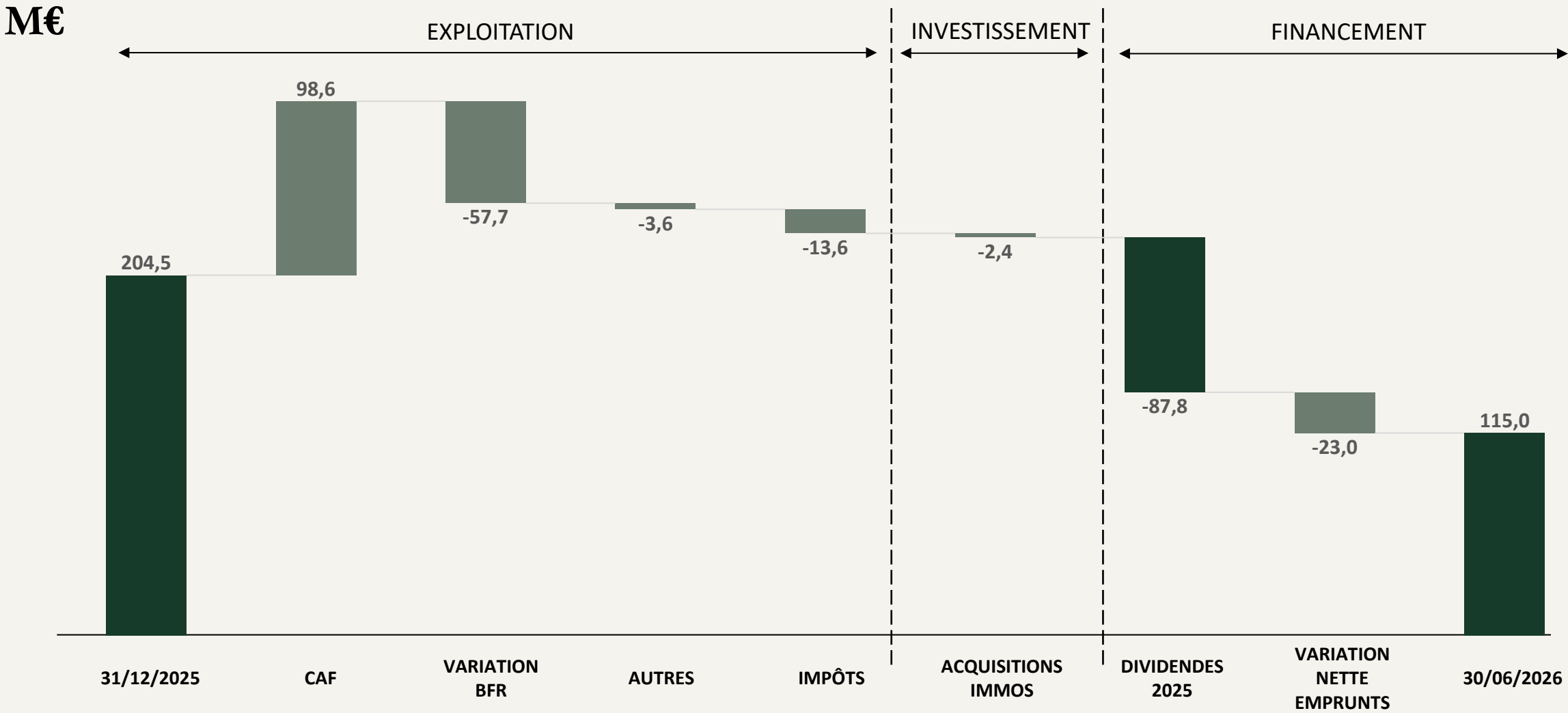
- Remboursements d'emprunts sur le semestre (-23 M€), sans nouvel emprunt souscrit
- Endettement net de 3,2 M€

Autres dettes

- Une baisse de 18 M€ des dettes fournisseurs du fait de la saisonnalité des achats
- Baisse des dettes fiscales et sociales (-9 M€) et des provisions pour retours (-6 M€)



Variation de Trésorerie & Actifs financiers





Calendrier des publications & événements 2026

Publication du chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2026

21 octobre 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Publication des perspectives 2027

19 novembre 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Publication du chiffre d'affaires 2026

27 janvier 2027 (avant ouverture de la Bourse)

