

LETTRE
AUX ACTIONNAIRES
05.2026

INTERPAPERMS

Chers amis,

Cette lettre est l'occasion pour nous de partager avec vous les temps forts de l'exercice 2025 et de revenir sur une année riche pour Interparfums.

Dans un environnement international toujours marqué par des tensions géopolitiques et une visibilité économique parfois limitée, notre groupe a su maintenir une rentabilité élevée et une croissance satisfaisante, et notamment sur certains marchés clés.

Mais au-delà des chiffres, Interparfums a probablement réalisé l'un des meilleurs exercices de son histoire grâce à l'enrichissement de son portefeuille de marques. Notamment avec l'acquisition de la prestigieuse Maison Annick Goutal, le lancement de notre marque en propre Solférino Paris et la signature d'un prometteur accord de licence avec la Maison Longchamp. Ces trois marques emblématiques s'inscrivent pleinement dans notre vision d'un développement sélectif, fidèle aux valeurs d'Interparfums, illustrant ainsi dans notre volonté de créer de la valeur sur le long terme.

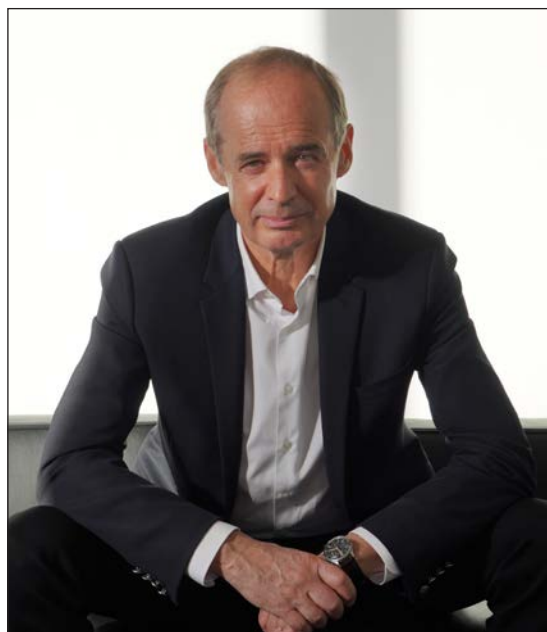
Pourtant, le moins que l'on puisse dire, c'est que l'évolution de notre cours de bourse ne reflète ni ces bonnes nouvelles ni la bonne santé de l'entreprise. Cela n'altérera néanmoins en rien notre volonté de progresser et notre transparence de communication financière car depuis toujours, c'est ce que nous vous devons.

La relation de confiance que nous entretenons avec vous, actionnaires, est au cœur de notre démarche. Nous restons pleinement engagés à vous fournir une information claire, transparente et régulière, convaincus que la qualité du dialogue actionnarial est un pilier essentiel de notre gouvernance et de notre performance à long terme.

Je tiens enfin à vous remercier très sincèrement pour votre fidélité et votre confiance. Elles constituent un soutien précieux et une source de motivation constante pour l'ensemble des équipes d'Interparfums, que je souhaite également saluer pour leur engagement.

Amitiés,

Philippe Santi
Directeur Général Délégué



FAITS MARQUANTS 2026

JANVIER

- **Lancement de *Mademoiselle Rochas in Love***
Mademoiselle Rochas in Love célèbre l'amour avec intensité. Cette nouvelle Eau de Parfum pour femme irradie de bonheur et attire tous les regards.

FÉVRIER

- **Lancement du duo *Karl Ikonik Absolu***
Karl Ikonik s'enrichit d'un nouveau duo à l'écriture affirmée à travers deux nouvelles fragrances développées en concentration parfum pour une profondeur addictive. *Karl Ikonik Absolu* pour Homme, une fragrance boisée épicée envoûtante. *Karl Ikonik Absolu* pour Femme, un floral fruité gourmand sensuel.
- **Lancement de *Lacoste Original Aqua***
Une Eau de Parfum fraîche et intense traduit l'élégance en mouvement et l'élan de liberté, comme une plongée dans l'immensité bleue de la Méditerranée.
- **Lancement de *Fleur de Nuit* de la *Collection Extraordinaire* de Van Cleef & Arpels**
À l'heure où le soleil s'efface et que l'été s'adoucit, la tubéreuse dévoile une Eau de Parfum solaire et délicate, aux nuances lactées et mielleuses.
- **Renouvellement partiel du Comité consultatif des actionnaires**
La société a renouvelé partiellement son Comité consultatif des actionnaires (12 personnes externes + 2 représentants de l'actionariat salarié).

