



INTERPARFUMS

Résultats 2025

25 février 2026

SOMMAIRE

L'année 2025
Activité 2025 par marque
Activité 2025 par zone
Résultats 2025
Avancées ESG
Focus Haute Parfumerie
L'année 2026
Off-White & Lonchamp



L'année 2025



Faits marquants 2025

Rappel

2025



Mars

Prolongation du contrat de licence Coach pour une durée additionnelle de 5 ans jusqu'en 2031



Avril

Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Annick Goutal



Juin

26^e attribution gratuite d'actions



Juillet

Signature d'un contrat de licence parfums avec la Maison Longchamp jusqu'au 31 décembre 2036

Faits marquants 2025

Rappel

2025



Septembre

Lancement de la ligne
Solférino Paris

Ouverture de la
1^{ère} boutique située au
310 rue Saint-Honoré

Ouverture du site
e-commerce



Octobre

Ouverture d'une filiale en
Corée du Sud



Décembre

Fusion Interparfums Holding /
Interparfums SA

Fusion Interparfums Suisse /
Interparfums SA

Contexte 2025

Un marché de la parfumerie en ralentissement après 4 années très dynamiques

De nombreux facteurs exogènes ont perturbé l'activité

- Attentisme des consommateurs
- Incertitudes géopolitiques
- Incertitudes économiques
- Droits de douane aux Etats-Unis

Ainsi que l'évolution défavorable de la parité euro/dollar



Une année 2025 solide

Une nouvelle année de croissance de l'activité malgré ce contexte perturbé

- Chiffre d'affaires à devises courantes : 899 M€ (+2 %)
- Chiffre d'affaires à devises constantes : 918 M€ (+4 %)

A comparer aux performances de nos principaux concurrents^(*)

- Des données publiées comprises entre -3 % et + 4 %
- Des données comparables comprises entre 0 et +6 %

Poursuite de la croissance (à taux de change courants)

- des parfums Jimmy Choo (+2 %)
- des parfums Coach (+10 %)

Succès croissant des parfums Lacoste

- Un chiffre d'affaires de 95 M€ (+21 %)

(*) Départements Parfums & Cosmétiques



Une année 2025 solide

Recul limité des parfums Montblanc dans une année sans lancement majeur

Lancement de la ligne *Solférino Paris*

- Une quarantaine de points de vente
- Ouverture d'une boutique au 310 rue Saint Honoré à Paris

Des résultats résilients

- Un résultat opérationnel quasiment stable (-2 %)
- Une marge opérationnelle toujours élevée : 19,5 %
- Un résultat net lui aussi quasiment stable (-3 %)

Un bilan toujours aussi solide

- Une trésorerie nette de 63 M€
- Des capitaux propres de 732 M€



Résultats 2025

En M€

Compte de résultat	2023	2024	2025	24/25
Chiffre d'affaires	798,5	880,5	899,4	+2 %
Marge brute	525,0	577,8	582,1	+1 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	65,8 %	65,6 %	64,7 %	
Résultat opérationnel	165,6	178,0	175,2	-2 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	20,7 %	20,2 %	19,5 %	
Résultat net part du Groupe	118,7	129,9	126,6	-3 %
<i>% du chiffre d'affaires</i>	14,9 %	14,8 %	14,2 %	



Résultats 2025

En M€

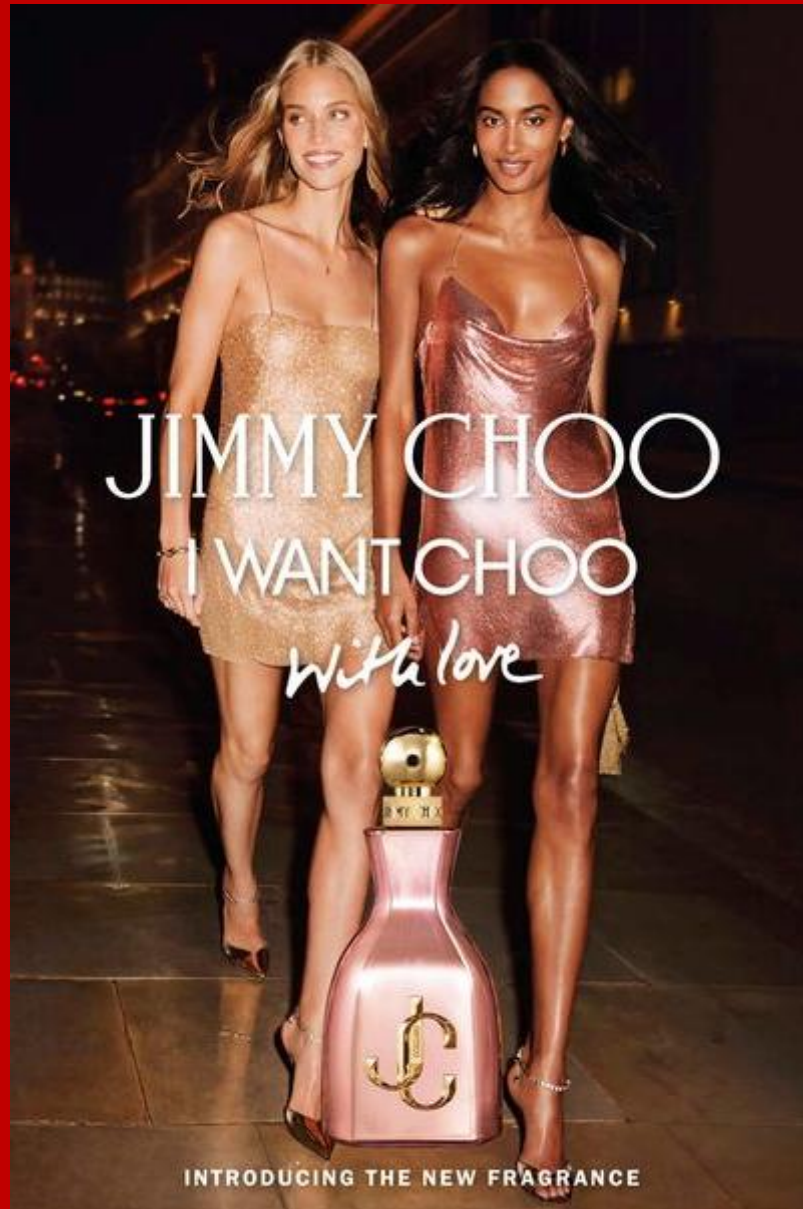
Bilan	2023	2024	2025
Capitaux propres	644,0	699,0	732,0
Trésorerie et actifs financiers courants	177,7	190,6	204,5
Endettement financier brut	(123,0)	(133,4)	(141,2)
Trésorerie nette d’emprunts	54,7	57,3	63,3
Trésorerie nette opérationnelle (*)	141,1	131,7	126,0

(*) Trésorerie nette hors emprunt lié à l’acquisition du siège social rue de Solférino



Activité par marque 2025





JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 2025

- 228 M€ (+2 %)

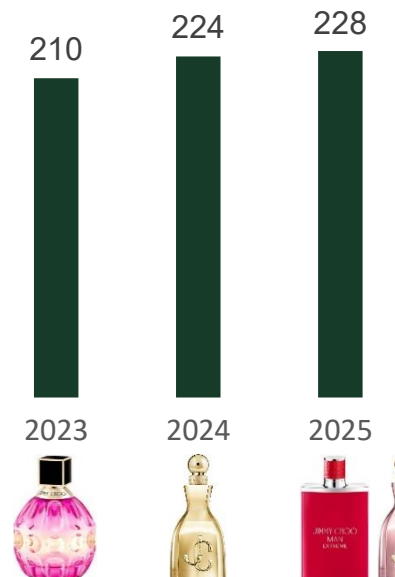
2025

- Succès notable de la franchise *I Want Choo*
 - Renforcée par le lancement de la ligne *I Want Choo with love* au 2nd semestre
 - En hausse de 27 % aux Etats-Unis
- Bonne tenue de la franchise *Jimmy Choo Man*

2026

- Lancement de 2 nouvelles extensions de lignes existantes
- Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2027 ou 2028

JIMMY CHOO





JIMMY CHOO Jimmy Choo Man Extreme – T1 2025



JIMMY CHOO Jimmy Choo I Want Choo with Love – T3 2025

COACH

Chiffre d'affaires 2025

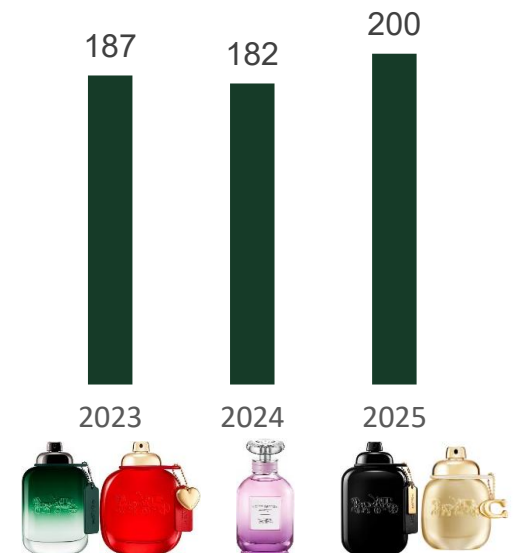
- 200 M€ (+10 %)

2025

- Solidité de la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines *Coach*
- Lancement des extensions *Coach for Men* et *Coach Gold* au 1^{er} semestre 2025

2026

- Lancement de 2 nouvelles extensions de lignes existantes
- Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2027





