

## Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre 2026

229,5 M€ à devises constantes - 215,5 M€ à devises courantes

Depuis le début de l'année 2026, de nombreux facteurs exogènes ont pesé sur l'activité, notamment l'intensification des perturbations géopolitiques dans le monde et, plus récemment, le déclenchement du conflit armé au Moyen-Orient. Malgré ce contexte particulièrement défavorable, Interparfums réalise un début d'année 2026 satisfaisant, en ligne avec ses prévisions budgétaires. Le chiffre d'affaires à devises constantes atteint 229,5 M€, en repli limité de 2,6 % par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2025. Compte tenu de l'évolution négative de la parité euro dollar\*, le chiffre d'affaires à devises courantes atteint 215,5 M€, en baisse de 8,5 %.

### Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2026 par marque

M€	T1 2025	T1 2026	26/25
Coach	52,7	61,5	+17 %
Jimmy Choo	62,6	54,0	-14 %
Montblanc	46,2	46,9	+2 %
Lacoste	25,0	20,0	-20 %
Rochas	10,3	8,8	-14 %
Lanvin	11,5	7,2	-37 %
Autres marques	27,2	17,1	-38 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>235,5</b>	<b>215,5</b>	<b>-8,5 %</b>

- Après une progression des ventes de 15 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, les parfums Coach enregistrent une nouvelle croissance de 17 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2026, portée par les premières facturations de nouvelles déclinaisons sur les franchises *Coach Women* et *Coach Men* et une demande toujours importante sur la majorité des lignes existantes ;
- Alors que la marque continue sa croissance aux États-Unis (+3 %) portée par le succès continu de la franchise *I Want Choo*, les parfums Jimmy Choo affichent un recul à devises courantes lié à un repli modéré sur certains marchés européens et asiatiques ainsi qu'à la dépréciation significative du dollar américain\* ;
- Après deux années sans nouveauté sur la franchise *Montblanc Legend*, le lancement de la ligne *Montblanc Legend Elixir* et le succès de la ligne *Montblanc Explorer Extreme* mise sur le marché l'an dernier permettent aux parfums Montblanc de renforcer les positions de marché existantes. Une nouvelle extension viendra compléter la franchise *Montblanc Explorer* au second semestre ;
- Du fait d'une base de comparaison élevée et du manque de dynamisme des marchés européens, les parfums Lacoste sont en retrait sur la période, principalement en Europe de l'Est. Le plan de lancements majeurs prévu en 2027 et 2028 dynamisera largement l'activité de la marque ;
- La base de comparaison liée au lancement de la nouvelle franchise *Rochas Audace* au 1<sup>er</sup> trimestre 2025 explique la baisse des parfums Rochas sur la période ;
- Enfin, en l'absence de lancement majeur depuis plusieurs trimestres, les parfums Lanvin reculent en ce

début d'année dans l'attente d'un nouveau masculin qui devrait voir le jour d'ici la fin 2026 suivi d'un nouveau féminin fin 2027.

### Activité du 1<sup>er</sup> trimestre 2026 par zone géographique

M€	T1 2025	T1 2026	26/25
Afrique	1,6	1,9	+20 %
Amérique du Nord	85,3	84,9	stable
Amérique du Sud	22,0	27,0	+23 %
Asie	36,0	28,7	-20 %
Europe de l'Est	21,4	15,6	-27 %
Europe de l'Ouest	44,9	36,6	-19 %
France	13,5	14,2	+5 %
Moyen-Orient	10,8	6,5	-40 %
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>235,5</b>	<b>215,5</b>	<b>-8,5 %</b>

Plus que jamais, les tendances sont particulièrement contrastées par zone :

- Dans la continuité de l'année 2025, Interparfums Luxury Brands, filiale américaine, enregistre une croissance à deux chiffres de ses ventes locales aux États-Unis, à la faveur du lancement de plusieurs extensions, notamment sur la marque Coach, conjugué à des investissements marketing et publicité bien ciblés. Cette performance est toutefois largement atténuée par un taux de conversion euro dollar très défavorable\* ;
- L'Amérique du Sud affiche une excellente dynamique au 1<sup>er</sup> trimestre 2026, enregistrant une croissance de 23 %, bénéficiant du succès des franchises féminines et masculines *Coach* et de la solidité de la franchise *Montblanc Legend* ;
- En dépit d'une croissance à deux chiffres en Chine, l'attentisme des consommateurs sur de nombreux marchés de la zone Asie Pacifique et le changement de structure de distribution en Corée du Sud et en Inde impactent l'activité de la période ;
- Les difficultés opérationnelles rencontrées dans certains pays d'Europe de l'Est pénalisent la société, notamment sur les marques Lanvin et Lacoste, historiquement fortes sur la zone ;
- Après une croissance de 14 % au 1<sup>er</sup> trimestre 2025, l'Europe de l'Ouest affiche une baisse au 1<sup>er</sup> trimestre 2026, conséquence de l'atonie constatée sur ses principaux marchés ;
- La France poursuit sa dynamique positive et progresse de 5 %, à la faveur d'une demande toujours soutenue pour les parfums Lacoste, favorisée par le lancement de la ligne *Lacoste Original Aqua* en février ;
- La récente intensification des conflits dans la zone Moyen-Orient continue de peser sur l'activité du 1<sup>er</sup> trimestre.

\* 1,17 au 1<sup>er</sup> trimestre 2026 contre 1,05 au 1<sup>er</sup> trimestre 2025

### Prochains rendez-vous

Publication du chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2026  
23 juillet 2026  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

Publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2026  
9 septembre 2026  
(avant ouverture de la Bourse de Paris)

### Contacts analystes et investisseurs

Philippe Santi  
Directeur Général Délégué  
psanti@interparfums.fr

Nicolas Picaud  
Responsable Relations  
Investisseurs & Analystes  
npicaud@interparfums.fr

### Contact presse

Cyril Levy-Pey  
Directeur Communication  
clevypey@interparfums.fr

**Philippe Benacin**, Président-Directeur Général, a déclaré : « Grâce à un début d'année particulièrement dynamique sur la zone Amérique, nous réalisons une performance correcte au 1<sup>er</sup> trimestre 2026, eu égard à un environnement géopolitique et macro-économique particulièrement dégradé. Nous sommes plus que jamais convaincus de la solidité des marques de notre portefeuille et nous abordons avec optimisme les prochains semestres avec un plan de route clair et ambitieux autour de projets multiples sur quasiment toutes les marques. »

Paris, le 22 avril 2026

Interparfums  
10 rue de Solferino  
75007 Paris  
Tél. 01 53 77 00 00

Ce communiqué est disponible  
en français et en anglais sur  
le site [interparfums-finance.fr](http://interparfums-finance.fr)

**ITP**  
LISTED  
EURONEXT

ISIN - FR0004024222-ITP  
Reuters - IPAR.PA  
Bloomberg - ITP  
Euronext Compartment A  
Eligible au SRD  
Eligible au PEA  
Indices - SBF 120, CAC Mid 60