



Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

INTERPARFUMS

Faits marquants 1^{er} trimestre 2025



Contexte actuel

Un marché mondial de la parfumerie toujours dynamique en début d'année

Un certain attentisme depuis la mi-mars compte tenu des incertitudes économiques et géopolitiques

Une réglementation douanière mouvante aux Etats-Unis depuis le début avril

- Des droits de douane de 20 % annoncés dans un 1^{er} temps
- Un moratoire de 90 jours annoncé dans un 2^e temps mais un minimum de 10 % à ce jour



Réglementation douanière

Décisions prises & impacts (à date)

Des décisions immédiates visant à en limiter l'impact

- Une baisse immédiate des prix de facturation vers notre filiale américaine
- Une modification des incoterms vers notre filiale américaine
- Une hausse des prix consommateurs de l'ordre de 6 à 7 % aux Etats-Unis à effet au 1^{er} août 2025



Faits marquants récents

Prolongation du contrat de licence Coach pour une durée additionnelle de 5 ans jusqu'en 2031

Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Annick Goutal.

- Un contrat de licence avec Amore Pacific
- Un démarrage de l'activité envisagé courant 2026





GOUTAL
PARIS



GOUTAL
PARIS



GOUTAL
PARIS

Contexte

1^{er} trimestre 2025

Chiffre d'affaires : 235,5 M€

- +10,7 % à devises courantes
- +8,8 % à devises constantes

Une activité robuste sur les marques phares

- Jimmy Choo +40%
- Coach + 15%
- Lacoste + 34%

Une base de comparaison élevée sur les parfums Montblanc

Un carnet de commandes consistant



Activité par marque





JIMMY CHOO

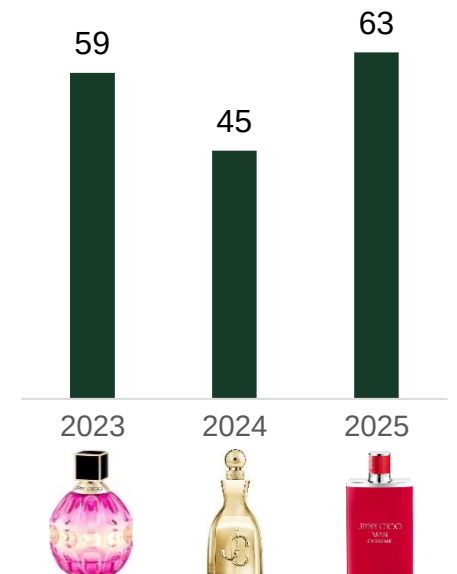
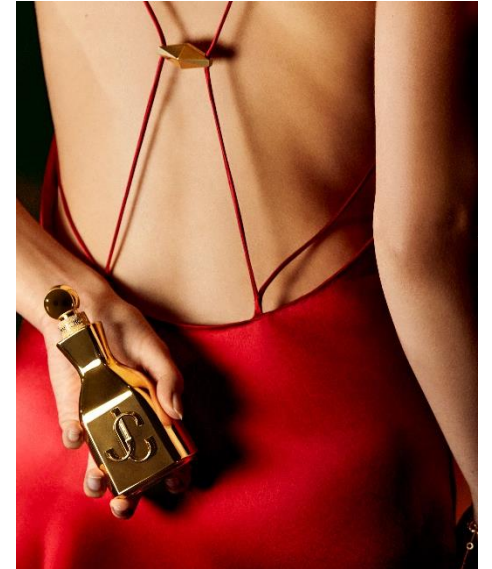
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

- 62,6 M€
- En croissance de 40 %

De nouvelles déclinaisons importantes en 2025

- *Jimmy Choo Man* (1^{er} trimestre)
- *I Want Choo* (2nd semestre)