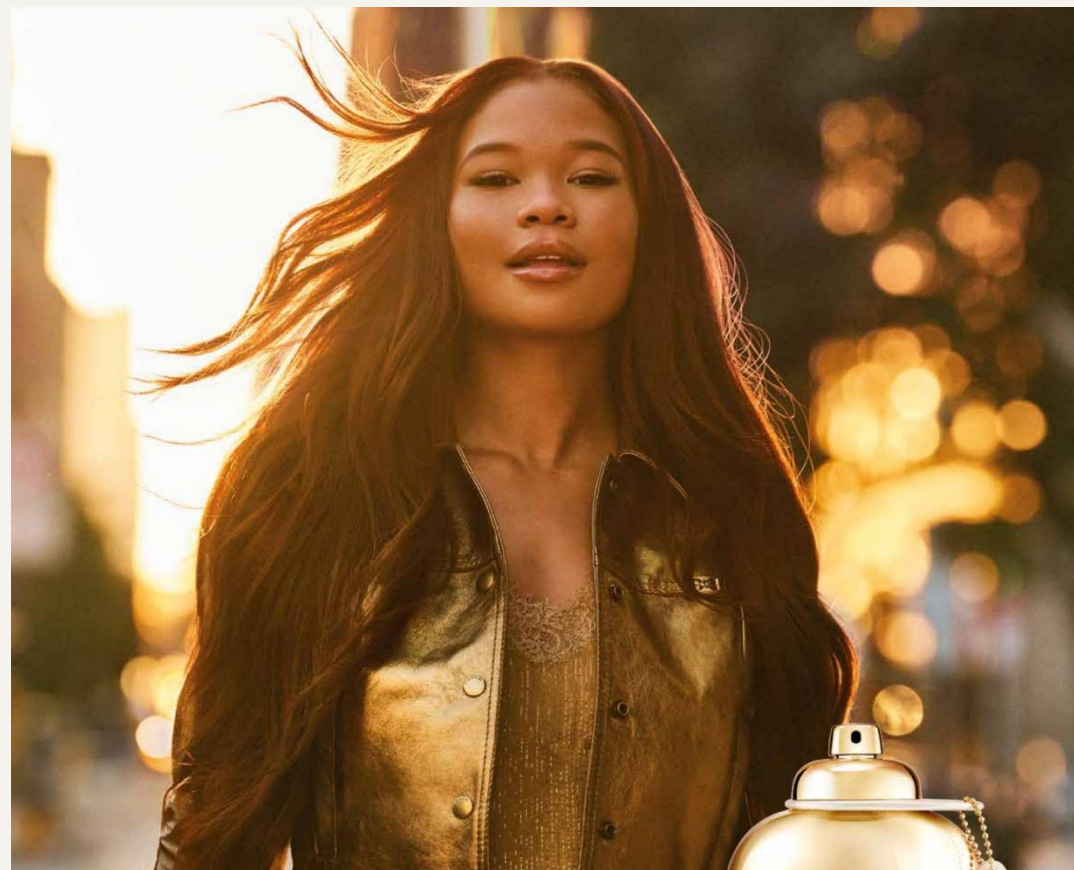
COACH

FOR MEN

JAYSON TATUM introduces
The New EAU DE PARFUM



COACH Coach for Men Eau de Parfum – T1 2025



COACH

gold

The New PARFUM
Unlock your inner glow



COACH Coach Gold – T2 2025



MONTBLANC

Chiffre d'affaires 2025

- 193 M€ (-5 %)

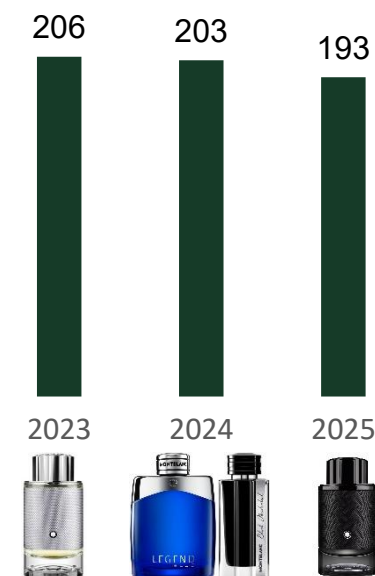
2025

- Recul des lignes *Montblanc Legend Red* et *Montblanc Legend Blue* lancées en 2022 et 2024
- Lancement de la ligne *Montblanc Explorer Extreme* à la fin du 1^{er} semestre

2026

- Lancement de 2 nouvelles extensions de lignes existantes
- Préparation d'une nouvelle franchise masculine pour 2027

MONTBLANC





MONTBLANC *Montblanc Explorer Extreme – T2*



MONTBLANC *Montblanc Explorer Extreme – T2*



LACOSTE

Chiffre d'affaires 2025

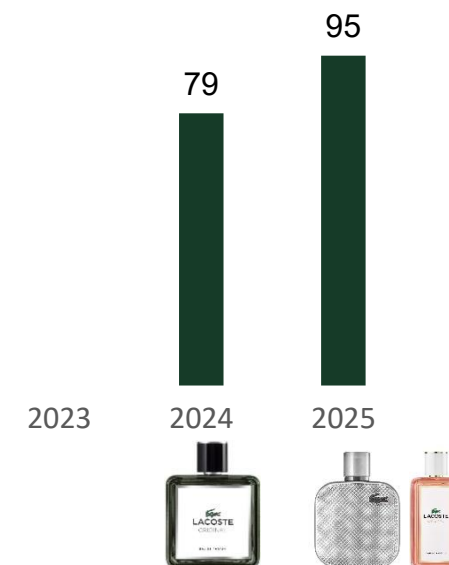
- 95 M€ (+21 %)

2025

- Une trajectoire confortée par les initiatives
 - *Lacoste L12.12 Silver Grey*
 - *Lacoste L12.12 Silver Rose*
 - *Lacoste Original Parfum*
 - *Lacoste Original femme*

2026

- Lancement de 3 nouvelles extensions de lignes existantes
- Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2027





LACOSTE *Lacoste Original Parfum – T2 2025*



LACOSTE *Lacoste Original Femme – T3 2025*

ROCHAS

Chiffre d'affaires 2025

- 41 M€ (-2 %)

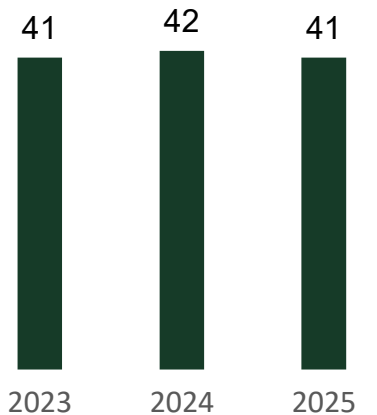
2025

- Consolidation de l'activité grâce à de nouvelles initiatives
 - *Eau de Rochas Néroli Azur*, 3^e déclinaison sur la collection *Eau Fraiches*
 - *Rochas Audace*

2026

- Lancement de 2 nouvelles extensions
 - *Eau de Rochas Pomelo Passion*, 4^e déclinaison sur la collection *Eaux Fraiches*
 - *Mademoiselle Rochas in love*

ROCHAS
PARIS





ROCHAS Rochas Audace – T1 2025



ROCHAS Eau de Rochas Néroli Azur - T1 2025



LANVIN

Chiffre d'affaires 2025

- 41 M€ (-10 %)

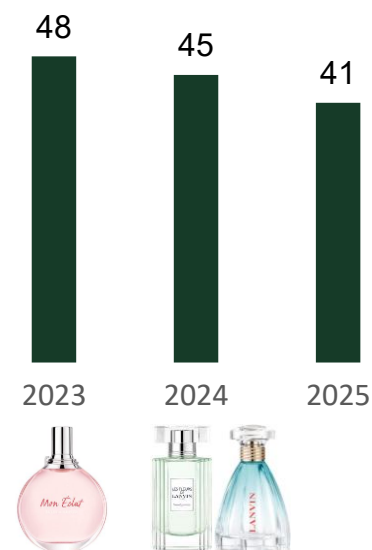
2025

- Bonne tenue de la ligne *Eclat d'Arpège*
- Pas de lancement en 2025

2026

- Lancement de 2 nouvelles initiatives prévues fin 2026 et mi-2027

LANVIN
PARIS





KARL LAGERFELD

Chiffre d'affaires 2025

- 27 M€ (+1 %)

2025

- Des volumes toujours importants sur les franchises *Parfums Matières* et *Cities*
- Poursuite du lancement de la ligne *Karl Ikonic* en Europe de l'Ouest

2026

- Lancement de 3 nouvelles extensions de lignes existantes
 - *Karl Ikonic*
 - *Les Parfums Matières*
 - *Karl Lagerfeld Jeans*

KARL LAGERFELD





VAN CLEEF & ARPELS

Chiffre d'affaires 2025

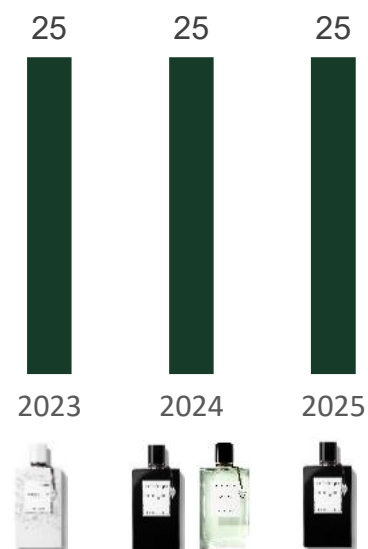
- 25 M€ (stable)

2025

- Un repositionnement réussi suite à la prolongation du contrat de licence en 2024
 - Une distribution de + en + sélective
 - Succès constant de la *Collection Extraordinaire*

2026

- Lancement d'un nouveau jus dans la *Collection Extraordinaire*



Van Cleef & Arpels

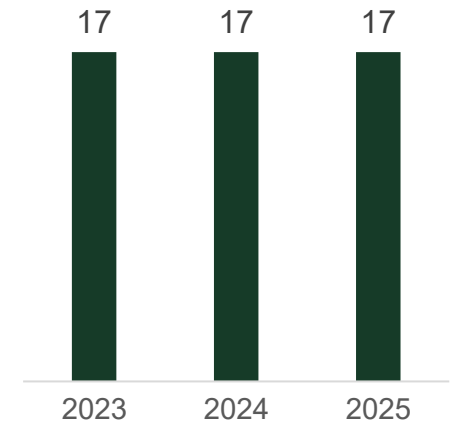


BOUCHERON

Chiffre d'affaires 2025

- 17 M€ (stable)

Un partenariat étendu sur les principales lignes existantes jusqu'au 31 décembre 2027



