



INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

23 juillet 2026

Faits marquants 1^{er} semestre 2026



Contexte actuel

1^{er} semestre 2026

Un cumul de facteurs exogènes négatifs persistants

- Géopolitiques, économiques, monétaires

Impact du conflit au Moyen Orient

- La zone représente 6 % du chiffre d'affaires 2025
- Perte de chiffre d'affaires estimée entre 5 et 7 M€ + effet dollar

Un marché de la parfumerie qui décélère mais qui reste dynamique sur le segment *Haute Parfumerie*

Malgré ce contexte, Interparfums réalise un début d'année solide

- Chiffre d'affaires à devises constantes : 430,6 M€ (-3,7 %)
- Chiffre d'affaires à devises courantes : 414,3 M€ (-7,3 %)



Autres faits marquants

1^{er} semestre 2026

Annick Goutal

- Ouvertures / Réouvertures de boutiques historiques (Bellechasse & Saint-Sulpice) et de corners (Bon Marché, Printemps)

Dividende 2025

- 1,05 € par action
- 70 % du résultat net

27^e attribution gratuite d'actions

- 1 action nouvelle pour 20 actions détenues
- 88 millions de titres existants



Activité 1^{er} semestre par marque



Activité par marque

1^{er} semestre 2026

L'évolution de la parité euro/dollar* masque les bonnes (ou très bonnes) performances

- Des parfums Coach (+3 % à taux courant -> **+9,6 %** à taux constant)
- Des parfums Jimmy Choo (+1 % à taux courant -> **+6,5 %** à taux constant)
- Des parfums Montblanc (-1 % à taux courant -> **+3,4 %** à taux constant)

Les parfums Lacoste affichent un retrait du fait

- D'une base de comparaison élevée
- D'un attentisme des consommateurs européens

Très bonne performance des parfums Van Cleef & Arpels dans une distribution de plus en plus sélective

* 1,17 en moyenne au 1^{er} semestre 2026 / 1,09 en moyenne au 1^{er} semestre 2025





COACH

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

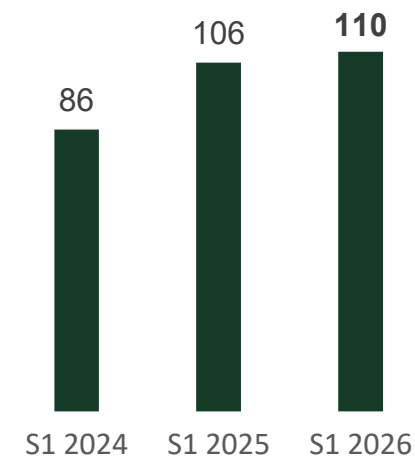
- 109,7 M€ (+3 %)
- Une base de comparaison très élevée avec un 1^{er} semestre 2025 en hausse de 24 %

Une croissance supérieure à 10 % aux Etats-Unis

Lancement de deux nouvelles extensions sur les franchises *Coach Man* et *Coach Woman*

- *Coach Pure Platinum* (1^{er} trimestre)
- *Coach Cherry* (1^{er} trimestre)

Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2027



A male model with short, light-colored hair is shown from the waist up, wearing a white t-shirt under a dark, shiny leather jacket. He is standing on a rooftop with a city skyline in the background. In the bottom right corner, there is a silver, rectangular perfume bottle with a metallic cap and a small tag. The bottle has the Coach horse-drawn carriage logo embossed on it.

COACH
PURE PLATINUM
The New PARFUM

Coach Pure Platinum – T1 2026

A female model with long, dark hair is shown from the waist up, wearing a shiny, red leather jacket. She is smiling and looking upwards. The background is a blurred city scene at sunset or sunrise. In the bottom right corner, there is a red, rounded perfume bottle with a metallic cap and a small tag. The bottle has the Coach horse-drawn carriage logo embossed on it.

COACH
cherry
The New PARFUM

Coach Cherry - T1 2026



JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

- 104,9 M€ (+1 %)

Succès continu de la franchise féminine
I Want Choo lancée en 2021

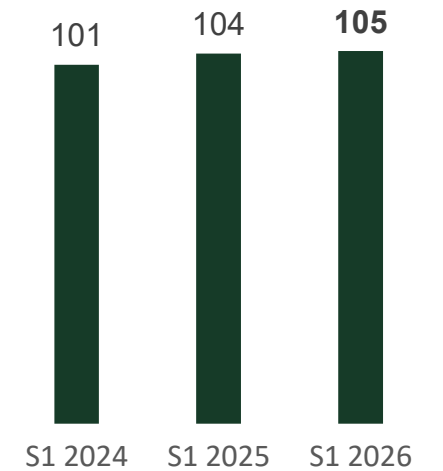
Poursuite de la croissance aux Etats-Unis
 (+9 %) masquée par l'évolution défavorable de
 la parité euro/dollar

Une nouvelle déclinaison lancée au 1^{er} semestre
 • *Jimmy Choo Man Parfum*

Une seconde prévue au 2nd semestre
 • *Jimmy Choo I Want Choo #5*

Préparation d'une nouvelle franchise féminine
 pour 2028

JIMMY CHOO





The advertisement is set against a plain, light-colored background. On the left, a man with dark, curly hair and a beard is dressed in a black tuxedo jacket over a white shirt, which is open at the collar. He is looking directly at the camera with a slight smile. On the right side of the image, the text 'JIMMY CHOO' is written in a large, elegant, gold-colored serif font. Below it, 'MAN' and 'PARFUM' are written in a smaller, gold-colored sans-serif font. Underneath the text is a gold-colored rectangular bottle of the fragrance with a black cap. The bottle has 'JIMMY CHOO MAN PARFUM' printed on it in a small, black, sans-serif font. At the bottom right, the phrase 'THE NEW FRAGRANCE' is written in a gold-colored sans-serif font.

