



Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2025

INTERPARFUMS

SOMMAIRE

Faits marquants du 3^e trimestre 2025

Faits marquants 9 mois 2025

Activité 9 mois 2025 par marque

Activité 9 mois 2025 par zone

Eléments de résultat 2025

Perspectives 2025

Perspectives 2026 & 2027



Faits marquants 3^e trimestre 2025



Contexte

3^e trimestre 2025

Un marché de la parfumerie

- En ralentissement au niveau mondial depuis fin 2024 / début 2025 après 4 années très dynamiques
- Mais toujours en croissance pendant l'été aux Etats-Unis *

De nombreux facteurs exogènes pèsent sur l'activité

- Attentisme des consommateurs
- Incertitudes géopolitiques
- Incertitudes économiques
- Droits de douane aux Etats-Unis

Une évolution défavorable de la parité euro/dollar

- Cours moyen du 3^e trimestre 2024 : 1,0983
- Cours moyen du 3^e trimestre 2025 : 1,1681

* Source : Circana US – juillet & août 2025



Chiffres clés

3^e trimestre 2025

Une base de comparaison élevée

- Un 3^e trimestre 2024 record dû à plusieurs lancements (Jimmy Choo notamment)
- Première année d'activité sur Lacoste

Chiffre d'affaires 3 mois à devises constantes

- 262 M€ (+1,6 %)

Chiffre d'affaires 3 mois à devises courantes

- 254 M€ (-1,6 %)

Les parfums Jimmy Choo poursuivent leur croissance

- +10 %



Faits marquants

3^e trimestre 2025

Signature d'un contrat de licence parfums avec la Maison Longchamp jusqu'au 31 décembre 2036 (Juillet)

Amélioration de la notation extra-financière chez *Sustainalytics* et *Ecovadis* (Juillet)

Lancement de la ligne Solférino et ouverture de la 1^{ère} boutique située au 310 rue Saint-Honoré (Septembre)

Validation des objectifs de réduction des émissions carbone par *SBTi* (Septembre)

Ouverture d'une filiale en Corée du Sud (Octobre)









Faits marquants 9 mois 2025



Chiffres clés

9 mois 2025

Chiffre d'affaires 9 mois à devises constantes

- 710 M€ (+4,4 %)

Chiffre d'affaires 9 mois à devises courantes

- 700 M€ (+3,0 %)

Poursuite de la croissance chez Jimmy Choo (+6 %) et Coach (+14 %)