BOUCHERON

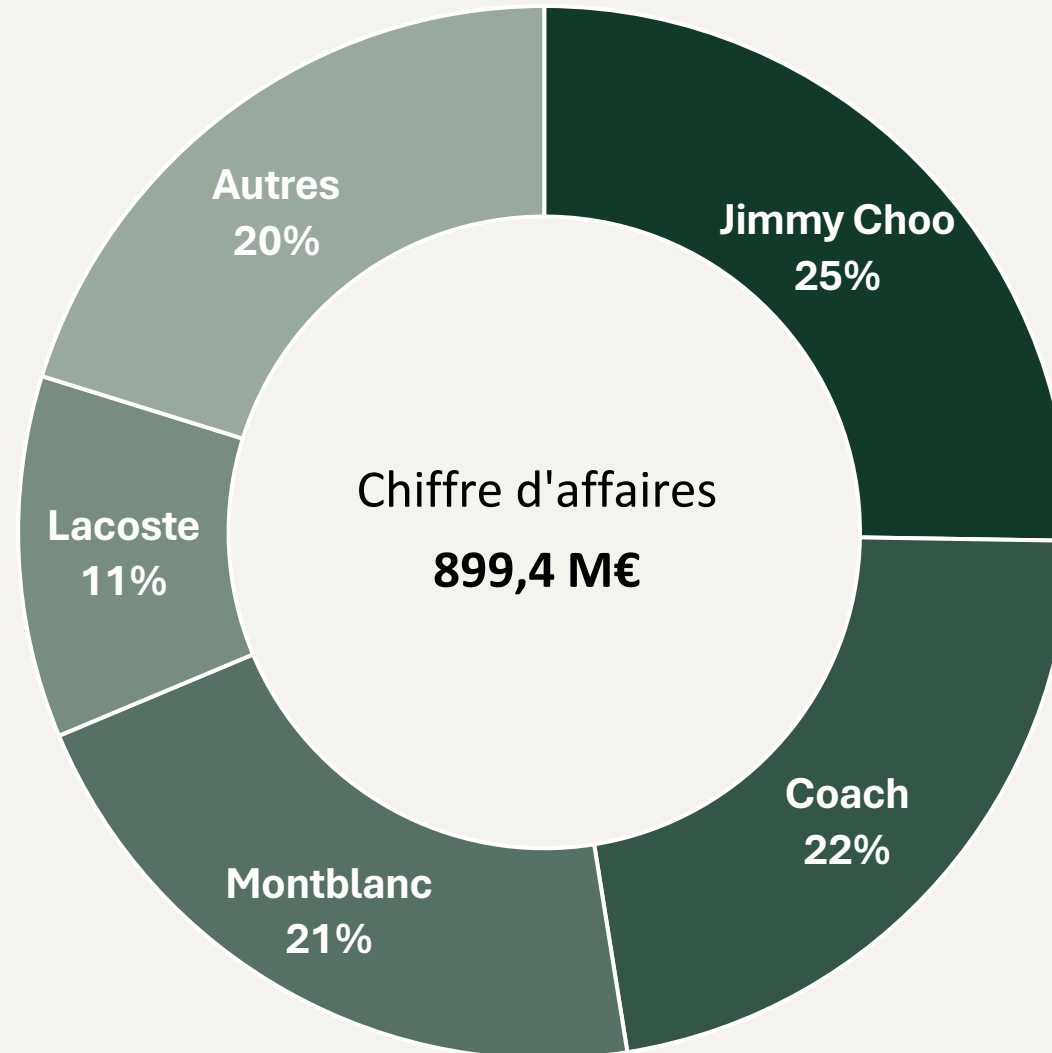


Chiffre d'affaires 2025

M€	2024	2025	25/24
Jimmy Choo	224,3	227,9	+2 %
Coach	182,0	200,0	+10 %
Montblanc	203,4	193,2	-5 %
Lacoste	78,7	95,4	+21 %
Rochas	41,9	41,0	-2 %
Lanvin	45,4	41,0	-10 %
Karl Lagerfeld	27,0	27,1	+1 %
Van Cleef & Arpels	25,2	25,0	-1 %
Boucheron	17,0	17,1	+1 %
Autres	35,5	31,7	ns
Chiffre d'affaires total	880,5	899,4	+2 %

ns : non significatif

Répartition par marque 2025



Activité par zone 2025





Amérique du Nord

+5 %

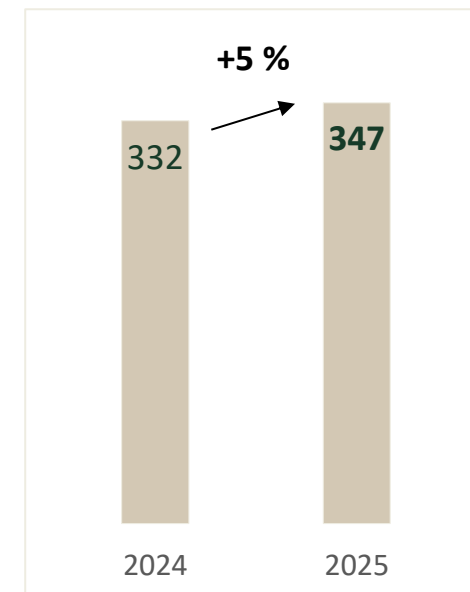
Forte croissance de l'activité aux Etats-Unis

- Nouvelle hausse des ventes de la filiale américaine (+9 %)
- Coach +13 %
- Jimmy Choo +11 %
- Dans un marché américain en progression de +3,7 %^(*)

Succès remarquable de la ligne *Jimmy Choo I Want Choo* aux Etats-Unis en 2025

- Le chiffre d'affaires progresse de 23 %^(*)
- Plus forte progression des ventes top 20 lignes féminines^(*)
- # 9 des lignes féminines en décembre^(*)
(+5 places en décembre 2025 vs décembre 2024)

^(*) Source Circana US – Données magasins



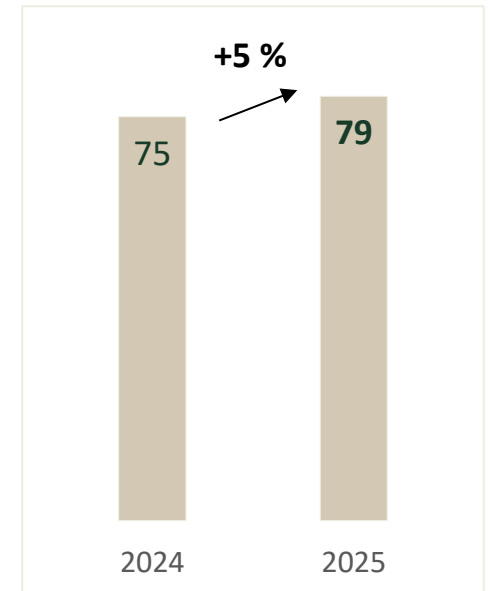


Amérique du Sud

+5 %

Poursuite de la tendance constatée en 2024

- Expansion de la distribution des parfums Lacoste
- Progression des parfums Coach





Asie

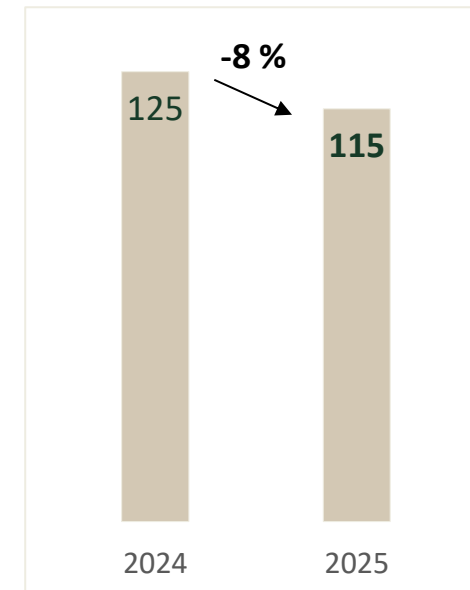
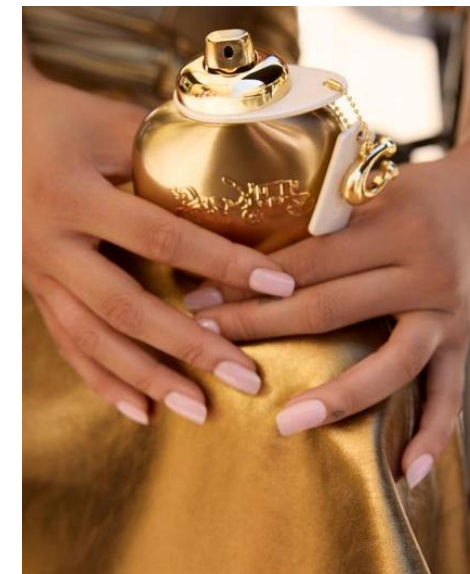
-8 %

Des facteurs négatifs

- Des changements de partenaire distributeur
 - en Inde (volontaire)
 - en Corée du Sud (subi)

Des facteurs positifs

- L'ouverture d'une filiale en Corée du Sud
- Une forte croissance sur certains marchés
 - Chine (+18 %)
 - Japon (+13 %)
- Retour de la croissance en Australie





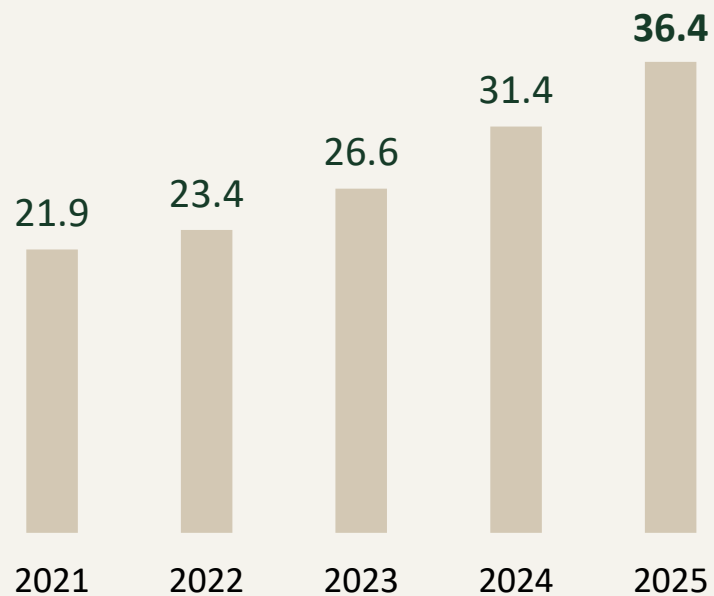
Focus Chine

+16 %

Un chiffre d'affaires (départ Paris) qui progresse d'année en année

Un chiffre d'affaires retail de plus de 150 M€

Coach, première marque du groupe





Europe de l'Est

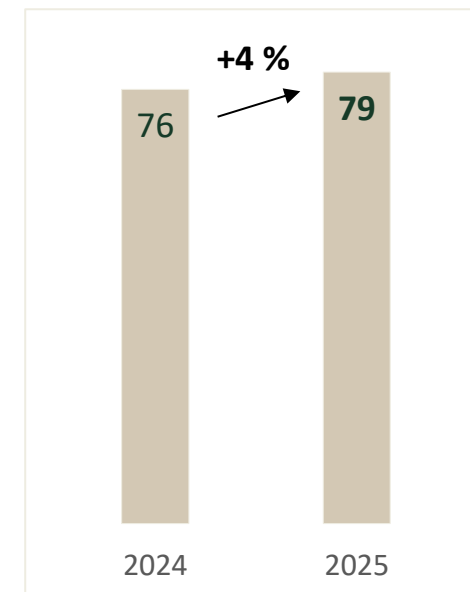
+4 %

Une croissance limitée par la situation géopolitique sur la zone

Poursuite du relancement des parfums Lacoste (+59 %)