JIMMY CHOO

MAN
PARFUM

JIMMY CHOO
MAN
PARFUM

THE NEW FRAGRANCE

Jimmy Choo Man Parfum – T1 2026



MONTBLANC

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

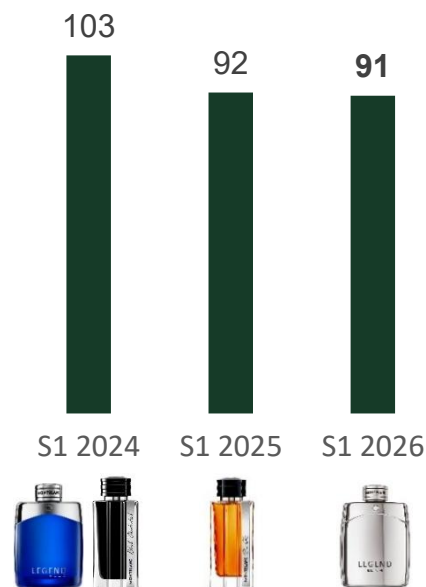
- 91,4 M€ (-1 %)

Des positions de marché consolidées au 1^{er} semestre grâce au succès des dernières extensions

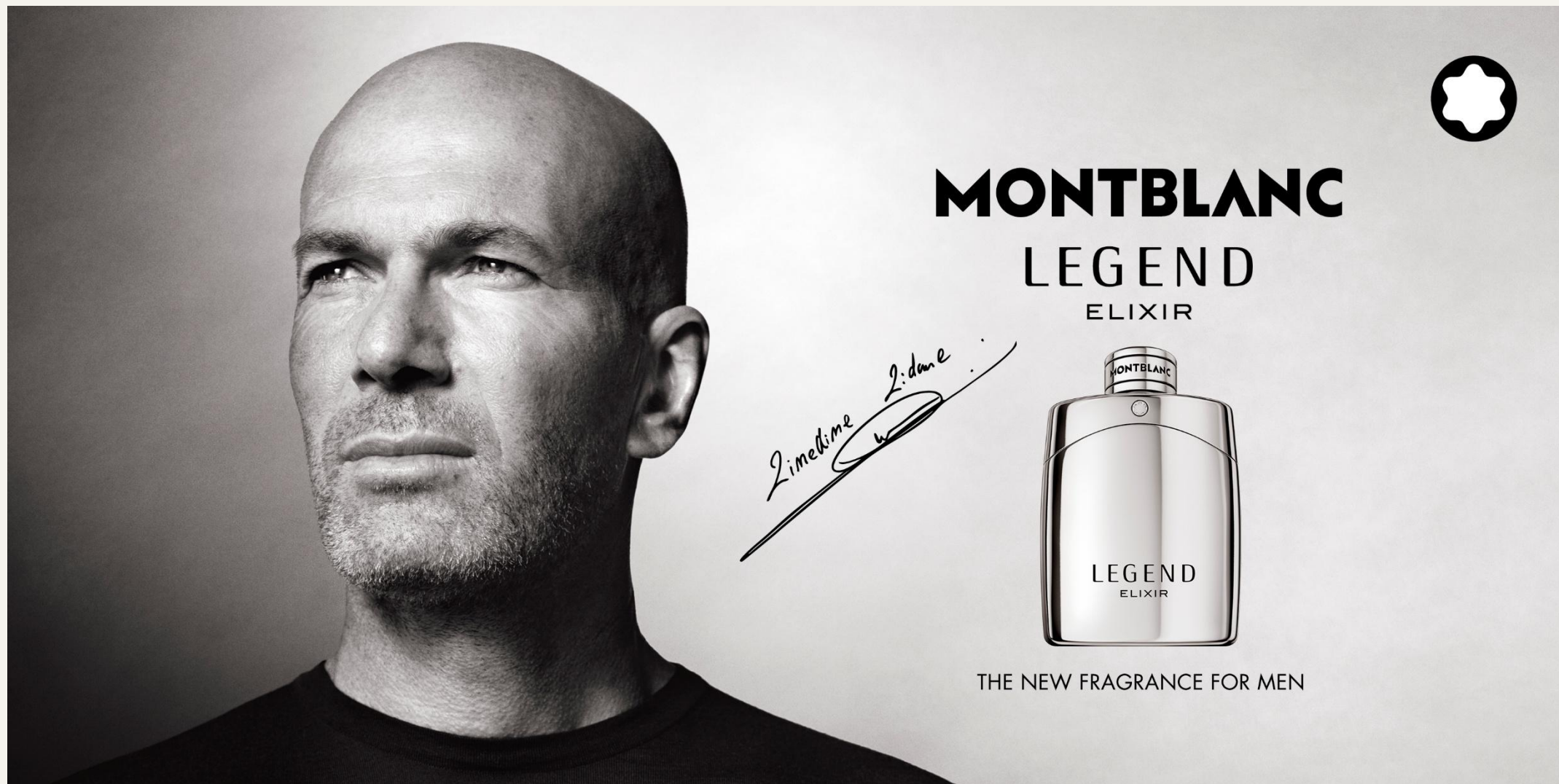
- *Montblanc Explorer Extreme* (2nd semestre 2025)
- *Montblanc Legend Elixir* (1^{er} trimestre 2026)

Une 5^e extension sur la franchise *Montblanc Explorer* est prévue au 2nd semestre

Une nouvelle étape attendue en 2027 avec le lancement d'une nouvelle franchise masculine



MONTBLANC



The advertisement is a black and white composition. On the left, a close-up portrait of a bald man with a light beard, looking slightly upwards and to the right. On the right, the product is showcased. At the top right is the Montblanc six-pointed star logo. Below it, the text 'MONTBLANC' is in a large, bold, sans-serif font, followed by 'LEGEND' in a slightly smaller font, and 'ELIXIR' in a smaller font. A handwritten signature, 'Zinedine Zidane', is written diagonally across the middle. Below the signature is a clear glass bottle of the fragrance with a silver cap and a label that reads 'LEGEND ELIXIR'. At the bottom right, the text 'THE NEW FRAGRANCE FOR MEN' is written in a small, sans-serif font.

