



INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2026

21 octobre 2026

Faits marquants 3^e trimestre 2026



Contexte

3^{ème} trimestre 2026

Un environnement géopolitique et économique toujours aussi complexe

- Attentisme des consommateurs dans certains pays
- Persistance des conflits en Europe de l'Est et au Moyen-Orient

Mais des facteurs néanmoins positifs

- Un marché de la parfumerie globalement toujours bien orienté, notamment aux Etats-Unis, en Chine et en Amérique du Sud
- Une amélioration dans certains pays (Allemagne, Royaume-Uni) après un 1^{er} semestre plus atone
- Une parité euro / dollar favorable *

* Parité euro dollar moyenne au 3^e trimestre 2026 : 1,15
Parité euro dollar moyenne au 3^e trimestre 2025 : 1,17



Activité

3^{ème} trimestre 2026

Chiffre d'affaires 265,5 M€

- Evolution à devises courantes : **+4,8 %**
- Evolution à devises constantes : **+4,6 %**

Une activité plus dynamique portée par les marques majeures

- Coach: +25 %
- Montblanc : +13 %
- Lacoste : +5 %

Et des performances géographiques significatives sur certaines zones et dans certains pays

- Asie : +32 %
- Amérique du Nord : +8 %
- Europe de l'Ouest : +6 %
- Amérique du Sud : +14 %



Autres faits marquants

3^{ème} trimestre 2026

Annick Goutal

- Ouverture du corner au Printemps
- Relancement du site e-commerce

Solférino

- Poursuite de l'expansion de la distribution
- Autour de 200 points de vente à date



Faits marquants 9 mois 2026



Chiffres clés

9 mois 2026

Chiffre d'affaires 680 M€

- Evolution à devises constantes : **-0,7 % ***
- Evolution à devises courantes : **-2,9 %**

La croissance organique des marques majeures est significative

- Jimmy Choo : **+3,4 %** à taux constant / +0,5 % à taux courant
- Coach : **+13,7 %** à taux constant / +10,4 % à taux courant
- Montblanc : **+6,5 %** à taux constant / +4,2 % à taux courant

Les Etats-Unis confirment trimestre après trimestre leur excellente performance (+9 % de croissance pour la filiale américaine Interparfums Luxury Brands)

* Parité euro dollar moyenne 9 mois 2026 : 1,16
Parité euro dollar moyenne 9 mois 2025 : 1,11



Activité 9 mois par marque





JIMMY CHOO

Chiffre d'affaires 9 mois 2026

- 179 M€
- +0,5 % sur 9 mois à devises courantes
- +3,4 % sur 9 mois à devises constantes

Succès continu des franchises féminine
I Want Choo lancée en 2021 et masculine
Jimmy Choo Man lancée en 2014

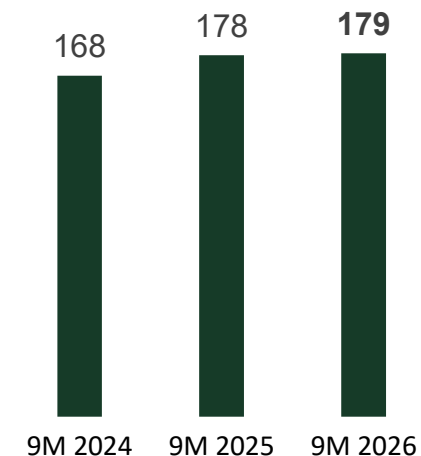
Poursuite de la croissance aux Etats-Unis
 (+6 %) masquée par l'évolution défavorable de
 la parité euro/dollar

Deux extensions lancées en 2026 (pour mémoire)

- *Jimmy Choo Man Parfum* (1^{er} trimestre)
- *Jimmy Choo I Want Choo Midnight* (3^e trimestre)

Préparation d'une nouvelle franchise féminine
 pour 2028

JIMMY CHOO



The advertisement is set against a plain, light-colored background. On the left, a man with dark, curly hair and a light beard is dressed in a black tuxedo jacket over a white shirt, which is open at the collar. He is looking directly at the camera with a slight smile. On the right side of the image, the text 'JIMMY CHOO' is written in a large, elegant, gold-colored serif font. Below it, 'MAN' and 'PARFUM' are written in a smaller, gold-colored sans-serif font. Underneath the text is a photograph of the Jimmy Choo Man Parfum bottle. The bottle is rectangular and made of a polished, gold-colored metal. It has a black, textured cap. The words 'JIMMY CHOO', 'MAN', and 'PARFUM' are printed in black on the front of the bottle. At the bottom right of the image, the text 'THE NEW FRAGRANCE' is written in a gold-colored sans-serif font.

Jimmy Choo Man Parfum – T1 2026



JIMMY CHOO
I WANT CHOO
Midnight

INTRODUCING THE NEW FRAGRANCE

The advertisement features two models, a blonde and a dark-skinned woman, walking on a wet, cobblestone street at night. They are wearing shimmering, sequined dresses in gold and rose gold tones. The background shows the blurred lights of a city street with vintage cars. In the foreground, a bottle of Jimmy Choo I Want Choo Midnight fragrance is displayed. The bottle is a deep purple color with a gold-colored cap and a gold-colored 'JC' logo. The overall mood is sophisticated and glamorous.

