



INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

22 avril 2026

Faits marquants 1^{er} trimestre 2026



Contexte actuel

1^{er} trimestre 2026

Marché de la parfumerie

- Dans la continuité de l'année précédente, la croissance du marché mondial décélère
- Un marché toujours dynamique aux Etats-Unis, en croissance de plus de 7 % *

Une accumulation de facteurs exogènes qui pèsent sur l'activité

- Incertitudes géopolitiques, amplifiées par le récent déclenchement du conflit armé au Moyen-Orient
- Incertitudes économiques
- Attentisme des consommateurs
- Droits de douane toujours en vigueur aux Etats-Unis

Une évolution très défavorable de la parité euro/dollar

- 1,17 en moyenne au 1^{er} trimestre 2026
- 1,05 en moyenne au 1^{er} trimestre 2025

* Source : Circana –Chiffres retail



Activité

1^{er} trimestre 2026

Un début d'année néanmoins correct

- Chiffre d'affaires à devises constantes : 229,5 M€ (-2,6 %)
- Chiffre d'affaires à devises courantes : 215,5 M€ (-8,5 % et -7 % hors MO)

Les parfums Coach poursuivent leur dynamique

- Avec une croissance de 17 % au 1^{er} trimestre
- Renforcée par les premières facturations de deux nouvelles extensions

L'atonie de nombreux marchés parfois conjuguée à un taux de conversion euro/dollar défavorable pénalisent les variations sur certaines marques

- Jimmy Choo -14 %
- Lacoste -20 %
- Lanvin -37 %



Faits marquants

1^{er} trimestre 2026

Annick Goutal

- Premières facturations réalisées sur le trimestre
- Réouverture de deux boutiques historiques et d'un point de vente
 - Bellechasse (3 mars)
 - Saint-Sulpice (26 mars)
 - Le Bon Marché (10 avril)

Solférino

- Poursuite de l'expansion géographique
- Première « *Visual Week* » chez Bloomingdale's aux Etats-Unis

Off-White & Longchamp

- Poursuite du développement des premiers projets qui devraient être lancés au 1^{er} et 2nd semestre 2027 respectivement



Activité 1^{er} trimestre 2026 par marque





COACH

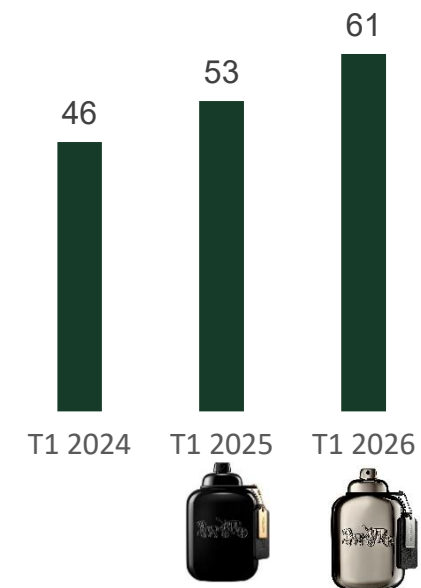
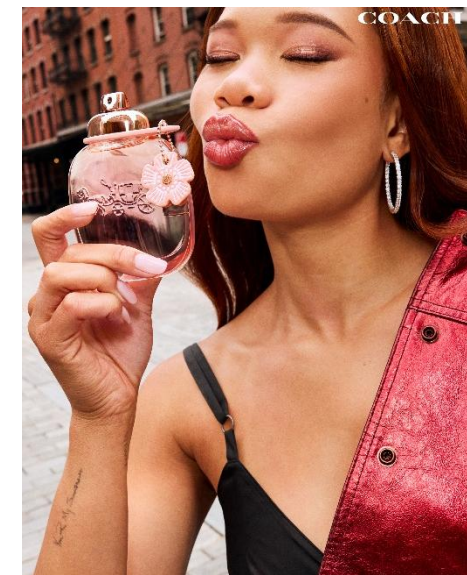
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

- 61,5 M€ (+17 %)
- Après une croissance significative (+15 %) au 1^{er} trimestre 2025

La facturation de deux nouvelles extensions importantes a débuté

- *Coach Pure Platinum* (masculin - février)
- *Coach Cherry* (féminin - mars)

Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2027





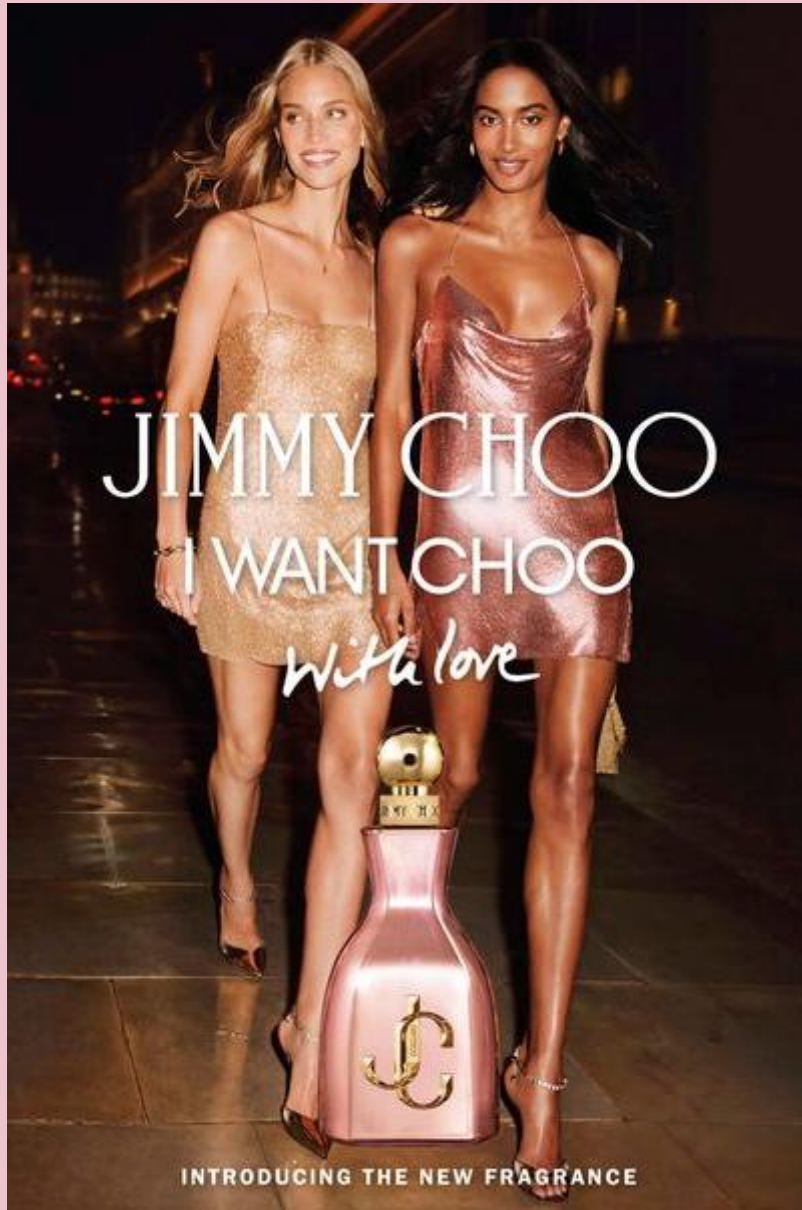
The New PARFUM

COACH

PURE PLATINUM



COACH *Coach Pure Platinum – T1 2026*



JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

- 54 M€ (-14 %)
- Après une croissance importante (+40 %) au 1^{er} trimestre 2025

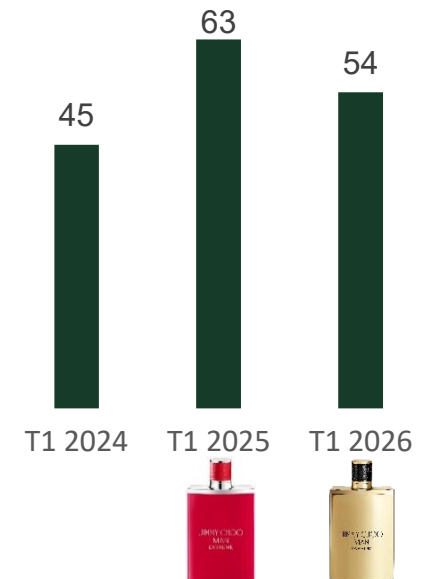
Une poursuite de la croissance aux Etats-Unis (+3 %) masquée par l'évolution de la parité euro/dollar

Deux nouvelles déclinaisons prévues en 2026

- *Jimmy Choo Man Parfum* (mars)
- *I Want Choo* (féminin - 2nd semestre)

