

Chiffre d'affaires 9 mois 2025

710 M€ à devises constantes (+4,4 %)

En dépit d'une base de comparaison élevée, liée à une activité record au 3^{ème} trimestre 2024, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2025 atteint 261,7 M€ à devises constantes, en hausse de 1,6 % par rapport au 3^{ème} trimestre 2024, reflet d'une activité solide sur les marques phares du groupe, notamment sur les parfums Jimmy Choo. Compte tenu de la faiblesse du dollar, le chiffre d'affaires à devises courantes s'établit à 253,5 M€, en recul de 1,6 % sur la période.

Sur les neuf premiers mois de l'année 2025, le chiffre d'affaires atteint ainsi 710 M€ à devises constantes et 700 M€ à devises courantes, en hausse de 4,4 % et 3,0 % respectivement, par rapport aux neuf premiers mois de l'année 2024.

Activité 9 mois par marque

M€	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2024	2025	Var	2024	2025	Var
Jimmy Choo	66,9	73,8	+10 %	167,9	178,0	+6 %
Coach	53,0	52,5	-1 %	138,9	158,8	+14 %
Montblanc	59,6	54,8	-8 %	162,6	147,1	-9 %
Lacoste	26,8	26,5	-1 %	63,5	78,7	+24 %
Lanvin	13,3	10,5	-21 %	34,3	30,1	-12 %
Rochas	10,3	9,5	-8 %	30,8	29,3	-5 %
Autres marques	27,7	25,9	ns	82,2	78,4	ns
Chiffre d'affaires	257,6	253,5	-1,6 %	680,2	700,4	+3 %

ns : non significatif

- Le succès très notable de la franchise féminine *I Want Choo*, qui se confirme de trimestre en trimestre depuis son lancement en 2021, conjugué aux bonnes performances de la franchise masculine *Jimmy Choo Man*, permettent aux parfums Jimmy Choo de consolider leur trajectoire avec une croissance de plus de 6 % depuis le début de l'année ;
- Avec un chiffre d'affaires en progression de 14 %, les parfums Coach poursuivent leur développement grâce à la solidité de la quasi-totalité des lignes historiques féminines et masculines *Coach*, renforcées par deux nouveaux lancements au premier semestre 2025 ;
- Le recul des lignes *Montblanc Legend Red* et *Montblanc Legend Blue*, mises sur le marché en 2022 et 2024, pèsent sur les parfums Montblanc, en baisse de 9,5 % malgré le lancement récent de la nouvelle ligne *Montblanc Explorer Extreme* ;
- Pour leur deuxième année d'exploitation, les parfums Lacoste confirment la trajectoire positive amorcée l'an passé avec un chiffre d'affaires de près de 79 M€ sur 9 mois, en hausse de 24 %. Cette performance est parfaitement en ligne avec le plan de redéploiement de la marque et l'objectif annuel de 100 M€ pour l'ensemble de l'année 2025 ;
- Alors que la ligne *Éclat d'Arpège* confirme sa bonne tenue, les parfums Lanvin reculent en l'absence de lancement cette année. Une nouvelle initiative, importante, devrait voir le jour fin 2026 ou début 2027 ;

- Les parfums Rochas consolident leur activité grâce aux lancements des lignes *Rochas Audace* et *Eau de Rochas Nérolé Azur*.

Activité 9 mois par zone géographique

M€	3 ^{ème} trimestre			9 mois		
	2024	2025	Var	2024	2025	Var
Afrique	1,7	1,7	-	4,6	4,9	+6 %
Amérique du Nord	105,2	107,2	+2 %	247,8	271,1	+9 %
Amérique du Sud	18,1	21,3	+18 %	60,7	66,4	+9 %
Asie	29,9	26,8	-10 %	99,9	89,4	-10 %
Europe de l'Est	23,9	21,7	-9 %	54,6	57,0	+4 %
Europe de l'Ouest	50,9	46,5	-9 %	127,6	131,2	+3 %
France	12,5	15,3	+23 %	41,0	42,6	+4 %
Moyen Orient	15,4	12,9	-17 %	44,0	37,8	-14 %
Chiffre d'affaires	257,6	253,5	-1,6 %	680,2	700,4	+3 %

- Avec une hausse des ventes de plus de 16 % à devises constantes (et 9 % à devises courantes), l'Amérique du Nord est la zone qui enregistre la plus forte croissance sur 9 mois, portée par un marché américain toujours dynamique où Interparfums gagne des parts de marché. Grâce aux parfums Coach (+18 %) et surtout Jimmy Choo (+20 %), les États-Unis affichent une croissance de 14 % à devises constantes ;
- L'Amérique du Sud réalise un bon 3^{ème} trimestre qui confirme les tendances passées avec une croissance de 18 %, portée par la reprise de la distribution des parfums Lacoste et la progression des parfums Coach. Sur 9 mois, la croissance atteint 9 % ;
- Si certains marchés restent bien orientés, notamment la Chine, en très forte hausse (+49 %) ainsi que le Japon (+18 %), des perturbations en matière de distribution sur deux marchés importants, la Corée et l'Inde, pèsent ponctuellement sur l'Asie, en recul de 10 % ;
- Si la dynamique demeure sur certains marchés, la situation géopolitique continue de limiter l'activité en Europe de l'Est qui affiche néanmoins une croissance de 4 % sur 9 mois ;
- Après la forte hausse des ventes (+22 %) enregistrée durant les 9 premiers mois de l'année 2024, l'Europe de l'Ouest reste bien orientée (+3 %), notamment au Royaume-Uni, en Espagne et en Allemagne ;
- En France, les très bonnes performances en magasin depuis le début de l'année se sont traduites par des niveaux de réassort élevés au 3^{ème} trimestre (+23 %) qui favorisent le retour de la croissance sur les 9 premiers mois de l'année. Les parfums Lacoste enregistrent ainsi une progression de plus de 20 % sur cette période ;
- Enfin, le Moyen Orient continue de souffrir logiquement des répercussions des conflits existants sur la zone et d'une réduction du nombre de points de vente sur de nombreux marchés.

Paris, le 21 octobre 2025

Prochain rendez-vous

Perspectives 2026
19 novembre 2025
(avant ouverture de la Bourse)

Contacts analystes et investisseurs

Philippe Santi
Directeur Général Délégué
psanti@interparfums.fr

Nicolas Picaud
Responsable Relations
Investisseurs & Analystes
npicaud@interparfums.fr

Contact presse

Cyril Levy-Pey
Directeur Communication
clevy Pey@interparfums.fr

Philippe Benacin, Président-Directeur Général, a déclaré : « Dans le contexte géopolitique et économique actuel, nous avons réalisé un bon trimestre, en partie masqué par l'évolution défavorable de la parité euro/dollar, mais qui conforte notre excellent début d'année. Il nous permet de maintenir notre objectif de chiffre d'affaires autour de 900 M€ pour l'ensemble de l'année 2025. »