Jimmy Choo *I Want Choo Midnight* – T3 2026



COACH

Chiffre d'affaires 9 mois 2026

- 175,3 M€
- +25 % au 3^e trimestre 2026
- +10,4 % sur 9 mois à devises courantes
- +13,7 % sur 9 mois à devises constantes

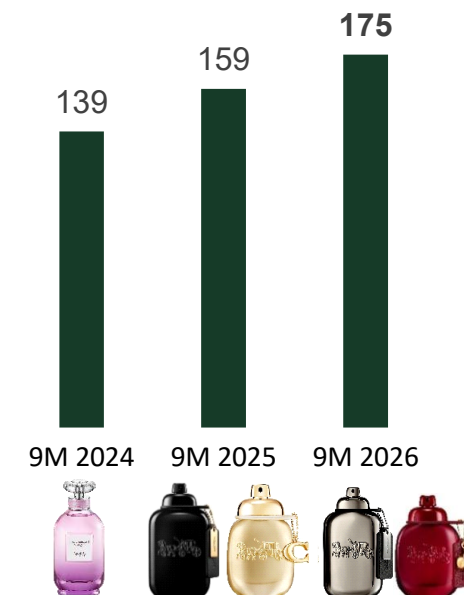
Une popularité et une activité croissantes pour la marque qui bénéficient aux parfums

Solidité des lignes historiques

Deux extensions lancées en 2026 (pour mémoire)

- *Coach Pure Platinum* (1^{er} trimestre)
- *Coach Cherry* (1^{er} trimestre)

Retours très favorables de nos partenaires sur la nouvelle franchise féminine qui sera lancée en 2027





COACH

PURE PLATINUM

The New PARFUM



Coach Pure Platinum – T1 2026



COACH

cherry

The New PARFUM



Coach Cherry - T1 2026



MONTBLANC

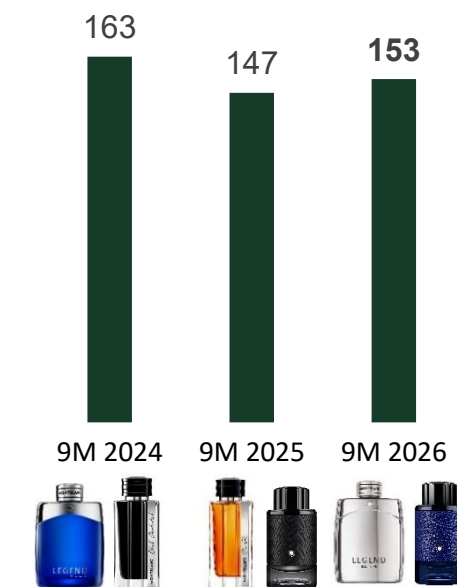
Chiffre d'affaires 9 mois 2026

- 153,3 M€
- +13 % au 3^e trimestre 2026
- +4,2 % sur 9 mois à devises courantes
- +6,5 % sur 9 mois à devises constantes

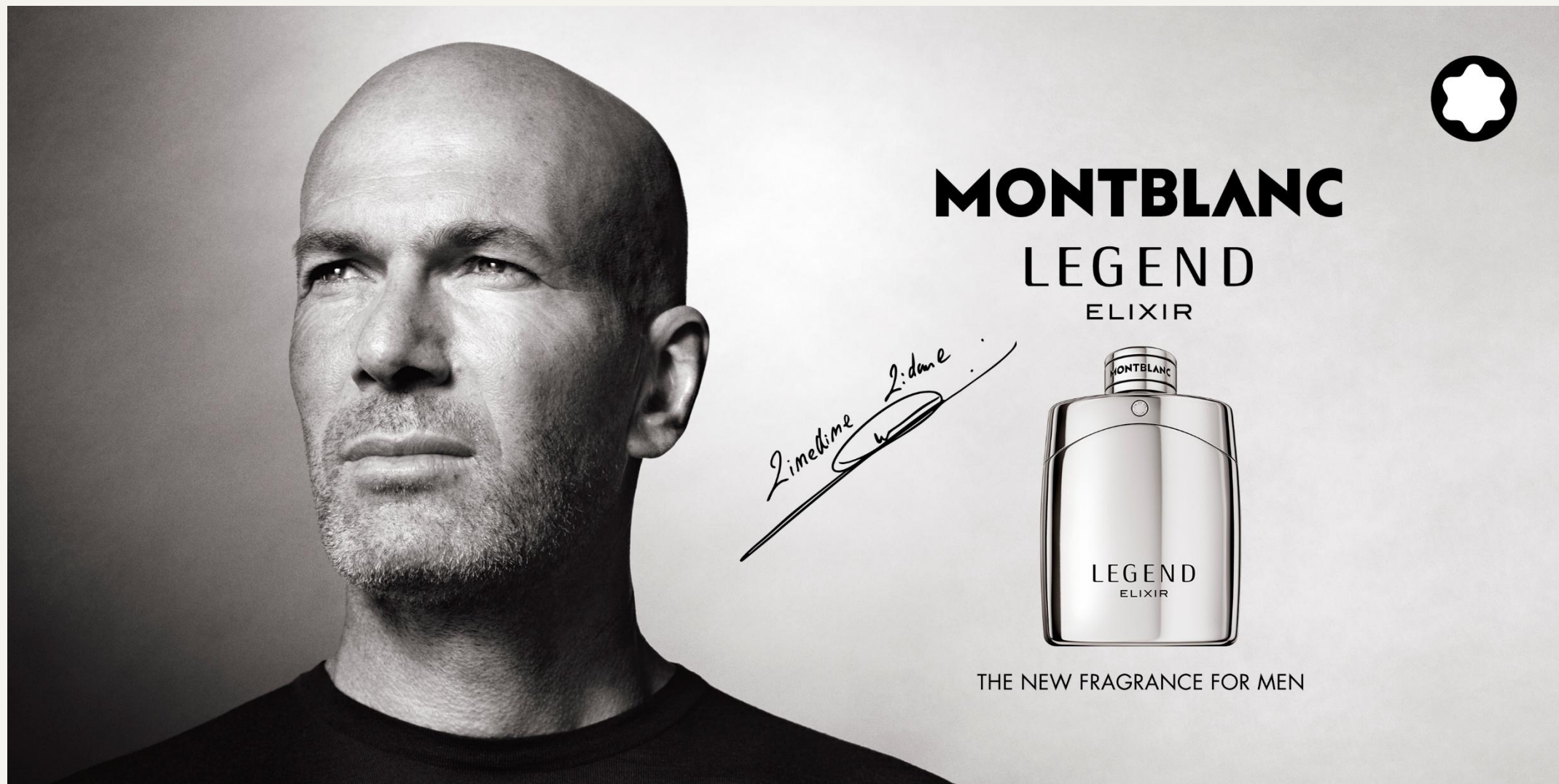
Deux extensions lancées en 2026 (pour mémoire)