Montblanc Legend Elixir – T1 2026



LACOSTE

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

- 41,2 M€ (-21 %)
- Une base de comparaisons très élevée avec un 1^{er} semestre 2025 en hausse de 42 %

Deux nouveaux lancements réalisés au 1^{er} semestre 2026

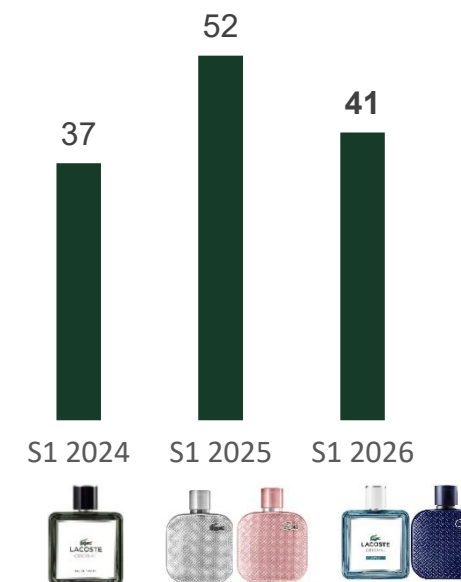
- *Lacoste Original Aqua* (1^{er} trimestre)
- *L.12.12 bleu* (2^e trimestre)

Un dernier lancement à venir au 2nd semestre

- Une extension féminine dans la franchise *Lacoste Original*

Un plan de lancements majeurs prévu en 2027 (féminin) et 2028 (masculin)

LACOSTE 





Lacoste Original Aqua – T1 2026



Lacoste L.12.12 Bleu – T2 2026

ROCHAS

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

- 17,5 M€ (-12 %)
- Une base de comparaison élevée suite au lancement de la franchise *Rochas Audace* au 1^{er} semestre 2025

Trois nouvelles initiatives en 2026

- *Mademoiselle Rochas in Love* (1^{er} trimestre)
- *Eau de Rochas Pomelo Passion*, 4^e déclinaison sur la collection Eaux Fraîches (1^{er} trimestre)
- *Rochas Audace Le Parfum* (2^e trimestre)



ROCHAS
PARIS



Mademoiselle Rochas in Love – T1 2026



Eau de Rochas Pomelo Passion - T1 2026



ROCHAS
AUDACE
LE PARFUM

ROCHAS
PARIS

LE NOUVEAU PARFUM

Rochas Audace Le Parfum – T2 2026

LANVIN

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

- 14,4 M€ (-26 %)

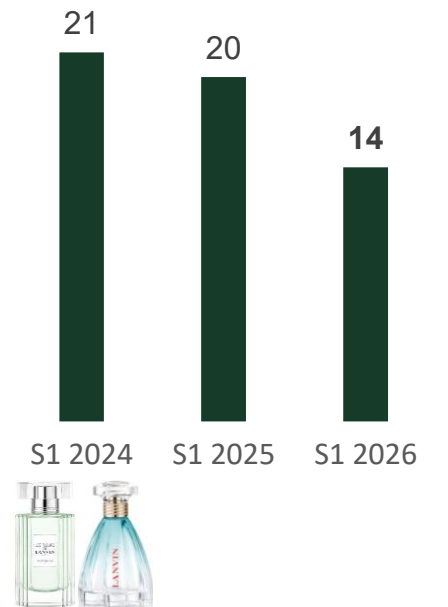
La marque est pénalisée

- Par les difficultés persistantes rencontrées sur les marchés d'Europe de l'Est et certains pays d'Asie
- Par des difficultés d'approvisionnement sur la ligne *Eclat d'Arpège*

Deux initiatives devraient relancer l'activité

- Fin 2026 (nouveau masculin)
- En 2027 (nouveau féminin)

LANVIN
PARIS





VAN CLEEF & ARPELS

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

- 13,2 M€ (+7 %)

Une évolution très favorable dans le cadre de la stratégie actuelle

- Une distribution de + en + sélective
- Un positionnement de + en + Haute Parfumerie
- Un succès grandissant notamment en Asie (+60 %)

Van Cleef & Arpels





KARL LAGERFELD

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

- 11,8 M€ (-19 %)

Une activité en baisse, liée au fort recul des marchés d'Europe de l'Ouest et de l'Est

Bonne tenue de l'activité en France (+11 %)

Un projet disruptif en 2027

KARL LAGERFELD





SOLFÉRINO PARIS

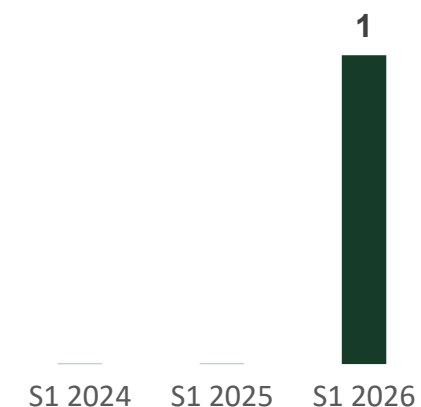
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

