



Chiffre d'affaires 2025

22 janvier 2026

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Faits marquants 4^e trimestre 2025

 Faits marquants 2025

 Activité 2025 par marque

 Activité 2025 par zone

 Eléments de résultat 2025

 Faits marquants 2026



Faits marquants 4^e trimestre 2025



Faits marquants

4^e trimestre 2025

Une fin d'année légèrement meilleure que prévue

Un chiffre d'affaires à devises courantes quasiment stable

- -1 %

Un effet dollar toujours largement négatif

- Cours moyen du 4^e trimestre 2024 : 1,0681
- Cours moyen du 4^e trimestre 2025 : 1,1634

Un chiffre d'affaires à devises constants en croissance

- +4 %

Un trimestre favorable pour Montblanc (+13 %) et Lacoste (+10 %)



Faits marquants 2025



Contexte 2025

Un marché de la parfumerie

- En ralentissement au niveau mondial depuis fin 2024 / début 2025 après 4 années très dynamiques (> 10 % par an)
- Mais toujours en (légère) croissance aux Etats-Unis

De nombreux facteurs exogènes pèsent sur l'activité

- Attentisme des consommateurs
- Incertitudes géopolitiques
- Incertitudes économiques
- Droits de douane aux Etats-Unis

Une évolution défavorable de la parité euro/dollar



Faits marquants 2025

Prolongation du contrat de licence Coach pour une durée additionnelle de 5 ans jusqu'en 2031 (mars)

Acquisition des droits de propriété intellectuelle sur la marque Annick Goutal (mars)

Signature d'un contrat de licence parfums avec la Maison Longchamp jusqu'au 31 décembre 2036 (juillet)

Lancement de la ligne Solférino et ouverture de la 1^{ère} boutique située au 310 rue Saint-Honoré (septembre)

Ouverture d'une filiale en Corée du Sud (octobre)



Chiffres clés

2025

Chiffre d'affaires 2025 mois à devises constants

- 918 M€ (+4 %)

Chiffre d'affaires 2025 à devises courantes

- 899 M€ (+2 %)



Activité 2025 par marque



Synthèse par marque

2025

Poursuite de la croissance

- Jimmy Choo (+2 %)
- Coach (+10 %)

Succès croissant des parfums Lacoste

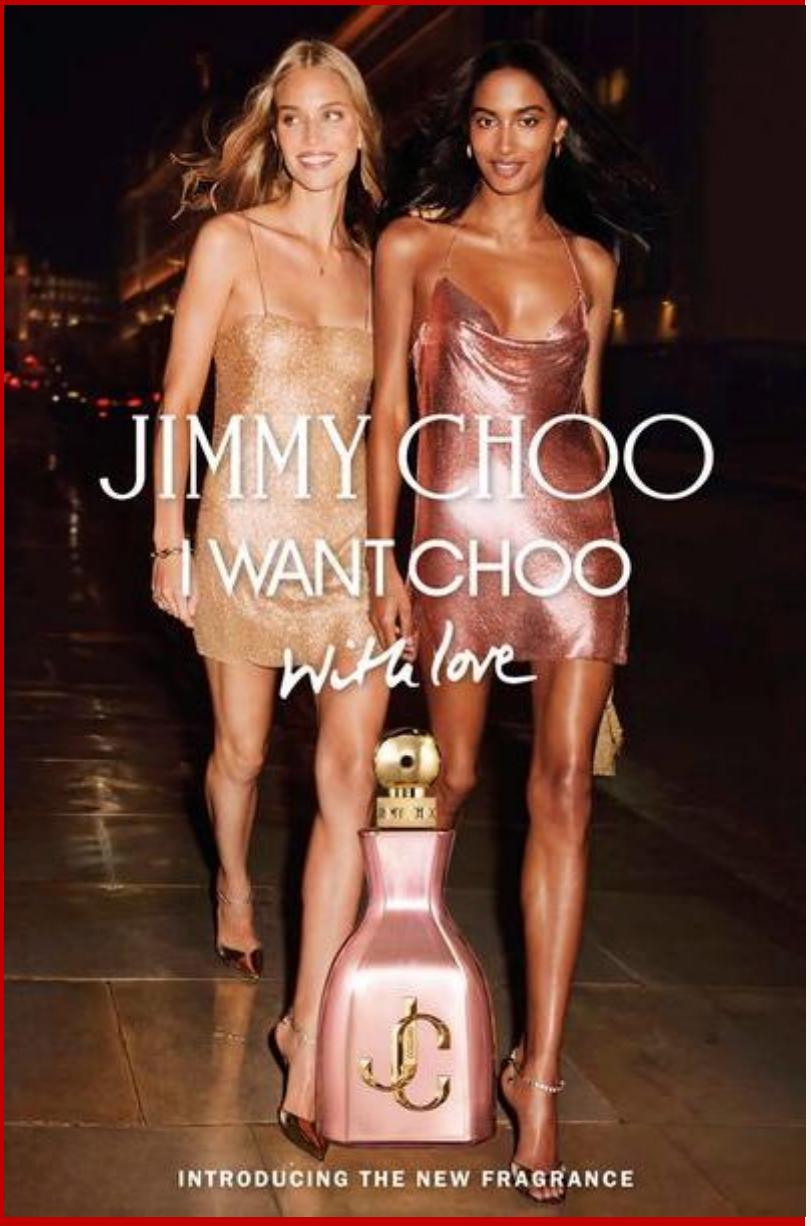
- Un chiffre d'affaires de 95 M€ (+21 %)

Recul limité des parfums Montblanc

Lancement de la ligne *Solférino Paris*

- Un chiffre d'affaires de 1,6 M€
- Une quarantaine de points de vente
- Ouverture d'une boutique au 310 rue Saint Honoré





JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 2025

- 227,9 M€ (+2 %)

Succès notable de la franchise *I Want Choo*

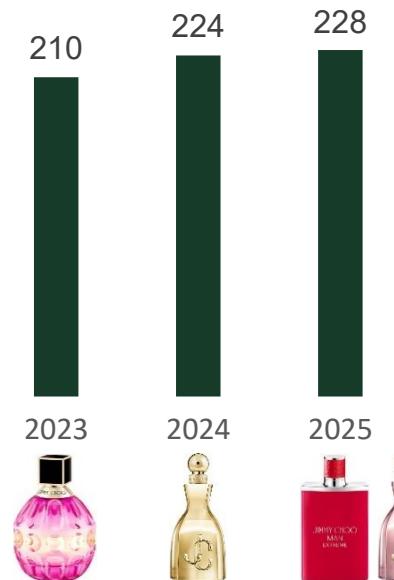
- Renforcée par le lancement de la ligne *I Want Choo with love*
- En hausse de 27 % aux Etats-Unis