- *Montblanc Legend Elixir* (1^{er} trimestre 2026)
- *Montblanc Explorer Infinite* (3^e trimestre 2026)

Lancement d'une nouvelle franchise masculine en 2027, conjointement avec des extensions de lignes existantes



MONTBLANC



The advertisement is a black and white composition. On the left, a close-up portrait of a bald man with a light beard, looking slightly upwards and to the right. On the right, the product is showcased. At the top right is the Montblanc six-pointed star logo. Below it, the text 'MONTBLANC' is in large, bold, sans-serif capital letters, followed by 'LEGEND' in a slightly smaller font, and 'ELIXIR' in a smaller font below that. A handwritten note in cursive, '2:medime 2:dane', is written diagonally across the middle. Below the text is a clear glass bottle of the fragrance with a silver cap and a label that reads 'LEGEND ELIXIR'. At the bottom right, the text 'THE NEW FRAGRANCE FOR MEN' is written in a small, sans-serif font.

Montblanc Legend Elixir – T1 2026

MONTBLANC
EXPLORER
INFINITE

A promotional image for Montblanc Explorer Infinite perfume. On the left, a blue textured perfume bottle with a black cap and the Montblanc logo is shown. On the right, a man with curly hair and a beard, wearing a brown jacket, is crouching in a desert landscape with mountains in the background. The Montblanc logo is also visible in the top right corner of the image.

LE NOUVEAU PARFUM POUR HOMME

Montblanc Explorer Infinite – T3 2026



LACOSTE

Chiffre d'affaires 9 mois 2026

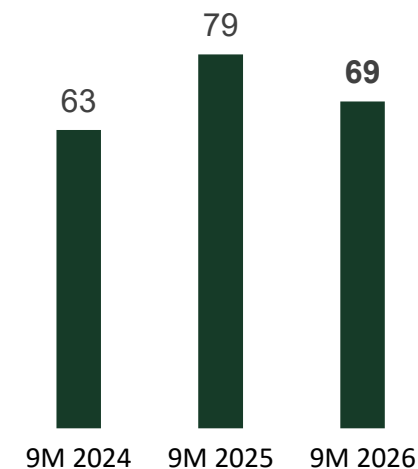
- 69,1 M€ (-12 %)
- Retour à la croissance au 3^e trimestre 2026 (+5 %)
- Une base de comparaisons élevée avec une hausse de +25 % au 9 mois 2025

Trois lancements réalisés en 2026

- *Lacoste Original Aqua* (1^{er} trimestre)
- *L.12.12 bleu* (2^e trimestre)
- *Lacoste Originale Femme Intense* (3^e trimestre)

Un plan de développements important prévu en 2027 (féminin) et 2028 (masculin), auquel s'ajoute un programme riche sur les lignes existantes

LACOSTE 





Lacoste Original Aqua – T1 2026



Lacoste L.12.12 Bleu – T2 2026



The advertisement is split into two main visual sections. On the left, a woman with short, wavy brown hair and light-colored eyes is shown from the chest up. She is wearing a white, button-down shirt with a pocket, which is slightly open at the collar. She is standing on a balcony with a metal railing, and in the background, there is a view of European-style buildings with red-tiled roofs under a clear sky. On the right, the product is showcased against a background of light-colored, vertically pleated curtains. The product is a rectangular, vibrant red perfume bottle with a white cap and a gold-colored band around the neck. The label on the bottle is white with a green crocodile logo at the top, followed by the text 'LACOSTE ORIGINAL' in black, 'INTENSE' in white on a red rectangular background, and 'EAU DE PARFUM' in small black letters at the bottom. Above the bottle, the brand name 'LACOSTE' is written in black, followed by the green crocodile logo and the word 'ORIGINAL' in a large, black, sans-serif font.