Bonne tenue des parfums Karl Lagerfeld

Gold Apple, un nouveau partenaire en Russie



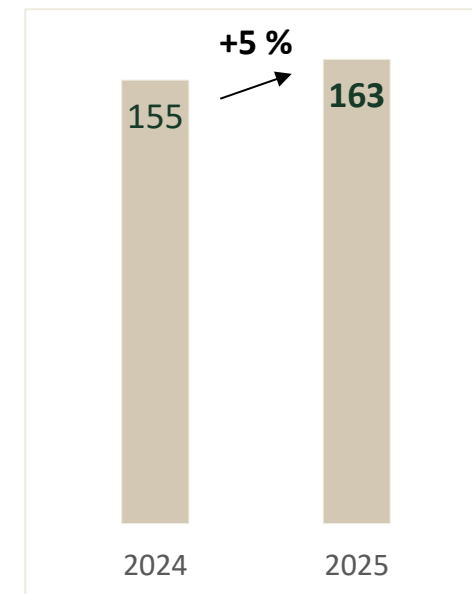


Europe de l'Ouest

+5 %

**Une activité qui reste bien orientée,
portée par**

- Le succès de la ligne *Lacoste Original*
- Le succès de la ligne *Montblanc Explorer Extreme*, notamment au Royaume-Uni
- La poursuite du développement des parfums Coach





France

+4 %

Une très belle année

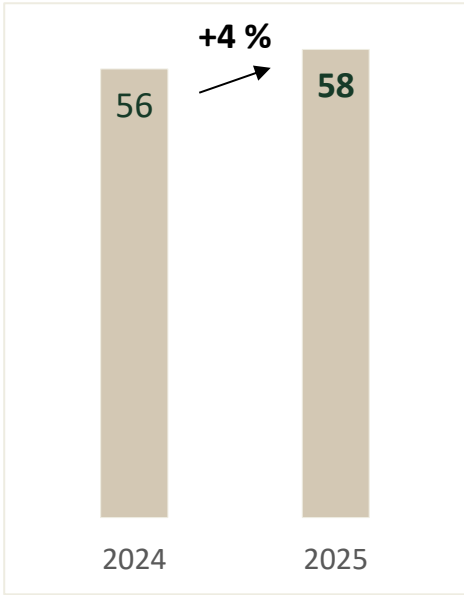
- Dans un marché en recul à la fois en valeur et en volume
- Les bons écoulements magasins du premier semestre ont généré des réassorts au second

	Marché	Interparfums
Valeur	-2,6 %	+2,8 %
Volume	-4,7 %	+0,1 %

De belles performance sur certaines marques (*)

- Lacoste +15 %
- Jimmy Choo +14 %
- Coach +8 %

(*) Source Circana France – Données magasins





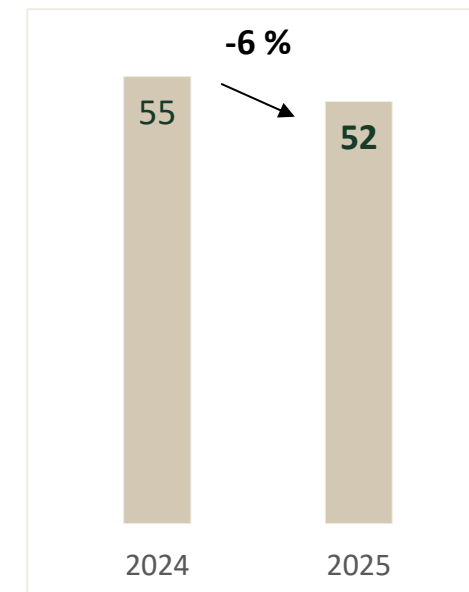
Moyen Orient

-6 %

Un marché en mutation avec :

- Une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés
- Une hausse du segment Haute Parfumerie

**Une forte demande pour les parfums
Van Cleef & Arpels**



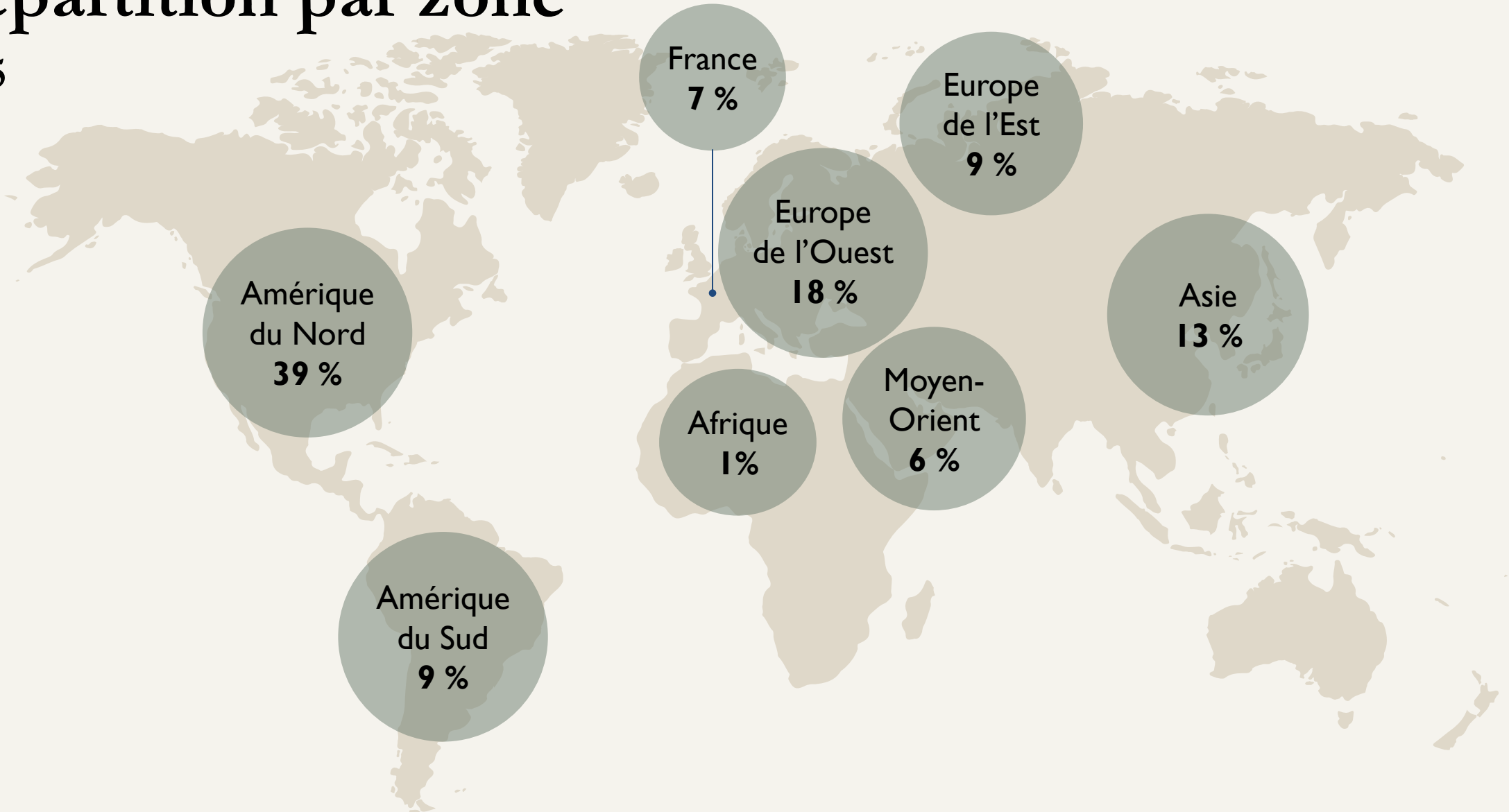


Chiffre d'affaires 2025

M€	2024	2025	25/24
Afrique	6,1	6,8	+12 %
Amérique du Nord	332,2	347,1	+5 %
Amérique du Sud	74,9	78,7	+5 %
Asie	125,2	115,0	-8 %
Europe de l'Est	76,1	79,1	+4 %
Europe de l'Ouest	155,4	162,7	+5 %
France	55,5	57,9	+4 %
Moyen-Orient	55,3	52,2	-6 %
Chiffre d'affaires total	880,5	899,4	+2 %