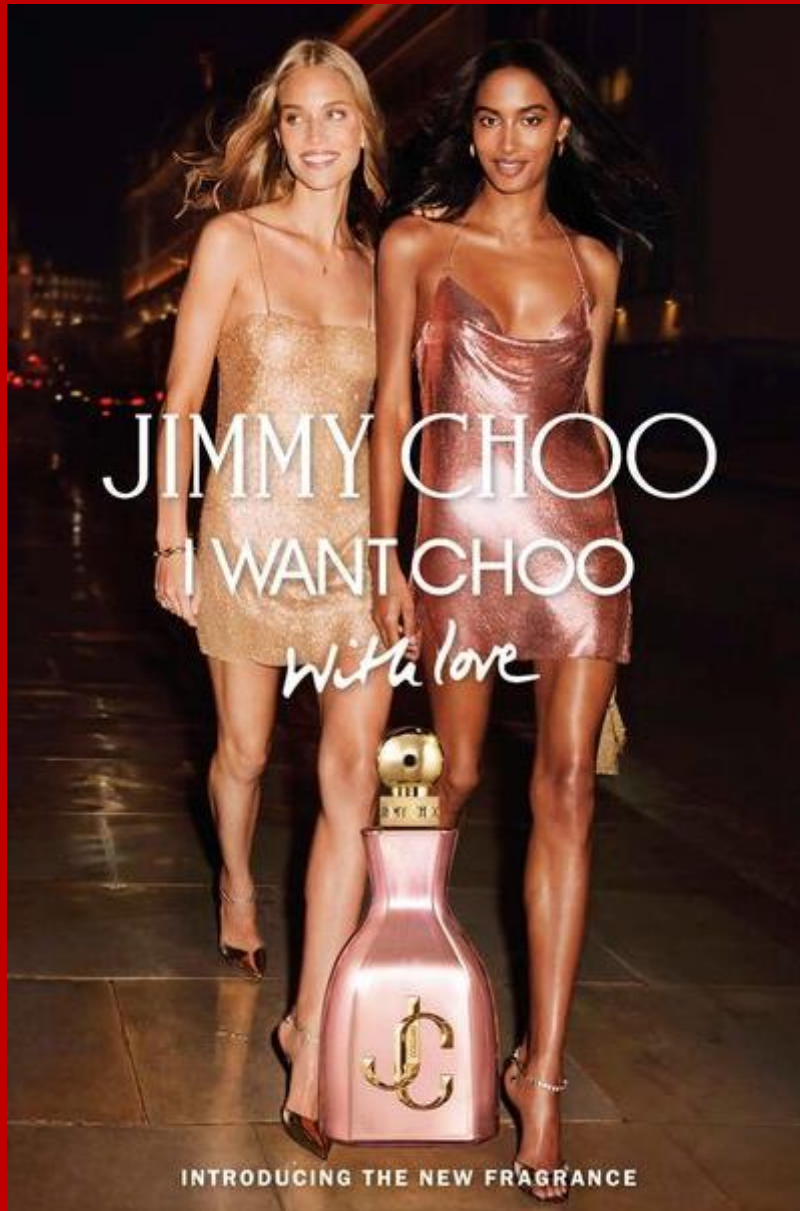
Succès croissant des parfums Lacoste

- Un chiffre d'affaires de près de 79 M€ (+24 %) sur 9 mois



Activité 9 mois 2025 par marque





JIMMY CHOO

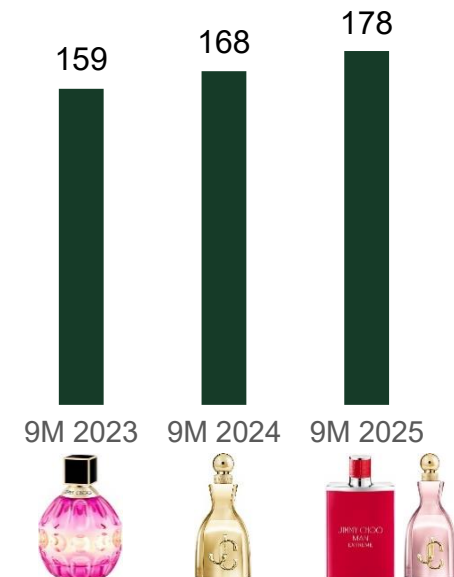
Chiffre d'affaires 9 mois 2025

- 178 M€ (+6 %)

Succès notable de la franchise *I Want Choo*

- Renforcée par le lancement de la ligne *I Want Choo with love*
- En hausse de 35 % aux Etats-Unis

Bonne tenue de la franchise *Jimmy Choo Man*



JIMMY CHOO



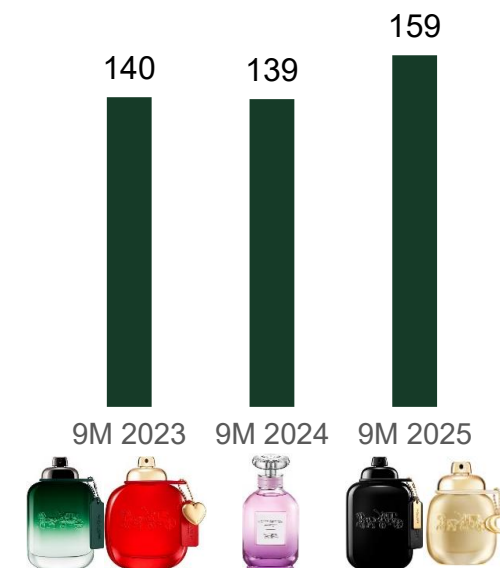
COACH

Chiffre d'affaires 9 mois 2025

- 158,8 M€ (+14 %)