Préparation d'une nouvelle franchise féminine pour 2027 ou 2028

JIMMY CHOO





JIMMY CHOO
MAN
PARFUM



THE NEW FRAGRANCE

JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Parfum – T1 2026*



MONTBLANC

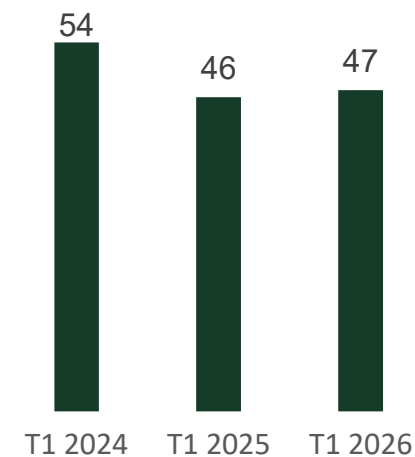
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

- 46,9 M€ (+2 %)

Des positions de marché renforcées en 2026

- Lancement de la ligne *Montblanc Legend Elixir* après deux ans sans nouveauté sur la franchise
- Une 5^e extension sur la franchise *Montblanc Explorer* au second semestre

Une nouvelle étape attendue en 2027 avec le lancement d'une nouvelle franchise masculine



MONTBLANC

Zimedime Zidane

MONTBLANC
LEGEND
ELIXIR

MONTBLANC

LEGEND
ELIXIR

THE NEW FRAGRANCE FOR MEN

MONTBLANC *Montblanc Legend Elixir* – T1 2026



LACOSTE

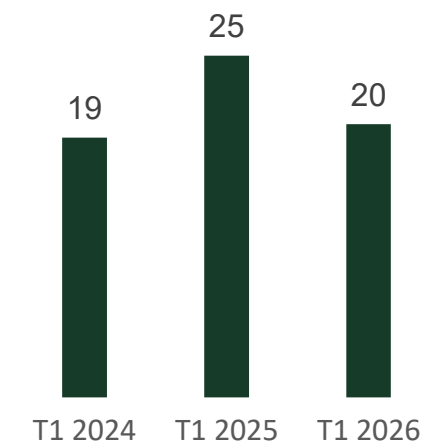
Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

- 20 M€ (-20 %)
- Une base de comparaisons élevée au 1^{er} trimestre 2025 (+34 %)

Trois lancements prévus en 2026

- *Lacoste Original Aqua* (février)
- Une extension masculine dans la franchise *L.12.12* (2^e trimestre)
- Une extension féminine dans la franchise *Lacoste Original* (2nd semestre)

Un plan de lancements majeurs prévu en 2027 (féminin) et 2028 (masculin)





LACOSTE *Lacoste Original Aqua – T1 2026*



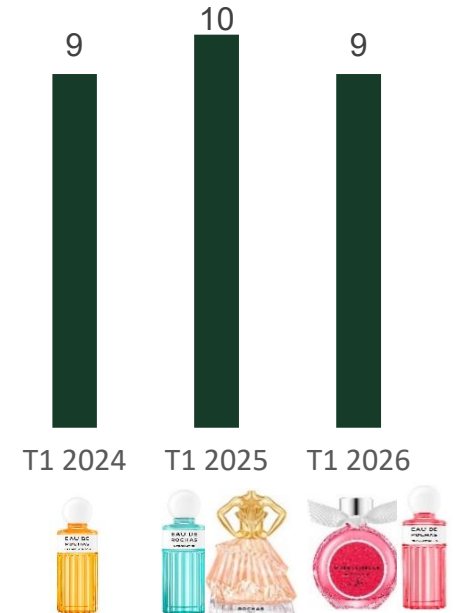
ROCHAS

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

- 8,8 M€ (-14 %)
- Une base de comparaison élevée suite au lancement en février 2025 de la franchise *Rochas Audace*

Trois nouvelles initiatives en 2026

- *Mademoiselle Rochas in Love* (1^{er} trimestre)
- *Eau de Rochas Pomelo Passion*, 4^e déclinaison sur la collection Eaux Fraiches (1^{er} trimestre)
- *Rochas Audace Le Parfum* (2^e trimestre)





ROCHAS Mademoiselle Rochas in Love – T1 2026



ROCHAS Eau de Rochas Pomelo Passion - T1 2026

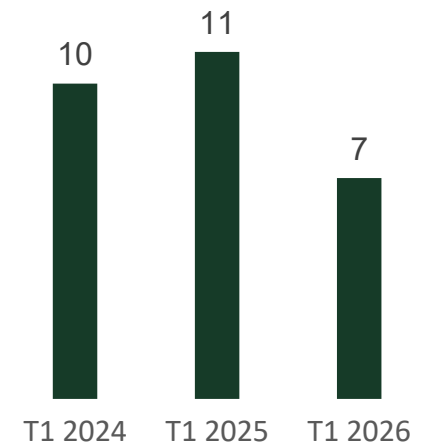


LANVIN

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

- 7,2 M€ (-37 %)