MARS

- **Lancement d'*Eau de Rochas Pomelo Passion***
Solaire, fraîche et éclatante, *Eau de Rochas Pomelo Passion* est une Eau de Toilette pour femme qui incarne la douceur d'une journée d'été sur la Riviera.
- **Lancement de *Jimmy Choo Man Parfum***
Fidèle aux codes de la Maison, *Jimmy Choo Man Parfum* conjugue audace et élégance avec une aisance naturelle.
- **Lancement de *Coach Pure Platinum***
Coach Pure Platinum s'inspire de la masculinité moderne et de l'audace de ceux qui affirment leur individualité.
- **Réouverture de la boutique Annick Goutal**
Début mars, notre boutique rue de Bellechasse à Paris vous accueille à nouveau.
- **Lancement de *Montblanc Legend Elixir***
Hommage à l'homme conscient de son parcours, ses réussites et de son identité, le Parfum *Montblanc Legend Elixir* incarne une masculinité affirmée et intemporelle.
- **Ouverture de la Boutique Annick Goutal Place St Sulpice (Paris)**
Après la réouverture de la boutique rue de Bellechasse à Paris ce début de mois, la très belle boutique Place St Sulpice a également ouvert ses portes, fin mars.

AVRIL

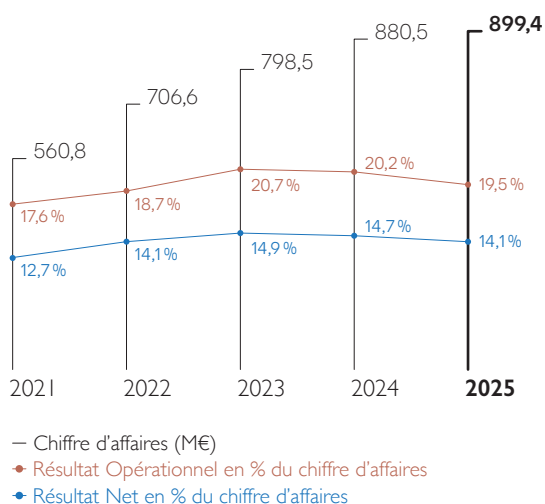
- **Lancement de *Lacoste L.12.12 Bleu***
Une composition élégante et vibrante qui incarne, dans le moindre détail, le chic en mouvement.
- **Lancement de *Rochas Audace Le Parfum***
Infiniment sereine, sûre de sa valeur, elle monte en puissance. La célébration d'une féminité triomphante, toujours en mouvement, pour maîtriser tous les virages de l'existence.
- **Lancement de *Coach Cherry***
Rayonnant, audacieux et irrésistiblement addictif, ce parfum moderne capture l'esprit optimiste de la Maison et sa volonté d'inspirer les nouvelles générations à exprimer leur individualité avec assurance.
- **Assemblée générale des actionnaires**
Le 24 avril 2026 à 14h00, s'est tenue l'Assemblée générale mixte des actionnaires au Pavillon d'Armenonville, devant près de 650 personnes.
Au cours de cet événement, Philippe Benacin (Président-Directeur Général) et Claude Guédon (Directrice Marketing Annick Goutal) ont fait une présentation du marché de la Haute Parfumerie, plus particulièrement, les parfums Annick Goutal et Solférino Paris. Retrouvez la retransmission sur : <https://www.interparfums-finance.fr/replay-de-lassemblee-generale-extraordinaire-2026>.



CHIFFRES CLÉS

UNE PERFORMANCE FINANCIÈRE ANCRÉE DANS UN MONDE EN MOUVEMENT

Un chiffre d'affaires et une rentabilité en forte hausse (2021-2025)



CROISSANCE MAÎTRISÉE ET RENTABILITÉ DURABLE

Dans un environnement géopolitique mondial marqué par de fortes tensions, des incertitudes économiques persistantes et une évolution contrastée des marchés de consommation, Interparfums a poursuivi avec succès le déploiement de sa stratégie de développement, fondée à la fois sur la valorisation de marques sous licence reconnues, des acquisitions ciblées et des initiatives créatrices de valeur.