Solidité de la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines
Coach

Lancement des extensions *Coach for Men* et *Coach Gold* au 1^{er} semestre 2025





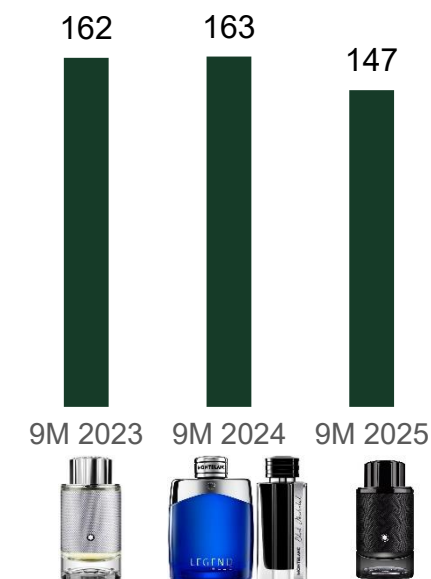
MONTBLANC

Chiffre d'affaires 9 mois 2025

- 147,1 M€ (-9 %)

Recul des lignes *Montblanc Legend Red* et *Montblanc Legend Blue* lancées en 2022 et 2024

Démarrage du lancement de la ligne *Montblanc Explorer Extreme*



MONTBLANC



LACOSTE

Chiffre d'affaires 9 mois 2025

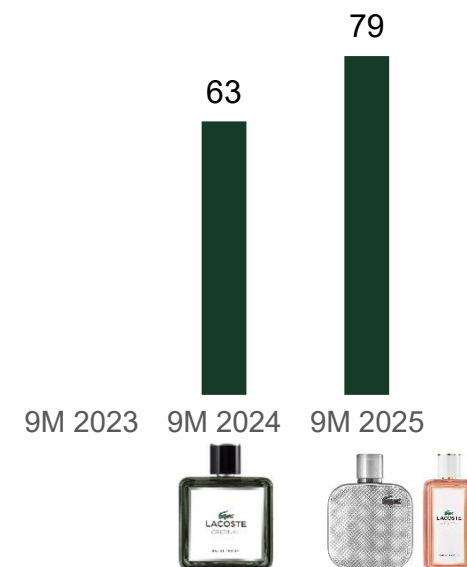
- 78,7 M€ (+24 %)

Une trajectoire confortée par de nouvelles initiatives au 1^{er} semestre 2025

- *L12.12 Silver Grey*
- *L12.12 Silver Rose*
- *Lacoste Original Parfum*

Une version féminine dans la franchise *Lacoste Original* au 3^e trimestre 2025

Un objectif annuel de chiffre d'affaires de 100 M€ sur l'ensemble de l'année 2025 conforté





LANVIN

Chiffre d'affaires 9 mois 2025

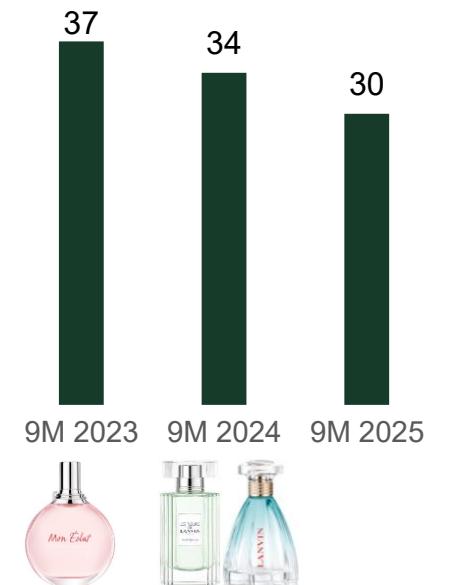
- 30,1 M€ (-12 %)

Bonne tenue de la ligne *Eclat d'Arpège*

Pas de lancement en 2025

Une nouvelle initiative prévue fin 2026
ou début 2027

LANVIN
PARIS



ROCHAS

Chiffre d'affaires 9 mois 2025

- 29,3 M€ (-5 %)