En 2026, un nouveau masculin est prévu pour la fin d'année et devrait être suivi d'un nouveau féminin fin 2027



SOLFÉRINO PARIS

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

- 0,7 M€

Poursuite de l'expansion géographique en 2026

- Autour de 100 points de vente à fin du 1^{er} semestre 2026
- Lancement d'un nouveau jus (2nd semestre)



SOLFÉRINO
PARIS





ANNICK GOUTAL
PARIS

ANNICK GOUTAL

**Reprise de la distribution des lignes existantes
et premières facturations au 1^{er} trimestre**

**Réouverture des 2 boutiques parisiennes et
d'un point de vente**

- Rue de Bellechasse (3 mars)
- Place Saint-Sulpice (26 mars)
- Le Bon Marché (10 avril)

Ouverture prochaine d'un autre corner à Paris

**Un programme de développement en
préparation**

ANNICK GOUTAL
PARIS



ANNICK GOUTAL
PARIS



ANNICK GOUTAL
PARIS



Chiffre d'affaires

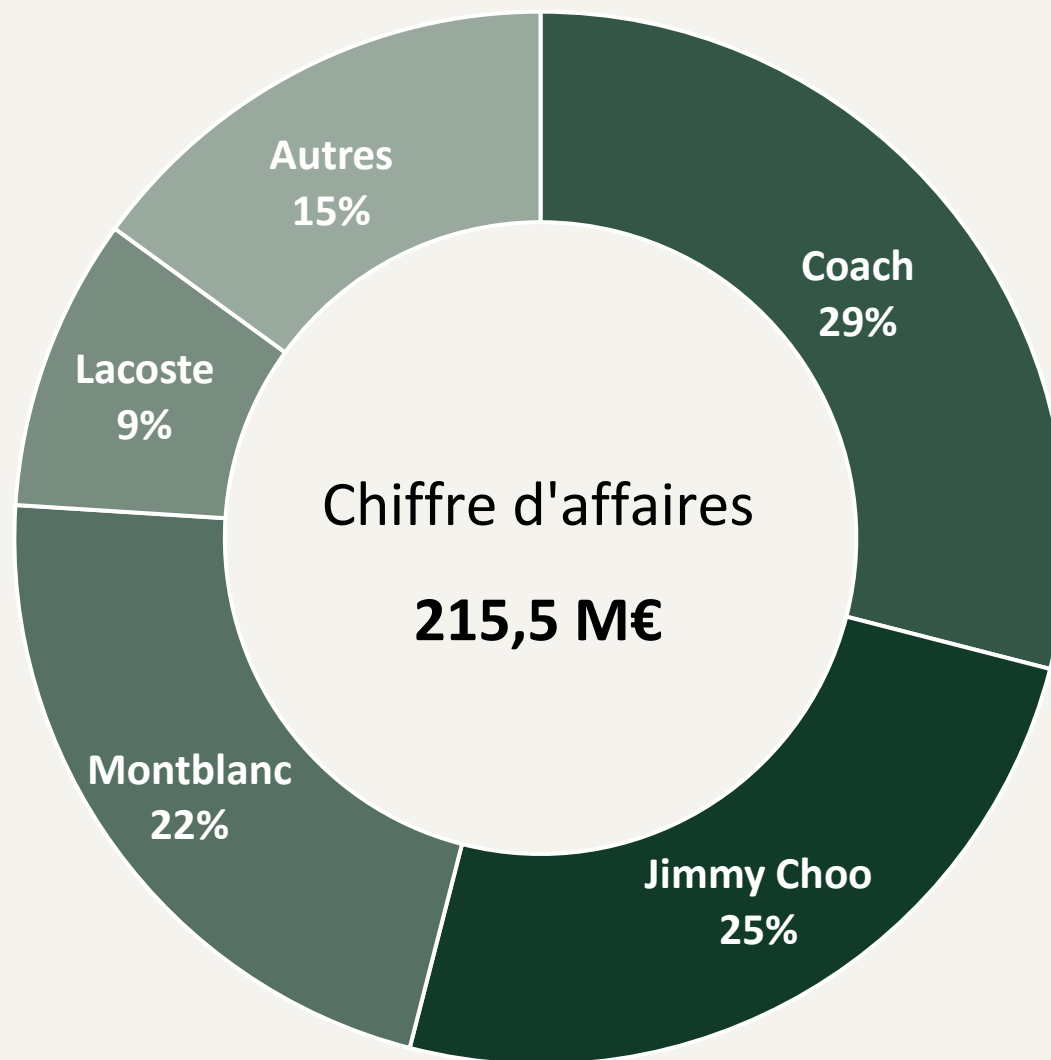
1^{er} trimestre 2026

M€	T1 2024	T1 2025	T1 2026	26/25
Coach	45,8	52,7	61,5	+17 %
Jimmy Choo	44,8	62,6	54,0	-14 %
Montblanc	53,8	46,2	46,9	+2 %
Lacoste	18,7	25,0	20,0	-20 %
Rochas	9,1	10,3	8,8	-14 %
Lanvin	10,0	11,5	7,2	-37 %
Autres marques	30,5	27,2	11,1	ns
Chiffre d'affaires total	212,7	235,5	215,5	-8,5 %