- 1,3 M€

Poursuite de l'expansion géographique en 2026

- Autour de 100 points de vente à fin du 1^{er} semestre 2026
- Lancement d'un nouveau jus (2nd semestre)

Extension de la gamme en 2027 avec une ligne de bain



SOLFÉRINO
PARIS





ANNICK GOUTAL

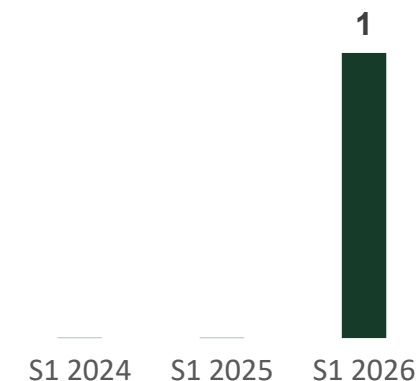
Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

- 0,9 M€

Reprise de la distribution des lignes existantes et premières facturations au 1^{er} trimestre

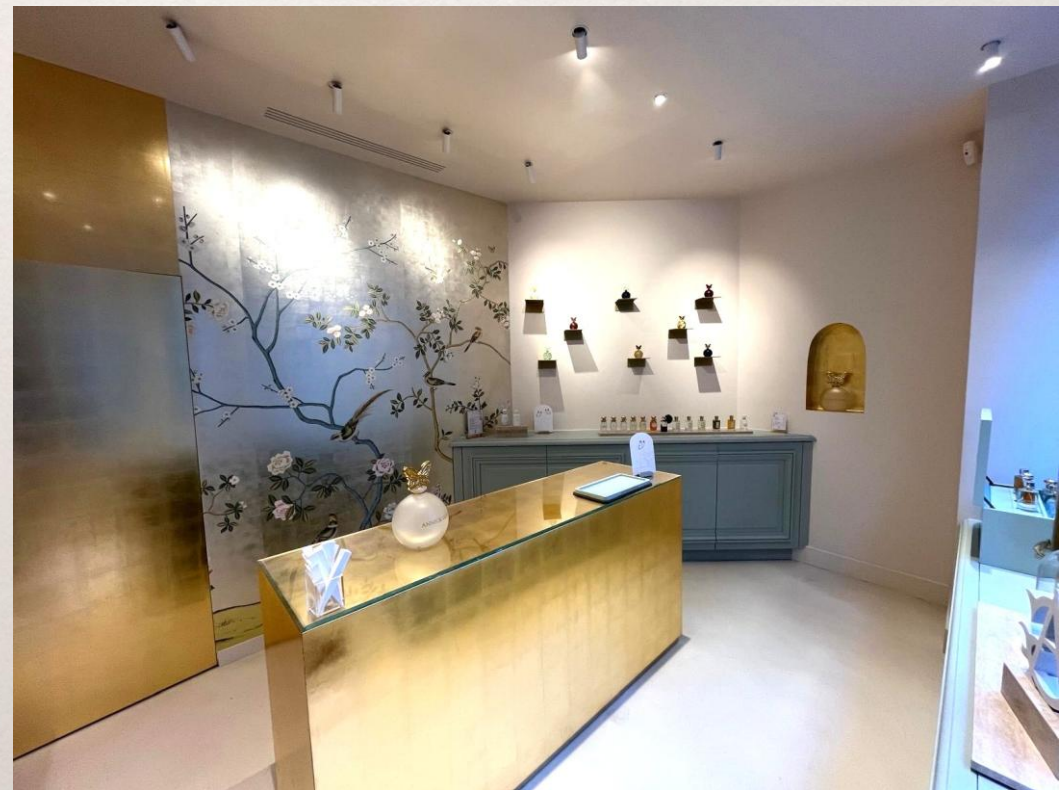
Ouvertures / Réouvertures de boutiques historiques (Bellechasse, Saint-Sulpice) et de corners (Bon Marché, Printemps)

Un programme de développement (nouveaux jus + ligne de bain) en préparation pour 2027



ANNICK GOUTAL
PARIS

Rue de Bellechasse



Place St Sulpice



Bon Marché



Chiffre d'affaires

1^{er} semestre 2026

M€	2024	2025	2026	26/25
Coach	85,9	106,3	109,7	+3 %
Jimmy Choo	101,0	104,2	104,9	+1 %
Montblanc	103,0	92,3	91,4	-1 %
Lacoste	36,8	52,2	41,2	-21 %
Rochas	20,5	19,8	17,5	-12 %
Lanvin	20,9	19,5	14,4	-26 %
Van Cleef & Arpels	13,2	12,3	13,2	+7 %
Karl Lagerfeld	12,0	14,6	11,8	-19 %
Autres marques	29,3	26,9	9,9	ns
Chiffre d'affaires total	422,6	446,9	414,3	-7,3 %