LACOSTE 
ORIGINAL


LACOSTE
ORIGINAL
INTENSE
EAU DE PARFUM

THE NEW INTENSITY FOR HER

Lacoste Original Femme Intense – T3 2026



ROCHAS

Chiffre d'affaires 9 mois 2026

- 27 M€ (-8 %)
- Un 3^e trimestre 2026 stable par rapport au 3^e trimestre 2025
- Consolidation de l'activité après le lancement de la franchise *Rochas Audace* au 1^{er} trimestre 2025

Trois nouvelles initiatives en 2026

- *Mademoiselle Rochas in Love* (1^{er} trimestre)
- *Eau de Rochas Pomelo Passion*, 4^e déclinaison sur la collection *Eaux Fraîches* (1^{er} trimestre)
- *Rochas Audace Le Parfum* (2^e trimestre)

Une activité toujours concentrée sur deux pays (Espagne et France)

ROCHAS
PARIS





Mademoiselle Rochas in Love – T1 2026



Eau de Rochas Pomelo Passion - T1 2026



ROCHAS
AUDACE
LE PARFUM

ROCHAS
PARIS

LE NOUVEAU PARFUM

The advertisement features a woman with long brown hair, wearing a strapless, tiered pink dress and gold gloves, holding a red racing helmet with the 'ROCHAS' logo. She stands next to a red race car with 'ROCHAS' and 'R' branding. In the background, a white race car is visible on a track under a clear blue sky. The perfume bottle is a red, tiered, ruffled design with a gold-colored top that resembles a corset. The text 'ROCHAS AUDACE LE PARFUM' is prominently displayed in the upper right, and 'ROCHAS PARIS' is on the bottle. At the bottom right, it says 'LE NOUVEAU PARFUM'.

Rochas Audace Le Parfum – T2 2026



LANVIN

Chiffre d'affaires 9 mois 2026

- 22,9 M€ (-24 %)

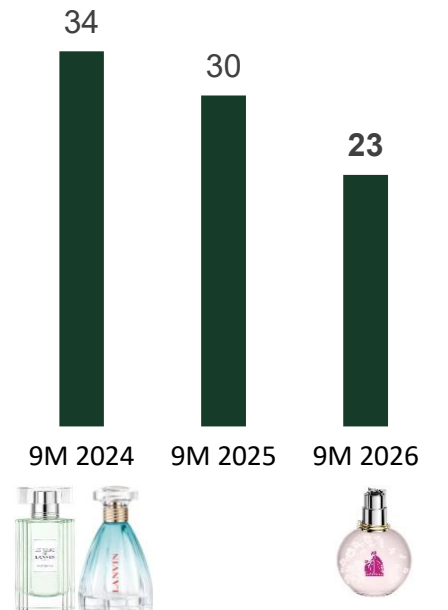
Une activité toujours pénalisée sur plusieurs marchés historiques

- Difficultés persistantes en Europe de l'Est, où les ventes de la marque reculent de plus de 50 %
- Contexte toujours difficile sur certains marchés asiatiques
- Difficultés d'approvisionnement rencontrées sur la ligne *Éclat d'Arpège*

De nouvelles initiatives attendues

- Lancement d'un nouveau masculin dans les prochains mois
- Nouvelle initiative féminine prévue en 2027

LANVIN
PARIS





ANNICK GOUTAL

Chiffre d'affaires 9 mois 2026

- 2,7 M€

Reprise de la distribution des lignes existantes et développement de nouveaux jus

Ouvertures / Réouvertures de boutiques historiques (Bellechasse, Saint-Sulpice) et de corners (Bon Marché, Printemps)

Mise en service du site e-commerce au 3^e trimestre

Un programme de développement (nouveaux jus + lignes de bain) en préparation pour 2027

ANNICK GOUTAL
PARIS



Printemps



SOLFÉRINO PARIS

Chiffre d'affaires 9 mois 2026

- 2,7 M€

Poursuite du développement de la distribution

- Environ 200 points de vente à date
- Lancement d'un nouveau jus *Lumière d'Automne* au 3^e trimestre