Bonne tenue de la franchise *Jimmy Choo Man*

Deux nouvelles extensions en 2026

Préparation d'une nouvelle franchise féminine

JIMMY CHOO





JIMMY CHOO *Jimmy Choo Man Extreme – T1*



JIMMY CHOO *Jimmy Choo I Want Choo with Love – T3*



COACH

Chiffre d'affaires 2025

- 200 M€ (+10 %)

Solidité de la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines

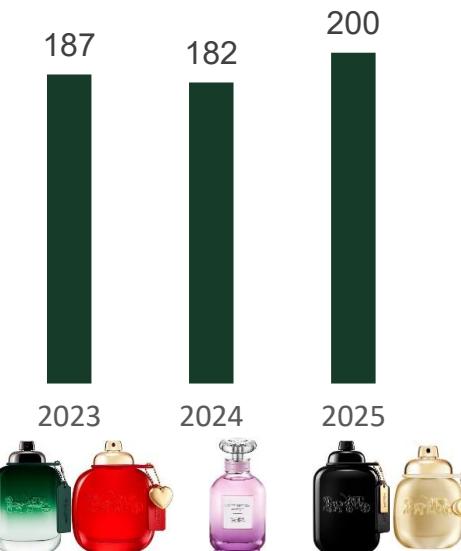
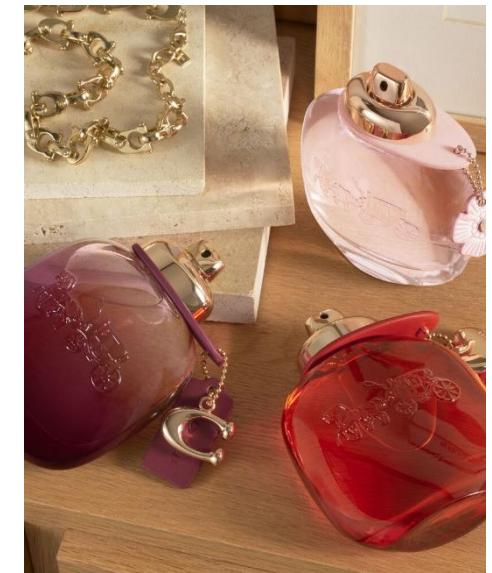
Coach

Lancement des extensions *Coach for Men* et *Coach Gold* au 1^{er} semestre 2025

Deux nouvelles extensions de lignes actuelles en 2026

Préparation d'une nouvelle franchise féminine


COACH



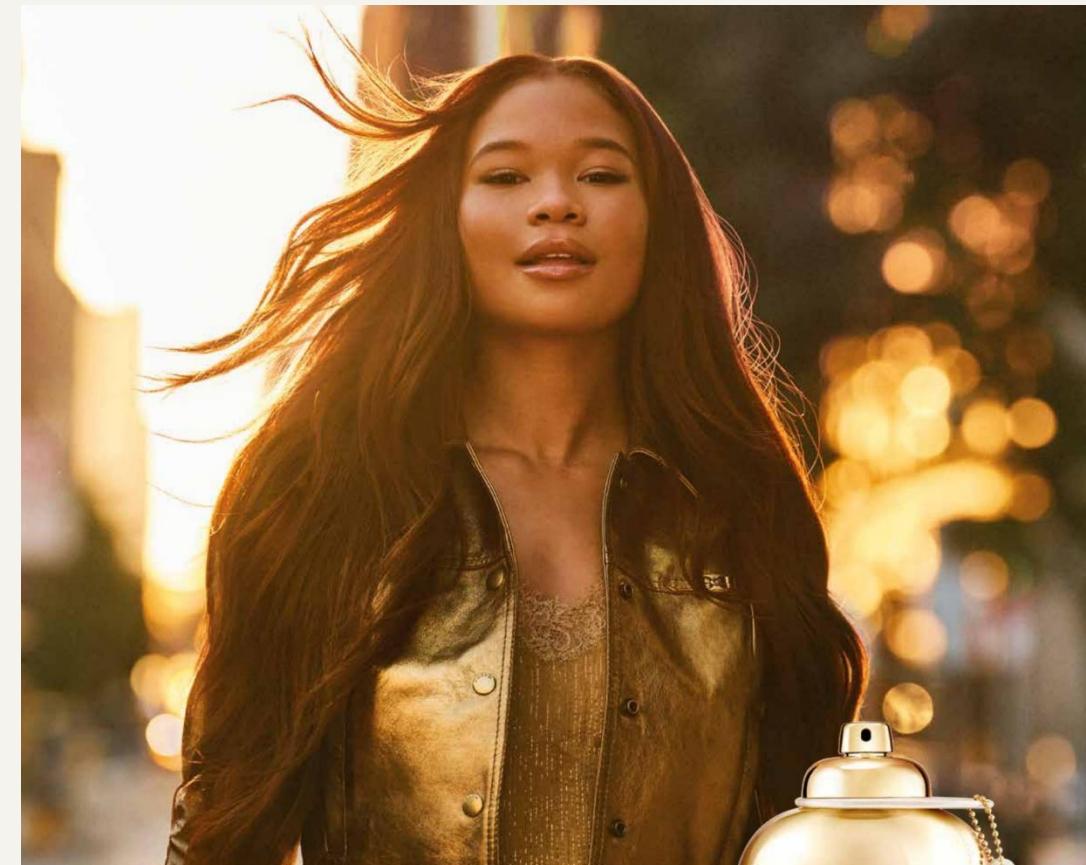


COACH

FOR MEN

JAYSON TATUM introduces
The New EAU DE PARFUM

COACH Coach for Men Eau de Parfum – T1



COACH

gold

The New PARFUM
Unlock your inner glow

COACH Coach Gold – T2



MONTBLANC

Chiffre d'affaires 2025

- 193,2 M€ (-5 %)