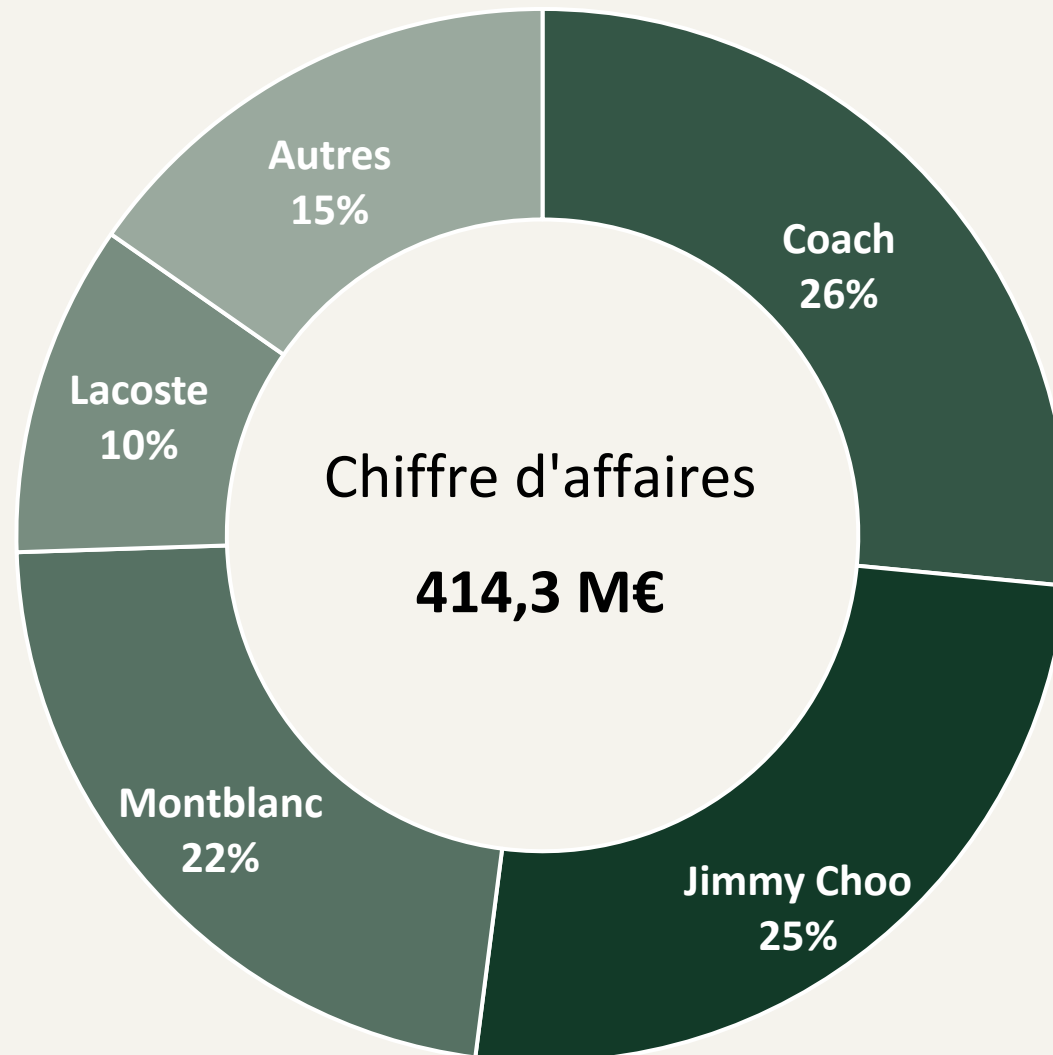
ns : non significatif





Répartition par marque

1^{er} semestre 2026



Activité 1^{er} semestre par zone



Activité par zone

1^{er} semestre 2026

De fortes distorsions géographiques

Certains marchés restent dynamiques

- Etats-Unis (Ventes +5,8 %* au 1^{er} semestre 2026)
- Amérique du Sud (Mexique)
- Chine
- Australie

Quand d'autres sont plus attentistes ou impactés par les conflits

- Allemagne
- Russie
- Israël
- Emirats Arabes Unis

* Source : Circana – Chiffres retail





Amérique du Nord

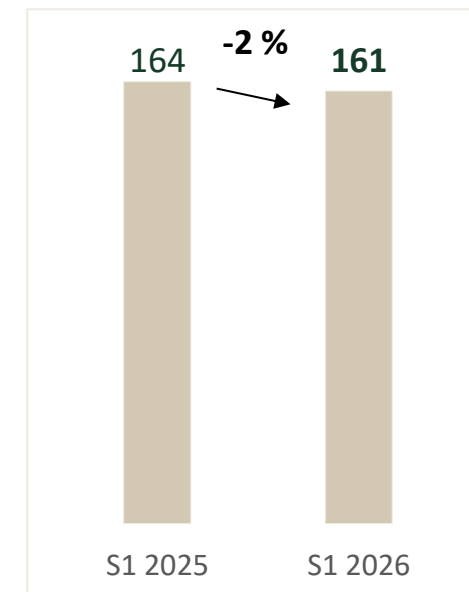
-2 %

L'effet devises défavorable* masque les bonnes performances sur la zone

- Hausse des ventes de notre filiale aux Etats-Unis
- Hausse des ventes travel retail
- Stabilité des ventes au Canada

Premiers pas de la ligne *Solférino*

* 1,17 en moyenne au 1^{er} semestre 2026 / 1,09 en moyenne au 1^{er} semestre 2025





Focus Etats-Unis

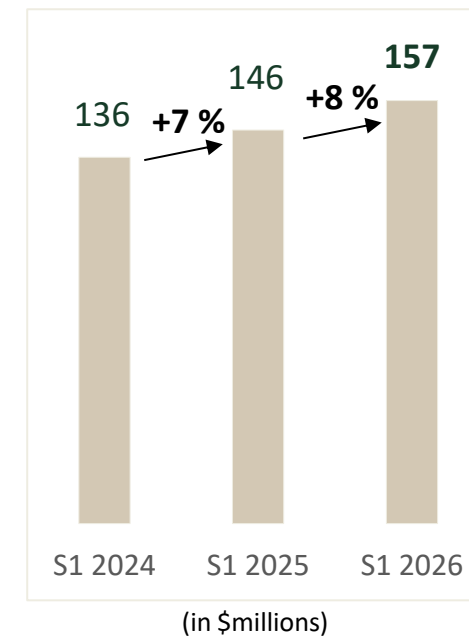
1^{er} semestre 2026

IPLB

- Chiffre d'affaires : \$157M (+8 %)
- 7^e groupe aux Etats-Unis avec 5,4 pts de pdm