Répartition par zone

2025

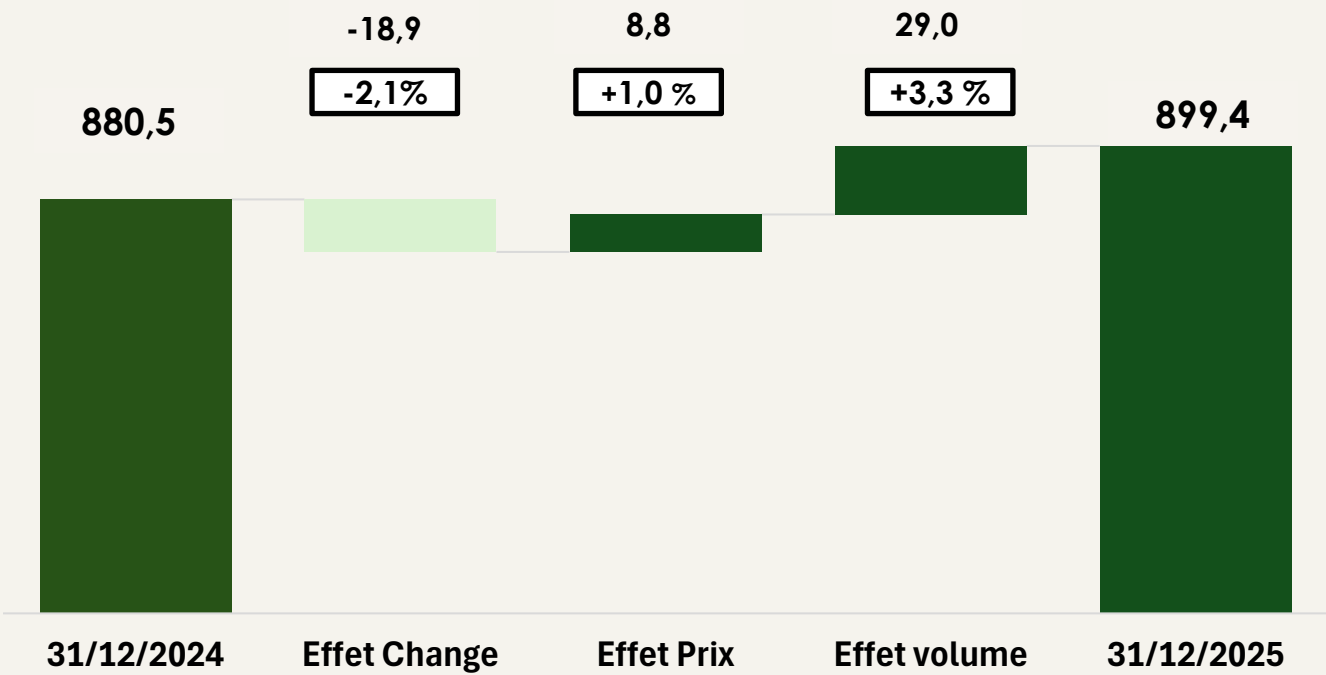


Résultats 2025

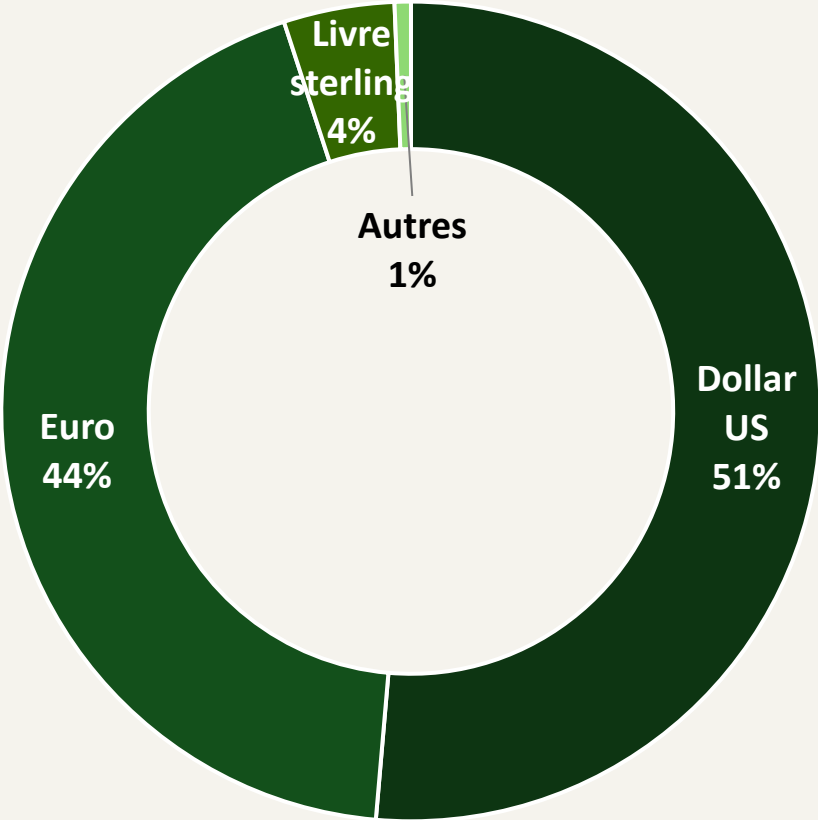


Évolution du chiffre d'affaires

2024 → 2025 (en M€)



Effet devises sur le chiffre d'affaires 2025



Devise	Cours moyen 2024	Cours moyen 2025	Impact sur le CA
€/\$	1,083	1,126	-18,2 M€
€/£	0,8475	0,8555	-0,4 M€
€/¥	158,4	163,3	ns
€/\$Can	1,477	1,570	-0,4 M€
Impact total			-18,9 M€

Chiffre d'affaires

918,3 M€

à devises constantes

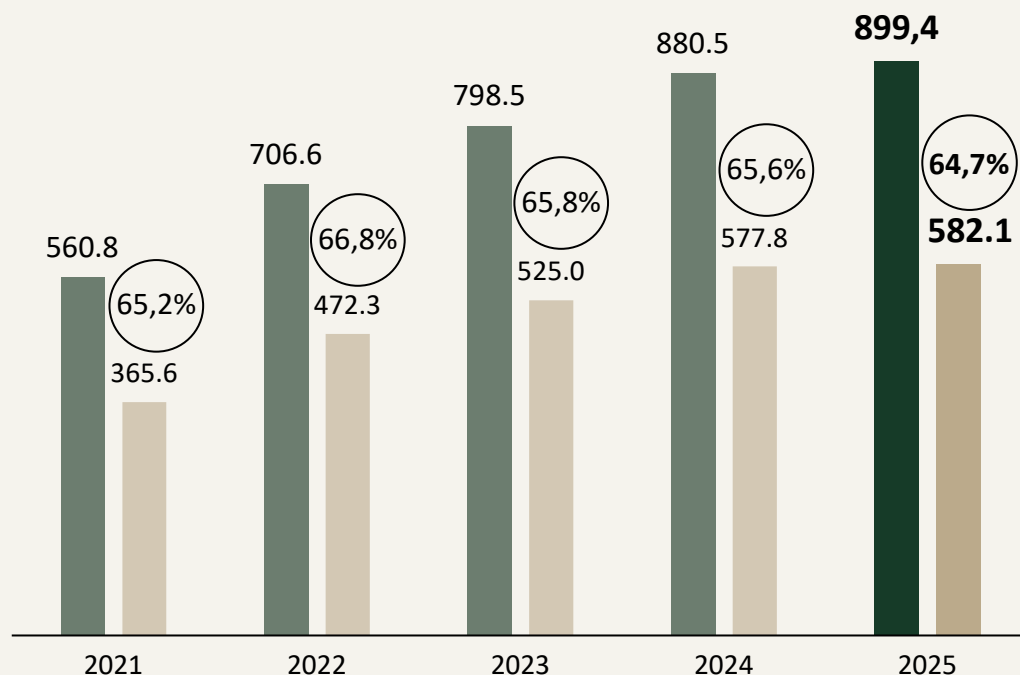
Variation

+4,3 %

à devises constantes

Résultats 2025

Marge brute (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Marge brute

Marge brute

582 M€ (+1 %)

Taux de marge brute

64,7 % (-0,9 pts)

Impact des droits de douane aux Etats-Unis sur la marge brute

• 6,7 M€

Marge brute « retraitée »

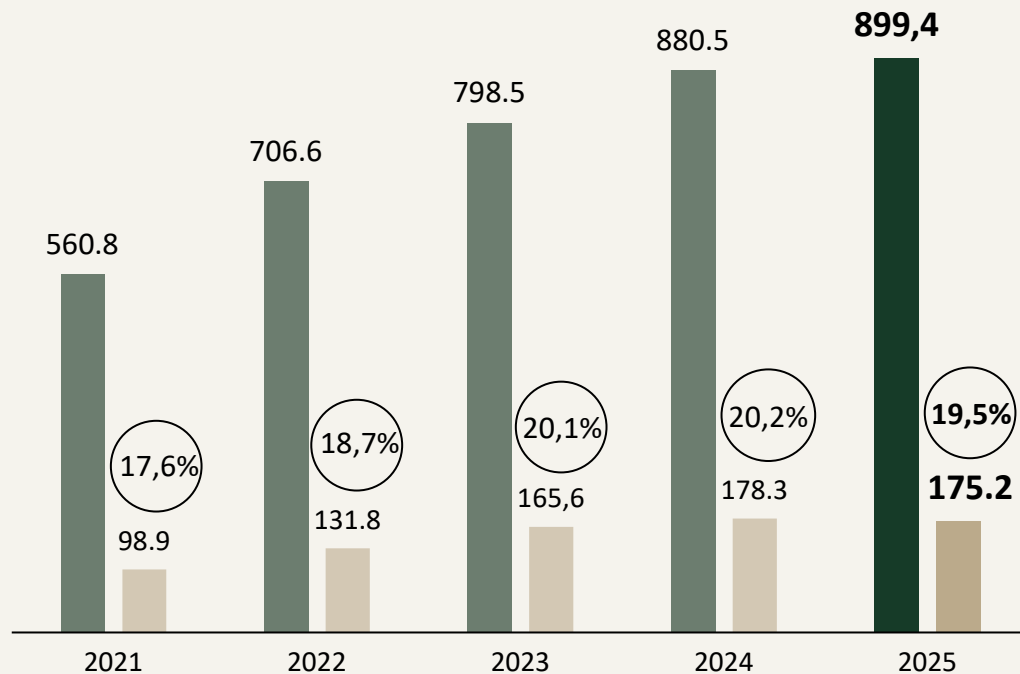
588,8 M€ (+2 %)

Taux de marge brute « retraitée »

65,5 % (-0,1 pts)

Résultats 2025

Résultat opérationnel (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Résultat opérationnel

Résultat opérationnel

175,2 M€ (-2 %)

Marge opérationnelle

19,5 % (-0,7 pts)

Des charges de marketing et publicité toujours soutenues

- 192 M€ soit 21 % du chiffre d'affaires

Impact des droits de douane aux Etats-Unis sur le résultat opérationnel

- 7,6 M€

Résultat opérationnel « retraité »