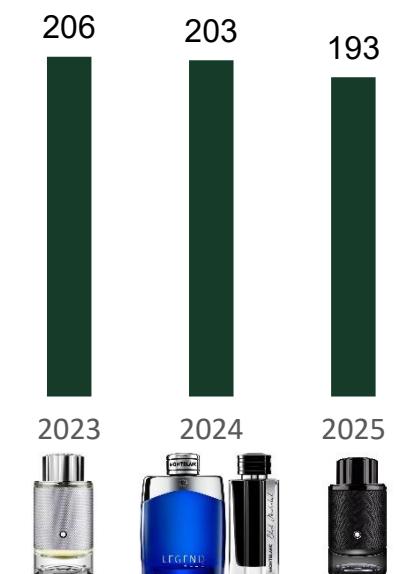
Recul des lignes *Montblanc Legend Red* et *Montblanc Legend Blue* lancées en 2022 et 2024

Lancement de la ligne *Montblanc Explorer Extreme*

Deux nouvelles extensions de lignes actuelles en 2026

Préparation d'une nouvelle franchise masculine

MONTBLANC





MONTBLANC *Montblanc Explorer Extreme – T2*



MONTBLANC *Montblanc Explorer Extreme – T2*



LACOSTE

Chiffre d'affaires 2025

- 95,4 M€ (+21 %)

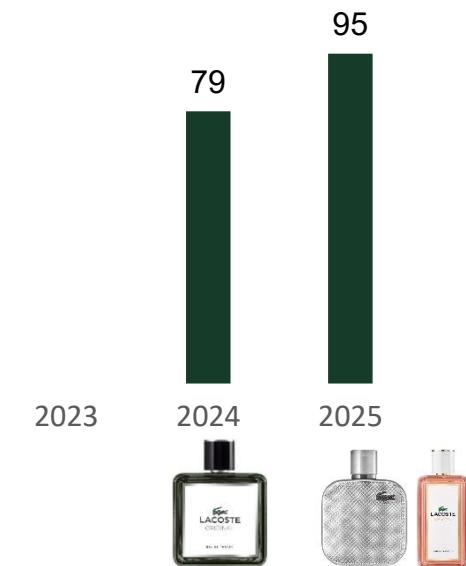
Une trajectoire confortée par les initiatives 2025

- *L12.12 Silver Grey*
- *L12.12 Silver Rose*
- *Lacoste Original Parfum*
- *Lacoste Original femme*

De nouvelles extensions de lignes actuelles en 2026

Préparation d'une nouvelle franchise féminine

LACOSTE 

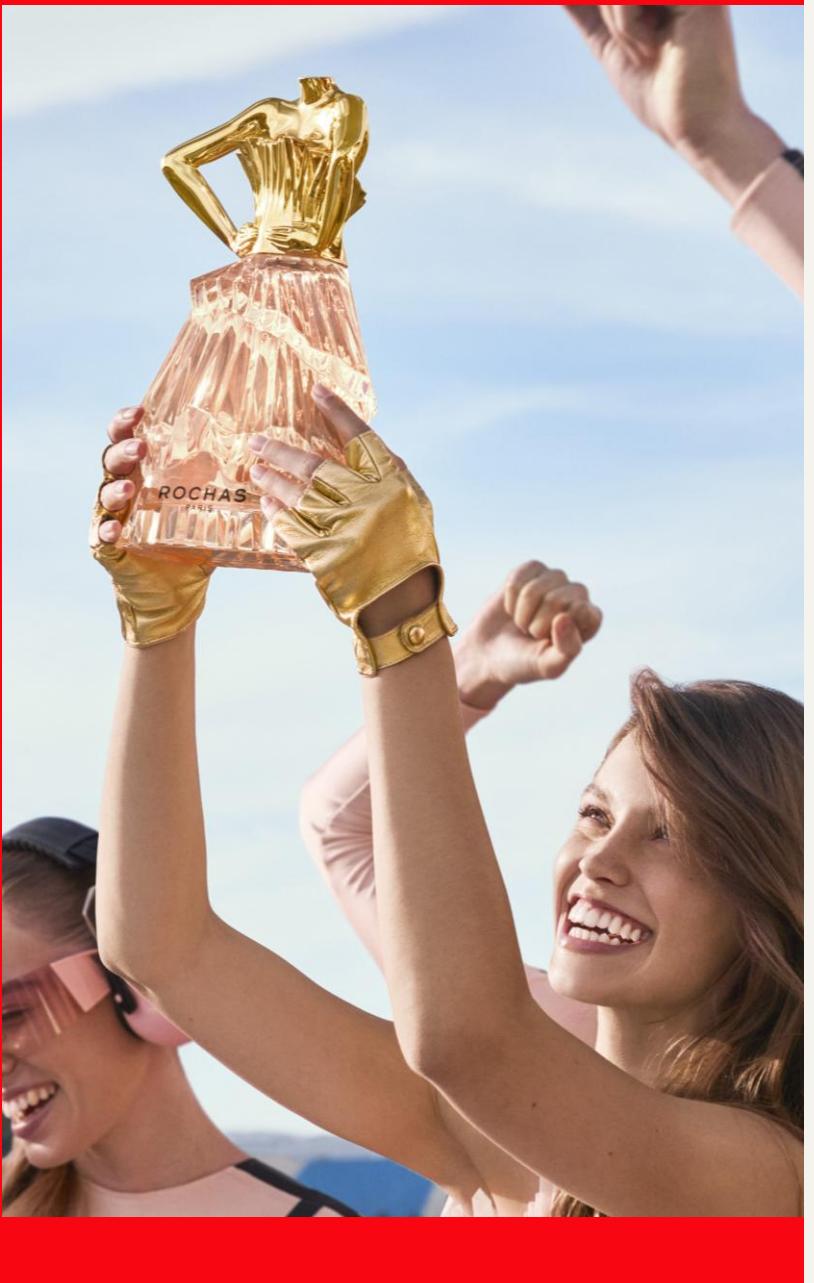




LACOSTE *Lacoste Original Parfum – T2*



LACOSTE *Lacoste Original femme – T3*



ROCHAS

Chiffre d'affaires 2025

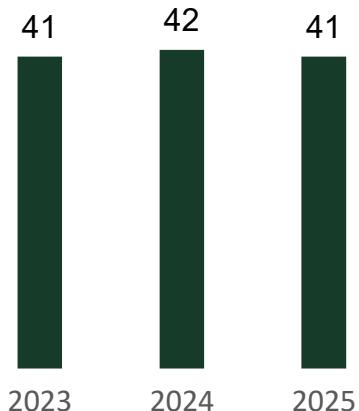
- 41,0 M€ (-2 %)