ns : non significatif

Répartition par marque

1^{er} trimestre 2026



Activité 1^{er} trimestre 2026 par zone



Amérique du Nord

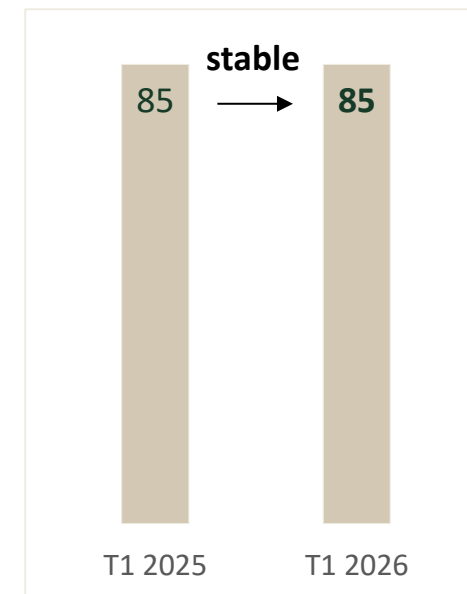
Stable (à devises courantes)

Poursuite de la croissance de l'activité aux Etats-Unis

- Hausse des ventes à **deux chiffres** de la filiale américaine portée par :
 - **Coach** grâce aux premières facturations des deux nouvelles extensions *Coach Man* & *Coach Woman*
 - **Jimmy Choo** et notamment la franchise *I Want Choo* qui rencontre un succès toujours important
 - **Montblanc** en lien avec le développement de *Montblanc Explorer Extreme*

Un marché américain toujours en croissance au 1^{er} trimestre 2026 (+7 %) *

* Source : Circana – Chiffres retail



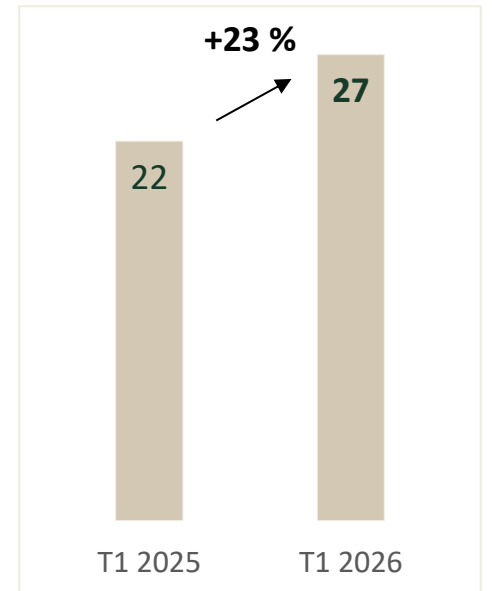


Amérique du Sud

+23 %

Une excellente dynamique au 1^{er} trimestre

- De bonnes performances des parfums Coach
- Une solidité réaffirmée de la marque Montblanc





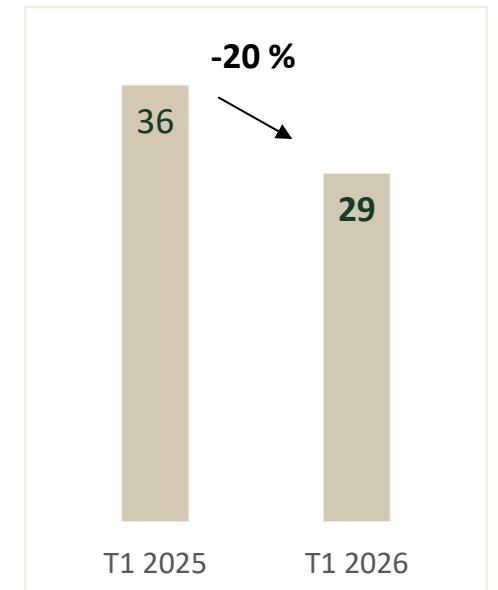
Asie Pacifique

-20 %

Une activité impactée par plusieurs facteurs

- Attentisme des consommateurs
 - Japon
 - Australie / Nouvelle-Zélande
- Et changement des structures de distribution en 2025
 - Inde
 - Corée du Sud