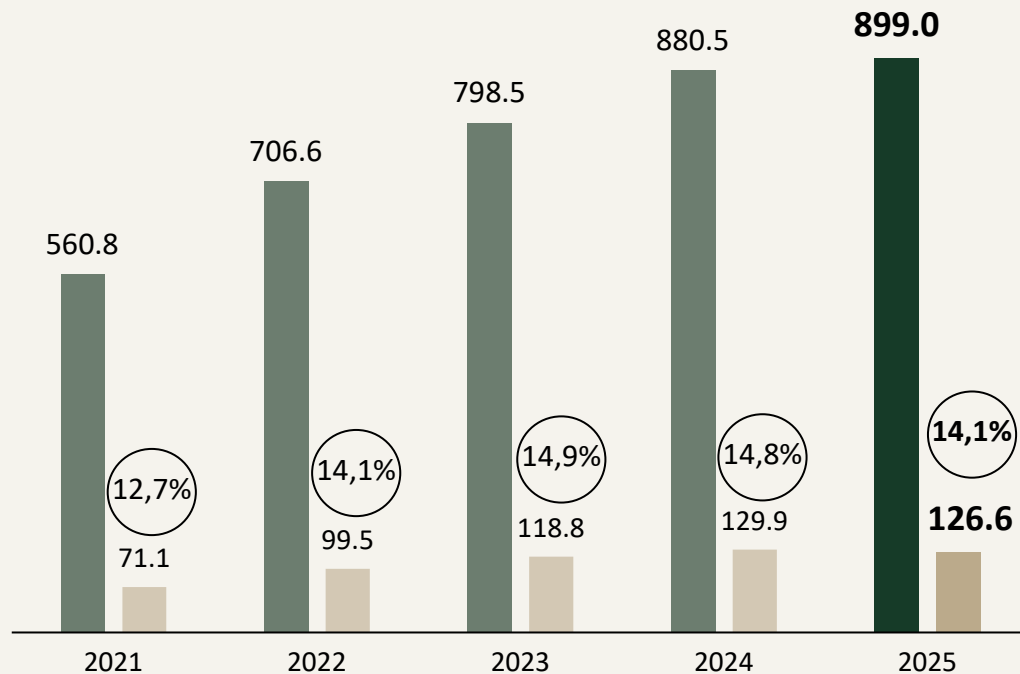
182,8 M€ (+3 %)

Marge opérationnelle « retraitée »

20,3 % (+0,1 pts)

Résultats 2025

Résultat net part du groupe (en M€)



■ Chiffre d'affaires ■ Résultat net part du groupe

Résultat net part du groupe

126,6 M€ (-3 %)

Marge nette

14,1 % (-0,7 pts)

Un résultat net impacté

- Par les pertes de change et le coût de l'endettement financier
- Par une baisse ponctuelle du taux d'impôt moyen liée à un remboursement d'impôt aux Etats-Unis (24,0 % en 2025 contre 25,5 % en 2024)

Résultat net part du groupe « retraité »

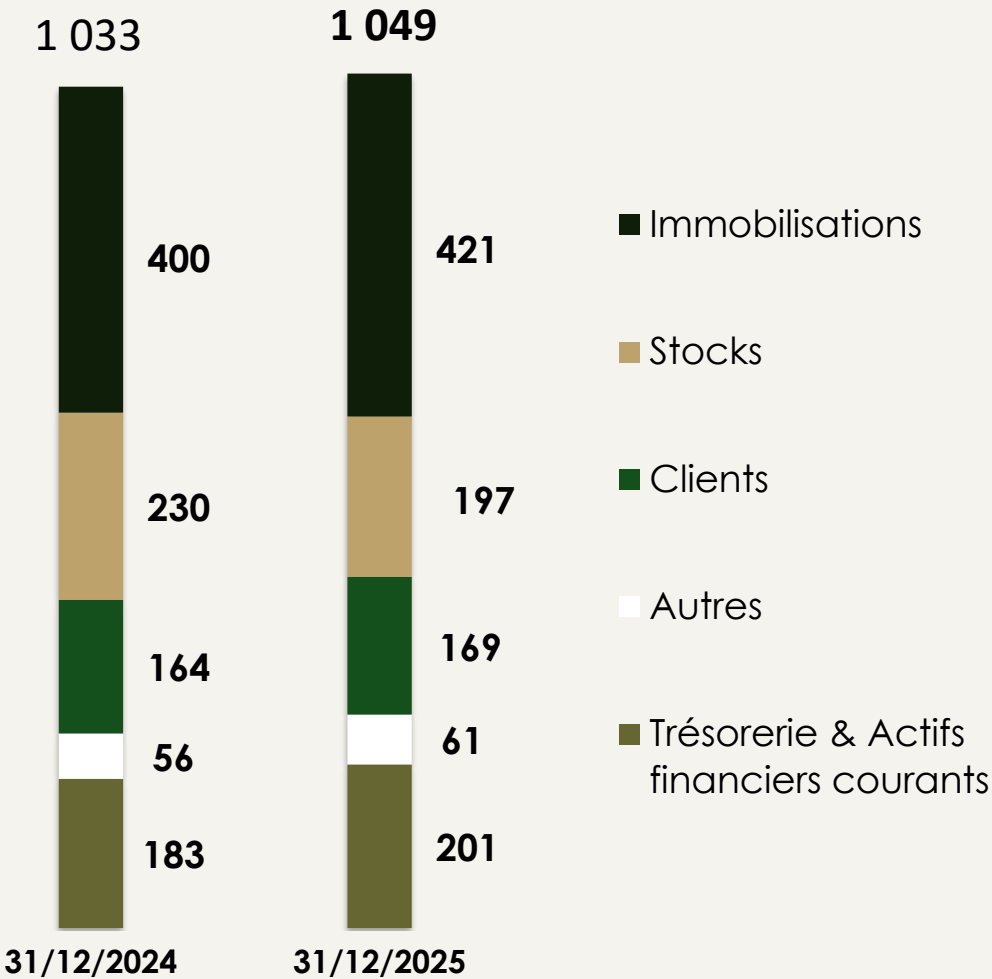
132,3 M€ (+2 %)

Marge nette « retraitée »

14,7 % (-0,1 pts)

Bilan 2025 (ACTIF)

En M€



Immobilisations : 421 M€

- Parfums Rochas (87 M€) + Mode Rochas (7 M€)
- Parfums Lanvin (36 M€)
- Annick Goutal (19 M€) **nouveau**
- Off White (17 M€)
- Droit d’entrée licence Lacoste (VNC 78 M€)
- 10 Solférino (VNC 114,5 M€)
- 96 Université (17 M€) **nouveau**

Stocks : 197 M€ (-14 %)

- Stocks en forte baisse grâce à la baisse des délais d’approvisionnement et au programme de rationalisation lancé en 2024
- Rotation améliorée des inventaires

Clients : 169 M€ (+3 %)

- Un encours sous contrôle
- France 51 jours de ventes en 2025 contre 53 en 2024
- Export 78 jours de ventes en 2025 contre 84 en 2024

Bilan 2025 (PASSIF)

En M€

Capitaux propres : 732 M€

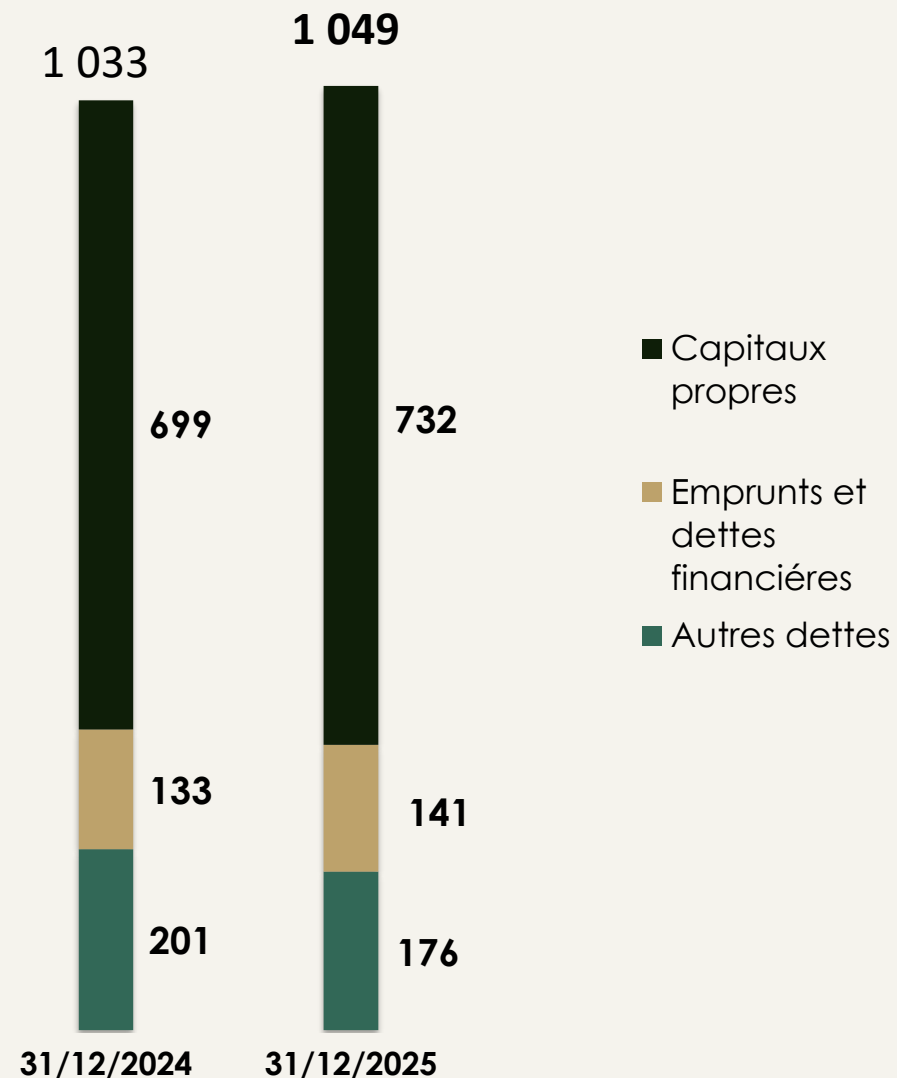
- 70 % du total du bilan en 2025 contre 68% en 2024

Emprunts et dettes financières : +8 M€

- Remboursement des prêts : 42 M€
 - Solférino (2021, 120 M€, VNC 63 M€)
 - 1^{er} prêt Lacoste (2022, 50 M€, VNC 11 M€)
 - 2^e prêt Lacoste (2024, 50 M€, VNC 22 M€)
- Refinancement : 50 M€ (VNC 45 M€) **nouveau**

Autres dettes : -25 M€

- Baisse de dettes fournisseurs -10 M€
- Dettes pour impôts -7 M€, produit de fusion non imposable
- Autres dettes -8 M€ (locations IFRS 16, dettes sociales)