JIMMY CHOO





JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*

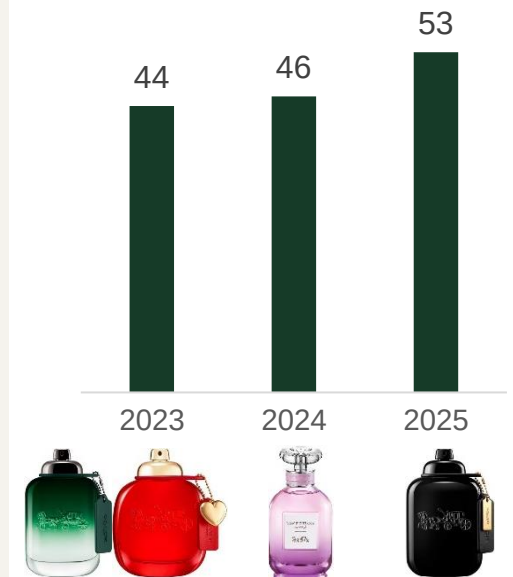
COACH

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

- 52,7 M€
- En progression de 15 %

Deux nouvelles déclinaisons importantes en 2025

- *Coach for Men* (1^{er} trimestre)
- *Coach Woman* (2^e trimestre)





COACH Coach for Men Eau de parfum – T1



COACH

FOR MEN

JAYSON TATUM introduces
The New EAU DE PARFUM



COACH Coach for Men Eau de parfum – T1



MONTBLANC

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

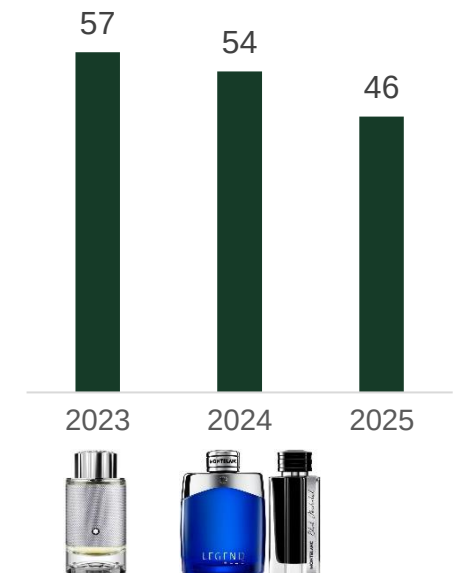
- 46,2 M€
- En retrait de 14 %

Une base de comparaison élevée au 1^{er} trimestre 2025

- Lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue* au 1^{er} trimestre 2024

Un 4^e opus sur la franchise *Montblanc Explorer* au second semestre 2025

MONTBLANC



LACOSTE 



THE NEW FRAGRANCE

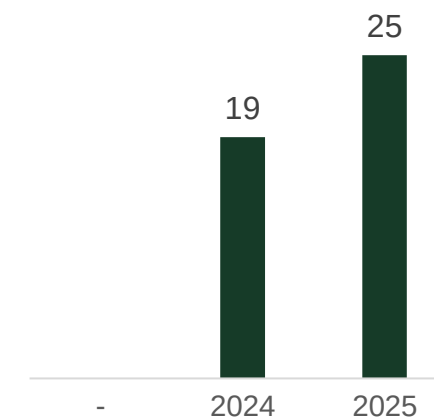
LACOSTE

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

- 25 M€
- En hausse de 34 %

Lancement de différentes extensions en 2025

- *L.12.12* homme et femme (2^e trimestre)
- *Lacoste Original* parfum (2^e trimestre)
- *Lacoste Original féminin* (3^e trimestre)



LACOSTE 



LACOSTE



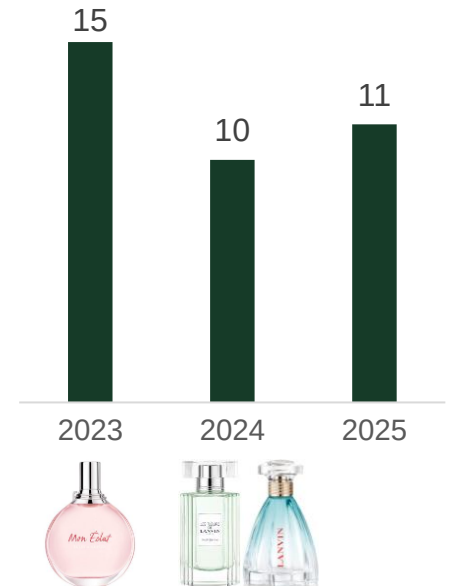
LANVIN

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

- 11,5 M€
- En croissance de 15 %

Une activité plus normative après les difficultés d'approvisionnement rencontrées l'an passé sur certains pays d'Europe de l'Est