Extension de la gamme en 2027

- Développement d'une ligne de bain
- Un nouvel Elixir à venir



SOLFÉRINO
PARIS

Chiffres d'affaires

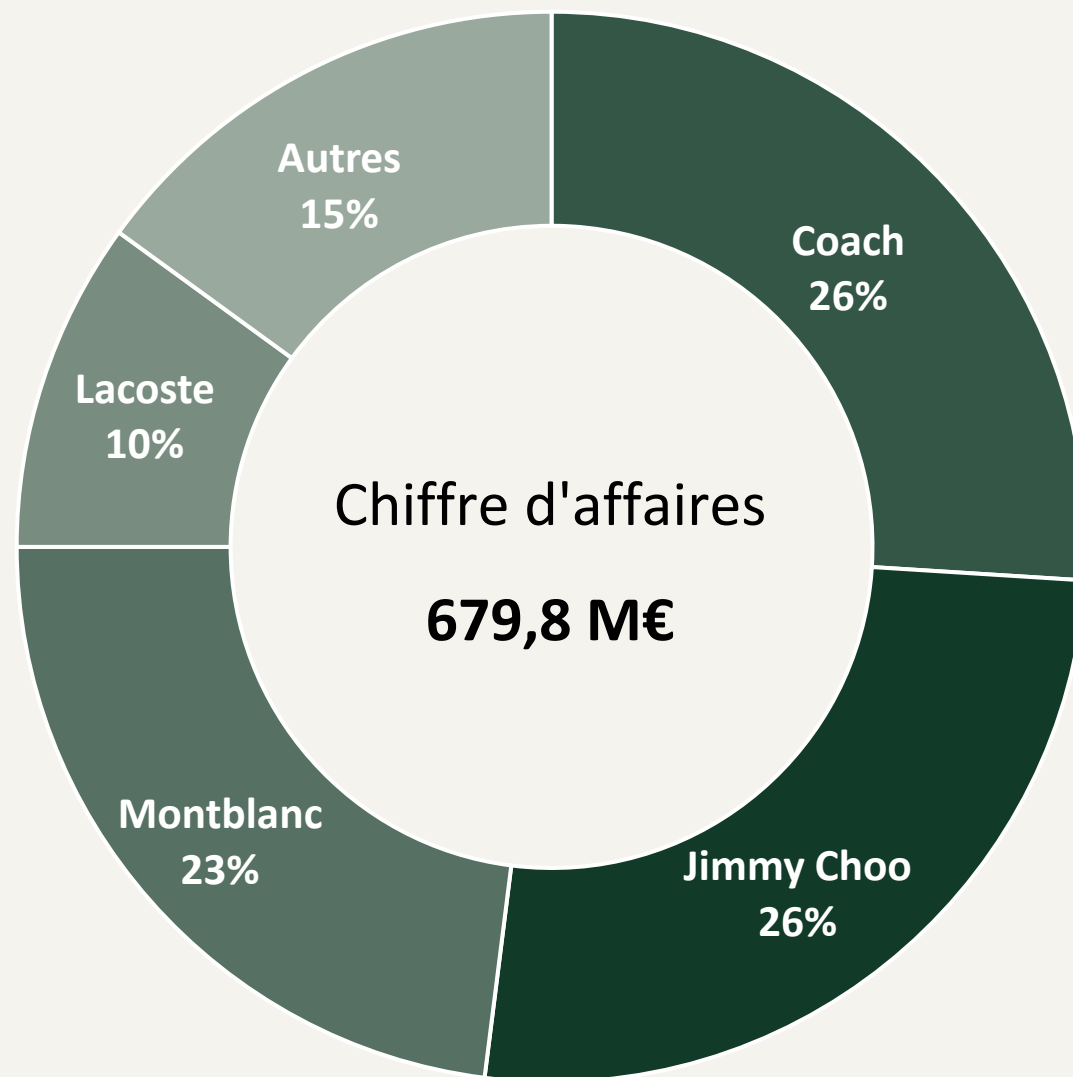
9 mois 2026

	3 ^e trimestre			9 mois		
M€	2025	2026	26/25	2025	2026	26/25
Jimmy Choo	73,8	74,1	-	178,0	179,0	+1 %
Coach	52,5	65,7	+25 %	158,8	175,3	+10 %
Montblanc	54,8	61,9	+13 %	147,1	153,3	+4 %
Lacoste	26,5	27,9	+5 %	78,7	69,1	-12 %
Rochas	9,5	9,5	-	29,3	27,0	-8 %
Lanvin	10,5	8,5	-19 %	30,1	22,9	-24 %
Karl Lagerfeld	7,4	6,1	-17 %	21,9	17,9	-18 %
Van Cleef & Arpels	6,8	3,9	-42 %	19,1	17,1	-10 %
Autres marques	11,7	7,9	-32 %	37,4	18,2	-51 %
Chiffre d'affaires total	253,5	265,5	+5 %	700,4	679,8	-3 %



Répartition par marque

9 mois 2026



Activité 9 mois par zone





Amérique du Nord

+2 %

Poursuite de la croissance aux Etats-Unis (masquée par l'effet devises)

- Ventes locales en dollars : +9 %
- Ventes locales en euros : +5 %

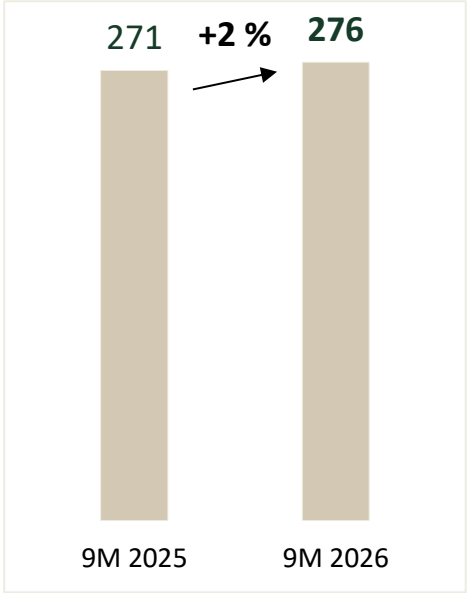
Des croissances significatives pour les marques Coach, Jimmy Choo et Montblanc

Dans un marché US toujours en croissance *

Chiffres Retail	Août 2026	8 mois 2026
Marché	+2,3 %	+5,2 %
IPLB	+6,6 %	+8,0 %

Début de la distribution des parfums Solférino et Annick Goutal

* Source : Circana US





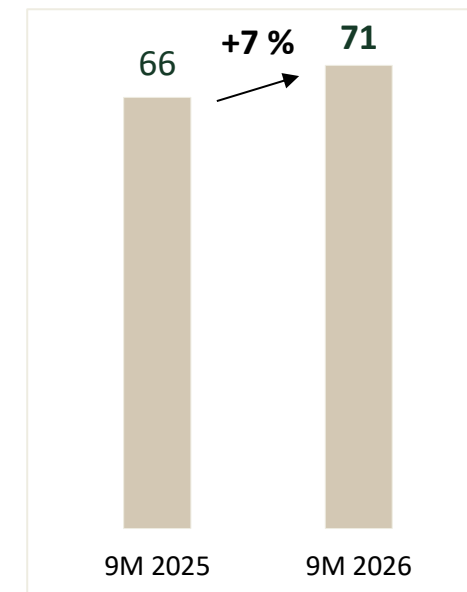
Amérique du Sud

+7 %

Une excellente dynamique sur la période

- Très forte croissance des parfums Jimmy Choo (+30 %)
- Excellentes performances des parfums Coach et Montblanc avec une croissance à deux chiffres pour chaque marque