Consolidation de l'activité grâce à de nouvelles initiatives en 2025

- *Eau de Rochas Néroli Azur*, 3^e déclinaison sur la collection *Eau de Rochas*
- *Rochas Audace*



ROCHAS
PARIS



Chiffre d'affaires

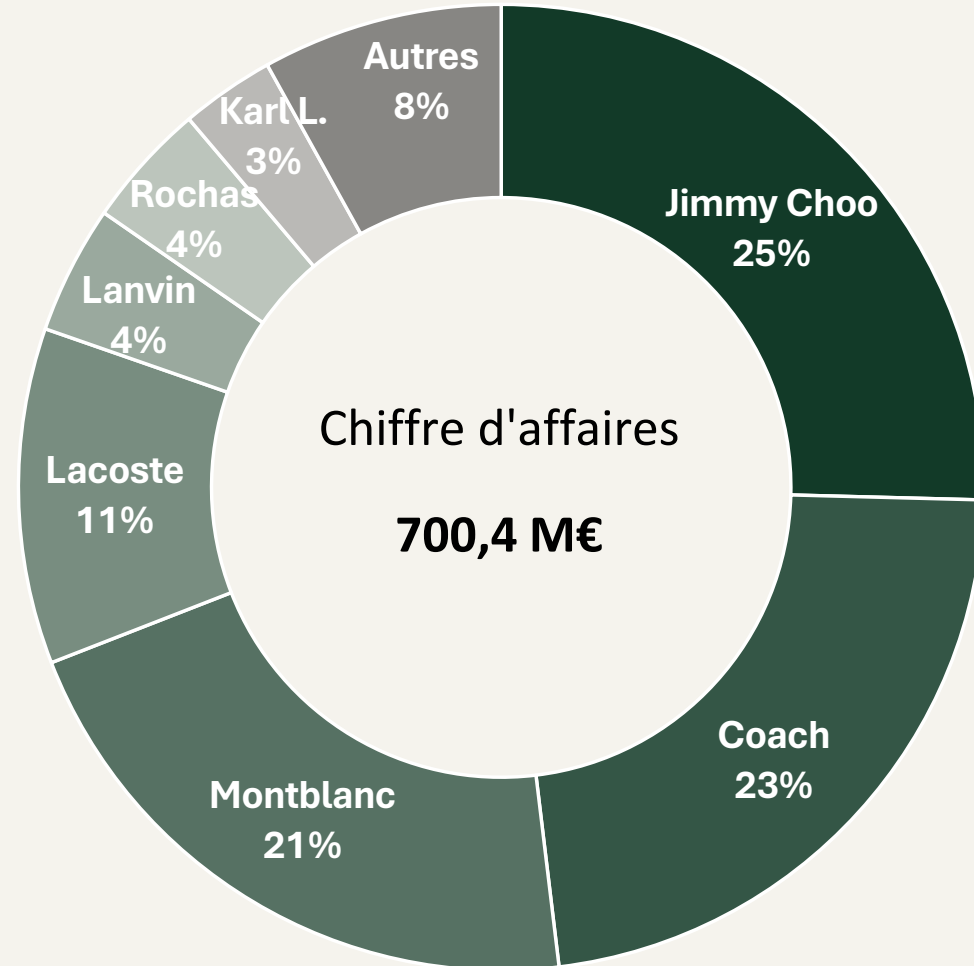
9 mois 2025

M€	2023	2024	2025	25/24
Jimmy Choo	159,0	167,9	178,0	+6 %
Coach	139,8	138,9	158,8	+14 %
Montblanc	162,1	162,6	147,1	-9 %
Lacoste	-	63,5	78,7	+24 %
Lanvin	37,5	34,3	30,1	-12 %
Rochas	31,1	30,8	29,3	-5 %
Autres marques	81,2	82,2	78,4	ns
Chiffre d'affaires total	610,7	680,2	700,4	+3 %