LANVIN
PARIS



ROCHAS

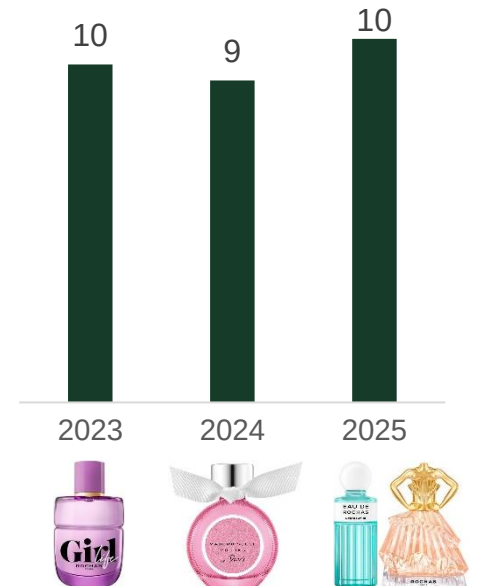
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

- 10,3 M€
- En hausse de 13 %

Deux nouvelles initiatives en 20245

- *Eau de Rochas Néroli Azur*, 3^e déclinaison sur la franchise *Eau de Rochas*
- Nouvelle ligne féminine *Rochas Audace* (1^{er} trimestre)

ROCHAS
PARIS





ROCHAS Rochas Audace – T1



ROCHAS Rochas Audace – T1



Rue Royale - Paris



Rue Royale - Paris



KARL LAGERFELD

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

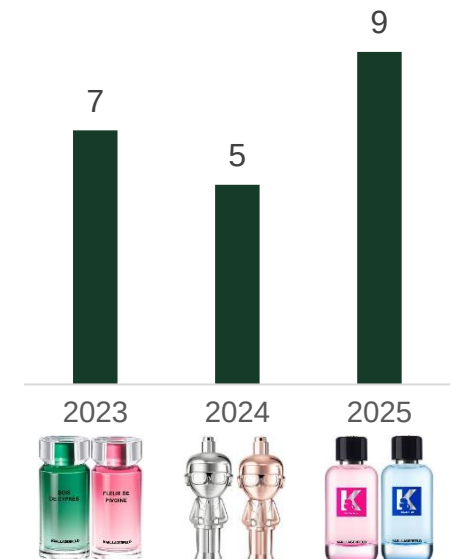
- 8,6 M€
- En hausse de 67 %

Lancement de différentes extensions en 2025

- *KL Jeans Urban Pink & Urban Blue* (1^{er} trimestre)
- *Parfums Matières Fleur d'Iris & Bois de Santal* (1^{er} trimestre)