La croissance de l'activité est portée par

- **Coach** grâce aux premières facturations des deux nouvelles extensions *Coach Man & Coach Woman*
- **Jimmy Choo** et notamment la franchise *I Want Choo* qui rencontre un succès toujours important
- **Montblanc** en lien avec le développement de la ligne *Montblanc Explorer Extreme*





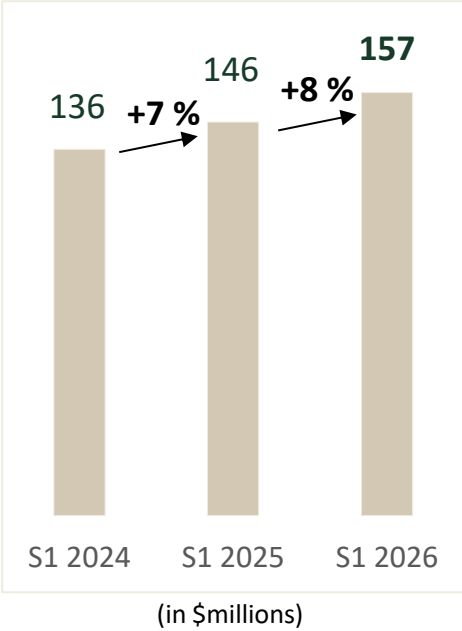
Focus Etats-Unis

1^{er} semestre 2026

Sur un marché américain en hausse de 5,8 %*, Interparfums gagne des parts de marché avec une progression de 9,1 %*

Chiffres Retail	Juin 2026	1 ^{er} semestre 2026
Marché	+6,2 %	+5,8 %
IPLB	+12,3 %	+9,1 %

* Source : Circana – Chiffres retail – 1^{er} semestre 2026



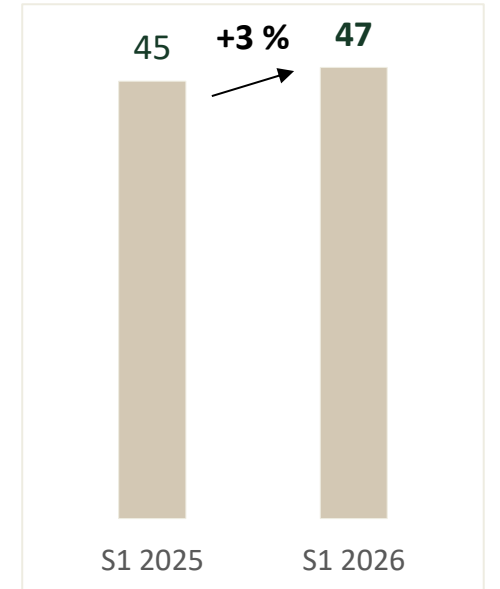


Amérique du Sud

+3 %

Une excellente dynamique sur la période, notamment au Mexique

- Forte croissance des parfums Jimmy Choo (+36 %)
- Bonnes performances des parfums Coach et Montblanc





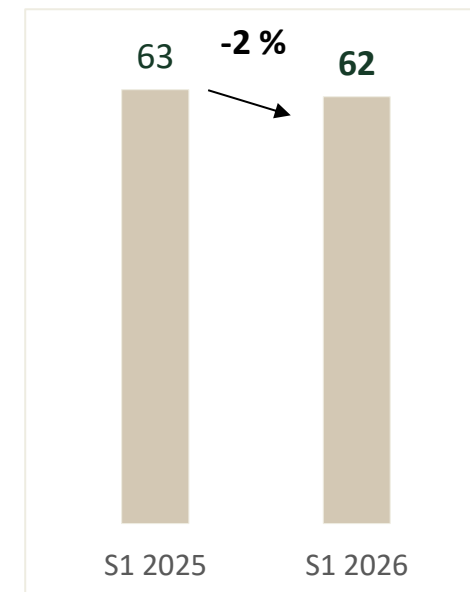
Asie Pacifique

-2 %

Une très nette amélioration de l'activité au 2^e trimestre (+24 %) après un 1^{er} trimestre en fort retrait

- Marques Coach, Jimmy Choo et Van Cleef & Arpels
- Marchés chinois (+35 %) et australien (+6 %)
- Des marchés + difficiles au Japon et à Singapour (-50 %)

Les changements en matière de distribution en Corée du Sud (ouverture d'une filiale) et en Inde (nouveau distributeur) commencent à produire leurs effets