Répartition par marque

9 mois 2025



Activité 9 mois 2025 par zone





Amérique du Nord

+9 %

Forte croissance de l'activité

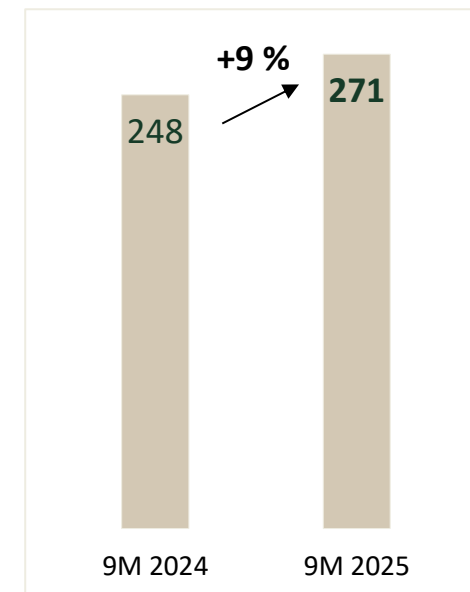
- +9,4 % à devises courantes
- +16,4 % à devises constantes

Dans un marché américain toujours dynamique où Interparfums gagne des parts de marché

De fortes progression aux Etats-Unis

- Coach : +18 %
- Jimmy Choo : +20 %
- Ligne *I Want Choo* * : parmi les plus fortes hausses des parfums féminins sur 8 mois

* Source : Circana – chiffres US retail à fin août 2025



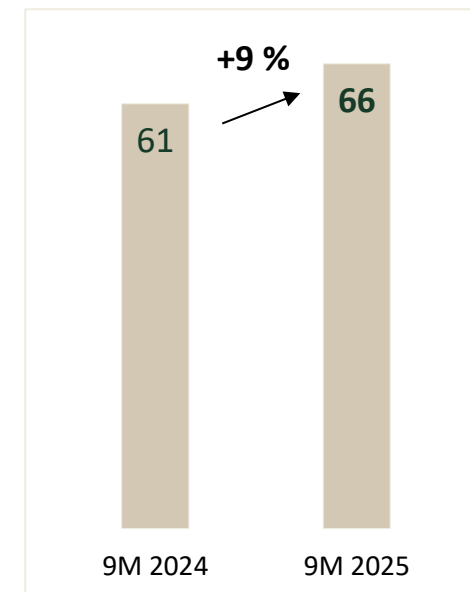


Amérique du Sud

+9 %

Poursuite de la tendance qui profite

- De la reprise de la distribution des parfums Lacoste
- De la progression des parfums Coach





Asie

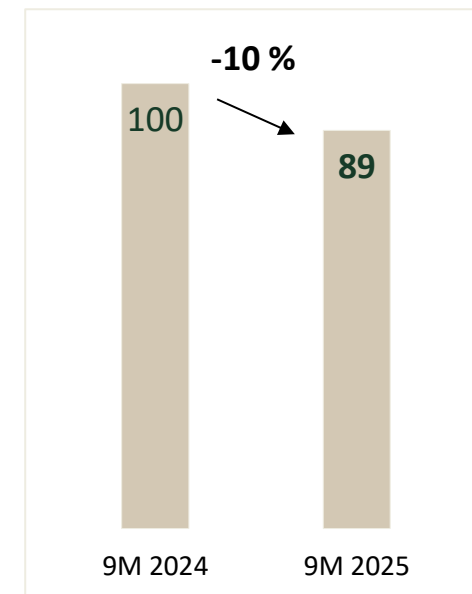
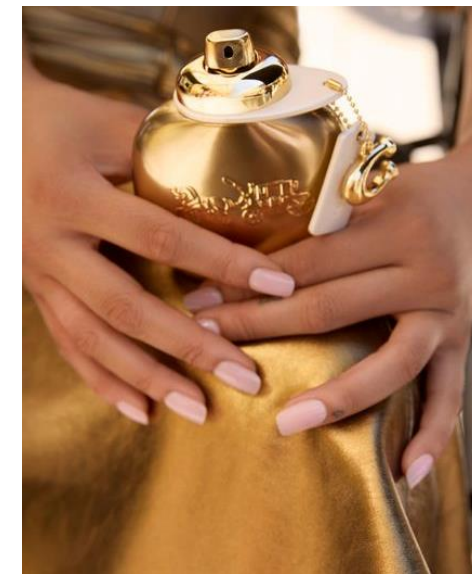
-10 %