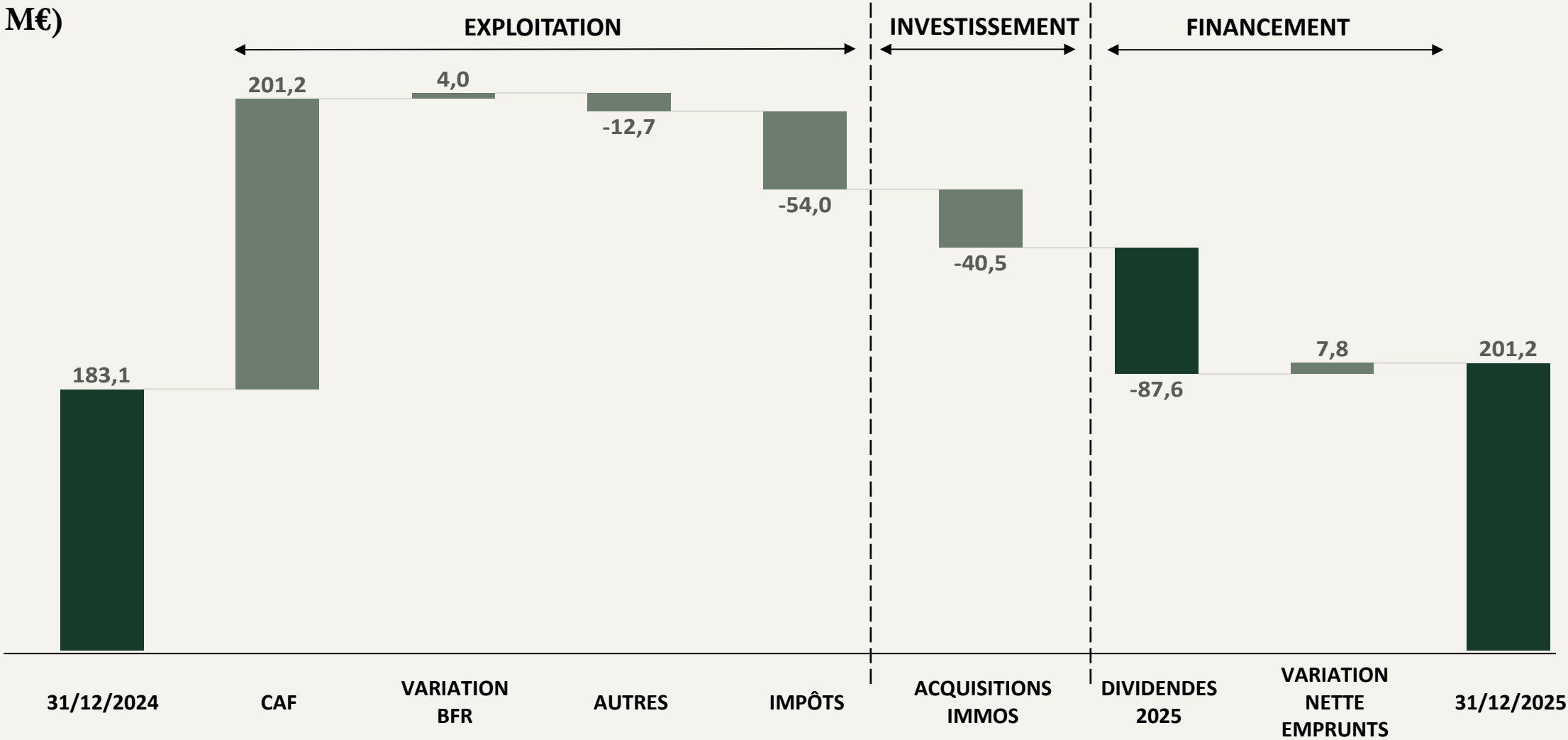


Trésorerie nette d'emprunts 2025

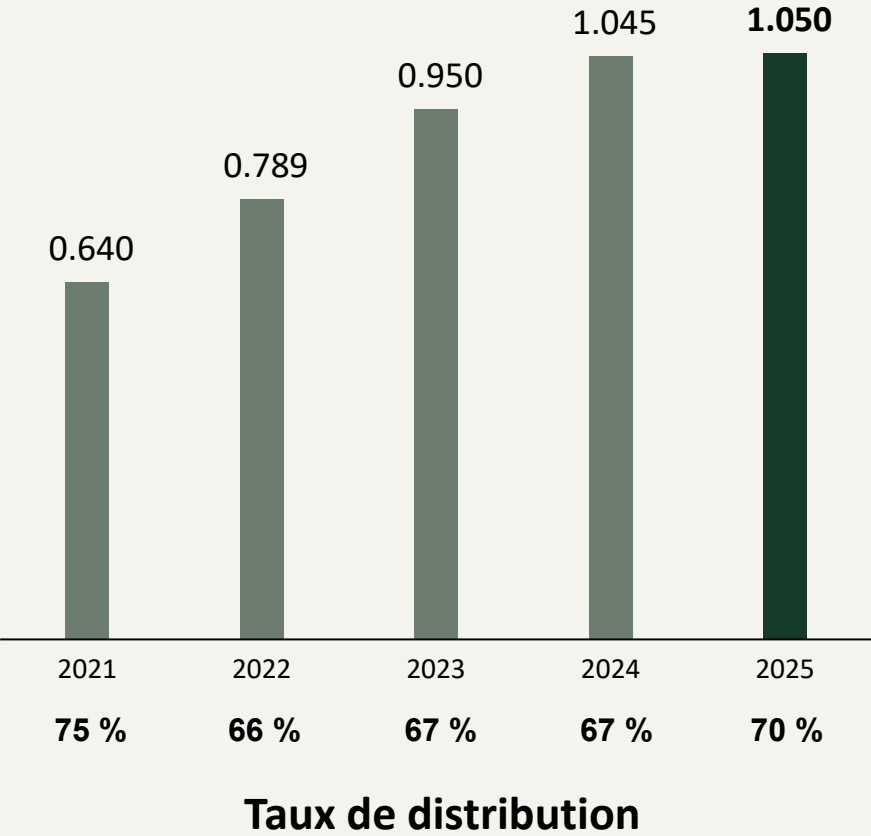
M€	31/12/2024	31/12/2025
Actions	7,4	3,2
Autres	0,1	0,1
Actifs financiers courants (1)	7,6	3,3
Comptes à terme	97,8	113,4
Comptes bancaires	15,6	4,1
Comptes rémunérés	69,6	83,7
Trésorerie et équivalents de trésorerie (2)	183,1	201,2
Emprunts & dettes financières à plus d'un an	(95,9)	(96,1)
Emprunts & dettes financières à moins d'un an	(37,5)	(45,1)
Emprunts & dettes financières (3)	(133,4)	(141,2)
Trésorerie nette d'emprunts (1) + (2) + (3)	57,2	63,3
Trésorerie nette opérationnelle (hors emprunt Solférino)	131,7	126,0

Variation de trésorerie

(en M€)



Dividende 2025



1,05 € par action



70 % du résultat net 2025



+64 % de croissance sur 4 ans



Date de détachement **5 mai 2026** (0h00)



Date de paiement **7 mai 2026**



Calendrier publications & évènements 2026

Publication du chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

Mercredi 22 avril 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Assemblée générale 2026

Vendredi 24 avril 2026 (Pavillon d'Armenonville – 14h00)

27^e attribution gratuite d'actions

Courant juin 2026

Publication du chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

Fin juillet 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Publication des résultats 1^{er} semestre 2026

Mi septembre 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Avancées ESG 2025



Environnement



Environnement

Réalisation du 4^e bilan carbone

	2021(*)	2024	2025	
Empreinte carbone <i>(en tCO₂e)</i>	170 428	224 961	161 861	⬇️
Intensité carbone économique <i>(en kg of CO₂ par k€ de CA)</i>	304	255	180	⬇️
Intensité carbone physique <i>(en kg of CO₂ scope 3 par L de parfum)</i>	57,2	53	44,5	⬇️
Part du Scope 3	99,8 %	99,9 %	99,9 %	

(*) Année de référence

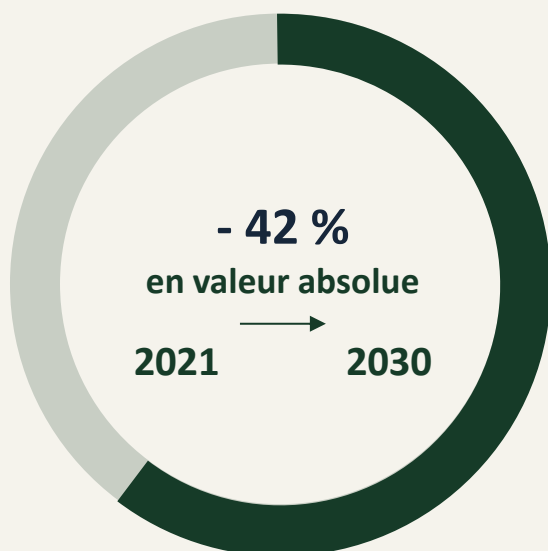


Environnement

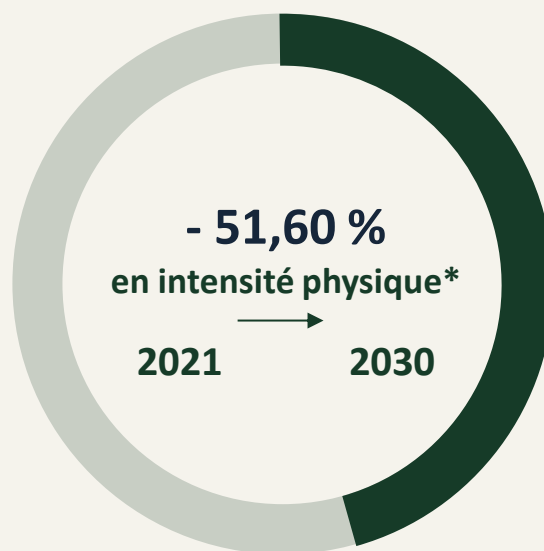
Climat 2025

Validation (en août) par la *Science Based Targets initiative* (SBTi) des cibles « *science-based* » à court terme (2030) d'Interparfums, en matière de réduction des émissions de gaz à effet de serre

Scope 1 & 2



Scope 3



*en kg CO2 / L de parfum



SCIENCE
BASED
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

Social (chaîne de valeur)

2025

Mise en place d'une plateforme de traçabilité

- *Transparency-One*
- Objectif : Cartographier la chaîne de valeur de nos produits et mettre en perspective les risques : Stress hydrique, déforestation, esclavage moderne...
- Augmenter le nombre de références et fournisseurs dans la plateforme