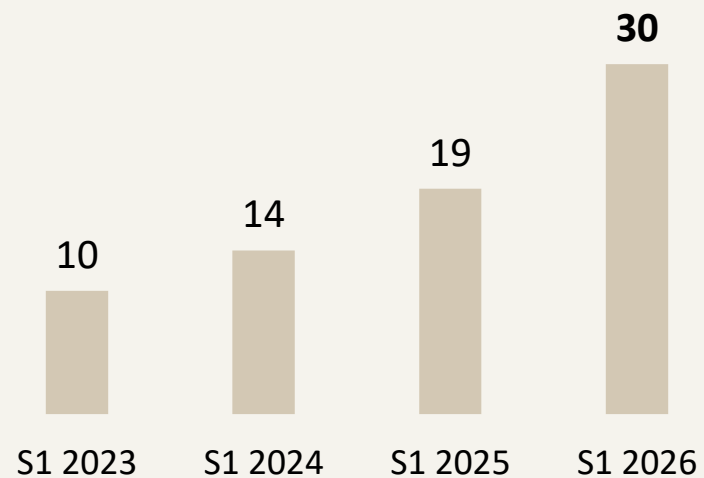


Focus Chine

Un chiffre d'affaires (départ Paris) qui progresse d'année en année

Un chiffre d'affaires annuel > 150 M€ (valeur retail) en 2025 pour mémoire

Coach, première marque du groupe





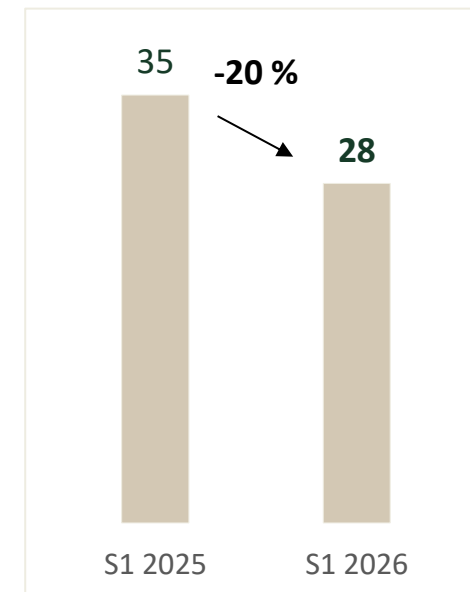
Europe de l'Est

-20 %

Des difficultés opérationnelles persistantes qui pénalisent l'activité dans certains pays, notamment en Russie

Des impacts importants sur deux marques

- Lacoste
- Lanvin





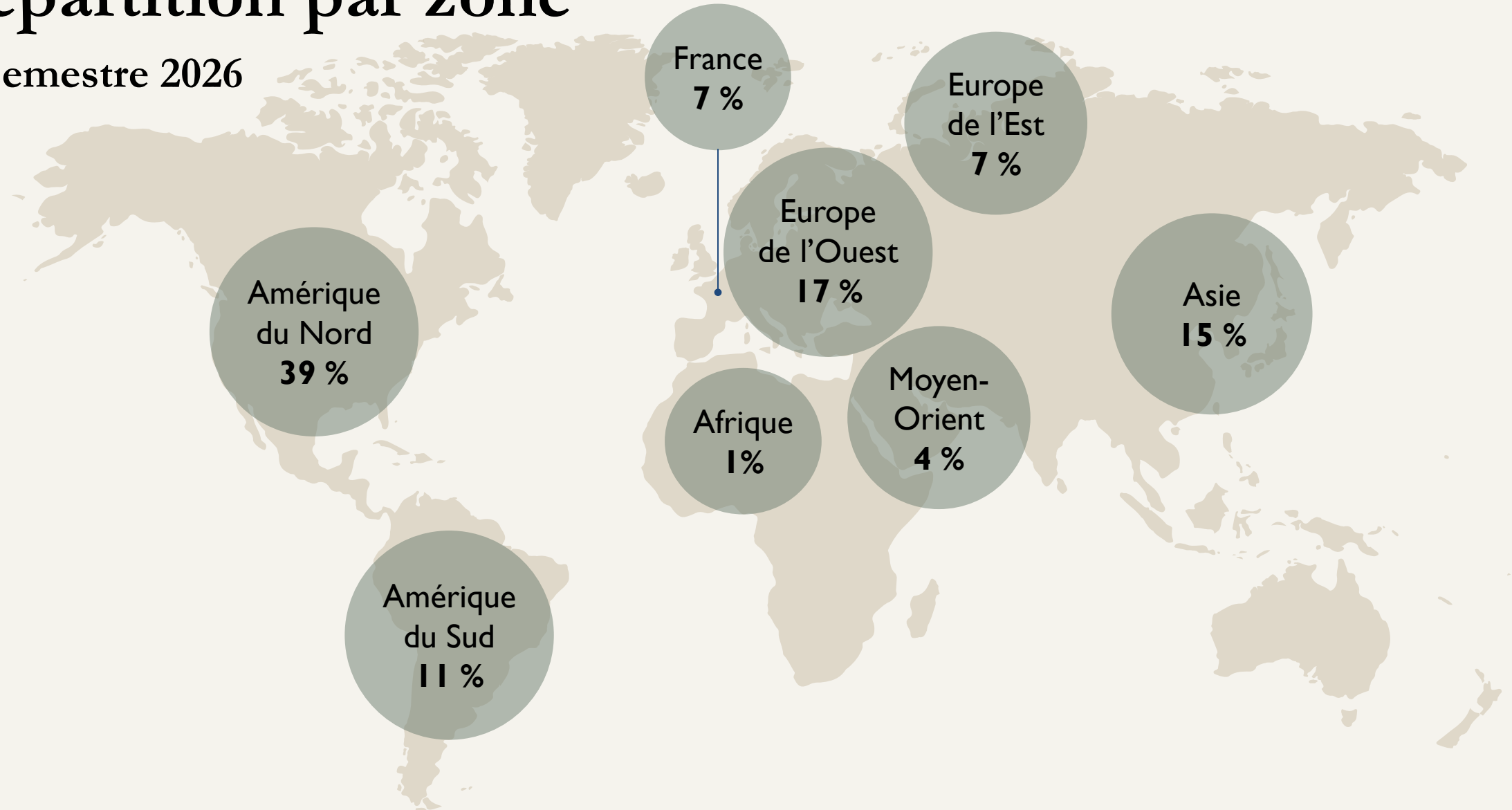
Chiffre d'affaires

1^{er} semestre 2026

M€	S1 24	S1 25	S1 26	26/25
Afrique	2,9	3,2	3,4	+5 %
Amérique du Nord	142,6	164,0	160,6	-2 %
Amérique du Sud	42,5	45,1	46,5	+3 %
Asie	70,0	62,6	61,6	-2 %
Europe de l'Est	30,7	35,2	28,0	-20 %
Europe de l'Ouest	76,7	84,7	70,1	-17 %
France	28,6	27,2	27,2	-
Moyen-Orient	28,6	24,9	16,8	-32 %
Chiffre d'affaires total	422,6	446,9	414,3	-7,3 %