Une dynamique notamment portée par le Mexique et le Brésil





Asie Pacifique

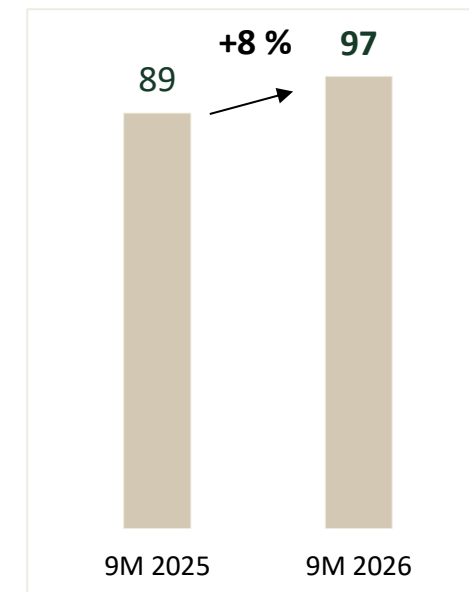
+8 %

Après une très nette amélioration de l'activité au 2^e trimestre, la zone poursuit sa croissance (plus de 30 %) au 3^e trimestre grâce, notamment

- Aux parfums Coach et Jimmy Choo d'une part
- Au marché chinois d'autre part

Sur 9 mois, la croissance atteint désormais 8 %

Des performances en recul au Japon et à Singapour mais en amélioration sur le 3^e trimestre





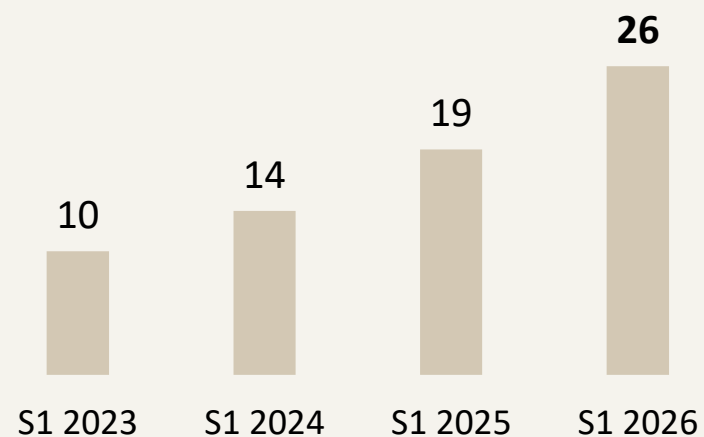
Focus Chine

Rappel 30 juin 2026 (Chine + HK)

Un chiffre d'affaires (départ Paris) qui progresse d'année en année

Un chiffre d'affaires annuel > 150 M€ (valeur retail) en 2025 pour mémoire

Coach, première marque du groupe





Europe de l'Est

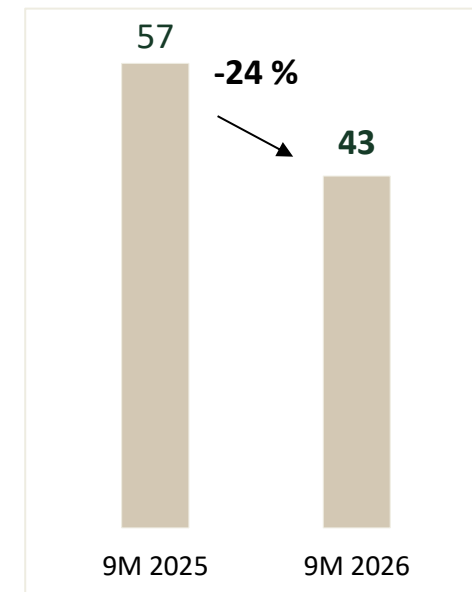
-24 %

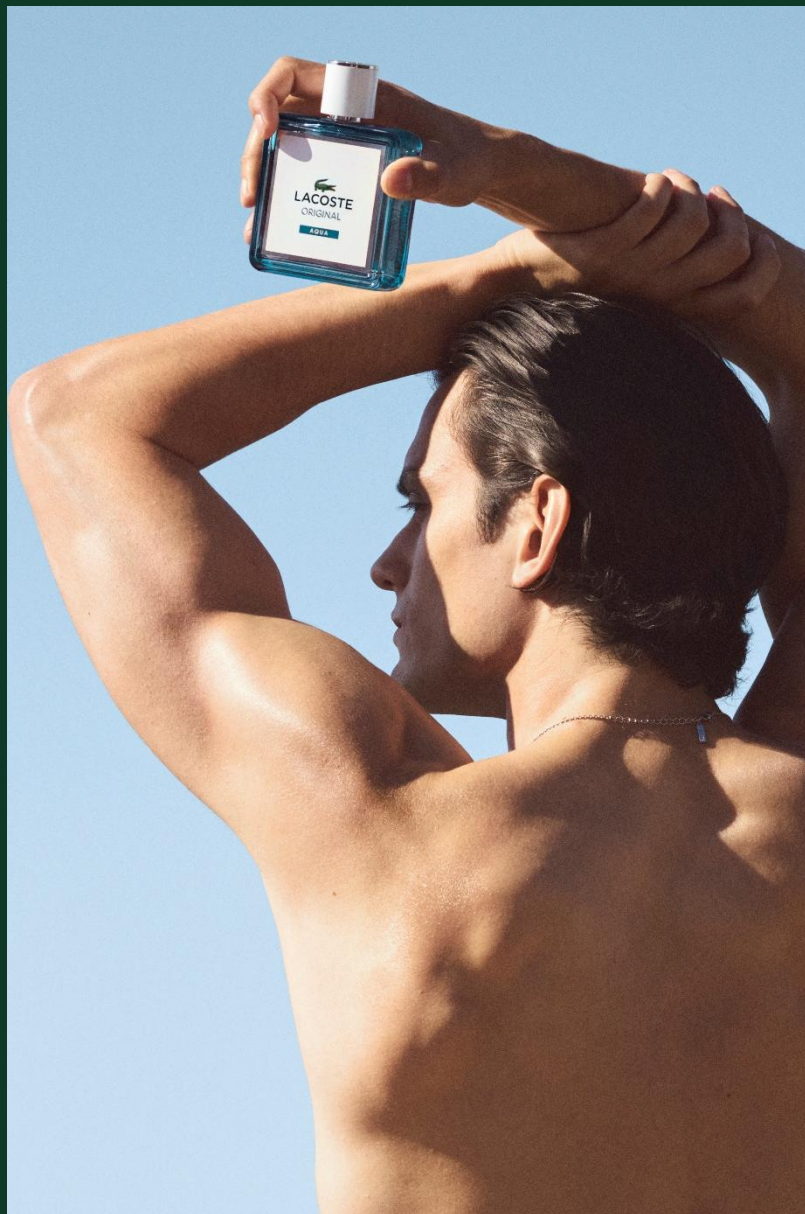
Les difficultés rencontrées depuis le début de l'année sur certains marchés se poursuivent, notamment en Russie