A noter toutefois la poursuite de la croissance en Chine, premier marché de la zone Asie Pacifique





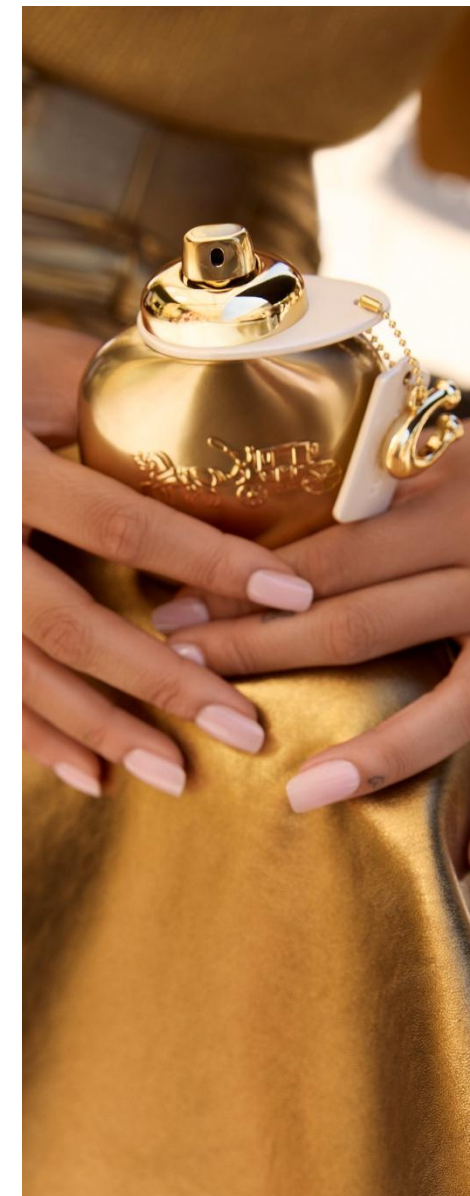
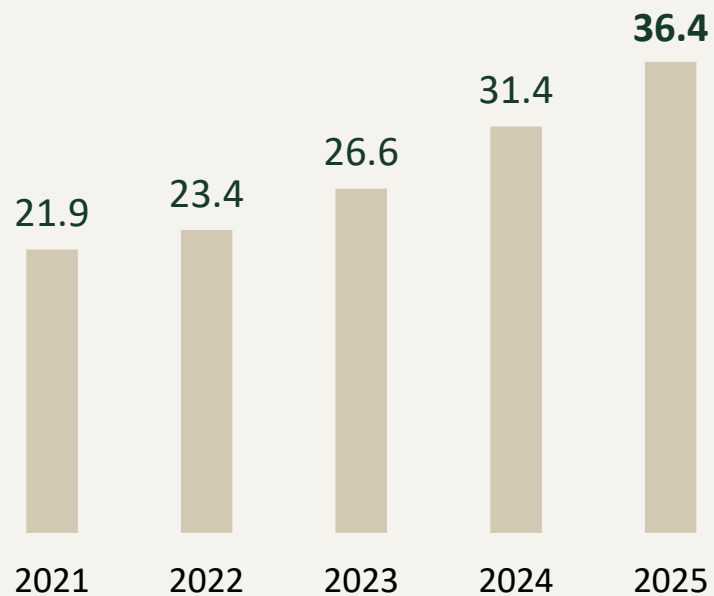
Focus Chine

Rappel

Un chiffre d'affaires (départ Paris) qui progresse d'année en année

Un chiffre d'affaires retail > 150 M€ en 2025

Coach, première marque du groupe



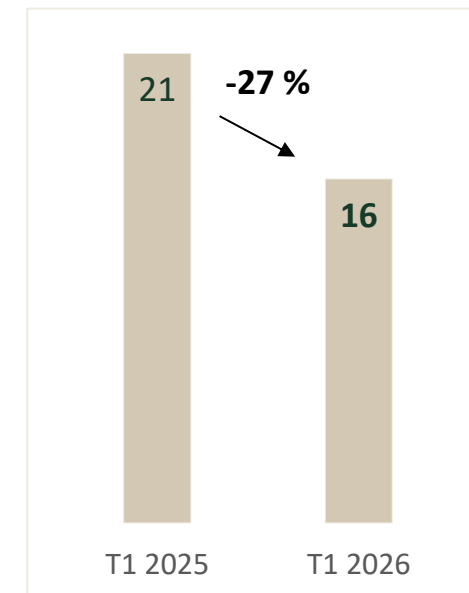


Europe de l'Est

-27 %

Des difficultés opérationnelles qui pénalisent l'activité dans certains pays avec des impacts plus importants pour