Mise en place d'une charte achats responsables en complément de la charte éthique des affaires

Politique Qualité, Sécurité et Conformité des produits



Social



Social

2025

Des efforts importants en matière de formation

- Métier, Utilisation des outils basés sur l'IA, Réglementaires et RSE

Des actions de sensibilisation en faveur de l'inclusion, notamment de personnes en situation de handicap

Une seconde enquête d'engagement auprès des collaborateurs

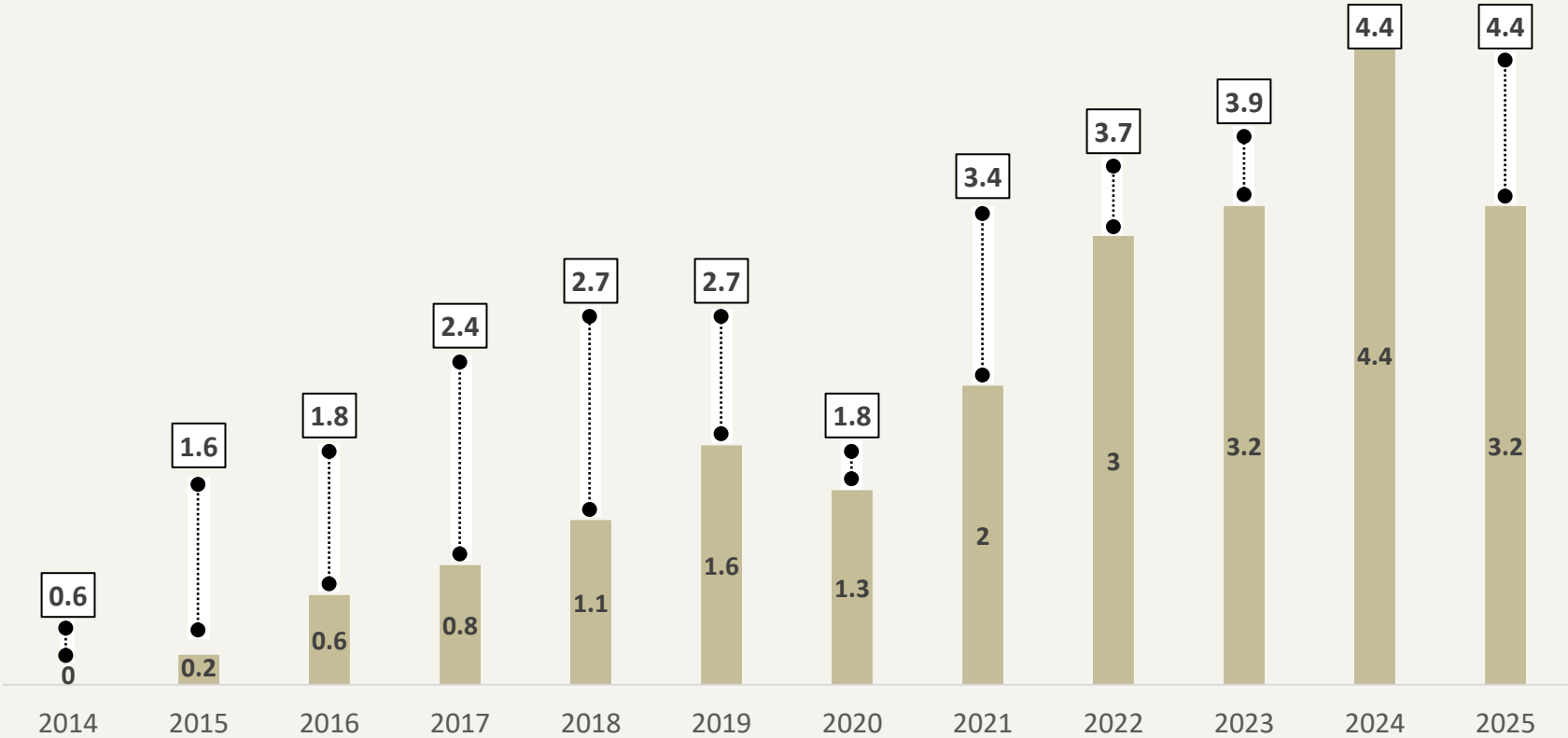
Des avantages en matière de partage de la valeur

- Un 4^e plan d'actions de performance destiné à l'ensemble des collaborateurs dans le monde
- Un supplément de participation pour tous les salariés en France, afin de garantir un montant de participation identique à celui de l'exercice précédent



Partage de la valeur

Participation versée / Participation légale



Supplément de participation versée aux salariés en France : 12 M€

Gouvernance



Gouvernance

2025

Politique de rémunération du Président-Directeur Général

- Des critères extra-financiers pour 50 % en 2025 (et 2026)

Comité Consultatif des Actionnaires Individuels

- Constitué en 2022, il s'est réuni à 2 reprises en 2025 avec des visites de sites et des réunions de travail
- Un renouvellement partiel est en cours avec désormais 12 actionnaires individuels et 2 actionnaires salariés

Conseil d'administration : Maintien des équilibres à l'issue de l'Assemblée Générale 2026

- Homme / Femme
- Indépendant / Non indépendant



Gouvernance 2025

Composition du Conseil d’administration

	Conseil			Comités		
Administrateurs	I / NI	F / H	Fin de mandat	Audit	CGNR	RSE
Mr Philippe Benacin Président-Directeur Général		H	AG 2027			
Mr Philippe Santi Directeur Général Délégué		H	AG 2027			
Mr Jean Madar Administrateur		H	AG 2027			
Mme Marie-Ange Verdickt Administratrice	I	F	AG 2027	P		M
Mme Constance Benqué Administratrice	I	F	AG 2029 ^(*)	M	P	
Mr Olivier Mauny Administrateur	I	H	AG 2029 ^(*)	M	M	M
Mme Natalie Bader Administratrice	I	F	AG 2030 ^(*)		M	
Mme Caroline Renoux Administratrice	I	F	AG 2028			P
Part des indépendants	62,5 %			100 %	100 %	100 %
Part des femmes		50 %		67 %	67 %	67 %

P : Présidente - M : Membre / I : Indépendant(e) - NI : Non indépendant(e)

(*) Sous réserve de l’approbation de l’Assemblée Générale 2026

Avancées ESG 2025

Rapport de performance ESG – données 2024



Notation extra financière



Notation extra-financière 2025

Juillet

Nouvelle amélioration de la notation *Sustainalytics*

- Avec un score de 18,6 - *Low risk*, Interparfums a vu sa note ESG progresser de près de 6 points en un an

Amélioration de la notation *Ecovadis*

- Pour sa seconde évaluation, Interparfums a reçu la médaille *Ecovadis Gold* qui classe la société dans les 5 % des entreprises les mieux notées parmi les 150 000 entreprises évaluées par cet organisme de référence dans le monde

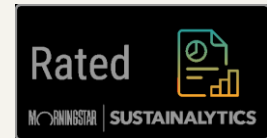
Décembre

Confirmation de la notation MSCI

- Avec un score A confirmé au niveau *Average* dans la catégorie *Household and Personal Products*, Interparfums a gagné un nouveau rang en 2025

Amélioration de la notation Ethifinance ESG Ratings

- Dans le cadre de la campagne 2025, Interparfums a atteint la note de 87/100 (niveau platine), en progression de 8 points par rapport à l'année précédente.



Focus Haute parfumerie



La Haute Parfumerie

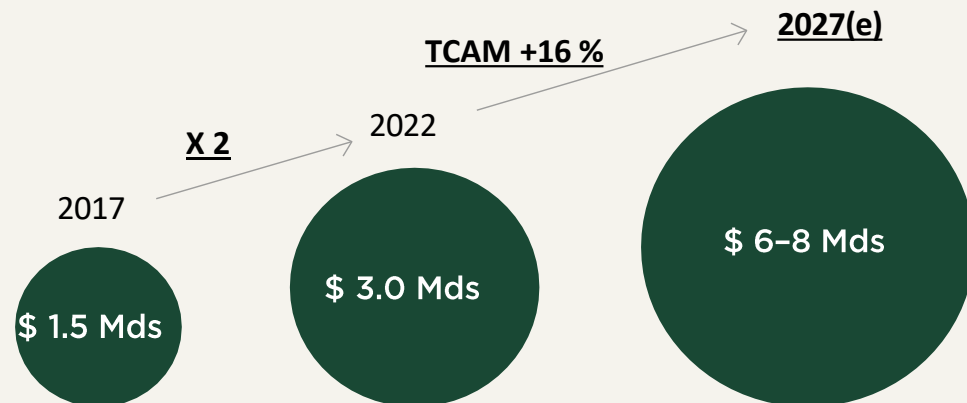
Introduction

Un segment en fort développement depuis plusieurs années

- Une croissance annuelle moyenne à 2 chiffres
- Un segment représentant d'ores et déjà > 10 % du marché de la parfumerie

Interparfums dispose maintenant des marques et lignes pour se développer sur ce marché

- Repositionnement de Van Cleef & Arpels
- Développement de *Solférino Paris*
- Relancement d'Annick Goutal



L'année 2026



L'année 2026

Une année chargée

Lancement d'une douzaine d'extensions de lignes actuelles

- 1, 2 ou 3 par marque





The advertisement is set against a solid light blue background. On the left, a shirtless man with dark hair and a thin necklace is shown from the chest up, looking towards the camera. On the right, the product is showcased. At the top right, the text 'LACOSTE' is in white, followed by a white crocodile logo, and 'ORIGINAL AQUA' is in a larger white font below it. Below this text is a clear glass bottle of the fragrance with a silver cap. The bottle's label is white and features the green crocodile logo, the word 'LACOSTE' in black, 'ORIGINAL' in black, and 'AQUA' in white on a blue rectangular background. At the bottom right, the text 'THE NEW FRAGRANCE' is written in white.

LACOSTE 
ORIGINAL AQUA



THE NEW FRAGRANCE

LACOSTE *Lacoste Original Aqua – T1 2026*

2026

Une année chargée

Lancement d'une quinzaine d'extensions de lignes actuelles

- 1, 2 ou 3 par marque

Préparation de nouvelles franchises sur les marques actuelles pour 2027

Préparation des premiers lancements Interparfums pour 2027

- Annick Goutal
- Off-White
- Longchamp



ANNICK GOUTAL
PARIS

Off-WhiteTM

LONGCHAMP

P A R I S



INTERPARFUMS

Résultats 2025

25 février 2026