Consolidation de l'activité grâce à de nouvelles initiatives en 2025

- *Eau de Rochas Néroli Azur*, 3^e déclinaison sur la collection *Eau de Rochas*
- *Rochas Audace*

De nouvelles extensions de lignes actuelles en 2026

ROCHAS
PARIS





ROCHAS *Rochas Audace* – T1



ROCHAS *Eau de Rochas Néroli T1*



LANVIN

Chiffre d'affaires 2025

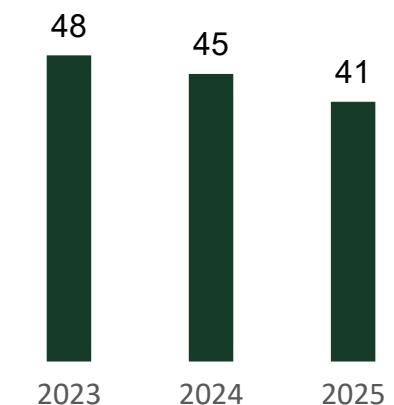
- 41,0 M€ (-10 %)

Bonne tenue de la ligne *Eclat d'Arpège*

Pas de lancement en 2025

**Deux nouvelles initiatives prévues fin
2026 et début 2028**

LANVIN
PARIS





KARL LAGERFELD

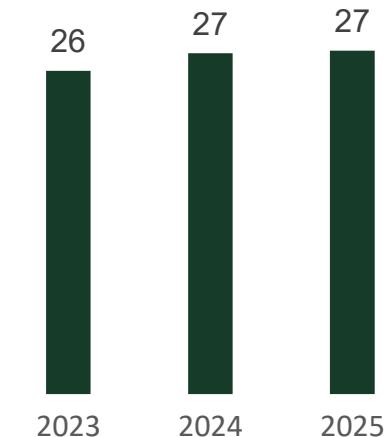
Chiffre d'affaires 2025

- 27,1 M€ (+1 %)

Des volumes toujours importants sur les franchises *Parfums Matières et Cities*

Poursuite du lancement de la ligne *Karl Ikonic* en Europe de l'Ouest

KARL LAGERFELD





VAN CLEEF & ARPELS

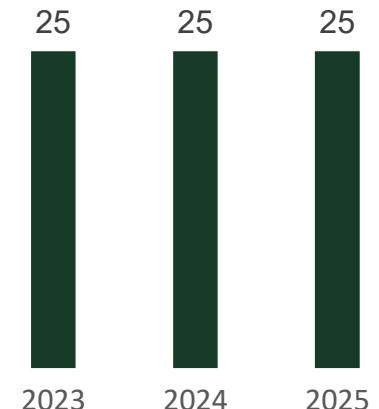
Chiffre d'affaires 2025

- 25 M€ (stable)

Un repositionnement réussi suite à la prolongation du contrat de licence en 2024

- Une distribution de + en + sélective
- Succès constant de la *Collection Extraordinaire*

Van Cleef & Arpels





SOLFÉRINO PARIS

Chiffre d'affaires 2025

- 1,6 M€

Lancement de la ligne en France et à l'étranger

- 40 points de vente à fin 2025
- 100 points de vente à fin du 1^{er} semestre 2026

Ouverture d'une 1^{ère} boutique située au 310 rue Saint-Honoré (septembre)