Facteurs négatifs

- La fusion de 2 chaines de distribution qui perturbe la facturation en amont (Australie)
- Les perturbations en matière de distribution en Inde et en Corée du Sud

Facteurs positifs

- La notoriété des principales marques
- Une croissance significative en Chine (+49 %) et au Japon (+18 %)
- Ouverture d'une filiale en Corée du Sud





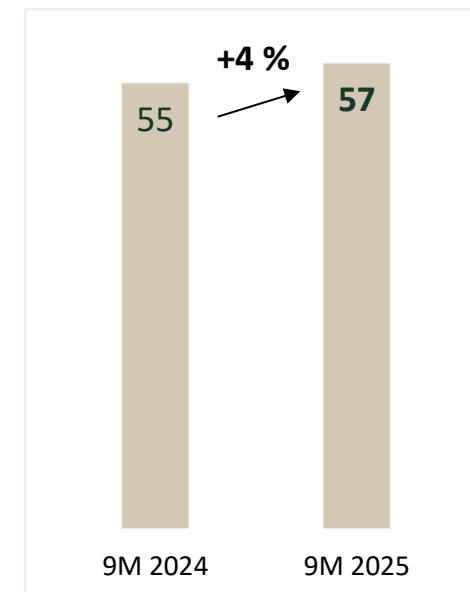
Europe de l'Est

+4 %

Une croissance limitée par la situation géopolitique sur la zone

Relancement des parfums Lacoste

Bonne tenue des parfums Lanvin et Karl Lagerfeld



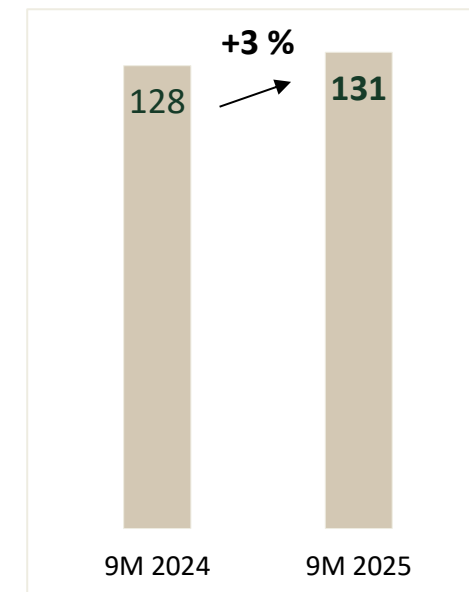


Europe de l'Ouest

+3 %

Une activité qui reste bien orientée, portée par

- La reprise de la distribution des lignes existantes Lacoste
- Le succès de la ligne *Lacoste Original*
- Les premières facturations sur la ligne *Montblanc Explorer Extreme*





France

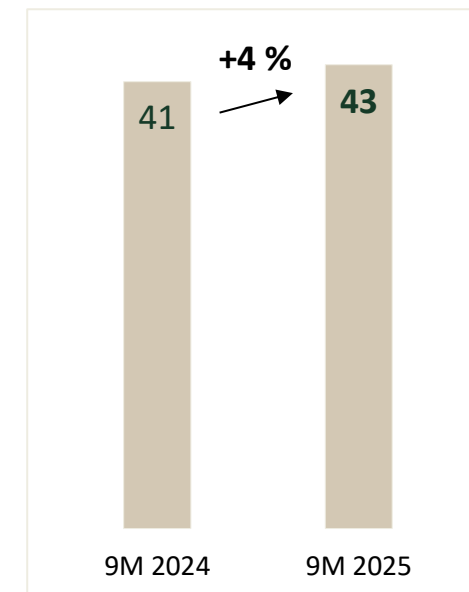
+4 %

Un très bon 3^e trimestre

- Poursuite des lancements initiés au printemps
- Les bons écoulements magasins du premier semestre ont généré des réassorts