- Lacoste
- Lanvin



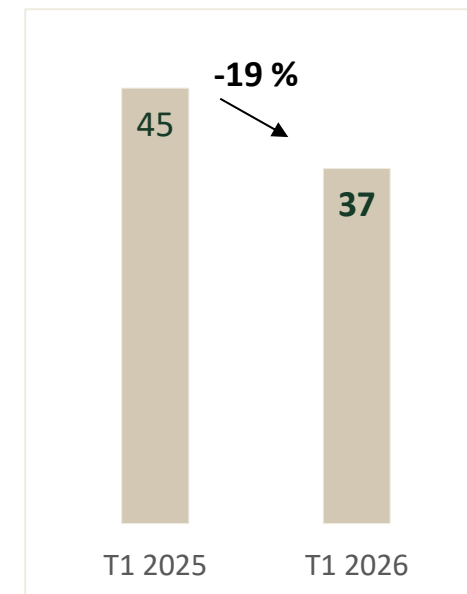


Europe de l'Ouest

-19 %

Une activité en retrait, après une croissance de +14 % au 1^{er} trimestre 2025

Un attentisme marqué des consommateurs



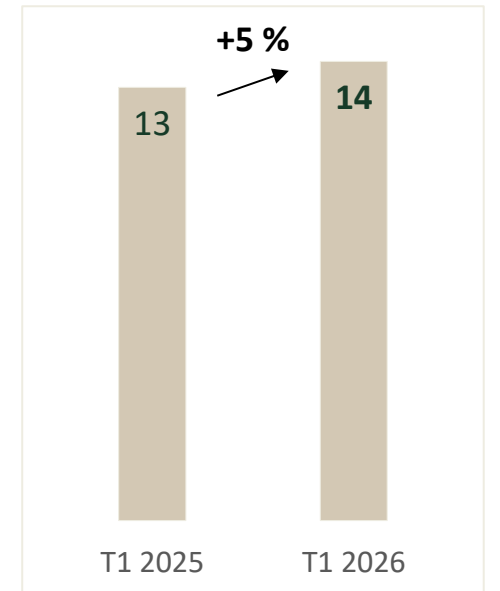


France

+5 %

Un bon 1^{er} trimestre dans un marché en recul en valeur et en volume

- Lacoste continue son développement, bénéficiant notamment du lancement de la ligne *Lacoste Original Aqua*