Poursuite du lancement de la ligne *Ikonik*

KARL LAGERFELD



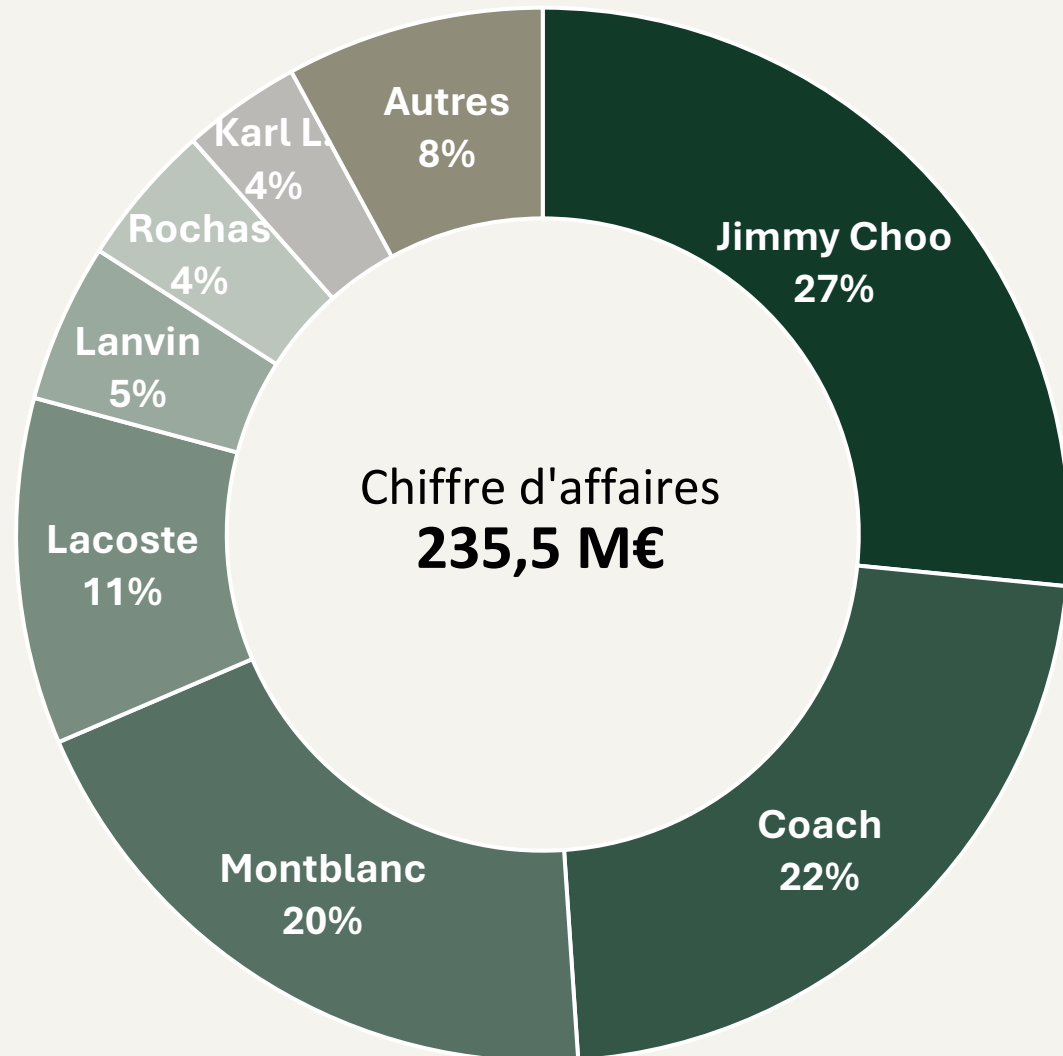


Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

M€	T1 2023	T1 2024	T1 2025	24/23
Jimmy Choo	58,9	44,8	62,6	+40 %
Coach	44,3	45,8	52,7	+15 %
Montblanc	57,0	53,8	46,2	-14 %
Lacoste	-	18,7	25,0	+34 %
Lanvin	14,9	10,0	11,5	+15 %
Rochas	9,6	9,1	10,3	+13 %
Karl Lagerfeld	6,6	5,1	8,6	+67 %
Autres marques	23,3	25,4	18,6	ns
Chiffre d'affaires total	214,6	212,7	235,5	+11 %

ns : non significatif – na : non applicable

Répartition par marque 2025



Activité par zone



Activité par zone

1^{er} trimestre 2025

Amérique du Nord : +27 %

- Un marché de la parfumerie toujours actif en début d'année
- Des réassorts élevés traduisant le bon niveau des ventes de la saison de Noël 2024
- Plusieurs lancements importants

Amérique du Sud : -16 %

- Un effet de base défavorable lié au lancement de la ligne *Montblanc Legend Blue* au 1^{er} trimestre 2024
- Une zone favorable aux parfums Lacoste

Asie : -3 %

- Réduction des niveaux de stocks dans la distribution en Australie
- Recul continu du nombre de points de vente en Corée du Sud
- Forte croissance en Chine, au Japon et à Singapour



Activité par zone

1^{er} trimestre 2025

Europe de l'Est : +57 %

- Un niveau d'activité plus normatif après les limitations d'approvisionnement sur certains pays au 1^{er} trimestre 2024

Europe de l'Ouest : +14 %

- Poursuite de la croissance grâce aux parfums Jimmy Choo, Lacoste, Karl Lagerfeld et Rochas

Moyen Orient : -26 %

- Des répercussions toujours présentes des conflits existants dans la zone et de la réduction du nombre de points de vente sur certains marchés