SOLFÉRINO
PARIS



2

2023 2024 2025

SOLFÉRINO BOUTIQUE



SOLFERINO BOUTIQUE



SOLFERINO BOUTIQUE



SOLFERINO BOUTIQUE





London Selfridges

31/07 - 06/08/2025





London Selfridges

31/07 - 06/08/2025





London
Selfridges
31/07 - 06/08/2025





Birmingham Selfridges

02/09 – 11/09/2025





Manchester
Selfridges Trafford
Dome
11/08 - 24/08/2025





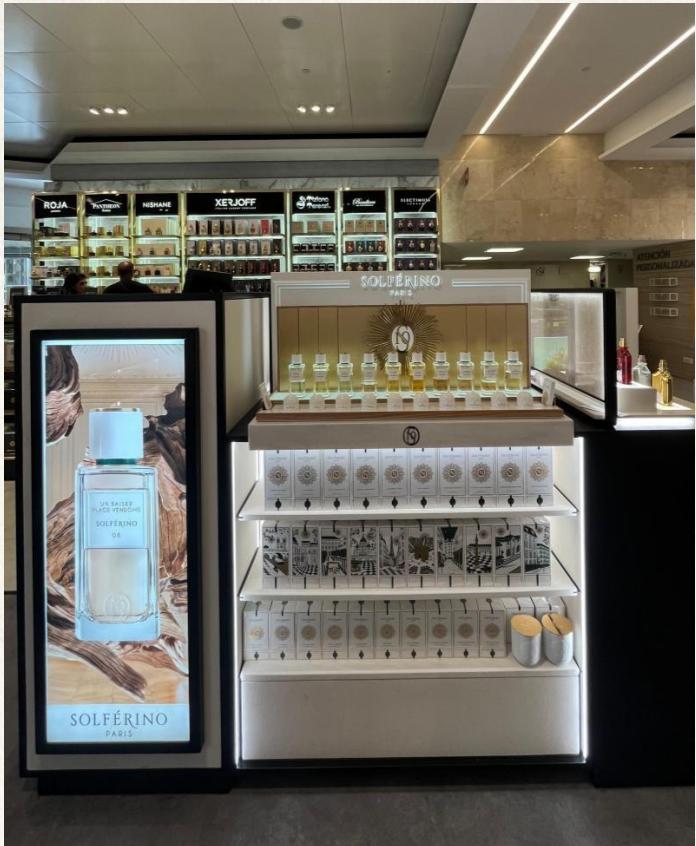
Milan
Mazzolari
Installed in August 25





Spain Marbella

Installed in August 25





Taiwan
Breeze Xinyi
01/10/2025





Tokyo
Isetan Shinjuku
08/10 - 13/10/2025



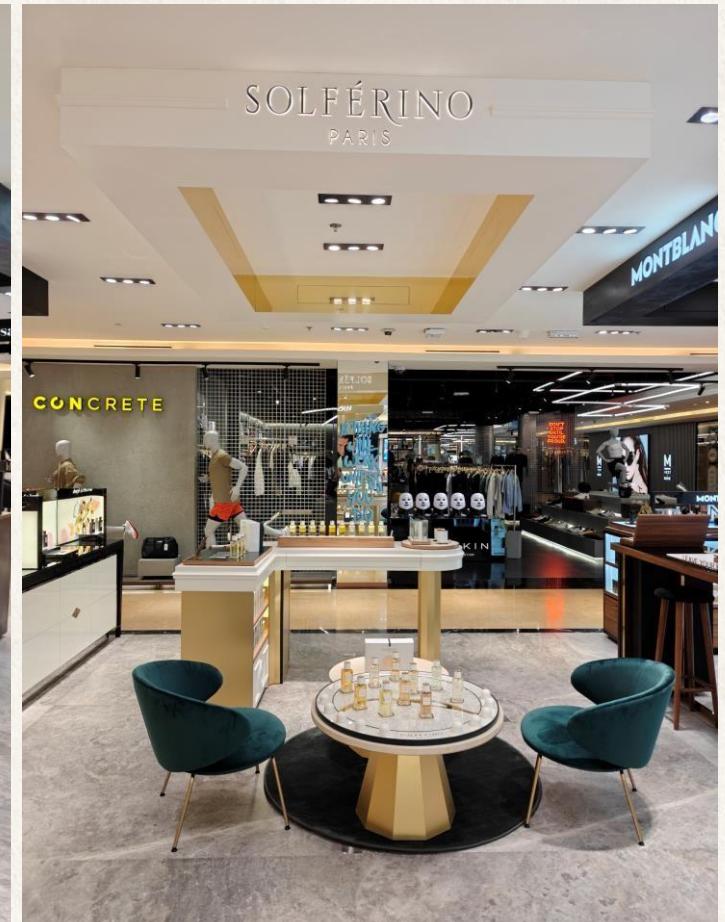


Qatar
Doha Salam The Gate
06/10 – 31/10/2025



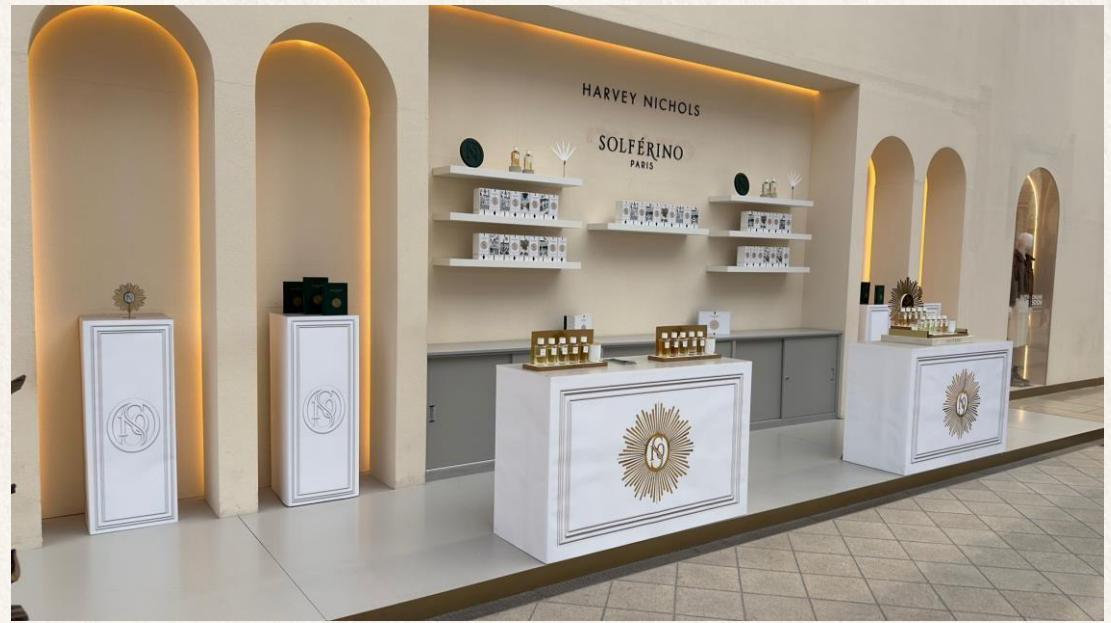


Qatar
Doha Salam The Gate
October 2025





Kuwait
HN Hoarding
17/09 - 23/09/2025





Kuwait
Harvey Nichols
Since Sept 2025





Kuwait
Harvey Nichols
04/09/2025



Autres marques

2025

Kate Spade

- Un chiffre d'affaires de 19 M€
- Une notoriété limitée, centrée sur 3 zones (Etats-Unis, Asie et Amérique du Sud)

Boucheron

- Un chiffre d'affaires de 17 M€
- Un partenariat étendu sur les principales lignes existantes jusqu'au 31 décembre 2027

Moncler

- Un chiffre d'affaires de 8 M€
- Une activité concentrée sur la collection *Les Sommets*