De belles performance sur certaines marques sur 9 mois

- Coach +57 %
- Lacoste + 24 %

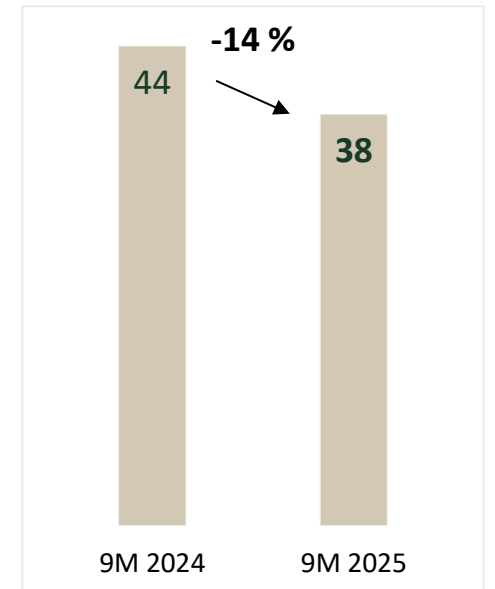


Moyen Orient

-14 %

Une activité qui continue de souffrir

- Des répercussions des conflits existants sur la zone
- De la réduction du nombre de points de vente d'année en année





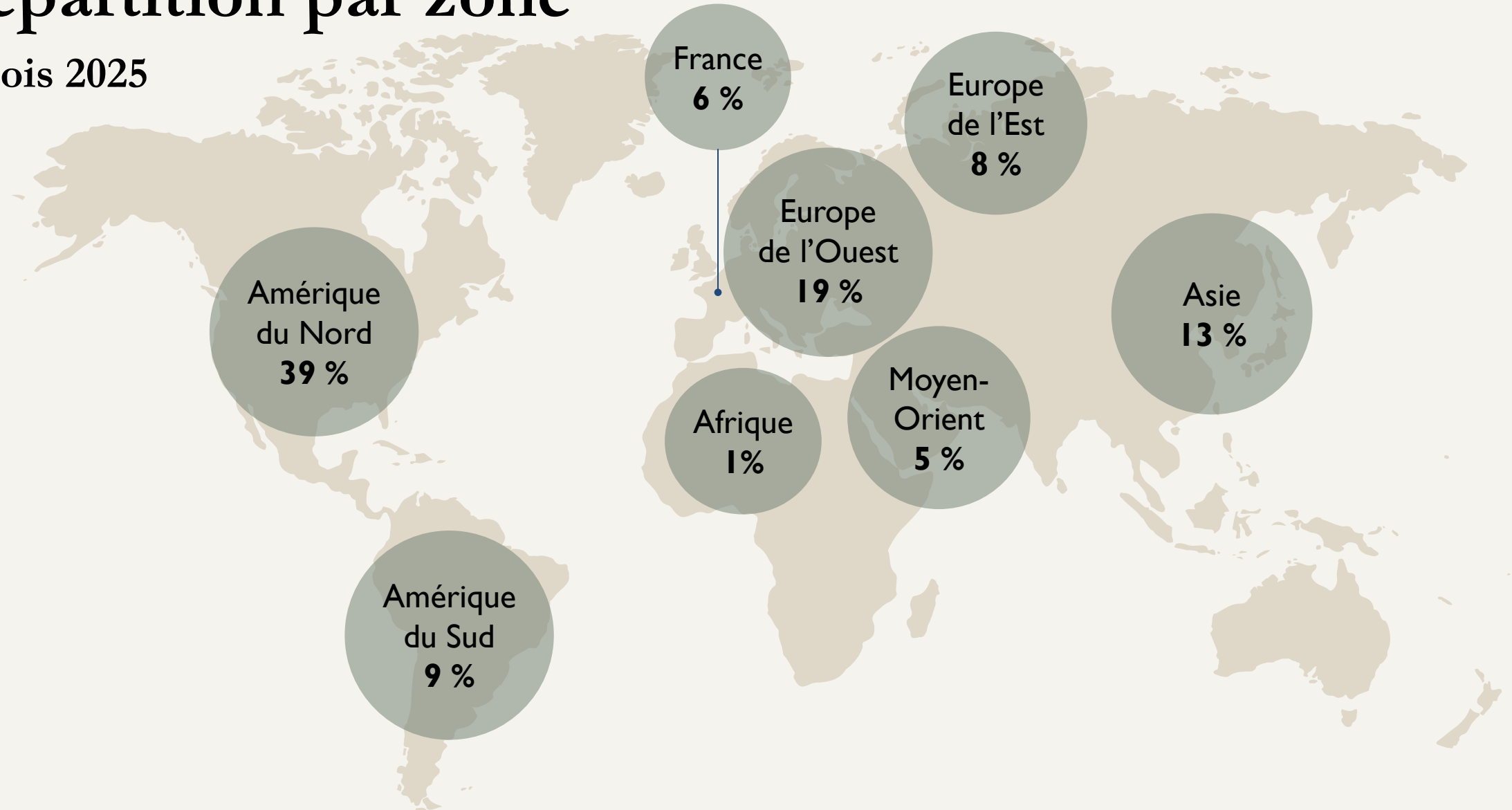
Chiffre d'affaires

9 mois 2025

M€	9M 2023	9M 2024	9M 2025	25/24
Afrique	4,1	4,6	4,9	+6 %
Amérique du Nord	236,8	247,8	271,1	+9 %
Amérique du Sud	51,7	60,7	66,4	+9 %
Asie	89,8	99,9	89,4	-10 %
Europe de l'Est	52,0	54,6	57,0	+4 %
Europe de l'Ouest	104,4	127,6	131,2	+3 %
France	32,0	41,0	42,6	+4 %
Moyen-Orient	39,9	44,0	37,8	-14 %
Chiffre d'affaires total	610,7	680,2	700,4	+3 %

Répartition par zone

9 mois 2025



Eléments de résultat



Eléments de résultat 2025

Eléments favorables

- Maitrise des marges brutes au départ de Paris (ex factory)
- Maitrise des marges et des coûts de notre filiale américaine (wholesale)
- Maitrise de l'ensemble des dépenses fixes
- Maitrise des budgets de marketing & publicité
- Couvertures dollars du début de l'année 2025

Eléments défavorables

- Droits de douane aux Etats Unis
- Evolution de la parité euro/dollar sur la facturation courante



Droits de douane Etats-Unis

Avril 2025 : Instauration de droits de douane de 10 % aux Etats-Unis

Des décisions immédiates visant à en limiter l'impact