- Circuits d'expédition et d'encaissement complexes
- Ruptures de stocks sur la ligne *Lanvin Eclat d'Arpège*

Les impacts se portent sur deux marques essentiellement

- Lacoste
- Lanvin





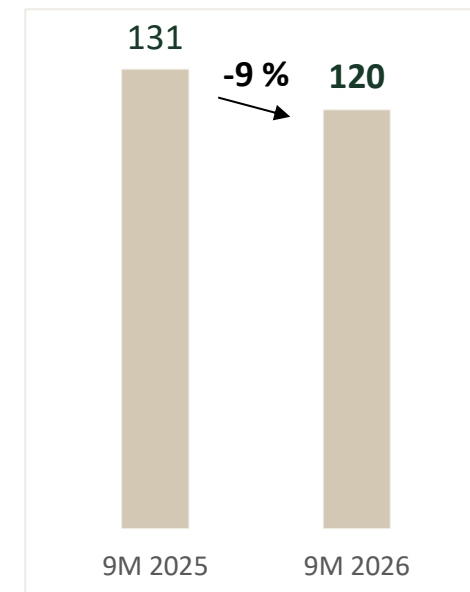
Europe de l'Ouest

-9 %

Après un premier semestre peu dynamique, la zone affiche une croissance de 7 % au 3^e trimestre

La situation s'améliore sur plusieurs pays

- Allemagne
- Royaume-Uni
- Espagne





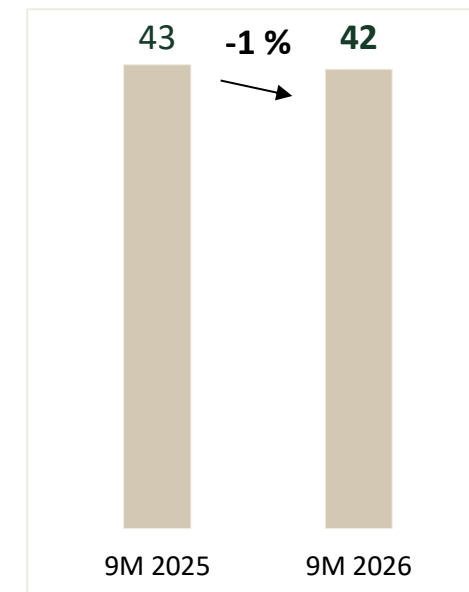
France

-1 %

Dans un environnement très concurrentiel et des tendances de consommation très prudentes, la France affiche une performance proche de l'équilibre

Si le marché est baissier en quantités (-2,1 %), Interparfums affiche une croissance des volumes de vente (+2,5 %) :

- Les parfums Lacoste (+9 %) réalisent de bons résultats grâce à la forte notoriété de la marque et aux déclinaisons lancées cette année sur la franchise *Lacoste Original*
- Les parfums Montblanc (+8 %) confortent leurs positions grâce au bon accueil de la ligne *Montblanc Legend Elixir*

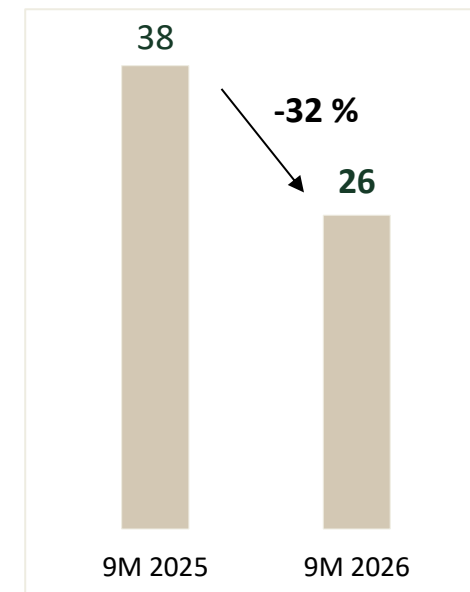




Moyen Orient

-32 %

Les conflits persistent dans la région et continuent d'impacter fortement l'activité sur l'ensemble des marques