Entre 2021 et 2025, le chiffre d'affaires du Groupe est passé de 560,8 millions d'euros à 899,4 millions d'euros, soit une progression de plus de 60% en quatre ans. L'exercice 2025 confirme cette dynamique de croissance, portée par la solidité des marques historiques du portefeuille et par de nouvelles sources de développement. L'acquisition, en 2025, des droits de parfums de la Maison Annick Goutal s'inscrit pleinement dans cette logique et vient enrichir le portefeuille du Groupe avec une marque patrimoniale à l'identité forte, reconnue pour son exigence créative et son positionnement distinctif dans l'univers de la haute parfumerie.

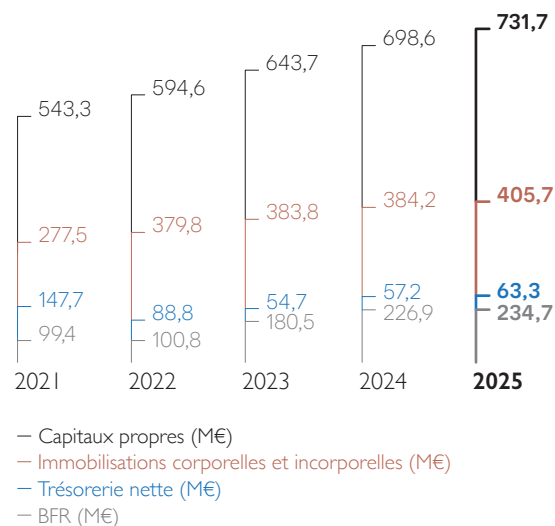
Parallèlement, l'année 2025 a été marquée par une étape structurante dans la stratégie de long terme du Groupe avec le lancement de sa propre marque de parfums, Solférino. Ce projet illustre la capacité d'Interparfums à capitaliser sur son savoir-faire industriel, créatif et commercial pour développer des marques en propre, offrant ainsi de nouvelles perspectives de création de valeur, une plus grande maîtrise de la chaîne de valeur et un levier supplémentaire de croissance à moyen et long terme.

Cette expansion maîtrisée s'est accompagnée d'un maintien de niveaux de rentabilité élevés. Le résultat opérationnel représente 19,5% du chiffre d'affaires en 2025, confirmant la solidité du modèle économique du Groupe et l'efficacité de son pilotage. Après avoir atteint des niveaux particulièrement élevés en 2023 et 2024, la marge opérationnelle demeure nettement supérieure aux standards du secteur, traduisant une gestion rigoureuse des coûts et des investissements.

La marge nette, stable autour de 14% du chiffre d'affaires, témoigne également de la discipline financière du Groupe et de sa capacité à préserver ses équilibres dans un contexte marqué par des pressions inflationnistes, des fluctuations de change et un environnement géopolitique moins favorable.

En conjuguant croissance organique, acquisitions ciblées et développement de marques en propre, Interparfums poursuit une trajectoire de croissance solide et durable, renforçant ainsi sa capacité à créer de la valeur à long terme pour l'ensemble de ses actionnaires.

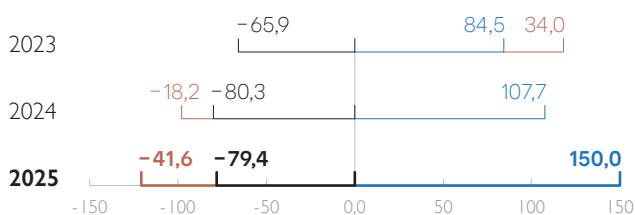
Évolution des principaux agrégats bilantiels (M€) : une structure bilantielle extrêmement solide



UNE SITUATION FINANCIÈRE TOUJOURS SOLIDE

Les capitaux propres représentent 70 % du total du bilan 2025. Leur nette progression permet à la société d'envisager sereinement la poursuite de la croissance externe et reflète son excellente solidité financière.

Principaux flux de trésorerie (M€) : une forte génération de cash par les opérations, qui finance une politique de distribution de dividendes généreuse



- Dividendes versés aux actionnaires (M€)
- Flux net lié aux opérations d'investissement (M€)
- Flux net lié aux opérations d'exploitation (M€)

UNE GÉNÉRATION DE TRÉSORERIE ÉLEVÉE AU SERVICE DE LA CRÉATION DE VALEUR

En 2025, Interparfums confirme sa forte capacité de génération de trésorerie opérationnelle, avec un flux net issu des opérations d'exploitation de 150,0 millions d'euros, en nette progression par rapport aux exercices précédents. Cette performance reflète la qualité du modèle économique du Groupe et la rigueur de son pilotage opérationnel.