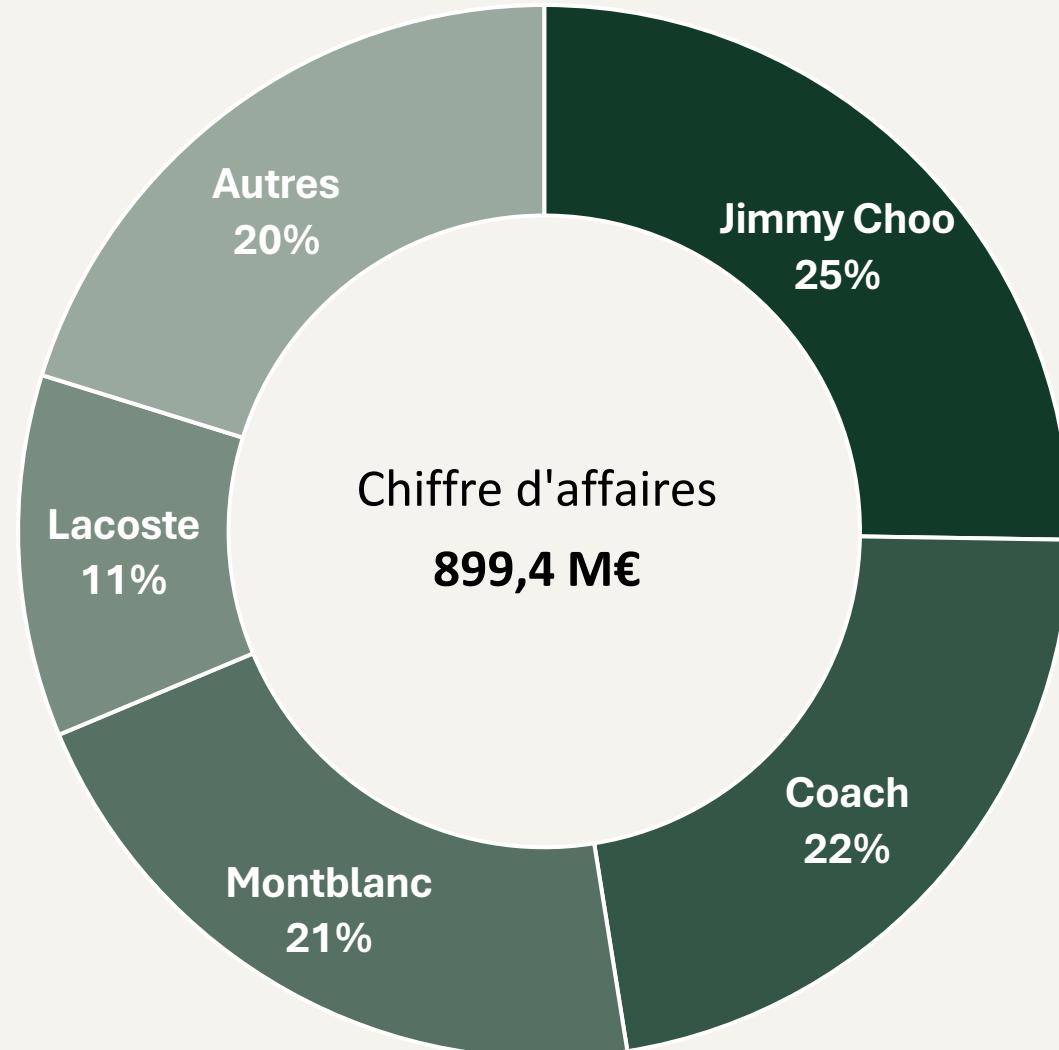
Chiffre d'affaires 2025

M€	2024	2025	25/24
Jimmy Choo	224,3	227,9	+2 %
Coach	182,0	200,0	+10 %
Montblanc	203,4	193,2	-5 %
Lacoste	78,7	95,4	+21 %
Rochas	41,9	41,0	-2 %
Lanvin	45,4	41,0	-10 %
Autres	104,7	100,9	ns
Chiffre d'affaires total	880,5	899,4	+2 %

ns : non significatif



Répartition par marque 2025



Activité 2025 par zone





Amérique du Nord

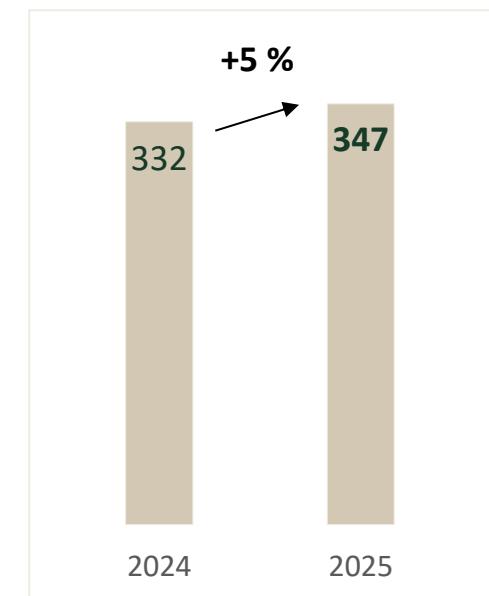
+5 %

Forte croissance de l'activité aux Etats-Unis

- Ventes locales +8,7 %
- Dans un marché américain en ralentissement mais qui reste positif (« *low single digit* »)

De nouveaux gains de part de marché aux Etats-Unis

- Coach : +13 %
- Jimmy Choo : +11 %
- Remarquable progression de la ligne *I Want Choo* : +27 %



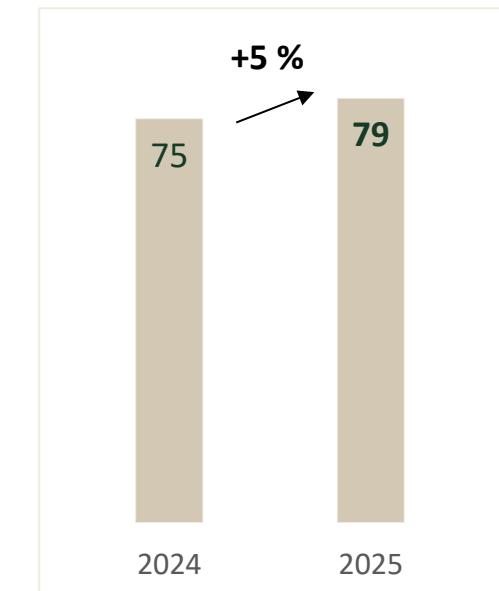


Amérique du Sud

+5 %

**Poursuite de la tendance constatée
en 2024**

- Expansion de la distribution des parfums Lacoste
- Progression des parfums Coach





Asie

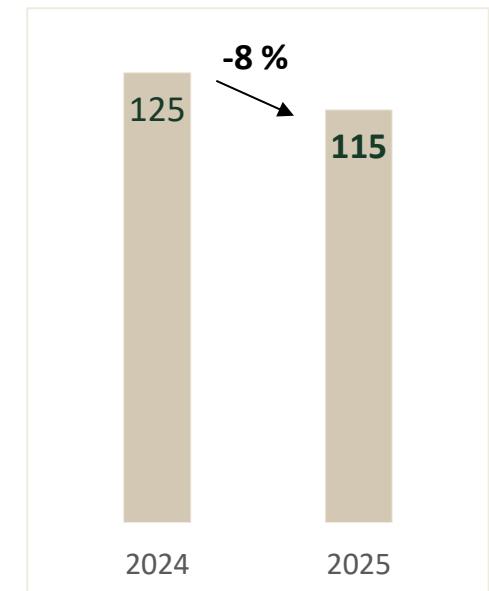
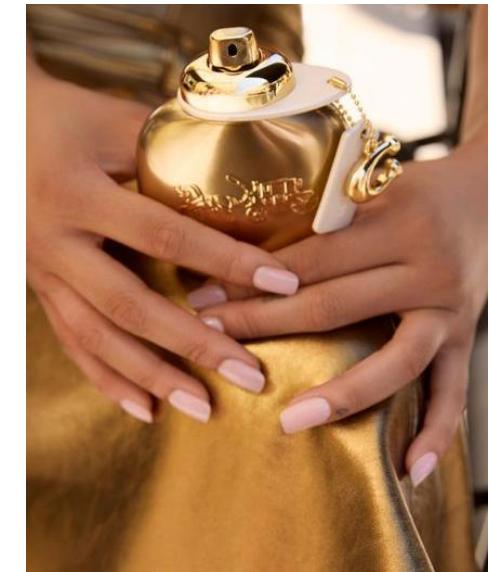
-8 %