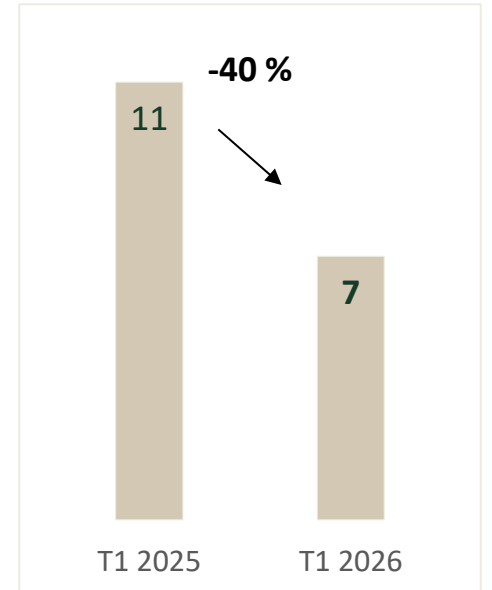




Moyen Orient

-40 %

Une activité fortement impactée par le déclenchement d'un nouveau conflit



Chiffre d'affaires

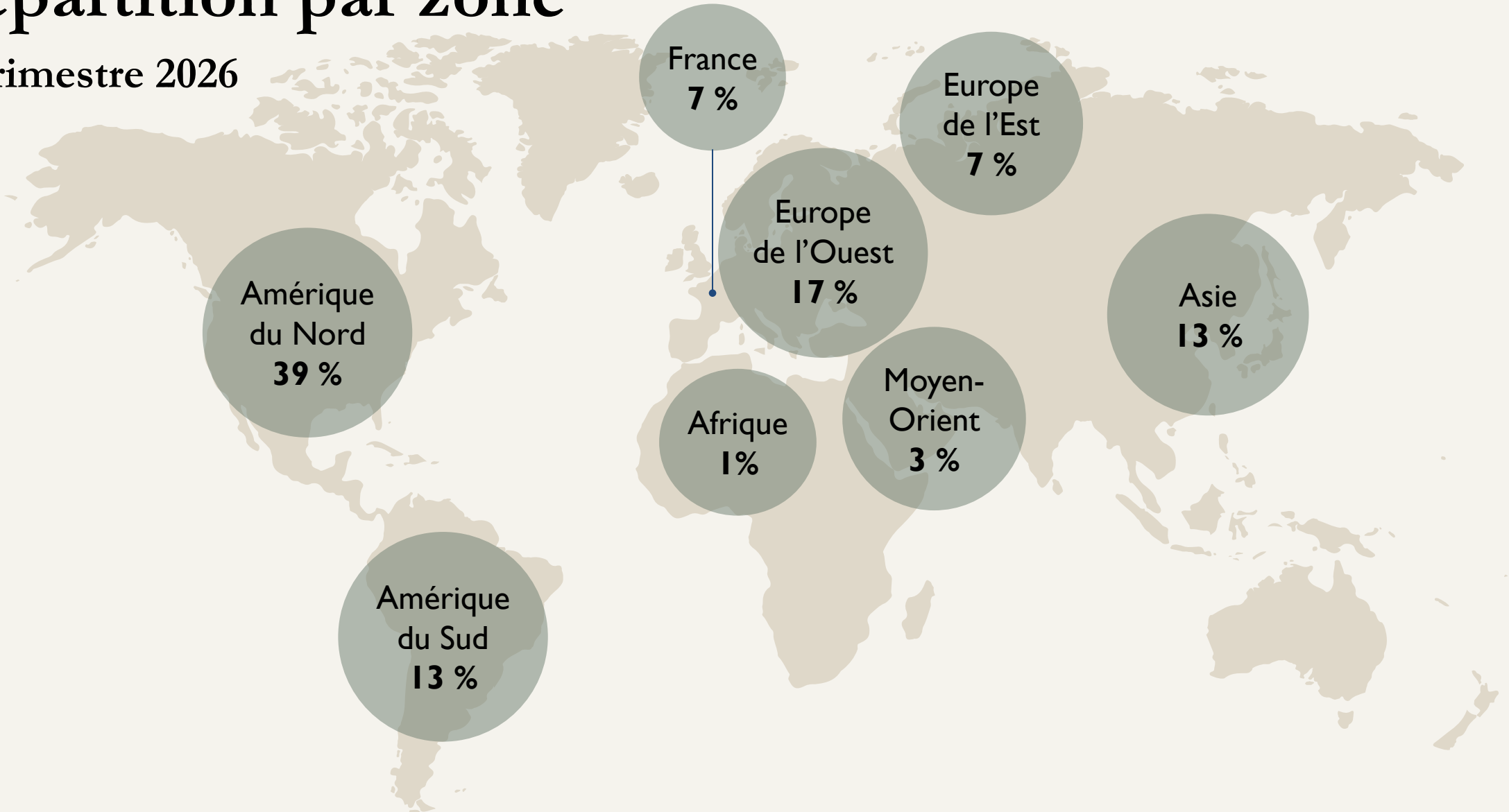
1^{er} trimestre 2026

M€	T1 2024	T1 2025	T1 2026	26/25
Afrique	1,3	1,6	1,9	+20 %
Amérique du Nord	66,9	85,3	84,9	- %
Amérique du Sud	26,3	22,0	27,0	+23 %
Asie	37,0	36,0	28,7	-20 %
Europe de l'Est	13,6	21,4	15,6	-27 %
Europe de l'Ouest	39,4	44,9	36,6	-19 %
France	13,6	13,5	14,2	+5 %
Moyen-Orient	14,6	10,8	6,5	-40 %
Chiffre d'affaires total	212,7	235,5	215,5	-8,5 %



Répartition par zone

1^{er} trimestre 2026



Perspectives



Perspectives

Un plan deancements 2027 et 2028 très riche en préparation

- Nouvelles extensions sur les franchises actuelles
- Nouvelles franchises sur les marques actuelles
- Premières lignes sur les marques récemment intégrées
 - Annick Goutal
 - Off-White
 - Longchamp

« Nous sommes plus que jamais convaincus de la solidité des marques de notre portefeuille et nous abordons avec optimisme les prochains semestres avec un plan de route clair et ambitieux autour de projets multiples sur quasiment toutes les marques. »





Calendrier des publications & événements 2026

Assemblée générale 2026

Vendredi 24 avril 2026 (Pavillon d'Armenonville – 14h00)

27^e attribution gratuite d'actions

Courant juin 2026

Publication du chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2026

23 juillet 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Publication des résultats 1^{er} semestre 2026

9 septembre 2026 (avant ouverture de la Bourse)



INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

22 avril 2026