Cette génération de trésorerie permet de financer simultanément les investissements stratégiques, les opérations de développement du portefeuille de marques et une politique de retour aux actionnaires attractive, tout en préservant les équilibres financiers. Les flux liés aux opérations d'investissement s'élèvent à 41,6 millions d'euros sur l'exercice, traduisant l'effort soutenu en faveur du développement à moyen et long terme.

Dans le même temps, Interparfums a poursuivi une politique de distribution régulière, avec 79,4 millions d'euros de dividendes versés au titre de l'exercice. Après la période exceptionnelle liée à la crise sanitaire, le Groupe s'appuie depuis 2022 sur une politique de distribution stable, cohérente avec sa rentabilité et sa capacité de génération de cash, au bénéfice de l'ensemble de ses actionnaires.

Payout annuel

2016	60 %
2017	65 %
2018	64 %
2019	—
2020	93 %
2021	75 %
2022	66 %
2023	67 %
2024	67 %
2025	69 %

— Pay-out (Dividende/Résultat net)

PERSPECTIVES 2026

L'année 2026 verra la mise en place d'un programme de lancements riche d'une quinzaine d'extensions de lignes de parfums actuelles. Mais elle sera également occupée par le développement des premiers projets sur les marques signées ou acquises l'an passé, Annick Goutal, Off-White™ et Longchamp, pour des lancements prévus en 2027 ainsi que par la préparation de nouvelles franchises sur les marques historiques, pour des lancements répartis sur 2027 et 2028.

BOURSE

DIVIDENDES ET ATTRIBUTION D' ACTIONS GRATUITES

La politique de distribution du dividende, mise en place depuis 1998 permet d'assurer une rémunération aux actionnaires, tout en les associant à la croissance du Groupe.

Le paiement d'un dividende de 1,05 € par action au titre de l'exercice clos au 31 décembre 2025 a été effectué le 6 mai 2026.

Pour la 26^e année consécutive, une attribution gratuite d'actions a été réalisée en juin 2025 à raison d'une action attribuée pour dix actions détenues.

Pour la 27^e année, une attribution gratuite d'actions sera réalisée en juin 2026.

ACTIONNARIAT 2025

Interparfums compte près de 33 400 actionnaires personnes physiques à son capital et 1 400 personnes morales (dont un tiers est étrangère).

PROCHAINES PUBLICATIONS

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2026
23 juillet 2026

Résultats semestriels 2026
9 septembre 2026

Lettre aux actionnaires
Mi-octobre 2026

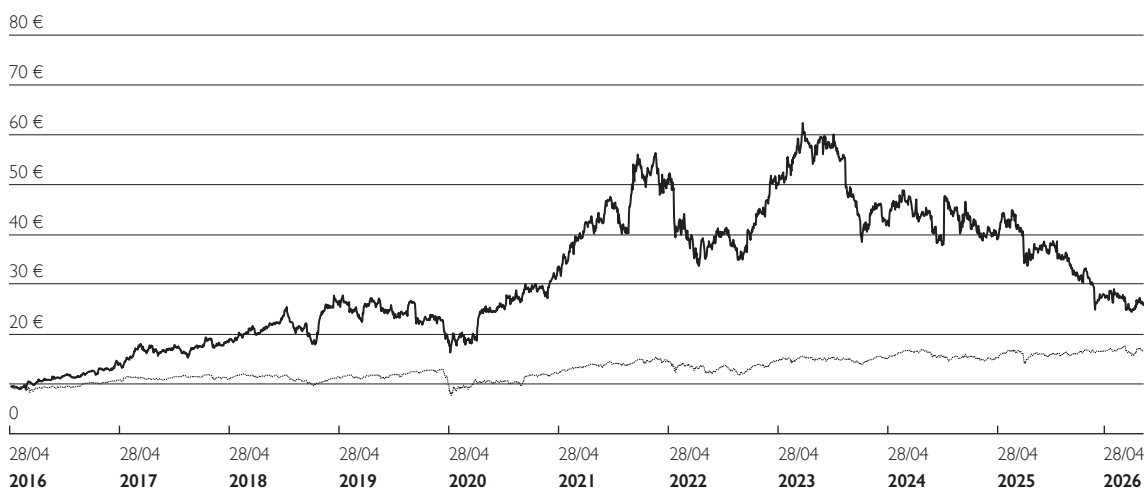
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026
Fin octobre 2026