Facteurs négatifs

- Changement de partenaire en Inde et en Corée du Sud

Facteurs positifs

- La notoriété des principales marques
- La forte croissance de la Chine (+27 %) et la progression au Japon (+10 %)
- L'ouverture d'une filiale en Corée du Sud





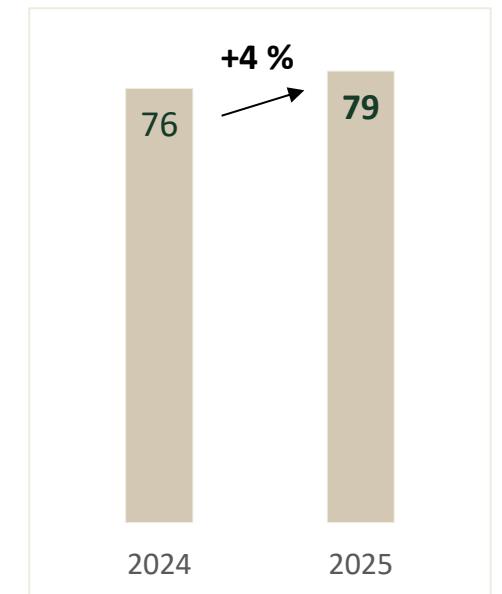
Europe de l'Est

+4 %

Une croissance limitée par la situation géopolitique sur la zone

Poursuite du relancement des parfums Lacoste (+59 %)

Bonne tenue des parfums Karl Lagerfeld



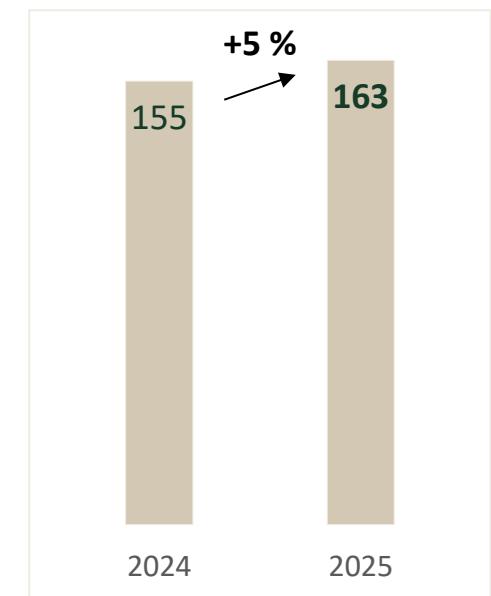


Europe de l'Ouest

+5 %

Une activité qui reste bien orientée, portée par

- Le succès de la ligne *Lacoste Original*
- Le succès de la ligne *Montblanc Explorer Extreme*, notamment au Royaume-Uni
- La poursuite du développement des parfums Coach





France

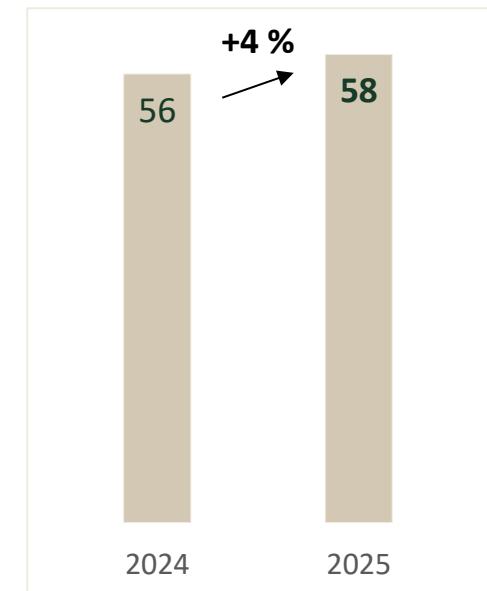
+4 %

Une très belle année

- Dans un marché en recul, tant en valeur qu'en volume
- Les bons écoulements magasins du premier semestre ont généré des réassorts au second

De belles performances sur certaines marques

- Lacoste +15 %
- Coach +44 %



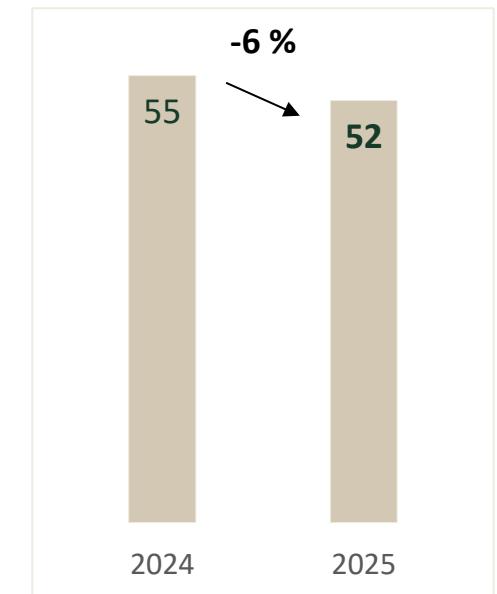


Moyen Orient

-6 %

Une activité qui continue de souffrir logiquement

- Des répercussions des conflits existants sur la zone
- De la réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés



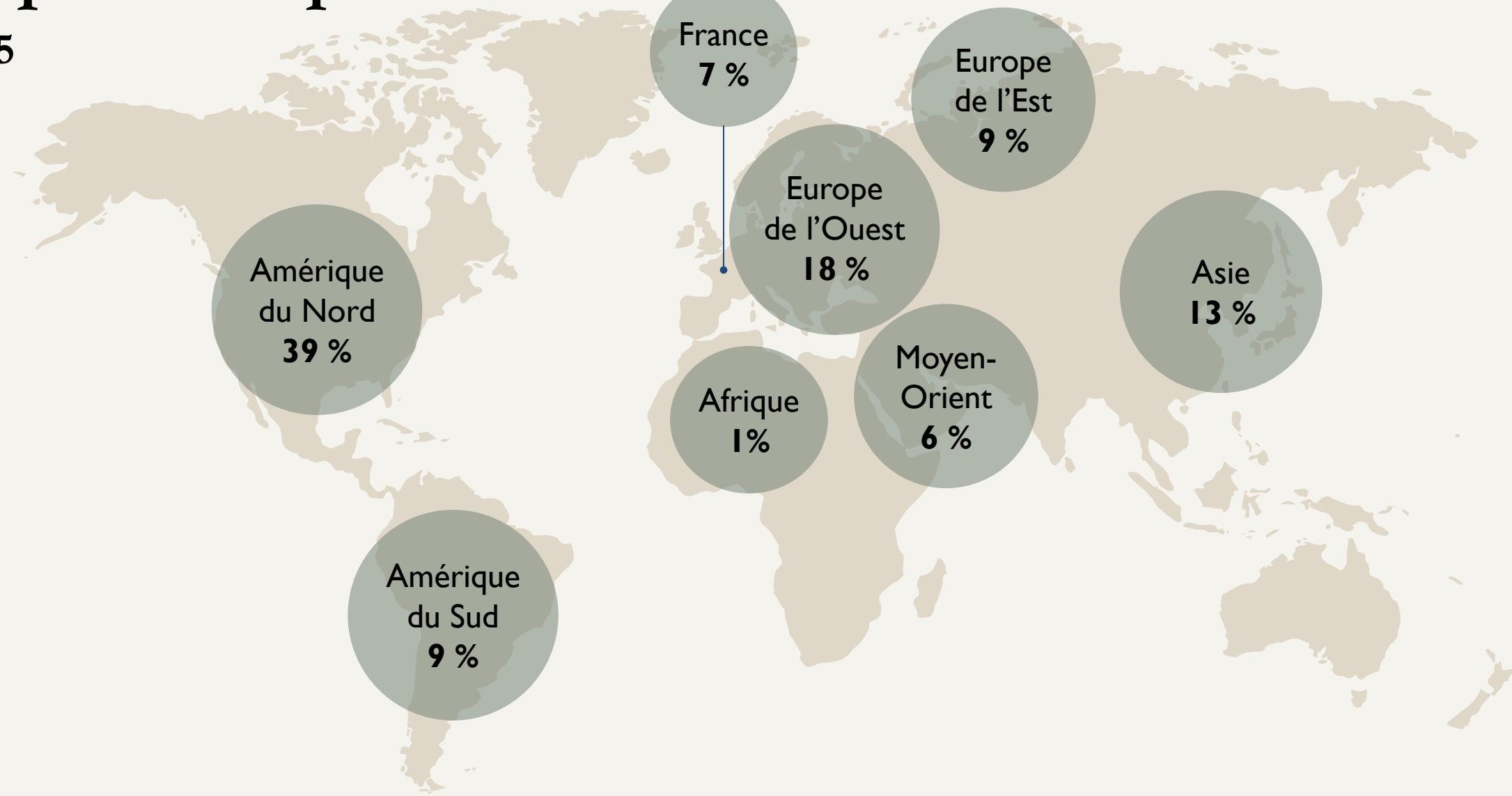


Chiffre d'affaires 2025

M€	2024	2025	25/24
Afrique	6,1	6,8	+12 %
Amérique du Nord	332,2	347,1	+5 %
Amérique du Sud	74,9	78,7	+5 %
Asie	125,2	115,0	-8 %
Europe de l'Est	76,1	79,1	+4 %
Europe de l'Ouest	155,4	162,7	+5 %
France	55,5	57,9	+4 %
Moyen-Orient	55,3	52,2	-6 %
Chiffre d'affaires	880,5	899,4	+2 %

Répartition par zone

2025



Eléments de résultat



Eléments de résultat 2025

Une marge brute qui devrait se maintenir

- Malgré la mise en place des droits de douane aux Etats-Unis (environ 9 M\$)
- Aidée par la maîtrise des marges brutes (hors devises) au départ de Paris et l'augmentation du poids de la filiale américaine (consolidation de la marge locale)

Des dépenses de marketing et publicité cohérentes d'une année sur l'autre

- Environ 21,5 % des ventes

Des coûts fixes maîtrisés

Une marge opérationnelle comprise entre 19 et 19,5 %



Eléments de bilan 2025

Des immobilisations en hausse

- Acquisition de la marque Annick Goutal en mars dernier (18,8 M€ frais inclus)
- Acquisition de locaux dans le cadre de l'agrandissement du siège social (14 M€)

Des niveaux de stock en baisse sensible grâce à la rationalisation des achats initiée fin 2024

Un encours client sous contrôle

Une trésorerie nette en hausse significative au 2nd semestre





Calendrier des publications 2026

Résultats 2025

Mercredi 25 février 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Chiffre d'affaires 1^{er} trimestre 2026

Mercredi 22 avril 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Assemblée générale 2026

Vendredi 24 avril 2026 (Pavillon d'Armenonville)

Faits marquants 2026



Lancements 2026

1^{er} semestre

Annick Goutal

- Lancement des lignes existantes *Annick Goutal*

Coach

- *Coach For Men Platinum*, extension de la ligne masculine *Coach for Men*
- *Coach Cherry*, extension de la ligne féminine *Coach*

Jimmy Choo

- Nouvelle extension de la ligne masculine *Jimmy Choo Man*

Karl Lagerfeld

- Nouveau duo de la ligne *Karl Ikonik*
- Nouveau duo de la ligne *Karl Jeans*



Lancements 2026

1^{er} semestre

Lacoste

- *Lacoste Original Aqua*, extension de la ligne masculine *Lacoste Original* (France 9 février)

Montblanc

- Nouvelle extension de la ligne masculine *Montblanc Legend*

Rochas

- *Mademoiselle Rochas In Love*, extension de la ligne féminine *Mademoiselle Rochas*
- *Eau de Rochas Pomelo Passion*, nouvelle ligne féminine dans la franchise éponyme
- *Rochas Audace*, extension de la ligne féminine *Rochas Audace*



Faits marquants 2026

Annick Goutal

- Démarrage de la distribution des parfums dès le début 2026
- Ouverture de 2 boutiques

Développement des premiers projets sur les marques acquises signées ou acquises en 2025

- Annick Goutal
- Off-White
- Longchamp

Préparation de nouvelles franchises sur les marques principales pour des lancements en 2027 et 2028





Chiffre d'affaires 2025

22 janvier 2026

INTERPARFUMS