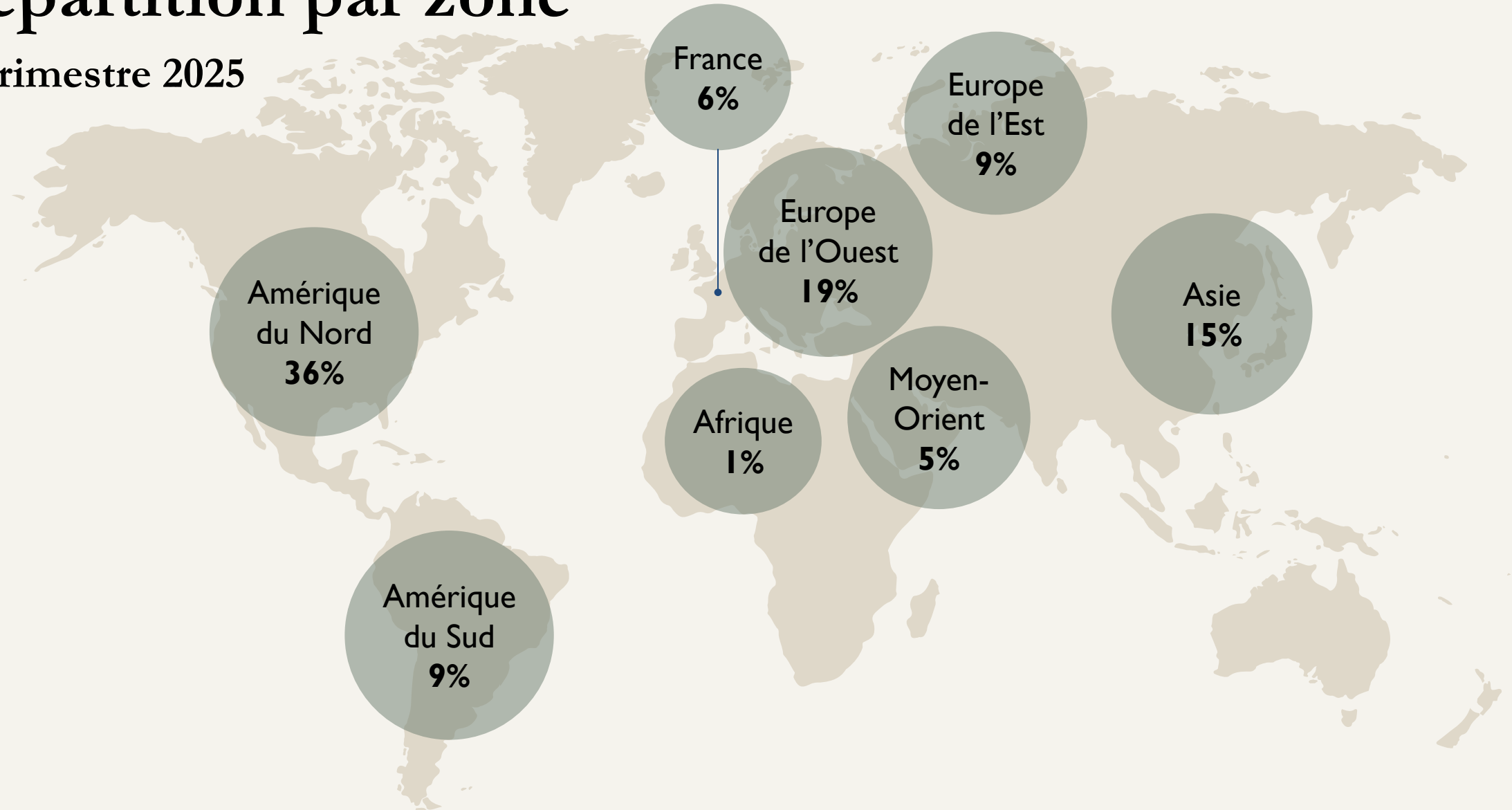


Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

M€	T1 2023	T1 2024	T1 2025	25/24
Afrique	1,3	1,3	1,6	+21 %
Amérique du Nord	76,9	66,9	85,3	+27 %
Amérique du Sud	20,6	26,3	22,0	-16 %
Asie	32,9	37,0	36,0	-3 %
Europe de l'Est	18,0	13,6	21,4	+57 %
Europe de l'Ouest	39,0	39,4	44,9	+14 %
France	10,8	13,6	13,5	-1 %
Moyen-Orient	15,1	14,6	10,8	-26 %
Chiffre d'affaires total	214,6	212,7	235,5	-1 %

Répartition par zone

1^{er} trimestre 2025



Perspectives 2025



Perspectives 2025

Poursuivre la stratégie de développement régulier de chaque marque

Poursuivre le relancement des parfums Lacoste

Renforcer le portefeuille de marques en cas d'opportunité

Haute parfumerie : un nouvel axe de développement

- Van Cleef & Arpels
- Solférino
- Annick Goutal





Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2025

INTERPARFUMS