Perspectives 2027
Mi-novembre 2026

Chiffre d'affaires de l'année 2026
Fin janvier 2027

Résultats annuels 2026
Fin février 2027

ÉVOLUTION DU COURS DE BOURSE DE L'ACTION INTERPARFUMS ET SBF 120



Cours de bourse au 30/04/2026 : **23,62 €**
Capitalisation boursière au 30/04/2026 : **1 980 M€**

Variation depuis le 01/01/2026 : **- 6 %**
Variation depuis le 01/01/2020 : **+ 13 %**
Variation depuis le 01/01/2015 : **+ 196 %**

COMITÉ CONSULTATIF DES ACTIONNAIRES INDIVIDUELS

En 2022, notre société, soucieuse d'améliorer sa communication financière, avait décidé de constituer un comité des actionnaires.

Constitué de 12 membres (10 externes + 2 représentants de l'actionnariat salarié), ce comité, qui s'est tenu deux fois par an depuis mars 2023, nous a permis d'enrichir notre dispositif de communication grâce à ses remarques constructives.

En février 2026, la société a procédé à un renouvellement partiel de son comité (12 externes + 2 représentants de l'actionnariat salarié).

Une première réunion constituée des nouveaux membres a eu lieu le mercredi 6 mai.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS

Pour aller à la rencontre de nos actionnaires – et de celles et ceux qui souhaitent mieux connaître notre société – en partenariat avec «Place des Investisseurs», nous organisons des réunions partout en France :

Biarritz : **30 juin 2026**

Anncy : **7 octobre 2026**

Montpellier : **05 novembre 2026**

Strasbourg : **17 décembre 2026**

SONDAGE

Soucieux de répondre à vos attentes pour les prochaines années, nous avons besoin de votre opinion et vous invitons à participer au sondage suivant : <https://www.interparfums-finance.fr/votre-avis-nous-interesse/>



RESPONSABILITÉ SOCIALE

L'ENGAGEMENT D'INTERPARFUMS : UNE AMBITION AFFIRMÉE

La Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) s'inscrit désormais au cœur de l'identité d'Interparfums, imprégnant tant la sphère professionnelle que l'engagement personnel des collaborateurs. S'appuyant sur les avancées réalisées en matière sociale et de gouvernance, le Groupe a renforcé son action en intégrant plus pleinement les enjeux environnementaux et le respect des droits humains dans ses priorités stratégiques.

UNE TRAJECTOIRE CARBONE VALIDÉE PAR LA SCIENCE

Ce virage stratégique s'est concrétisé par une trajectoire climat ambitieuse. L'initiative Science Based Targets (SBTi⁽¹⁾) a validé les cibles court terme d'Interparfums, confirmant leur alignement avec l'Accord de Paris. Le Groupe s'engage ainsi à réduire ses émissions absolues (scopes 1 et 2) de 42 % d'ici 2030, et à diminuer de 51,6 % l'intensité carbone de sa chaîne d'approvisionnement (scope 3).

En recevant cette validation, Interparfums réaffirme sa volonté de contribuer à la décarbonation de l'industrie du parfum. Convaincus que la transition climatique est une œuvre collective, nous invitons l'ensemble de nos partenaires à se joindre à cette dynamique.

INNOVATION ET TRAÇABILITÉ : L'EXCELLENCE OPÉRATIONNELLE

Le déploiement de notre Charte d'éco-conception optimisée se traduit notamment par une utilisation accrue de verre recyclé, une réduction du poids de certains composants et un recours renforcé

aux certifications. Cette démarche s'inscrit également dans notre participation à l'initiative « La Boucle Beauté » avec *Eau de Rochas*, visant à évaluer la faisabilité du réemploi des flacons de parfum après un premier usage.

Interparfums s'est doté également d'une plateforme de traçabilité de pointe pour cartographier ses fournisseurs stratégiques. Cette démarche permet d'anticiper avec finesse les risques climatiques et sociaux, tout en garantissant une gestion rigoureuse de notre chaîne de valeur.

UNE GOUVERNANCE TRANSVERSE ET ENGAGÉE

Afin d'ancrer ces problématiques au plus haut niveau de l'entreprise, un Comité Exécutif RSE a été instauré, réunissant l'ensemble des directions décisionnaires. Véritable organe de pilotage, il rassemble :

- la Direction des Ressources Humaines, garante du volet social ;
- la Direction Juridique, veillant à la gouvernance, à l'éthique et à la protection des données ;
- la Direction Production et Supply Chain, chef d'orchestre des enjeux environnementaux.