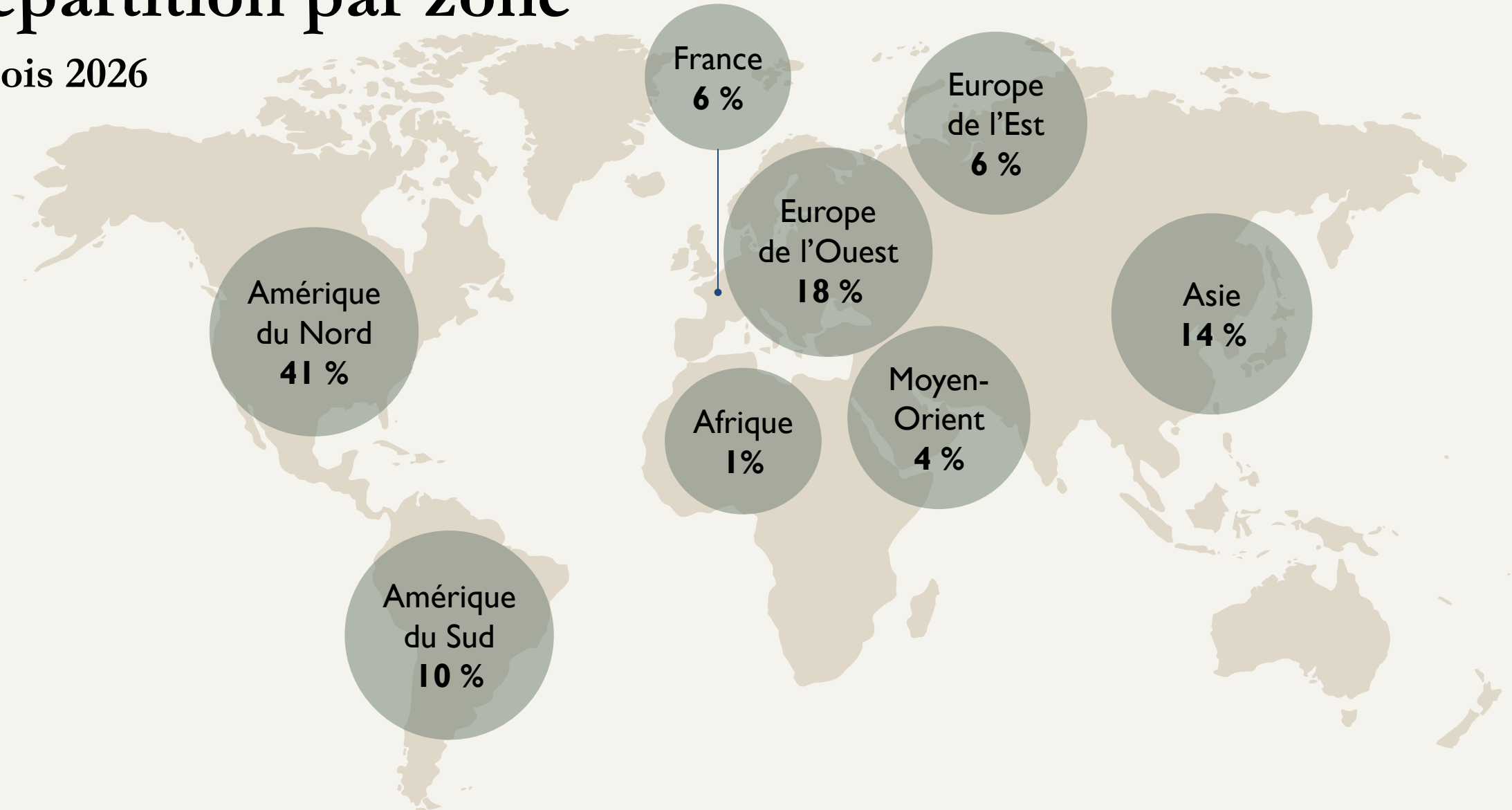
Chiffres d'affaires

9 mois 2026

	3 ^e trimestre			9 mois		
M€	2025	2026	26/25	2025	2026	26/25
Afrique	1,7	1,9	+14 %	4,9	5,3	+8 %
Amérique du Nord	107,2	115,5	+8 %	271,1	276,1	+2 %
Amérique du Sud	21,3	24,4	+14 %	66,4	70,9	+7 %
Asie	26,8	35,3	+32 %	89,4	96,9	+8 %
Europe de l'Est	21,7	15,1	-31 %	57,0	43,1	-24 %
Europe de l'Ouest	46,5	49,5	+7 %	131,2	119,6	-9 %
France	15,3	15,1	-2 %	42,6	42,3	-1 %
Moyen-Orient	12,9	8,7	-32 %	37,8	25,6	-32 %
Chiffre d'affaires total	253,5	265,5	+5 %	700,4	679,8	-3 %

Répartition par zone

9 mois 2026



Perspectives 2026 & 2027



Perspectives 2026 & 2027

Une dynamique plus favorable au cours de l'été qui permet de revoir l'objectif de chiffre d'affaires 2026 autour de 870 M€

Une prudence sur le 4^e trimestre liée :

- **A un environnement international toujours perturbé**
- **A une saisonnalité importante aux Etats-Unis concentrée sur les mois de novembre et décembre**
- **A un carnet de commandes structurellement court**

Une confiance renforcée suite à l'accueil très favorable réservé par nos partenaires au plan de lancements 2027





Calendrier des publications & évènements 2026 - 2027

Publication des perspectives 2027

19 novembre 2026 (avant ouverture de la Bourse)

Publication du chiffre d'affaires 2026

27 janvier 2027 (avant ouverture de la Bourse)

Publication des résultats 2026

24 février 2027 (avant ouverture de la Bourse)

Assemblée Générale ordinaire 2027

Vendredi 23 avril 2027 - 14h



INTERPARFUMS

Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2026

21 octobre 2026