Répartition par zone

1^{er} semestre 2026

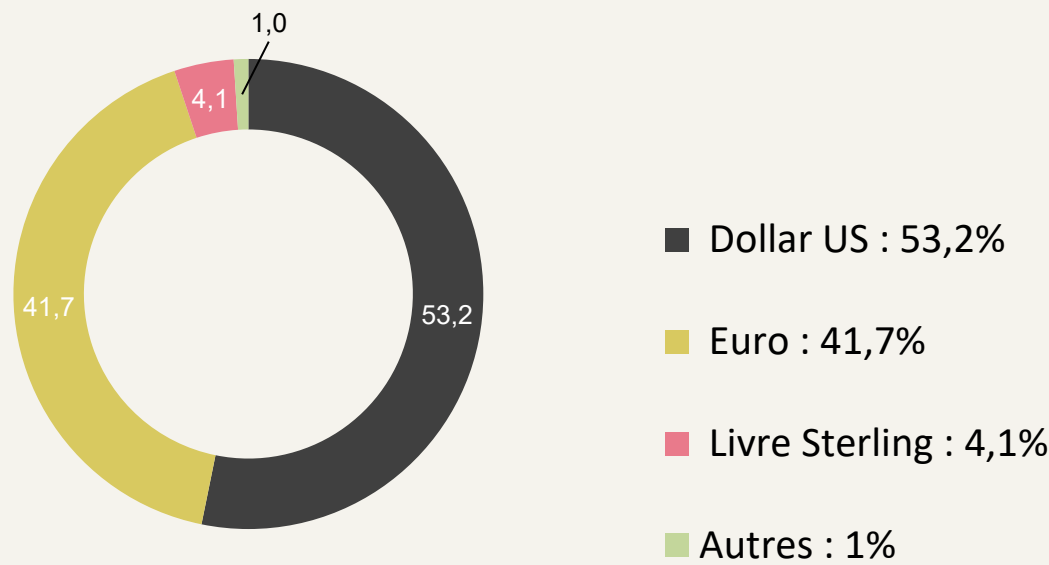


Eléments de résultat 1^{er} semestre 2026



Chiffre d'affaires - Effet devises

1^{er} semestre 2026



Devise	Cours moyen S1 25	Cours moyen S1 26	Impact sur le CA
€/\$	1,09	1,17	-15,7 M€
€/£	0,840	0,87	-0,5 M€
€/DC	1,54	1,60	-0,1 M€
Impact total			-16,4 M€

Chiffre d'affaires

430,6 M€

à devises constantes

Variation

-3,7 %

à devises constantes

Eléments de résultat

1^{er} semestre 2026

Pour mémoire, le modèle économique de la société est souple car il repose

- Majoritairement sur des coûts variables
- Sur un montant limité et maîtrisé de coûts fixes

Les phases de croissance permettent

- soit un réinvestissement des résultats en vue du renforcement de la croissance à venir
- soit une amélioration de la profitabilité

Les phases de consolidation permettent

- Une préservation de la profitabilité de la période passée ou de la période à venir
- Et donc une marge opérationnelle prévue entre 19 et 20 % au 1^{er} semestre 2026





Calendrier des publications & événements 2026

Publication des résultats 1^{er} semestre 2026

9 septembre 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Publication du chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2026

21 octobre 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Publication des perspectives 2027

19 novembre 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Lancements 2nd semestre 2026



Lancements 2nd semestre 2026

Jimmy Choo

- *I Want Choo Midnight*, nouvelle ligne féminine dans la franchise éponyme

Lacoste

- *Lacoste Original Femme Eau de parfum Intense*, nouvelle ligne féminine dans la franchise éponyme

Solférino Paris

- *Lumière d'automne*, nouvelle fragrance de la collection

Montblanc

- *Montblanc Explorer Infinite*, nouvelle déclinaison masculine dans la franchise éponyme



Perspectives



Perspectives 2026

Les conflits, récent au Moyen Orient et persistant en Europe de l'Est ont perturbé l'activité du 1^{er} semestre et vont continuer de perturber l'activité du 2nd

Un chiffre d'affaires attendu entre 850 et 870 M€ en 2026, traduisant un recul néanmoins modéré de l'ordre de 3 % à taux de change constant par rapport à 2025

En excluant l'impact du conflit au Moyen-Orient, estimé autour de 15 M€ sur l'exercice 2026, le recul serait de l'ordre de 1 % à taux de change constant par rapport à 2025



Perspectives 2027 & 2028

Un plan deancements massif en préparation composé d'une vingtaine d'initiatives importantes

- Nouvelles extensions sur les franchises actuelles
- Nouvelles franchises sur les marques actuelles
- Premières lignes sur les marques récemment intégrées
 - Annick Goutal
 - Off-White
 - Longchamp

Des projets très favorablement accueillis par l'ensemble des distributeurs lors des présentations des derniers mois





INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

23 juillet 2026