- Une baisse des prix de facturation vers notre filiale américaine à effet mi avril
- Une hausse des prix consommateurs de l'ordre de 5 à 7 % à effet au 1^{er} août 2025 (impact décalé dans le temps)

Août 2025 : Un taux porté à 15 % à effet au 1^{er} août 2025

- Différentes options complémentaires à l'étude visant à baisser la base d'imposition des droits de douane (basée sur le prix de revient et non sur le prix de vente pour faire simple)
- Possible création d'une filiale de distribution



Calendrier

Perspectives 2026

Mercredi 19 novembre 2025

Chiffre d'affaires 2025

Mercredi 28 janvier 2026

Résultats 2025

Mercredi 25 février 2026

Assemblée générale 2026

Vendredi 24 avril 2026



Perspectives



Perspectives 2025

Un manque de visibilité

- Une situation internationale toujours perturbée
- Des distributeurs ou des retailers toujours attentistes
- Un taux de change euro-dollar défavorable

Un objectif de chiffre d'affaires maintenu autour de 900 M€ sur l'ensemble de l'exercice 2025



Perspectives 2026 & 2027

Un programme deancements important sur l'ensemble du catalogue actuel en 2026 et 2027

- Au moins 2 extensions de lignes sur chaque marque majeure

Un démarrage de la distribution des parfums Annick Goutal dès le début 2026 (à priori)

Un portefeuille élargi aux marques Off-White et Longchamp à partir de 2027





Chiffre d'affaires 3^e trimestre 2025

INTERPARFUMS