Publication des résultats 2026

24 février 2027 (avant ouverture de la Bourse)

Assemblée Générale ordinaire 2027

Vendredi 23 avril 2027 - 14h

Point ESG



Rapport ESG 2026



Disponible sur le site internet Interparfums finance

Point ESG

Nos sujets actuels

Répondre aux demandes des marques et des distributeurs

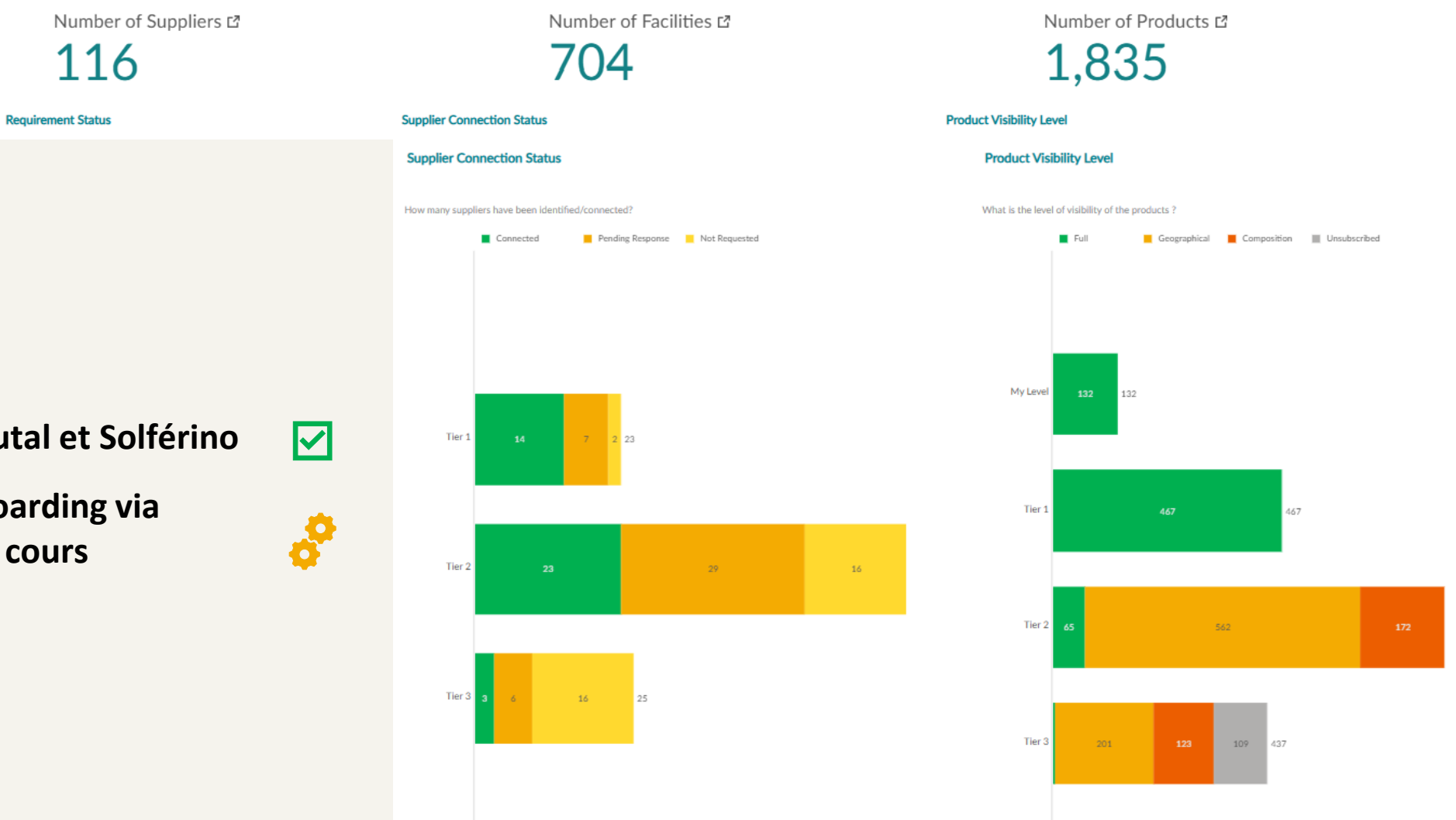
Compléter notre charte éco responsable en fonction des évolutions sociétales ou réglementaires (PPWR)