L'implication de la Direction de la Communication, de la Direction Financière et de la Responsable des relations actionnaires assure la cohérence de la mise en œuvre et la transparence de notre reporting, désormais aligné sur les recommandations de la TCFD.

Enfin, conformément aux exigences du Code de conduite Middledent, le Conseil d'administration a intégré une expertise spécifique en matière de RSE. Ce comité dédié porte désormais auprès du Conseil les sujets matériels identifiés par notre matrice de double matérialité, garantissant que chaque décision stratégique soit guidée par notre responsabilité envers la société et la planète.



(1) La SBTi est une organisation mondiale qui aide les entreprises et institutions financières à fixer des objectifs de réduction des émissions de GES alignés sur les dernières données scientifiques. Ses partenaires sont le CDP, le Pacte mondial des Nations Unies, la We Mean Business Coalition, le World Resources Institute (WRI) et le World Wide Fund for Nature (WWF).

COMMENT DEVENIR ACTIONNAIRE D'INTERPARFUMS ?

1) AU PORTEUR

Vous n'êtes pas inscrit(e) sur les registres de la société Interparfums. Votre intermédiaire financier détient votre compte-titres et est votre seul interlocuteur. Il est le seul à percevoir les droits de garde et à pouvoir vous identifier.

Avantages

- Simplicité et rapidité d'exécution des ordres d'achats ou de vente transmis.
- Possibilité de regrouper tous les titres de votre portefeuille chez un seul intermédiaire financier.

Interparfums est autorisé à faire usage des dispositions légales prévues en matière d'identification des détenteurs de titres qui lui confèrent le droit de vote dans ses assemblées d'actionnaires.

2) AU NOMINATIF PUR

Pour inscrire ou convertir des titres Interparfums au nominatif pur, vous devez transférer les titres chez CIC – Middle Office Émetteur – 6 avenue de Provence 75452 Paris Cedex 9 – Tél. : 01 53 48 80 10/ Email : 34318@cic.fr. Vous êtes inscrit(e) directement sur les registres de la société et vos titres sont inscrits sur un compte-titre ouvert chez CIC Market Solutions qui sera votre seul interlocuteur.

Avantages

- Exonération totale des droits de garde et de gestion.
- Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, de la carte d'admission et de toute information concernant les opérations sur titre.
- Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention.
- Envoi d'un Imprimé Fiscal Unique (IFU) comportant le montant des cessions et des plus-values de cessions de vos titres Interparfums.

3) AU NOMINATIF ADMINISTRÉ

Pour inscrire ou convertir vos titres Interparfums au nominatif administré, vous devez en faire la demande auprès de votre intermédiaire financier. Votre teneur de compte est toujours l'intermédiaire financier. Celui-ci communique les informations relatives à vos avoirs auprès de CIC Market Solutions afin que vous soyez connu(e) de la société.

Avantages

- Une information personnalisée : envoi par la société de la convocation à l'Assemblée générale, et de toute information concernant les opérations sur titre.
- Accès facilité à l'Assemblée générale : aucune formalité préalable de blocage des titres et, sur demande, envoi de la carte d'admission.
- Droit de vote double en Assemblée générale après trois ans de détention.

RELATIONS AVEC LES ACTIONNAIRES

Karine Marty

Tél. : +33 (0)1 53 77 00 00
E-mail : info@interparfums.fr
Site Internet : www.interparfums.fr

Vous pouvez télécharger cette lettre aux actionnaires et l'ensemble des documents de la société directement sur notre site Internet www.interparfums.fr/publications

Données personnelles : dans le cadre de l'étude de l'actionnariat Interparfums et de l'envoi de la lettre aux actionnaires, Interparfums traite des données personnelles vous concernant. Vous disposez notamment d'un droit d'accès et d'effacement. Vous pouvez trouver de plus amples informations sur le traitement des données personnelles et sur vos droits sur le site <https://www.interparfums.fr> dans la rubrique « Politique de confidentialité ».

Ce document a été imprimé par un imprimeur diplômé Imprim'Vert sur un papier certifié PEFC, issu de forêts gérées durablement et de sources contrôlées. Création et réalisation : Agence Marc Praquin