Suivre la notation extra-financière



Transparency One

Supplier Onboarding Status

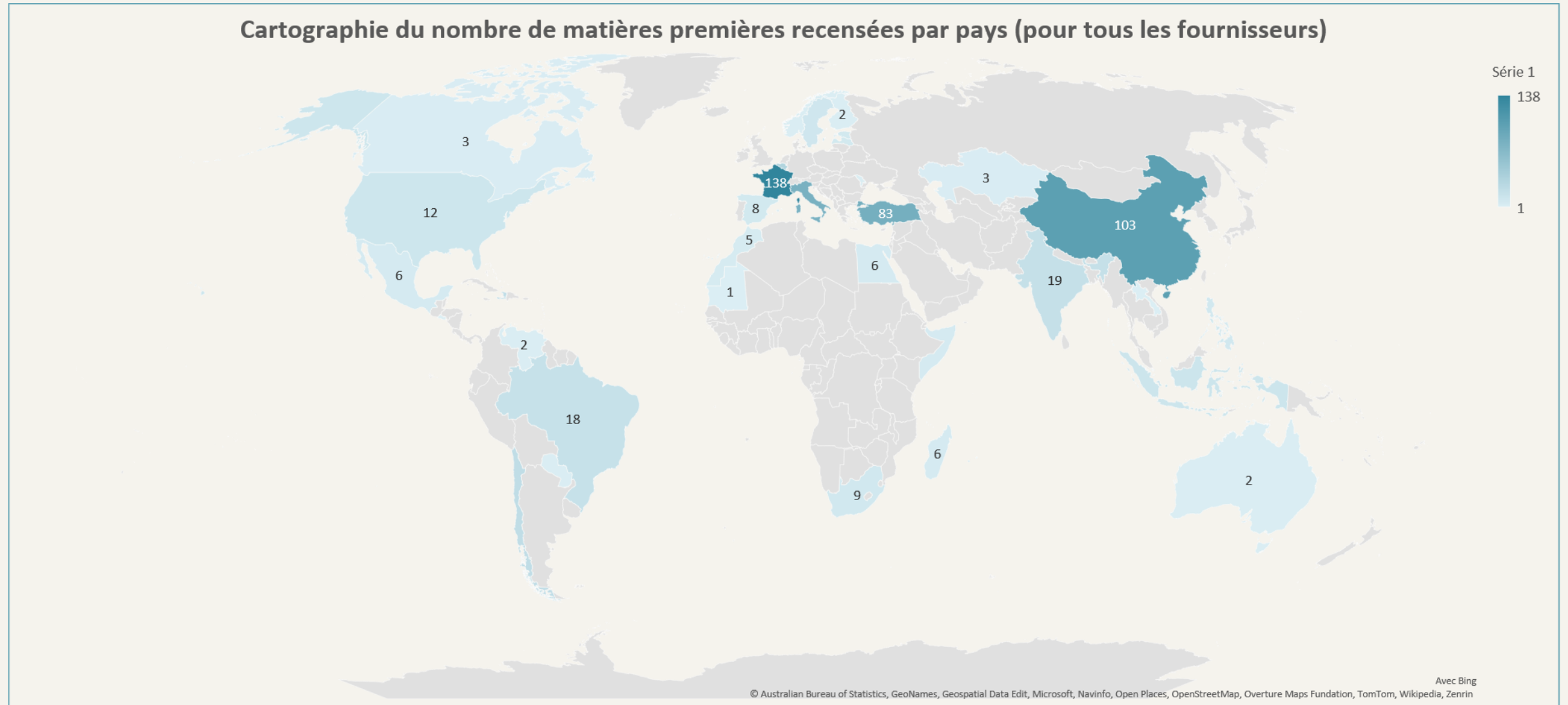


Ajout des produits Goutal et Solférino

DSM Firmenich – Onboarding via
fichier Excel séparé en cours

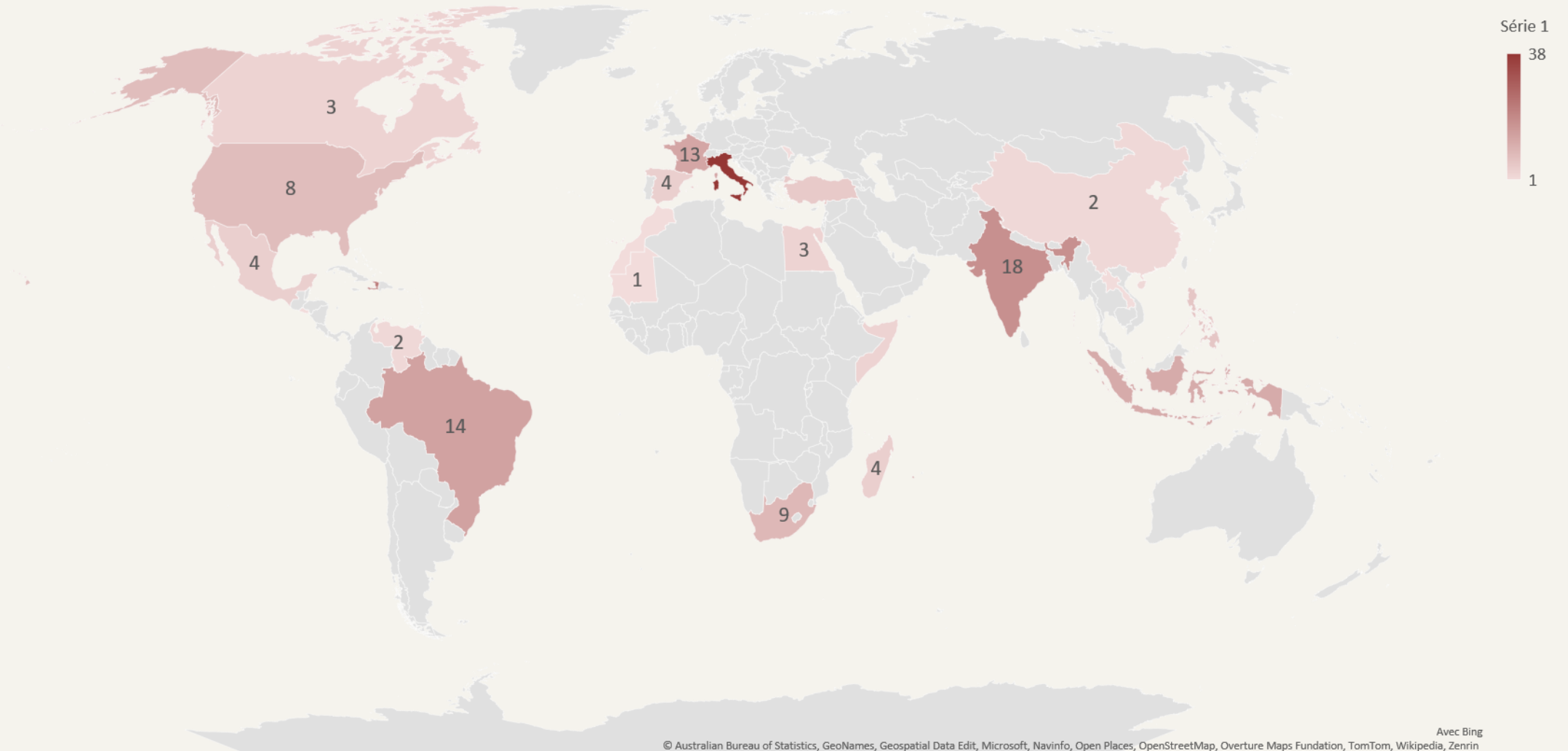


② Supply chain and raw materials mapping – All products



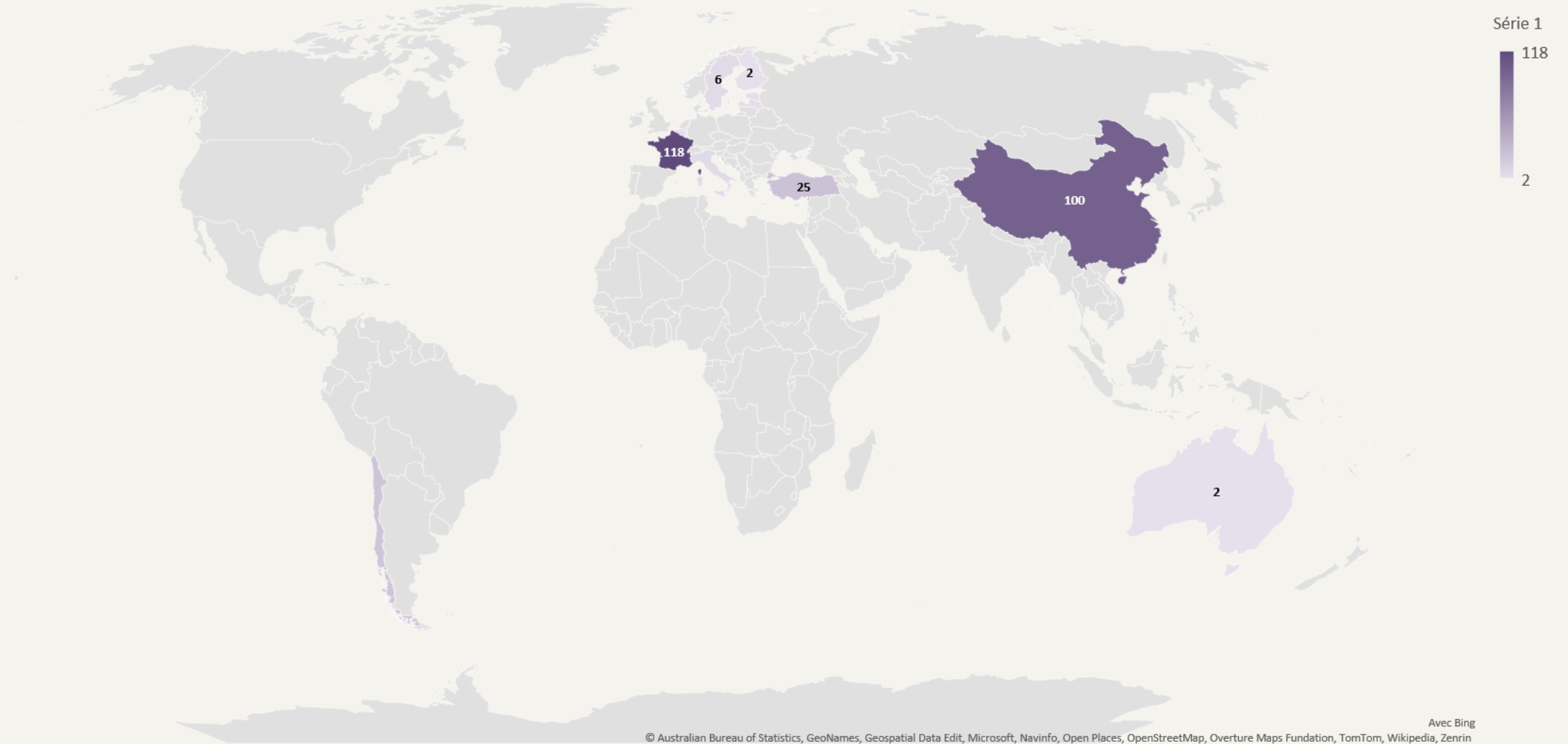
② Supply chain and raw materials mapping – All products

Cartographie du nombre de matières premières recensées par pays (pour les parfumeurs)



② Supply chain and raw materials mapping – All products

Cartographie du nombre de matières premières recensées par pays (pour tous les fournisseurs sauf les parfumeurs)



Perspectives



Perspectives 2026

Les conflits, récent au Moyen Orient et persistant en Europe de l'Est ont perturbé l'activité du 1^{er} semestre et continuent de perturber l'activité du 2nd

Un chiffre d'affaires attendu entre 850 et 870 M€ en 2026, traduisant un recul néanmoins modéré de l'ordre de 3 % à taux de change constant par rapport à 2025

En excluant l'impact du conflit au Moyen-Orient, estimé autour de 15 M€ sur l'exercice 2026, le recul serait de l'ordre de 1 % à taux de change constant par rapport à 2025



Perspectives 2027 & 2028

Un plan deancements massif en préparation composé d'une vingtaine d'initiatives importantes

- Nouvelles extensions sur les franchises actuelles
- Nouvelles franchises sur les marques actuelles
- Premières lignes sur les marques récemment intégrées
 - Annick Goutal
 - Off-White
 - Longchamp

Des projets très favorablement accueillis par l'ensemble des distributeurs lors des présentations des derniers mois





INTERPARFUMS

Résultats 1^{er} semestre 2026

9 septembre 2026